



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра экономики



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
18 апреля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.О.04.04 ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль) подготовки: Бизнес-аналитика в сфере недвижимости

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:

Доцент кафедры Экономики, к.э.н., доцент Васютинская С. И.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 957

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	19.12.2024, № 2-2024

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Знать:

УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества.

УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции.

УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования.

Уметь:

УК-6.3/Ум1 Определять потребности в обучении: Уметь определять собственные потребности в обучении на основе анализа текущих навыков и требований рынка труда.

УК-6.3/Ум2 Выбирать подходящие инструменты: Уметь выбирать и использовать подходящие инструменты и ресурсы для непрерывного образования, адаптируя их к своим личным целям и временным возможностям.

УК-6.3/Ум3 Планировать образовательный процесс: Уметь планировать образовательный процесс с учетом временной перспективы, устанавливая реалистичные сроки для достижения целей.

Владеть:

УК-6.3/Нв1 Навыками самоорганизации: Владеть навыками самоорганизации и управления временем для эффективного использования возможностей непрерывного образования.

УК-6.3/Нв2 Способностью к самоанализу: Владеть способностью к самоанализу, что позволяет оценивать эффективность выбранных методов обучения и корректировать свои планы в зависимости от результатов.

УК-6.3/Нв3 Умением адаптироваться к изменениям: Владеть умением адаптироваться к изменениям в требованиях рынка труда и вносить коррективы в свой образовательный план в соответствии с новыми вызовами и возможностями.

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории

Знать:

ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении.

ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования.

ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы.

Уметь:

ОПК-1.3/Ум1 Применять экономическую теорию: Уметь применять экономическую теорию для анализа реальных ситуаций и разработки решений, соответствующих экономическим условиям и требованиям.

ОПК-1.3/Ум2 Разрабатывать практические решения: Уметь разрабатывать и обосновывать решения практических задач, используя подходы и методы, основанные на экономической теории.

ОПК-1.3/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать последствия принятых решений с точки зрения экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

Владеть:

ОПК-1.3/Нв1 Навыками анализа и обоснования решений: Владеть навыками анализа данных и обоснования решений, используя теоретические знания и практические инструменты.

ОПК-1.3/Нв2 Методами экономического моделирования: Владеть методами экономического моделирования для прогнозирования результатов различных решений и сценариев.

ОПК-1.3/Нв3 Коммуникационными навыками для представления решений: Владеть навыками четкого и убедительного представления решений и обоснований для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений.

ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV).

ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений.

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Проводить экономические расчеты: Уметь проводить экономические расчеты для оценки эффективности различных управленческих решений и их влияния на финансовые результаты организации.

ОПК-4.2/Ум2 Разрабатывать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии и планы действий, основанные на экономических и финансовых анализах, для достижения поставленных целей.

ОПК-4.2/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия организационно-управленческих решений, принимая во внимание экономические и финансовые факторы

Владеть:

ОПК-4.2/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками анализа финансовых и экономических данных, используя современные инструменты и программное обеспечение для обработки информации.

ОПК-4.2/Нв2 Навыками обоснования решений: Владеть навыками обоснования принимаемых решений с использованием экономических расчетов и анализа, представляя их в виде отчетов и презентаций.

ОПК-4.2/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления экономически и финансово обоснованных решений перед заинтересованными сторонами, включая руководство и коллег.

ПК-1 Способен формировать решения с учетом знаний предметной области и отраслевой специфики бизнес-анализа

ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

Знать:

ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости.

ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности.

ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения

Уметь:

ПК-1.11/Ум1 Оценивать эффективность решений: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе анализа целевых показателей, используя соответствующие методы и инструменты.

ПК-1.11/Ум2 Сравнивать результаты с целевыми показателями: Уметь сравнивать фактические результаты с установленными целевыми показателями и выявлять отклонения.

ПК-1.11/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать рекомендации по корректировке решений на основе анализа достигнутых результатов и целевых показателей.

Владеть:

ПК-1.11/Нв1 Навыками аналитического мышления: Владеть навыками аналитического мышления для глубокого анализа решений и их влияния на достижение целевых показателей.

ПК-1.11/Нв2 Методами визуализации данных: Владеть методами визуализации данных, чтобы эффективно представлять результаты анализа и делать их понятными для заинтересованных сторон.

ПК-1.11/Нв3 Способами документирования анализа: Владеть способами документирования процесса анализа решений и их результатов, чтобы обеспечить прозрачность и возможность дальнейшего использования результатов анализа.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни	Повышенный	ИДК УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Знать: УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества. УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции. УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования. Уметь: УК-6.3/Ум1 Определять потребности в обучении: Уметь определять собственные потребности в обучении на основе анализа текущих навыков и требований рынка труда. УК-6.3/Ум2 Выбирать подходящие инструменты: Уметь выбирать и использовать подходящие инструменты и ресурсы для непрерывного образования, адаптируя их к своим личным целям и временным возможностям. УК-6.3/Ум3 Планировать образовательный процесс: Уметь планировать образовательный процесс с учетом временной перспективы, устанавливая реалистичные сроки для достижения целей. Владеть: УК-6.3/Нв1 Навыками самоорганизации: Владеть навыками самоорганизации и управления временем для эффективного использования возможностей непрерывного образования. УК-6.3/Нв2 Способностью к самоанализу: Владеть способностью к самоанализу, что позволяет оценивать эффективность выбранных методов обучения и корректировать свои планы в зависимости от результатов. УК-6.3/Нв3 Умением адаптироваться к изменениям: Владеть умением адаптироваться к изменениям в требованиях рынка труда и вносить коррективы в свой образовательный план в соответствии с новыми вызовами и возможностями.

Базовый	ИДК УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Знать: УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования. УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции. УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества. Уметь: УК-6.3/Ум3 Планировать образовательный процесс: Уметь планировать образовательный процесс с учетом временной перспективы, устанавливая реалистичные сроки для достижения целей. УК-6.3/Ум2 Выбирать подходящие инструменты: Уметь выбирать и использовать подходящие инструменты и ресурсы для непрерывного образования, адаптируя их к своим личным целям и временным возможностям. УК-6.3/Ум1 Определять потребности в обучении: Уметь определять собственные потребности в обучении на основе анализа текущих навыков и требований рынка труда.
---------	--

	Пороговый	ИДК УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда Знать: УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции. УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования. УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества.
ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;	Повышенный	ИДК ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов Знать: ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений. ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV). ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений. Уметь: ОПК-4.2/Ум1 Проводить экономические расчеты: Уметь проводить экономические расчеты для оценки эффективности различных управленческих решений и их влияния на финансовые результаты организации. ОПК-4.2/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия организационно-управленческих решений, принимая во внимание экономические и финансовые факторы ОПК-4.2/Ум2 Разрабатывать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии и планы действий, основанные на экономических и финансовых анализах, для достижения поставленных целей.

	Владеть: ОПК-4.2/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками анализа финансовых и экономических данных, используя современные инструменты и программное обеспечение для обработки информации. ОПК-4.2/Нв2 Навыками обоснования решений: Владеть навыками обоснования принимаемых решений с использованием экономических расчетов и анализа, представляя их в виде отчетов и презентаций. ОПК-4.2/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления экономически и финансово обоснованных решений перед заинтересованными сторонами, включая руководство и коллег.
Базовый	ИДК ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов Знать: ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV). ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений. ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений. Уметь: ОПК-4.2/Ум1 Проводить экономические расчеты: Уметь проводить экономические расчеты для оценки эффективности различных управленческих решений и их влияния на финансовые результаты организации. ОПК-4.2/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия организационно-управленческих решений, принимая во внимание экономические и финансовые факторы ОПК-4.2/Ум2 Разрабатывать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии и планы действий, основанные на экономических и финансовых анализах, для достижения поставленных целей.

	Пороговый	ИДК ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов Знать: ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV). ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений. ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений.
ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;	Повышенный	ИДК ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории Знать: ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении. ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования. ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы. Уметь: ОПК-1.3/Ум1 Применять экономическую теорию: Уметь применять экономическую теорию для анализа реальных ситуаций и разработки решений, соответствующих экономическим условиям и требованиям. ОПК-1.3/Ум2 Разрабатывать практические решения: Уметь разрабатывать и обосновывать решения практических задач, используя подходы и методы, основанные на экономической теории. ОПК-1.3/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать последствия принятых решений с точки зрения экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

	Владеть: ОПК-1.3/Нв1 Навыками анализа и обоснования решений: Владеть навыками анализа данных и обоснования решений, используя теоретические знания и практические инструменты. ОПК-1.3/Нв2 Методами экономического моделирования: Владеть методами экономического моделирования для прогнозирования результатов различных решений и сценариев. ОПК-1.3/Нв3 Коммуникационными навыками для представления решений: Владеть навыками четкого и убедительного представления решений и обоснований для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.
Базовый	ИДК ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории Знать: ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования. ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении. ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы. Уметь: ОПК-1.3/Ум1 Применять экономическую теорию: Уметь применять экономическую теорию для анализа реальных ситуаций и разработки решений, соответствующих экономическим условиям и требованиям. ОПК-1.3/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать последствия принятых решений с точки зрения экономической эффективности и влияния на организацию и рынок. ОПК-1.3/Ум2 Разрабатывать практические решения: Уметь разрабатывать и обосновывать решения практических задач, используя подходы и методы, основанные на экономической теории.

	Пороговый	ИДК ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории Знать: ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования. ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы. ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении.
ПК-1 Способен формировать решения с учетом знаний предметной области и отраслевой специфики бизнес-анализа	Повышенный	ИДК ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Знать: ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости. ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности. ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения Уметь: ПК-1.11/Ум1 Оценивать эффективность решений: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе анализа целевых показателей, используя соответствующие методы и инструменты. ПК-1.11/Ум2 Сравнивать результаты с целевыми показателями: Уметь сравнивать фактические результаты с установленными целевыми показателями и выявлять отклонения. ПК-1.11/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать рекомендации по корректировке решений на основе анализа достигнутых результатов и целевых показателей. Владеть: ПК-1.11/Нв1 Навыками аналитического мышления: Владеть навыками аналитического мышления для глубокого анализа решений и их влияния на достижение целевых показателей.

	ПК-1.11/Нв2 Методами визуализации данных: Владеть методами визуализации данных, чтобы эффективно представлять результаты анализа и делать их понятными для заинтересованных сторон. ПК-1.11/Нв3 Способами документирования анализа: Владеть способами документирования процесса анализа решений и их результатов, чтобы обеспечить прозрачность и возможность дальнейшего использования результатов анализа.
Базовый	ИДК ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Знать: ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности. ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости. Уметь: ПК-1.11/Ум2 Сравнивать результаты с целевыми показателями: Уметь сравнивать фактические результаты с установленными целевыми показателями и выявлять отклонения. ПК-1.11/Ум1 Оценивать эффективность решений: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе анализа целевых показателей, используя соответствующие методы и инструменты. ПК-1.11/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать рекомендации по корректировке решений на основе анализа достигнутых результатов и целевых показателей.
Пороговый	ИДК ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений Знать: ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности. ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости.

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
Отлично	УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества. УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции. УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования. УК-6.3/Ум1 Определять потребности в обучении: Уметь определять собственные потребности в обучении на основе анализа текущих навыков и требований рынка труда. УК-6.3/Ум2 Выбирать подходящие инструменты: Уметь выбирать и использовать подходящие инструменты и ресурсы для непрерывного образования, адаптируя их к своим личным целям и временным возможностям. УК-6.3/Ум3 Планировать образовательный процесс: Уметь планировать образовательный процесс с учетом временной перспективы, устанавливая реалистичные сроки для достижения целей. УК-6.3/Нв1 Навыками самоорганизации: Владеть навыками самоорганизации и управления временем для эффективного использования возможностей непрерывного образования. УК-6.3/Нв2 Способностью к самоанализу: Владеть способностью к самоанализу, что позволяет оценивать эффективность выбранных методов обучения и корректировать свои планы в зависимости от результатов. УК-6.3/Нв3 Умением адаптироваться к изменениям: Владеть умением адаптироваться к изменениям в требованиях рынка труда и вносить коррективы в свой образовательный план в соответствии с новыми вызовами и возможностями.

ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов

ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений.

ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV).

ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений.

ОПК-4.2/Ум1 Проводить экономические расчеты: Уметь проводить экономические расчеты для оценки эффективности различных управленческих решений и их влияния на финансовые результаты организации.

ОПК-4.2/Ум2 Разрабатывать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии и планы действий, основанные на экономических и финансовых анализах, для достижения поставленных целей.

ОПК-4.2/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия организационно-управленческих решений, принимая во внимание экономические и финансовые факторы

ОПК-4.2/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками анализа финансовых и экономических данных, используя современные инструменты и программное обеспечение для обработки информации.

ОПК-4.2/Нв2 Навыками обоснования решений: Владеть навыками обоснования принимаемых решений с использованием экономических расчетов и анализа, представляя их в виде отчетов и презентаций.

ОПК-4.2/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления экономически и финансово обоснованных решений перед заинтересованными сторонами, включая руководство и коллег.

ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории

ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении.

ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования.

ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы.

ОПК-1.3/Ум1 Применять экономическую теорию: Уметь применять экономическую теорию для анализа реальных ситуаций и разработки решений, соответствующих экономическим условиям и требованиям.

ОПК-1.3/Ум2 Разрабатывать практические решения: Уметь разрабатывать и обосновывать решения практических задач, используя подходы и методы, основанные на экономической теории.

ОПК-1.3/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать последствия принятых решений с точки зрения экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

ОПК-1.3/Нв1 Навыками анализа и обоснования решений: Владеть навыками анализа данных и обоснования решений, используя теоретические знания и практические инструменты.

ОПК-1.3/Нв2 Методами экономического моделирования: Владеть методами экономического моделирования для прогнозирования результатов различных решений и сценариев.

ОПК-1.3/Нв3 Коммуникационными навыками для представления решений: Владеть навыками четкого и убедительного представления решений и обоснований для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.

	ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости. ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности. ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения ПК-1.11/Ум1 Оценивать эффективность решений: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе анализа целевых показателей, используя соответствующие методы и инструменты. ПК-1.11/Ум2 Сравнивать результаты с целевыми показателями: Уметь сравнивать фактические результаты с установленными целевыми показателями и выявлять отклонения. ПК-1.11/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать рекомендации по корректировке решений на основе анализа достигнутых результатов и целевых показателей. ПК-1.11/Нв1 Навыками аналитического мышления: Владеть навыками аналитического мышления для глубокого анализа решений и их влияния на достижение целевых показателей. ПК-1.11/Нв2 Методами визуализации данных: Владеть методами визуализации данных, чтобы эффективно представлять результаты анализа и делать их понятными для заинтересованных сторон. ПК-1.11/Нв3 Способами документирования анализа: Владеть способами документирования процесса анализа решений и их результатов, чтобы обеспечить прозрачность и возможность дальнейшего использования результатов анализа.
Хорошо	УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества. УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции. УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования. УК-6.3/Ум1 Определять потребности в обучении: Уметь определять собственные потребности в обучении на основе анализа текущих навыков и требований рынка труда. УК-6.3/Ум2 Выбирать подходящие инструменты: Уметь выбирать и использовать подходящие инструменты и ресурсы для непрерывного образования, адаптируя их к своим личным целям и временным возможностям. УК-6.3/Ум3 Планировать образовательный процесс: Уметь планировать образовательный процесс с учетом временной перспективы, устанавливая реалистичные сроки для достижения целей.

ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов

ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений.

ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV).

ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений.

ОПК-4.2/Ум1 Проводить экономические расчеты: Уметь проводить экономические расчеты для оценки эффективности различных управленческих решений и их влияния на финансовые результаты организации.

ОПК-4.2/Ум2 Разрабатывать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии и планы действий, основанные на экономических и финансовых анализах, для достижения поставленных целей.

ОПК-4.2/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия организационно-управленческих решений, принимая во внимание экономические и финансовые факторы

ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории

ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении.

ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования.

ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы.

ОПК-1.3/Ум1 Применять экономическую теорию: Уметь применять экономическую теорию для анализа реальных ситуаций и разработки решений, соответствующих экономическим условиям и требованиям.

ОПК-1.3/Ум2 Разрабатывать практические решения: Уметь разрабатывать и обосновывать решения практических задач, используя подходы и методы, основанные на экономической теории.

ОПК-1.3/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать последствия принятых решений с точки зрения экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

	ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости. ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности. ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения ПК-1.11/Ум1 Оценивать эффективность решений: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе анализа целевых показателей, используя соответствующие методы и инструменты. ПК-1.11/Ум2 Сравнивать результаты с целевыми показателями: Уметь сравнивать фактические результаты с установленными целевыми показателями и выявлять отклонения. ПК-1.11/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать рекомендации по корректировке решений на основе анализа достигнутых результатов и целевых показателей.
Удовлетворительно	УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества. УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции. УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования. ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений. ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV). ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений.

	ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении. ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования. ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы. ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости. ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности. ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения
Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Практическая работа
Промежуточная аттестация	Курсовая работа Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Введение в бизнес	УК-6.3 ПК-1.11	Практическая работа	Курсовая работа Экзамен
2	Экономические основы бизнеса	УК-6.3 ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11	Практическая работа	Курсовая работа Экзамен
3	Бизнес-стратегии и планирование	ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11	Практическая работа	Курсовая работа Экзамен
4	Основы финансового учета	ОПК-1.3 ОПК-4.2	Практическая работа	Курсовая работа Экзамен
5	Маркетинг и управление продажами	УК-6.3 ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11	Практическая работа	Курсовая работа Экзамен

6	Бизнес-аналитика и принятие решений	УК-6.3 ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11	Практическая работа	Курсовая работа Экзамен
---	-------------------------------------	---	---------------------	----------------------------

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Курсовая работа, 4 семестр.

Введение в бизнес

Напишите эссе на тему "Роль бизнеса в современной экономике". Укажите примеры различных видов бизнеса и их влияние на экономическое развитие.

Проведите исследование о малом бизнесе в Вашем регионе. Определите основные проблемы и возможности для его развития.

Экономические основы бизнеса

Подготовьте презентацию о принципах спроса и предложения. Приведите примеры из реальной жизни, иллюстрирующие эти концепции.

Проанализируйте текущие рыночные условия для одного из товаров или услуг. Определите факторы, влияющие на спрос и предложение.

Бизнес-стратегии и планирование

Разработайте бизнес-план для нового продукта или услуги. Включите SWOT-анализ и финансовые прогнозы.

Исследуйте успешные бизнес-стратегии известных компаний. Опишите, какие элементы стратегии можно применить в Вашем собственном бизнесе.

Основы финансового учета

Создайте финансовый отчет для вымышленной компании, включая баланс и отчет о прибылях и убытках.

Проанализируйте управление денежными потоками в реальной компании. Определите, какие меры можно предпринять для улучшения финансового состояния.

Маркетинг и управление продажами

Разработайте маркетинговую стратегию для нового продукта. Включите анализ целевой аудитории и каналы продвижения.

Проведите исследование рынка для выбранного продукта. Определите по-ребительские предпочтения и конкурентные преимущества.

Бизнес-аналитика и принятие решений

Изучите методы анализа данных, используемые в бизнесе. Подготовьте отчет о том, как эти методы могут помочь в принятии решений.

Примените один из аналитических инструментов (например, Excel или Tableau) для анализа данных Вашей компании или вымышленного бизнеса. Подготовьте визуализацию результатов.

Промежуточная аттестация: Экзамен, 4 семестр.

Исследование бизнеса: Выберите малый бизнес в Вашем регионе и проведите его анализ. Опишите его структуру, целевую аудиторию и конкурентные преимущества.

Разработка бизнес-плана: Составьте бизнес-план для нового продукта или услуги. Включите разделы о рынке, конкуренции, маркетинговой стратегии и финансовых прогнозах.

SWOT-анализ: Проведите SWOT-анализ для известной компании. Определите ее сильные и слабые стороны, возможности и угрозы.

Анализ финансовых отчетов: Найдите финансовые отчеты публичной компании и проанализируйте их. Обратите внимание на баланс и отчет о прибылях и убытках.

Маркетинговое исследование: Проведите исследование рынка для нового продукта. Определите целевую аудиторию, каналы распространения и стратегии продвижения.

Кейс-стадия: Изучите успешный бизнес-кейс и подготовьте презентацию о том, какие стратегии и методы были использованы для достижения успеха.

Вопросы для подготовки к текущей и промежуточной аттестации

Введение в бизнес:

Что такое бизнес и какова его роль в экономике?

Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

Экономические основы бизнеса:

Какие основные экономические концепции и принципы Вы знаете?

Каковы механизмы функционирования рынка?

Что такое спрос и предложение, и как они связаны с эластичностью?

Бизнес-стратегии и планирование:

Как разработать эффективную бизнес-стратегию?

Какова структура и содержание бизнес-плана?

Что такое SWOT-анализ и как его применять?

Основы финансового учета:

Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?

Как управлять денежными потоками в компании?

Маркетинг и управление продажами:

Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?

Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

Как управлять продажами и клиентскими отношениями?

Бизнес-аналитика и принятие решений:

Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?

Какие методы анализа данных Вы знаете для принятия бизнес-решений?

Каковы основные аналитические инструменты, используемые в бизнесе?

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в бизнес

Контролируемые ИДК: ПК-1.11 УК-6.3

Тема 1.1. общие вопросы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес?

Определите понятие бизнеса и его основные характеристики.

Какова роль бизнеса в экономике?

Объясните, как бизнес влияет на экономическое развитие страны.

Какие существуют основные виды бизнеса?

Перечислите и охарактеризуйте малый, средний и крупный бизнес.

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

Проанализируйте факторы бизнес-среды и их влияние на успех бизнеса.

Каковы основные отличия между малым, средним и крупным бизнесом?

Опишите ключевые различия в управлении, финансировании и масштабах операций.

Задачи:

Анализ бизнес-модели:

Выберите реальный бизнес и проанализируйте его модель, определив, к какому виду он относится (малый, средний, крупный).

Исследование влияния внешней среды:

Проведите исследование, как изменения в экономической среде (например, кризис, изменения в законодательстве) повлияли на конкретный бизнес.

Сравнительный анализ:

Сравните два бизнеса (один малый и один крупный) по критериям: структура, управление, финансирование и риски.

Разработка бизнес-идеи:

Придумайте идею для нового бизнеса, определите его вид и опишите, как он будет адаптироваться к бизнес-среде.

Кейс-стадия:

Изучите успешный малый бизнес и определите факторы, способствующие его успеху в текущей бизнес-среде.

Раздел 2. Экономические основы бизнеса

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11 УК-6.3

Тема 2.1. Экономические основы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Основные экономические концепции и принципы

Что такое экономика и какие основные ее разделы?

Объясните понятие "экономические ресурсы" и их виды.

Каковы основные принципы рыночной экономики?

В чем разница между микроэкономикой и макроэкономикой?

Рынок и его механизмы

Что такое рынок и какие его основные функции?

Опишите структуру рынка и его виды (совершенная конкуренция, монополия и т.д.).

Каковы основные факторы, влияющие на формирование рыночной цены?

Каковы основные механизмы регулирования рынка?

Спрос и предложение, эластичность

Что такое спрос и как он определяется?

Объясните закон спроса и его графическое представление.

Что такое предложение и как оно определяется?

Объясните закон предложения и его графическое представление.

Что такое эластичность спроса и предложения? Как она измеряется?

Приведите примеры факторов, влияющих на эластичность спроса и предложения.

Задачи:

Рассчитайте эластичность спроса на товар, если при увеличении цены на 10% объем спроса уменьшился на 20%.

Проанализируйте ситуацию на рынке, где наблюдается избыток предложения. Какие меры могут быть предприняты для устранения этого избытка?

Опишите, как изменение доходов потребителей может повлиять на спрос на нормальные и inferiores товары.

Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11

Тема 3.1. Стратегии

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Разработка бизнес-стратегий

Что такое бизнес-стратегия и какова ее роль в успешном ведении бизнеса?

Какие основные этапы разработки бизнес-стратегии?

Как определить конкурентные преимущества компании при разработке стратегии?

Бизнес-план: структура и содержание

Какие ключевые элементы должны быть включены в бизнес-план?

Какова роль бизнес-плана в процессе привлечения инвестиций?

Приведите примеры различных типов бизнес-планов (например, для стартапа, для расширения бизнеса).

SWOT-анализ и его применение

Что такое SWOT-анализ и как он помогает в стратегическом планировании?

Как провести SWOT-анализ для конкретной компании?

Приведите примеры использования SWOT-анализа в реальных бизнес-ситуациях.

Финансовые основы бизнеса

Какие основные финансовые показатели используются для оценки эффективности бизнеса?

Как составить финансовый план для нового бизнеса?

Объясните важность анализа затрат и доходов в процессе бизнес-планирования.

Раздел 4. Основы финансового учета

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2

Тема 4.1. Финансовый учет

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Раздел 5. Маркетинг и управление продажами

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11 УК-6.3

Тема 5.1. Маркетинг

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Основы маркетинга: концепции и стратегии

Что такое маркетинг и какова его роль в бизнесе?

Определите основные концепции маркетинга (ориентация на продукт, на потребителя, на сбыт и т.д.).

Каковы ключевые элементы маркетинговой стратегии?

Приведите примеры успешных маркетинговых стратегий компаний.

Исследование рынка и анализ потребителей

Какие методы исследования рынка Вы знаете? Приведите примеры.

Как проводить сегментацию рынка и какие критерии для этого использовать?

Каковы основные инструменты для анализа потребительского поведения?

Как интерпретировать результаты маркетинговых исследований?

Управление продажами и клиентскими отношениями

Что такое управление продажами и какие его основные функции?

Каковы ключевые аспекты построения эффективных отношений с клиентами?

Какие методы и инструменты используются для управления клиентскими отношениями (CRM)?

Как оценить эффективность продаж и какие метрики для этого использовать?

Задачи:

Разработать маркетинговую стратегию для нового продукта, включая анализ целевой аудитории и конкурентной среды.

Провести исследование рынка для выбранного продукта и представить результаты в виде отчета.

Создать план управления клиентскими отношениями для компании, включая стратегии удержания клиентов.

Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11 УК-6.3

Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Введение в бизнес

1. Определите, что такое бизнес и какую роль он играет в экономике.

Перечислите основные виды бизнеса: малый, средний и крупный.

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность? Приведите примеры.

2. Экономические основы бизнеса

Объясните основные экономические концепции и принципы.

Каковы механизмы функционирования рынка?

Что такое спрос и предложение? Объясните понятие эластичности и приведите примеры.

3. Бизнес-стратегии и планирование

Как разработать бизнес-стратегию? Опишите основные этапы.

Какова структура и содержание бизнес-плана?

Что такое SWOT-анализ и как его применять в бизнесе?

Какие финансовые основы необходимо учитывать при разработке бизнес-стратегий?

4. Основы финансового учета

Что такое финансовые отчеты? Опишите баланс и отчет о прибылях и убытках.

Как управлять денежными потоками в компании? Приведите примеры.

5. Маркетинг и управление продажами

Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?

Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

Каковы основные принципы управления продажами и клиентскими отношениями?

6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?

Какие методы анализа данных используются для принятия бизнес-решений?

Приведите примеры применения аналитических инструментов в бизнесе.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

4 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-6.3 ОПК-4.2 ОПК-1.3 ПК-1.11

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес и какова его роль в экономике?

2. Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?

3. Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

4. Как разработать эффективную бизнес-стратегию?

5. Что такое SWOT-анализ и как его применять?

6. Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?
7. Как управлять денежными потоками в компании?
8. Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?
9. Какие методы используются для эффективного управления своим временем в повседневной жизни?
10. Как определяются свои цели в саморазвитии и какие шаги предпринимаются для их достижения?
11. Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?
12. Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

4 семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-6.3 ОПК-4.2 ОПК-1.3 ПК-1.11

Вопросы/Задания:

1. Какие факторы необходимо учитывать при разработке организационно-управленческих решений?
2. Как можно оценить финансовую целесообразность нового проекта?
3. Каковы основные принципы эффективного управления проектами?
4. Какие методы управления временем Вы можете использовать для повышения своей продуктивности?
5. Как Вы можете выстраивать свою траекторию саморазвития?
6. Почему важно развивать навыки самоорганизации?
7. Каковы ключевые этапы бизнес-анализа?
8. Как Вы можете использовать SWOT-анализ в бизнес-анализе?
9. Какие источники информации можно использовать для анализа рынка?
10. Каковы преимущества применения аналитических инструментов в бизнесе?
11. Как закон спроса и предложения влияет на ценообразование в условиях конкурентного рынка?.
12. Как можно использовать концепцию эластичности спроса для оценки влияния изменения цен на выручку компании?

13. Оценка бизнеса с использованием методов машинного обучения

Задание: Изучить, как современные технологии и алгоритмы машинного обучения могут быть применены для оценки стоимости бизнеса.

14. Применение финансового анализа для оценки стоимости бизнеса

Задание: Провести финансовый анализ конкретной компании и оценить ее стоимость на основе полученных данных

15. Сравнительный анализ оценки бизнеса в разных странах

Задание: Исследовать, как культурные и экономические различия влияют на подходы к оценке бизнеса в разных странах.

16. Оценка бизнеса в условиях неопределенности

Задание: Проанализировать, как методы оценки бизнеса адаптируются к условиям высокой неопределенности (например, во время экономических кризисов).

17. Роль корпоративного управления в оценке бизнеса

Задание: Изучить, как качество корпоративного управления влияет на стоимость бизнеса и доверие инвесторов.

18. Оценка нематериальных активов в бизнесе

Задание: Исследовать методы оценки нематериальных активов, таких как бренды, патенты и авторские права, и их влияние на общую стоимость компании.

19. Оценка стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях

Задание: Рассмотреть примеры успешных и неудачных сделок слияний и поглощений, проанализировать, как была проведена оценка бизнеса.

20. Влияние экономических факторов на стоимость бизнеса

Задание: Оценить, как макроэкономические показатели (инфляция, процентные ставки, ВВП) влияют на стоимость бизнеса в определенной отрасли

21. Оценка стартапов: специфические подходы и методы

Задание: Исследовать методы оценки стартапов, включая метод венчурного капитала и метод дисконтированных денежных потоков.

22. Методы оценки стоимости бизнеса: сравнительный, доходный и затратный подходы

Задание: Провести анализ различных методов оценки бизнеса и сравнить их применимость к компаниям разных отраслей.

23. Какие факторы необходимо учитывать при разработке организационно-управленческих решений?