



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра управления недвижимостью и развитием территорий



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
18 апреля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Б1.В.04 ГЕОМАРКЕТИНГ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль) подготовки: Управление проектами цифровой трансформации в развитии территорий

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:

Профессор кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, д.т.н., доцент Цветков И. В.

Доцент кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, к.т.н. Родионова Ю. В.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.06.2020 № 970

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	19.12.2024, № 2-2024

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики

УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации

УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики

Уметь:

УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей

УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации

УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач

Владеть:

УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации для принятия решения по экономическому обоснованию оптимального варианта и экономически целесообразного направления развития организации

УК-10.1/Нв3 Навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв2 Навыками формирования маркетинговой программы организации

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлений экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв2 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

ПК-2 Способен выполнять технологические операции по работе с геоинформационными системами государственного или муниципального уровня

ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий

ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем

ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Анализировать географическую информацию геоинформационными методами

ПК-2.1/Ум2 Использовать функциональные возможности и интерфейс геоинформационных систем

ПК-2.1/Ум3 Определять на профессиональном уровне особенности работы различных типов оборудования и выявлять недостатки в его работе, интерпретировать результаты лабораторных и технологических исследований применительно к конкретным условиям

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками анализировать географическую информацию геоинформационными методами

ПК-2.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации, методами пространственного моделирования и анализа

ПК-2.1/Нв3 Навыками совершенствования отдельных этапов выполнения работ в землеустроительной и кадастровой деятельности

ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом геомаркетинговых особенностей территорий

ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Определять задачи, требующие решения при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Ум2 Рационально оценивать результаты деятельности предприятий при разработке вариантов информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при принятии организационно-экономических решений по планированию хозяйственной деятельности территорий

ПК-2.2/Ум3 Работать с нормативно-технической документацией, относящейся к выполнению должностных обязанностей; работать с компьютерной техникой

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками применения современных информационных технологий при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Нв2 Навыками анализа и обработки поступающей текстовой и графической информации, представления о сборе, систематизации и анализе запросов

ПК-2.2/Нв3 Навыками поддержки принятия решений, подготовки презентационных материалов с использованием современных информационных технологий

ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных

ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса

ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Проводить анализ рыночного потенциала территории с использованием использовать геотехнологии для продвижения товаров и услуг

ПК-2.3/Ум2 Разрабатывать стратегии размещения новых объектов (магазины, офисы и др.); анализировать поведение потребителей на основе их местоположения; оценивать эффективность маркетинговых кампаний с учетом географических данных

ПК-2.3/Ум3 Создавать карты плотности населения и визуализировать результаты анализа; прогнозировать спрос и предложение на рынке с учетом географических факторов

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 Навыками работы с современными геоинформационными системами (например, ArcGIS, QGIS), методиками анализа и интерпретации геоданных; инструментами для создания карт и графиков на основе пространственной информации

ПК-2.3/Нв2 Навыками применять полученные знания для решения конкретных бизнес-задач; умением разрабатывать стратегии локализации и адаптации маркетинговых кампаний

ПК-2.3/Нв3 Навыками критического анализа и оценки результатов геомаркетинговых исследований; навыками практического внедрения геомаркетинговых проектов в реальные бизнес-процессы

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач Владеть: УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации УК-10.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации для принятия решения по экономическому обоснованию оптимального варианта и экономически целесообразного направления развития организации УК-10.1/Нв3 Навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики

ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв2 Навыками формирования маркетинговой программы организации

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв2 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

Базовый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации
---------	---

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Пороговый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны
------------------	---

		УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости
ПК-2 Способен выполнять технологические операции по работе с геоинформационным и системами государственного или муниципального уровня	Повышенный	ИДК ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками Знать: ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов Уметь: ПК-2.1/Ум1 Анализировать географическую информацию геоинформационными методами ПК-2.1/Ум2 Использовать функциональные возможности и интерфейс геоинформационных систем ПК-2.1/Ум3 Определять на профессиональном уровне особенности работы различных типов оборудования и выявлять недостатки в его работе, интерпретировать результаты лабораторных и технологических исследований применительно к конкретным условиям Владеть: ПК-2.1/Нв1 Навыками анализировать географическую информацию геоинформационными методами ПК-2.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации, методами пространственного моделирования и анализа ПК-2.1/Нв3 Навыками совершенствования отдельных этапов выполнения работ в землеустроительной и кадастровой деятельности ИДК ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций Знать: ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом геомаркетинговых особенностей территорий

ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Определять задачи, требующие решения при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Ум2 Рационально оценивать результаты деятельности предприятий при разработке вариантов информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при принятии организационно-экономических решений по планированию хозяйственной деятельности территорий

ПК-2.2/Ум3 Работать с нормативно-технической документацией, относящейся к выполнению должностных обязанностей; работать с компьютерной техникой

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками применения современных информационных технологий при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Нв2 Навыками анализа и обработки поступающей текстовой и графической информации, представления о сборе, систематизации и анализе запросов

ПК-2.2/Нв3 Навыками поддержки принятия решений, подготовки презентационных материалов с использованием современных информационных технологий

ИДК ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных

	ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг Уметь: ПК-2.3/Ум1 Проводить анализ рыночного потенциала территории с использованием использовать геотехнологии для продвижения товаров и услуг ПК-2.3/Ум2 Разрабатывать стратегии размещения новых объектов (магазины, офисы и др.); анализировать поведение потребителей на основе их местоположения; оценивать эффективность маркетинговых кампаний с учетом географических данных ПК-2.3/Ум3 Создавать карты плотности населения и визуализировать результаты анализа; прогнозировать спрос и предложение на рынке с учетом географических факторов Владеть: ПК-2.3/Нв1 Навыками работы с современными геоинформационными системами (например, ArcGIS, QGIS), методиками анализа и интерпретации геоданных; инструментами для создания карт и графиков на основе пространственной информации ПК-2.3/Нв2 Навыками применять полученные знания для решения конкретных бизнес-задач; умением разрабатывать стратегии локализации и адаптации маркетинговых кампаний ПК-2.3/Нв3 Навыками критического анализа и оценки результатов геомаркетинговых исследований; навыками практического внедрения геомаркетинговых проектов в реальные бизнес-процессы
Базовый	ИДК ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками Знать: ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов Уметь: ПК-2.1/Ум1 Анализировать географическую информацию геоинформационными методами ПК-2.1/Ум2 Использовать функциональные возможности и интерфейс геоинформационных систем

ПК-2.1/Ум3 Определять на профессиональном уровне особенности работы различных типов оборудования и выявлять недостатки в его работе, интерпретировать результаты лабораторных и технологических исследований применительно к конкретным условиям

ИДК ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом

геомаркетинговых особенностей территорий

ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Определять задачи, требующие решения при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Ум2 Рационально оценивать результаты деятельности предприятий при разработке вариантов информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при принятии организационно-экономических решений по планированию хозяйственной деятельности территорий

ПК-2.2/Ум3 Работать с нормативно-технической документацией, относящейся к выполнению должностных обязанностей; работать с компьютерной техникой

	ИДК ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании Знать: ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг Уметь: ПК-2.3/Ум1 Проводить анализ рыночного потенциала территории с использованием использовать геотехнологии для продвижения товаров и услуг ПК-2.3/Ум2 Разрабатывать стратегии размещения новых объектов (магазины, офисы и др.); анализировать поведение потребителей на основе их местоположения; оценивать эффективность маркетинговых кампаний с учетом географических данных ПК-2.3/Ум3 Создавать карты плотности населения и визуализировать результаты анализа; прогнозировать спрос и предложение на рынке с учетом географических факторов
Пороговый	ИДК ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками Знать: ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов

	ИДК ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций Знать: ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом геомаркетинговых особенностей территорий ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций ИДК ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании Знать: ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг
--	---

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
--------	---

Отлично	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации УК-10.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации для принятия решения по экономическому обоснованию оптимального варианта и экономически целесообразного направления развития организации УК-10.1/Нв3 Навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики
---------	--

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

УК-10.2/Нв1 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв2 Навыками формирования маркетинговой программы организации

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

УК-10.3/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв2 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками

ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий

ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем

ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов

ПК-2.1/Ум1 Анализировать географическую информацию геоинформационными методами

ПК-2.1/Ум2 Использовать функциональные возможности и интерфейс геоинформационных систем

ПК-2.1/Ум3 Определять на профессиональном уровне особенности работы различных типов оборудования и выявлять недостатки в его работе, интерпретировать результаты лабораторных и технологических исследований применительно к конкретным условиям

ПК-2.1/Нв1 Навыками анализировать географическую информацию геоинформационными методами

ПК-2.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации, методами пространственного моделирования и анализа

ПК-2.1/Нв3 Навыками совершенствования отдельных этапов выполнения работ в землеустроительной и кадастровой деятельности

ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом геомаркетинговых особенностей территорий

ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-2.2/Ум1 Определять задачи, требующие решения при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Ум2 Рационально оценивать результаты деятельности предприятий при разработке вариантов информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при принятии организационно-экономических решений по планированию хозяйственной деятельности территорий

ПК-2.2/Ум3 Работать с нормативно-технической документацией, относящейся к выполнению должностных обязанностей; работать с компьютерной техникой

ПК-2.2/Нв1 Навыками применения современных информационных технологий при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Нв2 Навыками анализа и обработки поступающей текстовой и графической информации, представления о сборе, систематизации и анализе запросов

ПК-2.2/Нв3 Навыками поддержки принятия решений, подготовки презентационных материалов с использованием современных информационных технологий

	ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг ПК-2.3/Ум1 Проводить анализ рыночного потенциала территории с использованием использовать геотехнологии для продвижения товаров и услуг ПК-2.3/Ум2 Разрабатывать стратегии размещения новых объектов (магазины, офисы и др.); анализировать поведение потребителей на основе их местоположения; оценивать эффективность маркетинговых кампаний с учетом географических данных ПК-2.3/Ум3 Создавать карты плотности населения и визуализировать результаты анализа; прогнозировать спрос и предложение на рынке с учетом географических факторов ПК-2.3/Нв1 Навыками работы с современными геоинформационными системами (например, ArcGIS, QGIS), методиками анализа и интерпретации геоданных; инструментами для создания карт и графиков на основе пространственной информации ПК-2.3/Нв2 Навыками применять полученные знания для решения конкретных бизнес-задач; умением разрабатывать стратегии локализации и адаптации маркетинговых кампаний ПК-2.3/Нв3 Навыками критического анализа и оценки результатов геомаркетинговых исследований; навыками практического внедрения геомаркетинговых проектов в реальные бизнес-процессы
Хорошо	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками

ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий

ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем

ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов

ПК-2.1/Ум1 Анализировать географическую информацию геоинформационными методами

ПК-2.1/Ум2 Использовать функциональные возможности и интерфейс геоинформационных систем

ПК-2.1/Ум3 Определять на профессиональном уровне особенности работы различных типов оборудования и выявлять недостатки в его работе, интерпретировать результаты лабораторных и технологических исследований применительно к конкретным условиям

ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом геомаркетинговых особенностей территорий

ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-2.2/Ум1 Определять задачи, требующие решения при сборе и анализе исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ

ПК-2.2/Ум2 Рационально оценивать результаты деятельности предприятий при разработке вариантов информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при принятии организационно-экономических решений по планированию хозяйственной деятельности территорий

ПК-2.2/Ум3 Работать с нормативно-технической документацией, относящейся к выполнению должностных обязанностей; работать с компьютерной техникой

	ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг ПК-2.3/Ум1 Проводить анализ рыночного потенциала территории с использованием использовать геотехнологии для продвижения товаров и услуг ПК-2.3/Ум2 Разрабатывать стратегии размещения новых объектов (магазины, офисы и др.); анализировать поведение потребителей на основе их местоположения; оценивать эффективность маркетинговых кампаний с учетом географических данных ПК-2.3/Ум3 Создавать карты плотности населения и визуализировать результаты анализа; прогнозировать спрос и предложение на рынке с учетом географических факторов
Удовлетворительно	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

	УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости ПК-2.1 Выполняет методическую поддержку по работе с геоинформационными системами для процесса управления рисками ПК-2.1/Зн1 Базовых знаний геоинформатики и современных геоинформационных технологий ПК-2.1/Зн2 Функциональных возможностей и интерфейса геоинформационных систем ПК-2.1/Зн3 Современных методик оценки необходимости корректировки или устранения традиционных подходов при проектировании технологических процессов ПК-2.2 Разрабатывает варианты учитывающие геомаркетинговые особенности территории организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций ПК-2.2/Зн1 Основных требований и современных технологий сбора и анализа исходных данных, материалов и документов в отношении недвижимого имущества при проведении кадастровых работ ПК-2.2/Зн2 Информационного взаимодействия органов государственной и муниципальной власти при разработке организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций с учетом геомаркетинговых особенностей территорий ПК-2.2/Зн3 Нормативно-технической документации, относящейся к выполнению должностных обязанностей с использованием компьютерной техники при разработке вариантов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций ПК-2.3 Демонстрирует знания о современных геоинформационных системах, информационно-телекоммуникационных технологиях и моделировании ПК-2.3/Зн1 Основных концепций и определений геомаркетинга, методов сбора, анализа и обработки географических данных ПК-2.3/Зн2 Принципов работы с геоинформационными системами (ГИС), методов пространственного анализа и статистики и факторов, влияющих на выбор местоположения для бизнеса ПК-2.3/Зн3 Роли геотаргетинга в рекламе и маркетинге; правовых и этических аспектов использования геоданных и современных тенденций и технологий в геомаркетинг
Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование

Промежуточная аттестация	Расчетно-графическая работа Экзамен
--------------------------	--

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Введение в геомаркетинг	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Тестирование	Экзамен
2	Пространственный анализ и ГИС	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3	Тестирование	Экзамен
3	Анализ рынка и конкурентная среда	УК-10.2 УК-10.3	Тестирование	Экзамен
4	Выбор местоположения и территориальное планирование	УК-10.3 ПК-2.1	Тестирование	Экзамен
5	Интернет-маркетинг и геотаргетинг	УК-10.2 УК-10.3	Тестирование	Экзамен

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Экзамен, 7 семестр.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в геомаркетинг

Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 1.1. Определение и эволюция геомаркетинга

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое геомаркетинг?

Тема 1.2. Основные задачи и сферы применения геомаркетинга

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие основные инструменты используются в геомаркетинге?
2. Каковы основные цели геомаркетинга?

Раздел 2. Пространственный анализ и ГИС

Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 2.1. Введение в ГИС: основные компоненты и функциональность.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое ГИС (географическая информационная система)?

Тема 2.2. Создание тематических карт и визуализация данных

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие основные функции выполняют ГИС?

Раздел 3. Анализ рынка и конкурентная среда

Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 3.1. Оценка рыночной привлекательности территорий

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие ключевые факторы влияют на развитие рынка геомаркетинга

Тема 3.2. Методы конкурентного анализа с использованием геоданных.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие основные вызовы стоят перед компаниями в области геомаркетинга?

Тема 3.3. Прогнозирование спроса и предложения на основе географических факторов.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое математическое моделирование в контексте анализа рисков?

Раздел 4. Выбор местоположения и территориальное планирование

Контролируемые ИДК: ПК-2.1 УК-10.3

Тема 4.1. Выбор местоположения и территориальное планирование

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое геомаркетинговый анализ местоположения?

Раздел 5. Интернет-маркетинг и геотаргетинг

Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 5.1. Критерии выбора местоположения для бизнеса

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое геомаркетинговый анализ местоположения?

Тема 5.2. Анализ транспортной доступности и инфраструктуры

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие критерии учитываются при выборе местоположения для нового магазина?

Тема 5.3. Оценка потенциальных рисков и преимуществ локаций

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какова роль ГИС (географических информационных систем) в территориальном планировании?

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3

Вопросы/Задания:

1. Что такое геомаркетинг?

Что такое геомаркетинг?

2. Как классифицируются предпринимательские риски?

3. Какие основные инструменты используются в геомаркетинге?

4. Каковы основные цели геомаркетинга?

5. Что такое ГИС (географическая информационная система)?

6. Какие основные функции выполняют ГИС?

7. Какие виды предпринимательских рисков относятся к коммерческим рискам?

8. Какие ключевые факторы влияют на развитие рынка геомаркетинга

9. Какие основные вызовы стоят перед компаниями в области геомаркетинга?

10. Что такое математическое моделирование в контексте анализа рисков?

11. Кто является основными игроками на рынке геомаркетинга?

12. Что такое геомаркетинговый анализ местоположения?

13. Какие критерии учитываются при выборе местоположения для нового магазина?

14. Какова роль ГИС (географических информационных систем) в территориальном планировании?

15. Какие методы используются для оценки потенциального успеха нового предприятия на выбранной территории?

16. Что такое геомаркетинговый анализ местоположения?
17. Какие критерии учитываются при выборе местоположения для нового магазина?
18. Какова роль ГИС (географических информационных систем) в территориальном планировании?