МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Геодезический факультет
Кафедра экономики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
А. Л. Степанченко
24 марта 2025 г.

РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ) «Б1.В.ДВ.01.07 ОСНОВЫ БИЗНЕСА»

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 21.04.03 Геодезия и дистанционное зондирование

Направленность(профиль) подготовки: Управление производственно-технологическими процессами в геодезии и дистанционном зондировании

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 2 года

Объем: в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:
Преподаватель кафедры Экономики Астахова И. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 21.04.03 Геодезия и дистанционное зондирование, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 938

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Геодезический факультет	Председатель ученого совета факультета	Половнев О. В.	Рассмотрено	18.03.2025, № 2

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

3. Место дисциплины в структуре ОП

4. Объем дисциплины и виды учебной работы

5. Содержание дисциплины
   5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
   5.2. Содержание разделов, тем дисциплины и формы текущего контроля

6. Оценочные материалы текущего контроля

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

8. Порядок проведения промежуточной аттестации

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
   9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
   9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
   9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
   9.4. Оборудование и технические средства обучения

10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование у студентов комплекса знаний о понятийном аппарате бизнеса, включая формирование практических навыков создания собственного дела в Российской Федерации. Получение студентами комплексных знаний об основных видах бизнеса, этапах, принципах и условиях его развития в России. Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации.

Задачи изучения дисциплины:

- Освоение студентами основных теорий, концепций и понятий основ бизнеса.;
- Формирование системы знаний принципов, инструментов и методов организации и ведения бизнеса в Российской Федерации.;
- Формирование навыков подготовки и составления документов для организации и ведения бизнеса, в том числе с использованием информационно-аналитических систем. Планирование и прогнозирование экономической деятельности организации. ;
- Формирование навыков анализа условий повышения эффективности коммерческих предприятий и реализации ими вариантов развития бизнеса, в том числе с использованием информационно-аналитических систем. Подготовка экономических обоснований для стратегических и оперативных планов развития организации. .

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

ПК-2 Способен управлять персоналом и структурными подразделениями организации

ПК-2.2 Организация взаимодействия между структурными подразделениями организации

Знать:

ПК-2.2/Зн2 Основных принципов межфункционального взаимодействия и координации процессов

ПК-2.2/Зн3 Знание принципов построения коммуникационных каналов и механизмов согласования действий подразделений в организации.

ПК-2.2/Зн4 Понимание особенностей взаимодействия подразделений разного профиля и функциональных областей для успешного выполнения общих задач.

Уметь:

ПК-2.2/Ум2 Использовать цифровые инструменты и системы для оптимизации внутрикорпоративного взаимодействия

ПК-2.2/Ум3 Способность выбирать оптимальные способы координации усилий между различными отделами организации для достижения общей цели.

ПК-2.2/Ум4 Навык использования инструментов деловой коммуникации и совместной работы для оперативного взаимодействия подразделений.

Владеть:

ПК-2.2/Нв2 Механизмами согласования целей и задач различных департаментов

ПК-2.2/Нв3 Применять эффективные стратегии коммуникации для устранения барьеров и недопонимания между подразделениями.

ПК-2.2/Нв4 Организовывать процессы совместного принятия решений и распределения ответственности между разными функциональными структурами компании.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.ДВ.01.07 «Основы бизнеса» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
4 семестр	108	3	13	26	69	Зачет с оценкой
Всего	108	3	13	26	69	

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотнесенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Понятие и сущность бизнеса	**15**	**2**	**4**	**9**	ПК-2.2
Тема 1.1. Суть бизнеса. Круг проблем. Основные принципы.	15	2	4	9	
Раздел 2. Инфраструктура современного предпринимательства.	**18**	**2**	**4**	**12**	ПК-2.2
Тема 2.1. Предприятия и организации	18	2	4	12	
Раздел 3. Основные формы деятельности	**18**	**2**	**4**	**12**	ПК-2.2
Тема 3.1. Юридические формы бизнеса. Меры поддержки бизнеса.	18	2	4	12	
Раздел 4. Риски в предпринимательстве	**18**	**2**	**4**	**12**	ПК-2.2

Тема 4.1. Понятие и классификация рисков в бизнесе.	18	2	4	12	
Раздел 5. Маркетинг в бизнесе	**18**	**2**	**4**	**12**	ПК-2.2
Тема 5.1. Маркетинг в проектах. Каналы коммуникаций.	18	2	4	12	
Раздел 6. Личность и бизнес	**21**	**3**	**6**	**12**	ПК-2.2
Тема 6.1. Личностные качества и бизнес-карьера	21	3	6	12	
Итого	**108**	**13**	**26**	**69**	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Понятие и сущность бизнеса

Тема 1.1. Суть бизнеса. Круг проблем. Основные принципы.

Определение бизнеса и его роль в экономике
Основные виды бизнеса: малый, средний и крупный
Бизнес-среда и ее влияние на предпринимательскую деятельность

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Письменный опрос

Раздел 2. Инфраструктура современного предпринимательства.

Тема 2.1. Предприятия и организации

Общая характеристика.Предприятия.Организации.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Письменный опрос

Раздел 3. Основные формы деятельности

Тема 3.1. Юридические формы бизнеса. Меры поддержки бизнеса.

Юридические формы бизнеса. Меры поддержки бизнеса.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Письменный опрос

Раздел 4. Риски в предпринимательстве

Тема 4.1. Понятие и классификация рисков в бизнесе.

Понятие и классификация рисков в бизнесе.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Письменный опрос

Раздел 5. Маркетинг в бизнесе

Тема 5.1. Маркетинг в проектах. Каналы коммуникаций.

Основы маркетинга: концепции и стратегии
Исследование рынка и анализ потребителей
Управление продажами и клиентскими отношениями

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Расчетно-графическая работа

Раздел 6. Личность и бизнес

Тема 6.1. Личностные качества и бизнес-карьера

Бизнес-карьера. Развитие деловых качеств.

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Письменный опрос

6. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, 4 семестр.

7. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Понятие и сущность бизнеса
Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 1.1. Суть бизнеса. Круг проблем. Основные принципы.

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Понятие и сущность бизнеса

1. Определите понятие бизнеса и его основные характеристики.
Какова роль бизнеса в экономике? Объясните, как бизнес влияет на экономическое развитие страны.
2. Какие существуют основные виды бизнеса? Перечислите и охарактеризуйте малый, средний и крупный бизнес.
3. Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность? Проанализируйте факторы бизнес-среды и их влияние на успех бизнеса.
4. Каковы основные отличия между малым, средним и крупным бизнесом? Опишите ключевые различия в управлении, финансировании и масштабах операций.
5. Анализ бизнес-модели:
Выберите реальный бизнес и проанализируйте его модель, определив, к какому виду он относится (малый, средний, крупный).
6. Исследование влияния внешней среды:
Проведите исследование, как изменения в экономической среде (например, кризис, изменения в законодательстве) повлияли на конкретный бизнес.
7. Сравнительный анализ:
Сравните два бизнеса (один малый и один крупный) по критериям: структура, управление, финансирование и риски.
8. Разработка бизнес-идеи:
Придумайте идею для нового бизнеса, определите его вид и опишите, как он будет адаптироваться к бизнес-среде.
9. Кейс-стадия:
Изучите успешный малый бизнес и определите факторы, способствующие его успеху в текущей бизнес-среде.

Раздел 2. Инфраструктура современного предпринимательства.
Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 2.1. Предприятия и организации

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Инфраструктура современного предпринимательства.

Вопрос 1
В чем заключается принципиальная разница между коммерческой и некоммерческой организацией с точки зрения цели создания, распределения прибыли и источников финансирования? Приведите по два примера на каждый вид.**
Вопрос 2
Индивидуальный предприниматель и Общество с ограниченной ответственностью — это разные формы ведения бизнеса. Сравните их по критериям: ответственность по обязательствам, порядок регистрации, изъятие прибыли и возможность привлечения инвесторов. В каком случае вы бы посоветовали открыть ИП, а в каком — ООО?
Вопрос 3
Малый, средний и крупный бизнес: на основе каких критериев (количественных и качественных) происходит разделение предприятий на эти категории в Российской Федерации? Почему государство уделяет особое внимание поддержке именно малого предпринимательства?
Вопрос 4
Объясните суть принципа ограниченной ответственности. Каким образом создание юридического лица позволяет предпринимателю снизить риски при ведении бизнеса? Всегда ли учредитель ООО освобожден от личной ответственности по долгам компании?
Вопрос 5
Представьте ситуацию: три друга-программиста хотят начать бизнес по разработке

мобильных приложений. Они планируют вкладывать деньги, но не хотят отвечать по долгам личным имуществом. При этом они доверяют друг другу и не планируют продавать доли посторонним. Какую организационно-правовую форму вы им посоветуете и почему? Опишите процедуру создания такого предприятия.

Вопрос 6

В чем состоит экономический смысл создания производственных кооперативов (артелей) и обществ взаимного страхования? Какая форма участия работников в деятельности предприятия характерна для этих организаций, в отличие от классических ООО и АО?

Вопрос 7

Холдинги, концерны, финансово-промышленные группы — это формы интеграции предприятий. Объясните, зачем крупному бизнесу объединять несколько юридических лиц под одним контролем. Какие преимущества (синергия, налоги, управление) и риски (антимонопольное регулирование) возникают при создании холдинга?

Вопрос 8

Унитарное предприятие (ГУП/МУП) — уникальная форма коммерческой организации. В чем заключается ее главная особенность по сравнению с АО или ООО? Почему государство создает именно унитарные предприятия, а не покупает акции частных компаний в стратегических отраслях?**

Вопрос 9

Что представляет собой «Стартап» с точки зрения организации бизнеса? Всегда ли стартап регистрируется как юридическое лицо на начальном этапе? Какие организационные формы предпочитают венчурные инвесторы и почему (приведите аргументы в пользу «удобной» юрисдикции и правовой формы)?

Раздел 3. Основные формы деятельности

Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 3.1. Юридические формы бизнеса. Меры поддержки бизнеса.

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Юридические формы бизнеса. Меры поддержки бизнеса.

Вопрос 1

Сравните налоговые режимы, доступные для ИП и ООО. Почему при одинаковом виде деятельности и обороте ИП часто платит меньше налогов, чем ООО? Вопрос 2

Представьте, что вы открываете сеть кофеен с двумя партнерами. Один дает деньги, второй — помещение в аренду, третий управляет. Вы хотите, чтобы доля в бизнесе соответствовала вкладу, но инвестор не хочет участвовать в текущих делах. Какую юридическую форму и структуру управления вы выберете? Как вы зафиксируете право инвестора на часть прибыли, но невмешательство в операционку?

Вопрос 3

Акционерное соглашение и корпоративный договор — для каких организационно-правовых форм предназначены эти инструменты и в чем их ценность? Почему в ООО на троих учредителей важно прописать правила выхода участника и оценки доли, а не полагаться на стандартную норму закона?

Вопрос 4

Что такое Единый реестр субъектов малого и среднего предпринимательства (МСП)? Какие преференции автоматически получает компания после внесения в этот реестр, и какие действия необходимо предпринять, чтобы туда попасть? Является ли наличие статуса МСП обязательным условием для получения господдержки?

Вопрос 5

Грантовая поддержка (например, от Фонда содействия инновациям, программа «Старт») и кредитование — в чем принципиальная разница для стартапа? Какие юридические требования предъявляются к получателю гранта (форма бизнеса, срок регистрации, софинансирование)? Почему грантодатели часто требуют создать именно ООО, а не ИП?

Вопрос 6
Корпорация МСП и региональные центры «Мой бизнес» — какие конкретные услуги (не деньги) можно получить в этих организациях? Приведите пример: начинающий предприниматель не знает, какую форму выбрать и как составить бизнес-план. Куда ему обратиться, и что ему предоставят бесплатно?
Вопрос 7
Специальные налоговые режимы (УСН, ПСН, НПД) — это форма косвенной государственной поддержки бизнеса. Расположите их по степени убывания налоговой нагрузки и ограничений по масштабу деятельности. Для какого вида бизнеса идеально подходит НПД (самозанятость), а для какого категорически противопоказан?
Вопрос 8
Банкротство юридического лица и банкротство физического лица (ИП) — разные процедуры. Если бизнес прогорел, что выгоднее для учредителя: банкротить ООО с долгами или закрывать ИП с долгами? В каком случае долги «спишутся», а в каком — останутся?

Раздел 4. Риски в предпринимательстве
Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 4.1. Понятие и классификация рисков в бизнесе.
Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос
Вопросы/Задания:
1. Понятие и классификация рисков в бизнесе.

1. Дайте определение понятию «предпринимательский риск». Какова природа его возникновения?
2. Приведите примеры рисков наа предприятии по критериям:
Виды рисков
По сфере возникновения Внешние и Внутренние
По характеру последствий Чистые (только потери) и Спекулятивные (потери/прибыль)
По возможности страхования Страхуемые и Нестрахуемые
По масштабу потерь Допустимые, Критические, Катастрофические
По сфере деятельности Производственные, Коммерческие, Финансовые, Инновационные
3. Задача-кейс:
Предприниматель открывает кафе в новом жилом районе, но узнает, что через дорогу через месяц открывается столовая крупной сети. С каким видом риска столкнулся бизнесмен (укажите вид риска по классификации) и какое управленческое решение вы могли бы ему предложить для минимизации потерь?
4. Соотнесите виды рисков и их проявления (задание на соответствие):
Вид риска Пример проявления
1. Инфляционный риск А. Потеря прибыли из-за сбоя поставок сырья
2. Инновационный риск Б. Обесценивание доходов компании при росте цен
3. Риск снижения доходности В. Убытки от внедрения непроверенной технологии
5. Опишите ситуацию:
Фирма заключила договор на поставку уникального оборудования, но таможенная служба задержала груз на границе из-за изменения законодательства. К какой группе рисков (политические, транспортные, производственные) относится данная ситуация? Обоснуйте ответ.
6. Верно ли утверждение (ответьте «Да» или «Нет», поясните):
«Любой предпринимательский риск несет в себе только негативные последствия и угрозу банкротства».
7. Заполните пропуски в классификации:
По сфере возникновения риски делятся на _____ (связанные с экономической ситуацией в стране) и _____ (связанные с деятельностью конкретного предприятия).

Раздел 5. Маркетинг в бизнесе

Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 5.1. Маркетинг в проектах. Каналы коммуникаций.

Форма контроля/оценочное средство: Расчетно-графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Маркетинг в проектах. Каналы коммуникаций.

1. Что такое маркетинг и какова его роль в бизнесе?
2. Определите основные концепции маркетинга (ориентация на продукт, на потребителя, на сбыт и т.д.).
3. Каковы ключевые элементы маркетинговой стратегии?
4. Приведите примеры успешных маркетинговых стратегий компаний.
5. Исследование рынка и анализ потребителей
6. Какие методы исследования рынка Вы знаете? Приведите примеры.
7. Как проводить сегментацию рынка и какие критерии для этого использовать?
8. Каковы основные инструменты для анализа потребительского поведения?
9. Как интерпретировать результаты маркетинговых исследований?
10. Управление продажами и клиентскими отношениями
11. Что такое управление продажами и какие его основные функции?
12. Каковы ключевые аспекты построения эффективных отношений с клиентами?
13. Какие методы и инструменты используются для управления клиентскими отношениями (CRM)?
14. Как оценить эффективность продаж и какие метрики для этого использовать?

Раздел 6. Личность и бизнес

Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Тема 6.1. Личностные качества и бизнес-карьера

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Личность и бизнес

1. Что такое бизнес-лидерство и каковы его основные характеристики?
2. Какие ключевые качества и навыки необходимы для успешного бизнес-лидера?
3. Каковы основные стили лидерства и их применение в бизнесе?
4. Каковы основные методы мотивации и управления командой?
5. Каковы основные принципы управления изменениями в организации?
6. Какие методы управления конфликтами используются в бизнесе?
7. Каковы основные подходы к управлению рисками в бизнесе?
8. Каковы основные принципы управления инновациями и развитием?
9. Какие методы управления коммуникациями в бизнесе применяются?
10. Каковы основные принципы управления корпоративной культурой?

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

4 семестр, Зачет с оценкой

Контролируемые ИДК: ПК-2.2

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес и какова его роль в экономике?

2. Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?

3. Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

4. Как разработать эффективную бизнес-стратегию?

5. Что такое SWOT-анализ и как его применять?

6. Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?

7. Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?

8. Какие методы используются для эффективного управления своим временем в повседневной жизни?

9. Как определяются свои цели в саморазвитии и какие шаги предпринимаются для их достижения?

10. Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы бизнес-анализа деятельности корпорации: учебное пособие / Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.] - Основы бизнес-анализа деятельности корпорации - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. - 80 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/129593.html - Режим доступа: по подписке

2. Философова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под редакцией Т. Г. Философовой. - Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с. - 978-5-238-01452-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/83020.html - Режим доступа: по подписке

3. Теоретические и практические основы бизнес-планирования диверсификации производства: учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел. - Ставрополь: СтГАУ, 2023. - 72 с. - Текст: электронный // Издательство Лань: [сайт]. - URL: https://e.lanbook.com/book/400355 - Режим доступа: по подписке

4. Афанасьев В. Н. Основы бизнес - статистики: учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева. - Основы бизнес - статистики - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 245 с. - 978-5-7410-1689-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/71302.html - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Государственное регулирование малого бизнеса: учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Е. В. Зудина, Р. М. Ламзин [и др.]; под редакцией Я. Я. Кайля. - Государственное регулирование малого бизнеса - Волгоград: Издательство «Волгоградского государственного университета», 2016. - 254 с. - 978-5-9669-1615-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/87380.html - Режим доступа: по подписке

2. Махов С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов. - Конкурентная разведка в бизнесе - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИВ), 2017. - 28 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/73246.html - Режим доступа: по подписке

3. Шульгатый О. Л. Оценка стоимости бизнеса: учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика», профиль подготовки «финансы и кредит» / О. Л. Шульгатый. - Оценка стоимости бизнеса - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 84 c. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/62645.html - Режим доступа: по подписке

4. Звягинцев С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?: практическое пособие / С. А. Звягинцев. - Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 125 c. - 978-5-394-04003-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/99363.html - Режим доступа: по подписке

5. Богатин Ю. В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Экономическое управление бизнесом - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 391 c. - 5-238-00324-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: https://www.iprbookshop.ru/141530.html - Режим доступа: по подписке

9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. http://economicus.ru - сайт Института "Экономическая школа", Экономический портал
2. https://sdo.miigaik.ru - https://sdo.miigaik.ru
3. http://decision.riskover.ru - http://decision.riskover.ru
4. https://a2is.ru/catalog/programmy-dlya-prinyatiya-upravlencheskikh-reshenij - ТОП-10 Лучшие он-лайн системы принятия решений

9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения
(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. ArcGIS;
2. Global Mapper;
3. ГИС Панорама;
4. PostGIS;
5. PostgreSQL;
6. QGIS;
7. SAGA GIS;
8. Axioma;
9. MapInfo;
10. EFT;
11. Inkscape;
12. Kompas-3D_LT (FULL);
13. NanoCAD;

14. Anaconda;
15. PascalABC.NET;
16. Lazarus;
17. Node JS;
18. Sublime Text 3;
19. Thonny IDE for Python;
20. 7Zip;
21. Microsoft Office;
22. Notepad++;
23. WinDjView;
24. Niv_Matrix;
25. Microsoft Visual Studio;

Перечень информационно-справочных систем
(обновление выполняется еженедельно)
Не используется.

9.4. Оборудование и технические средства обучения

Компьютерный класс
Маркерная доска - 1 шт.
Моноблок - 96 шт.
Проектор - 7 шт.
Автоматизированное рабочее место (АРМ) - 15 шт.
Плоттер - 1 шт.
Сканер - 1 шт.

10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

С целью успешного освоения данного предмета студенту необходимо выполнять домашние работы по указанным преподавателям темам и представленным на занятиях материалам. Для более успешного выполнения работы студенту предлагается использование учебно-методических материалов, соответствующих указанной теме.

Самостоятельная работа студентов описывается и регулируется:

- Методическими рекомендациями по дисциплине;
- Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов МИИГАиК;

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.