



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра управления недвижимостью и развитием территорий



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
18 апреля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
«Б1.В.07 ЭКОНОМИКА И ФИНАНСОВОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ИННОВАЦИОННЫХ
ПРОЕКТОВ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.02 Менеджмент

Направленность(профиль) подготовки: Управление проектами цифровой трансформации в развитии территорий

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 3 з.е.
в академических часах: 108 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:

Доцент кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, к.т.н., доцент Титова О. В.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.02 Менеджмент, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.06.2020 № 970

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	19.12.2024, № 2-2024

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики

УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации

УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики

Уметь:

УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей

УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации

УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач

Владеть:

УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации для принятия решения по экономическому обоснованию оптимального варианта и экономически целесообразного направления развития организации

УК-10.1/Нв3 Навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв2 Навыками формирования маркетинговой программы организации

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлений экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв2 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

ПК-3 Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками

ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне

Знать:

ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации

ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные

Уметь:

ПК-3.1/Ум1 Формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа

ПК-3.1/Ум2 Применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Ум3 Прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков

Владеть:

ПК-3.1/Нв1 Навыками формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа

ПК-3.1/Нв2 Навыками применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Нв3 Навыками прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков развития экономических процессов

ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа

Знать:

ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности

ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений

ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи, разрабатывать стратегии, своевременно принимать управленческие решения

ПК-3.2/Ум2 Выделять на основе содержательного описания экономически значимых задач элементы формальных моделей математической теории игр владеть техникой работы с основными понятиями и результатами теории игр

ПК-3.2/Ум3 Применять современные методы анализа для оценки эффективности принятых решений

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для эффективного решения поставленной задачи

ПК-3.2/Нв2 Навыками применения стандартных методик моделирования экономических процессов с использованием инструментов теории игр для предотвращения рисков, снижающих эффективность процессов

ПК-3.2/Нв3 Навыками пользования современными методами анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами

ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана

ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Применять современные методики оценки экономического обоснования инновационных проектов и программ с учетом инвестиционных рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум2 Разрабатывать и оформлять Бизнес-план проекта, оценивать финансовые и экономические последствия

ПК-3.3/Ум3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 Навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации инновационных программ и проектов в профессиональной деятельности

ПК-3.3/Нв2 Навыками разработки и оформления Бизнес-плана проекта

ПК-3.3/Нв3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности, оценивая финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации

Знать:

ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками

ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации

Уметь:

ПК-3.4/Ум1 Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ПК-3.4/Ум2 Проводить оценку эффективности управления рисками

ПК-3.4/Ум3 Разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

Владеть:

ПК-3.4/Нв1 Навыками использования методов управления рисками

ПК-3.4/Нв2 Навыками оценки вариантов решений в условиях неопределенности и риска

ПК-3.4/Нв3 Навыками разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Знать:

ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками

Уметь:

ПК-3.5/Ум1 Разрабатывать альтернативные варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Ум2 Применять различные методы планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Ум3 Разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

Владеть:

ПК-3.5/Нв1 Навыками разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Нв2 Навыками применения методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Нв3 Навыками разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

Знать:

ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов

ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.)

ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками

Уметь:

ПК-3.6/Ум1 Анализировать риски, выбирать страховые решения, управлять рисками

ПК-3.6/Ум2 Обосновывать и аргументировать выбор страховых продуктов на основе анализа данных и текущих рыночных условий

ПК-3.6/Ум3 Применять методы оценки и анализа бизнес-рисков, инструменты управления рисками

Владеть:

ПК-3.6/Нв1 Навыками применять профессиональные программы и инструменты для анализа рисков

ПК-3.6/Нв2 Навыками пользоваться профессиональными знаниями для разработки направлений в управлении рисками

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач Владеть: УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации УК-10.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации для принятия решения по экономическому обоснованию оптимального варианта и экономически целесообразного направления развития организации УК-10.1/Нв3 Навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики

ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв2 Навыками формирования маркетинговой программы организации

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв2 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

Базовый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации
---------	---

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Пороговый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны
-----------	---

		УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости
ПК-3 Способен разрабатывать отдельные функциональные направления управления рисками	Повышенный	ИДК ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне Знать: ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные Уметь: ПК-3.1/Ум1 Формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа ПК-3.1/Ум2 Применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Ум3 Прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков Владеть: ПК-3.1/Нв1 Навыками формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа ПК-3.1/Нв2 Навыками применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Нв3 Навыками прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков развития экономических процессов ИДК ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа Знать: ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений

ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений

Уметь:

ПК-3.2/Ум1 Осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи, разрабатывать стратегии, своевременно принимать управленческие решения

ПК-3.2/Ум2 Выделять на основе содержательного описания экономически значимых задач элементы формальных моделей математической теории игр владеть техникой работы с основными понятиями и результатами теории игр

ПК-3.2/Ум3 Применять современные методы анализа для оценки эффективности принятых решений

Владеть:

ПК-3.2/Нв1 Навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для эффективного решения поставленной задачи

ПК-3.2/Нв2 Навыками применения стандартных методик моделирования экономических процессов с использованием инструментов теории игр для предотвращения рисков, снижающих эффективность процессов

ПК-3.2/Нв3 Навыками пользования современными методами анализа для оценки эффективности принятых решений

ИДК ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами

ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана

ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Применять современные методики оценки экономического обоснования инновационных проектов и программ с учетом инвестиционных рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум2 Разрабатывать и оформлять Бизнес-план проекта, оценивать финансовые и экономические последствия

ПК-3.3/Ум3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Владеть:

ПК-3.3/Нв1 Навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации инновационных программ и проектов в профессиональной деятельности

ПК-3.3/Нв2 Навыками разработки и оформления Бизнес-плана проекта

ПК-3.3/Нв3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности, оценивая финансовые и экономические последствия их реализации

ИДК ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации

Знать:

ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками

ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации

Уметь:

ПК-3.4/Ум1 Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ПК-3.4/Ум2 Проводить оценку эффективности управления рисками

ПК-3.4/Ум3 Разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

Владеть:

ПК-3.4/Нв1 Навыками использования методов управления рисками

ПК-3.4/Нв2 Навыками оценки вариантов решений в условиях неопределенности и риска

ПК-3.4/Нв3 Навыками разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ИДК ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Знать:

ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками

Уметь:

ПК-3.5/Ум1 Разрабатывать альтернативные варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Ум2 Применять различные методы планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Ум3 Разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

Владеть:

ПК-3.5/Нв1 Навыками разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Нв2 Навыками применения методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Нв3 Навыками разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

ИДК ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

Знать:

ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов

ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.)

ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками

Уметь:

ПК-3.6/Ум1 Анализировать риски, выбирать страховые решения, управлять рисками

ПК-3.6/Ум2 Обосновывать и аргументировать выбор страховых продуктов на основе анализа данных и текущих рыночных условий

ПК-3.6/Ум3 Применять методы оценки и анализа бизнес-рисков, инструменты управления рисками

	Владеть: ПК-3.6/Нв1 Навыками применять профессиональные программы и инструменты для анализа рисков ПК-3.6/Нв2 Навыками пользоваться профессиональными знаниями для разработки направлений в управлении рисками ПК-3.6/Нв3 Навыками применения инструментов и программного обеспечения для анализа организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков
Базовый	ИДК ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне Знать: ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные Уметь: ПК-3.1/Ум1 Формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа ПК-3.1/Ум2 Применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Ум3 Прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков ИДК ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа Знать: ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений Уметь: ПК-3.2/Ум1 Осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи, разрабатывать стратегии, своевременно принимать управленческие решения

ПК-3.2/Ум2 Выделять на основе содержательного описания экономически значимых задач элементы формальных моделей математической теории игр владеть техникой работы с основными понятиями и результатами теории игр

ПК-3.2/Ум3 Применять современные методы анализа для оценки эффективности принятых решений

ИДК ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами

ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана

ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

Уметь:

ПК-3.3/Ум1 Применять современные методики оценки экономического обоснования инновационных проектов и программ с учетом инвестиционных рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум2 Разрабатывать и оформлять Бизнес-план проекта, оценивать финансовые и экономические последствия

ПК-3.3/Ум3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

ИДК ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации

Знать:

ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками

ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации

Уметь:

ПК-3.4/Ум1 Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ПК-3.4/Ум2 Проводить оценку эффективности управления рисками

ПК-3.4/Ум3 Разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ИДК ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

Знать:

ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками

Уметь:

ПК-3.5/Ум1 Разрабатывать альтернативные варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Ум2 Применять различные методы планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Ум3 Разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

ИДК ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

Знать:

ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов

ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.)

ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками

Уметь:

ПК-3.6/Ум1 Анализировать риски, выбирать страховые решения, управлять рисками

ПК-3.6/Ум2 Обосновывать и аргументировать выбор страховых продуктов на основе анализа данных и текущих рыночных условий

	ПК-3.6/Ум3 Применять методы оценки и анализа бизнес-рисков, инструменты управления рисками
Пороговый	ИДК ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне Знать: ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные ИДК ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа Знать: ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений ИДК ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации Знать: ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности ИДК ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации Знать: ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

		ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации ИДК ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций Знать: ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками ИДК ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации Знать: ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.) ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками
--	--	--

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
--------	---

Отлично	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации УК-10.1/Нв2 Навыками сбора и обработки информации для принятия решения по экономическому обоснованию оптимального варианта и экономически целесообразного направления развития организации УК-10.1/Нв3 Навыками решения простейших задач по планированию; навыками графического иллюстрирования вопросов экономики
---------	--

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации

УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

УК-10.2/Нв1 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв2 Навыками формирования маркетинговой программы организации

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

УК-10.3/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв2 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации

ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные

ПК-3.1/Ум1 Формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа

ПК-3.1/Ум2 Применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Ум3 Прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков

ПК-3.1/Нв1 Навыками формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа

ПК-3.1/Нв2 Навыками применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Нв3 Навыками прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков развития экономических процессов

ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа

ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности

ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений

ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.2/Ум1 Осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи, разрабатывать стратегии, своевременно принимать управленческие решения

ПК-3.2/Ум2 Выделять на основе содержательного описания экономически значимых задач элементы формальных моделей математической теории игр владеть техникой работы с основными понятиями и результатами теории игр

ПК-3.2/Ум3 Применять современные методы анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.2/Нв1 Навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для эффективного решения поставленной задачи

ПК-3.2/Нв2 Навыками применения стандартных методик моделирования экономических процессов с использованием инструментов теории игр для предотвращения рисков, снижающих эффективность процессов

ПК-3.2/Нв3 Навыками пользования современными методами анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами

ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана

ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум1 Применять современные методики оценки экономического обоснования инновационных проектов и программ с учетом инвестиционных рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум2 Разрабатывать и оформлять Бизнес-план проекта, оценивать финансовые и экономические последствия

ПК-3.3/Ум3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

ПК-3.3/Нв1 Навыками сбора и обработки информации, имеющей значение для реализации инновационных программ и проектов в профессиональной деятельности

ПК-3.3/Нв2 Навыками разработки и оформления Бизнес-плана проекта

ПК-3.3/Нв3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности, оценивая финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации

ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками

ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации

ПК-3.4/Ум1 Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ПК-3.4/Ум2 Проводить оценку эффективности управления рисками

ПК-3.4/Ум3 Разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ПК-3.4/Нв1 Навыками использования методов управления рисками

ПК-3.4/Нв2 Навыками оценки вариантов решений в условиях неопределенности и риска

ПК-3.4/Нв3 Навыками разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками

ПК-3.5/Ум1 Разрабатывать альтернативные варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Ум2 Применять различные методы планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Ум3 Разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

ПК-3.5/Нв1 Навыками разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Нв2 Навыками применения методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Нв3 Навыками разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации

ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов

ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.)

ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками

ПК-3.6/Ум1 Анализировать риски, выбирать страховые решения, управлять рисками

ПК-3.6/Ум2 Обосновывать и аргументировать выбор страховых продуктов на основе анализа данных и текущих рыночных условий

ПК-3.6/Ум3 Применять методы оценки и анализа бизнес-рисков, инструменты управления рисками

ПК-3.6/Нв1 Навыками применять профессиональные программы и инструменты для анализа рисков

ПК-3.6/Нв2 Навыками пользоваться профессиональными знаниями для разработки направлений в управлении рисками

ПК-3.6/Нв3 Навыками применения инструментов и программного обеспечения для анализа организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности и рисков

Хорошо	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Ум2 Применять современные методики и технологии для экономического обоснования в процессе принятия управленческого решения по выбору оптимального варианта развития организации УК-10.1/Ум3 Оценивать постоянно изменяющуюся социально-экономическую ситуацию в организации и ее влияние на возникновение управленческих проблем и задач УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Ум1 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов УК-10.2/Ум2 Практически использовать теоретические знания в области маркетинга для определения собственной рыночной позиции организации и ее успешной трансформации УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации
--------	---

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

УК-10.3/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум2 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации

ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные

ПК-3.1/Ум1 Формулировать выводы и рекомендации возможного развития экономических процессов на основе проведенного анализа

ПК-3.1/Ум2 Применять методы оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне

ПК-3.1/Ум3 Прогнозировать результативность задач профессиональной деятельности и рисков

ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа

ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности

ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений

ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.2/Ум1 Осуществлять поиск информации для решения поставленной задачи, разрабатывать стратегии, своевременно принимать управленческие решения

ПК-3.2/Ум2 Выделять на основе содержательного описания экономически значимых задач элементы формальных моделей математической теории игр владеть техникой работы с основными понятиями и результатами теории игр

ПК-3.2/Ум3 Применять современные методы анализа для оценки эффективности принятых решений

ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами

ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана

ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум1 Применять современные методики оценки экономического обоснования инновационных проектов и программ с учетом инвестиционных рисков и неопределенности

ПК-3.3/Ум2 Разрабатывать и оформлять Бизнес-план проекта, оценивать финансовые и экономические последствия

ПК-3.3/Ум3 Применять современные методики оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности

ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации

ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками

ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками

ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации

ПК-3.4/Ум1 Оценивать риски, доходность и эффективность принимаемых финансовых и инвестиционных решений

ПК-3.4/Ум2 Проводить оценку эффективности управления рисками

ПК-3.4/Ум3 Разрабатывать отдельные функциональные направления развития бизнеса и управление рисками в процессе их реализации

ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками

ПК-3.5/Ум1 Разрабатывать альтернативные варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности

ПК-3.5/Ум2 Применять различные методы планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций

ПК-3.5/Ум3 Разрабатывать альтернативные организационно-экономические решения для управления рисками

	ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.) ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками ПК-3.6/Ум1 Анализировать риски, выбирать страховые решения, управлять рисками ПК-3.6/Ум2 Обосновывать и аргументировать выбор страховых продуктов на основе анализа данных и текущих рыночных условий ПК-3.6/Ум3 Применять методы оценки и анализа бизнес-рисков, инструменты управления рисками
Удовлетворительно	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн2 Основных теоретических аспектов и практических приемов для экономического обоснования оптимального управленческого решения в области разработки и внедрения новых направлений деятельности организации УК-10.1/Зн3 Экономических законов производства и методов планирования: спроса и предложения, рыночного ценообразования, положительные и отрицательные стороны рыночной и нерыночной экономики УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн2 Актуальных маркетинговых концепций, позволяющих выработать оптимальные управленческие решения для формирования стратегии развития организации УК-10.2/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

	ПК-3.1 Прогнозирует возможное развитие экономических процессов, оценивает эффективность различных инструментов управления экономическими процессами на микро- и макроуровне ПК-3.1/Зн1 О влиянии внешней и внутренней среды на деятельность организации ПК-3.1/Зн2 Методов оценки эффективности управленческих решений по прогнозированию развития экономики на микро- и макроуровне ПК-3.1/Зн3 О влиянии принятых решений на финансовые и операционные показатели и риски с этим связанные ПК-3.2 Проводит оценку эффективности принятых решений на основе проведенного анализа ПК-3.2/Зн1 Методов и средств поиска систематизации и обработки информации для принятия решения об эффективности ПК-3.2/Зн2 Основных экономических теорий, опыта в области управления рисками при оценке эффективности управленческих решений ПК-3.2/Зн3 Методов проведения анализа для оценки эффективности принятых решений ПК-3.3 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации ПК-3.3/Зн1 О теоретических основах, технологиях и методах управления инновационными проектами и программами ПК-3.3/Зн2 О содержании и оформлении Бизнес-плана ПК-3.3/Зн3 Методик оценки экономической эффективности инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности ПК-3.4 Разрабатывает отдельные функциональные направления развития бизнеса и управления рисками в процессе их реализации ПК-3.4/Зн1 Основных методов и инструментов управления рисками ПК-3.4/Зн2 О роли и процессе управления рисками; об оценке эффективности управления рисками ПК-3.4/Зн3 О связи функциональных направлений развития бизнеса и управлении рисками в процессе их реализации ПК-3.5 Разрабатывает варианты организационно-экономических решений при планировании хозяйственной деятельности предприятий и организаций ПК-3.5/Зн1 О способах разработки альтернативных вариантов организационно-экономических решений при планировании хозяйственно-экономической деятельности ПК-3.5/Зн2 Методов планирования хозяйственной деятельности предприятий и организаций ПК-3.5/Зн3 О методах разработки альтернативных организационно-экономических решений для управления рисками ПК-3.6 Оценивает варианты организационно-экономических решений с учетом критериев социально-экономической эффективности, рисков и возможных социально-экономических и правовых последствий их реализации ПК-3.6/Зн1 Принципов страхования с учетом критериев социально-экономической эффективности проектов ПК-3.6/Зн2 Различных видов страхования бизнеса (страхование имущества, ответственность, убытков и др.) ПК-3.6/Зн3 Методов оценки и анализа бизнес-рисков, инструментов управления рисками
Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Решение задач Расчетно-графическая работа
Промежуточная аттестация	Расчетно-графическая работа Зачет с оценкой

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Основной	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6	Тестирование Решение задач Расчетно-графическая работа	Зачет с оценкой

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, 8 семестр.

1. Тестирование

При проведении промежуточной аттестации в университете используются традиционные формы аттестации:

Форма промежуточной аттестации Шкала оценивания

ЗАЧЕТ "зачтено", "не зачтено"

ЗАЧЕТ С ОЦЕНКОЙ (дифференцированный зачет) "отлично",

"хорошо",

"удовлетворительно", "неудовлетворительно"

ЭКЗАМЕН "отлично",

"хорошо",

"удовлетворительно", "неудовлетворительно"

Критерии и процедуры оценивания результатов обучения по дисциплине

Устанавливаются следующие шкалы оценивания уровней освоения компетенций, предусмотренных рабочей программой.

При проведении экзамена и дифференцированного зачета:

«ПОВЫШЕННЫЙ» - выставляется оценка - 5 «ОТЛИЧНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 4.5-5.0;

«БАЗОВЫЙ» - выставляется оценка - 4 «ХОРОШО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 3.5 - 4.4;

«Пороговый» - выставляется оценка - 3 «Удовлетворительно», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля находится в интервале от 2.5 - 3.4.

«Недостаточный» - выставляется оценка - 2 «Неудовлетворительно», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля менее 2.5.

При проведении зачета, если достигнут один из показателей:

«ПОВЫШЕННЫЙ», «БАЗОВЫЙ» или «Пороговый» - выставляется оценка «ЗАЧТЕНО», если среднее арифметическое значение оценок находится в интервале от 2.5-5.0. В противном случае: если достигнут показатель «Недостаточный.» - выставляется оценка «НЕЗАЧТЕНО», если среднее арифметическое значение оценок по элементам контроля менее 2.5

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основной

Контролируемые ИДК: ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 1.1. Понятие проект. Проект и жизненный цикл инновации.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое жизненный цикл инновации?

Жизненный цикл инновации – это период времени, в течение которого инновация активна и приносит прибыль или выгоду производителю и/или продавцу. Он включает в себя все этапы от возникновения идеи до вывода инновационного продукта из употребления.

Более подробно, жизненный цикл инновации можно представить как последовательность этапов:

1. Возникновение (создание):

На этом этапе происходит зарождение идеи, проведение исследований и разработок.

2. Становление (выход на рынок):

Инновация выводится на рынок, начинается ее внедрение и распространение.

3. Развитие (рост):

Инновация набирает популярность, увеличивается ее использование и спрос.

4. Зрелость:

Инновация достигает пика своего развития, рынок стабилизируется.

5. Спад:

Начинается снижение спроса, появляются новые, более совершенные инновации, происходит вывод старой инновации с рынка.

Понимание жизненного цикла инновации позволяет оценить скорость развития технологий, необходимость обновления и развития инноваций, а также планировать выпуск новых продуктов. Жизненный цикл инновации тесно связан с инновационным процессом, который включает в себя планирование, реализацию и улучшение инновационных инициатив.

2. Как можно охарактеризовать понятие - конкурентное преимущество?

Конкурентное преимущество - это уникальная характеристика или свойство компании, товара или услуги, которое позволяет ей превосходить конкурентов на рынке. Это может быть связано с более низкой ценой, лучшим качеством, уникальными функциями, лучшим обслуживанием клиентов, более эффективными процессами или другими факторами, делающими компанию более привлекательной для потребителей и позволяющими ей занять более выгодное положение на рынке.

Более подробно, конкурентное преимущество можно охарактеризовать следующим образом:

Уникальность:

Конкурентное преимущество должно быть уникальным и трудновоспроизводимым для других компаний.

Превосходство:

Оно должно обеспечивать компании превосходство над конкурентами, например, в виде большей доли рынка, более высокой прибыли или более лояльных клиентов.

Устойчивость:

Желательно, чтобы конкурентное преимущество было устойчивым и долгосрочным, а не временным или легко копируемым.

Ценность для потребителя:

Конкурентное преимущество должно создавать ценность для потребителя, делая продукт или услугу более привлекательными.

Примеры конкурентных преимуществ:

Ценовое преимущество:

Низкая цена, скидки, акции.

Качество:

Высокое качество продукта или услуги, надежность, долговечность.

Уникальность:

Оригинальный дизайн, инновационные функции, эксклюзивные предложения.

Обслуживание:

Профессиональный и дружелюбный сервис, быстрая доставка, поддержка клиентов.

Локация:

Удобное расположение, близость к клиентам.

Бренд:

Сильный узнаваемый бренд, вызывающий доверие у потребителей.

Эффективность:

Более быстрые производственные процессы, оптимизация затрат, инновационные технологии.

Конкурентное преимущество является ключевым фактором успеха в бизнесе, позволяя компаниям не только выживать, но и процветать на конкурентном рынке.

3. Назовите основные этапы жизненного цикла продукта и их характеристики.

Основные этапы жизненного цикла продукта включают: разработку, внедрение, рост, зрелость и спад. Каждый из этих этапов характеризуется определенными особенностями продаж, прибыльности и конкурентной среды, что требует от компаний соответствующей адаптации стратегий.

Вот краткое описание каждого этапа:

1. Разработка:

На этом этапе происходит создание новой идеи продукта, исследование рынка, определение целевой аудитории и анализ конкурентов. Также сюда входит создание прототипа, тестирование и доработка.

2. Внедрение:

Продукт выходит на рынок, и компания начинает его продвижение. Объем продаж на этом этапе обычно невелик, а расходы на продвижение могут быть высокими.

3. Рост:

Если продукт успешно принят рынком, начинается период быстрого роста продаж и увеличения прибыли. Конкуренция также начинает усиливаться на этом этапе.

4. Зрелость:

Объемы продаж достигают пика и стабилизируются. Прибыль также стабилизируется, но конкуренция становится очень высокой, и компании приходится бороться за удержание доли рынка.

5. Спад:

Спрос на продукт снижается, продажи и прибыль падают. Компания должна принять решение о дальнейших действиях, таких как обновление продукта, снижение цены или вывод продукта с рынка.

4. В чем заключаются технологии управления жизненным циклом товара и репозиционирования?

Технологии управления жизненным циклом товара (PLM) и репозиционирование – это стратегии, направленные на эффективное управление продуктом на протяжении всего его существования, от разработки до снятия с производства, и на изменение восприятия продукта потребителями. PLM помогает оптимизировать процессы, связанные с продуктом, а репозиционирование направлено на изменение его позиционирования на рынке.

Управление жизненным циклом товара (PLM):

PLM (Product Lifecycle Management) – это концепция управления всей информацией о продукте и связанных с ним процессами на протяжении его жизненного цикла. Она охватывает стадии от проектирования и производства до эксплуатации и утилизации. Цель PLM – оптимизация процессов, повышение эффективности, снижение затрат и ускорение вывода продукта на рынок. PLM-системы интегрируют данные, процессы и людей из различных областей (разработка, производство, маркетинг и т.д.) для эффективного управления продуктом.

Основные этапы жизненного цикла товара (ЖЦТ):

Введение:

Продукт только выходит на рынок, продажи низкие, расходы на продвижение высокие.

Рост:

Продажи быстро растут, продукт становится популярным, прибыль увеличивается.

Зрелость:

Рост продаж замедляется, рынок стабилизируется, конкуренция усиливается.

Спад:

Продажи падают, прибыль снижается, продукт теряет популярность.

Снятие с производства:

Продукт больше не продается.

Репозиционирование:

Репозиционирование – это изменение восприятия продукта потребителями. Оно может включать изменение имиджа, целевой аудитории, функциональности или цены продукта. Репозиционирование может быть необходимо, когда продукт не оправдывает ожиданий или когда меняются рыночные условия.

Примеры репозиционирования:

Изменение целевой аудитории: например, переориентация продукта с молодежи на более старшую аудиторию.

Изменение имиджа: например, изменение восприятия продукта с дешевого на премиальный.

Изменение функциональности: добавление новых функций или изменение характеристик продукта.

Связь между PLM и репозиционированием:

PLM может способствовать репозиционированию, поскольку позволяет лучше понимать продукт, его слабые места и возможности для улучшения. Например, анализ данных о продажах и обратной связи от клиентов, собранных в рамках PLM, может выявить необходимость репозиционирования. В свою очередь, репозиционирование может потребовать изменений в производственных процессах, которые можно оптимизировать с помощью PLM.

В целом, PLM и репозиционирование – это взаимосвязанные стратегии, которые могут помочь компаниям эффективно управлять продуктами, адаптироваться к изменяющимся условиям рынка и повышать свою конкурентоспособность.

5. Как осуществляется инновационный процесс создания нового продукта?

Инновационный процесс создания нового продукта включает в себя несколько этапов: от генерации идей и разработки концепции до прототипирования, тестирования и, наконец, запуска на рынок. Этот процесс также включает в себя анализ рынка, определение целевой аудитории, разработку стратегии продукта и его продвижение. Важно отслеживать эффективность инновации и совершенствовать продукт в процессе его жизненного цикла.

Вот более подробное описание этапов:

1. Генерация идей и отбор:

Начальный этап, на котором происходит поиск идей для нового продукта, основываясь на анализе рынка, потребностей клиентов и трендов. Отобранные идеи проходят предварительную оценку.

2. Разработка концепции и стратегии:

Определяются основные характеристики продукта, целевая аудитория, позиционирование на рынке и маркетинговая стратегия.

3. Прототипирование и MVP:

Создается прототип продукта (или MVP - минимально жизнеспособный продукт) с базовым функционалом для тестирования и получения обратной связи от потенциальных пользователей.

4. Дизайн и разработка:

На этом этапе определяются внешний вид продукта, его эргономика и пользовательский интерфейс.

5. Тестирование:

Проводятся различные виды тестирования, включая юзабилити-тестирование, альфа- и бета-тестирование, чтобы выявить и устранить ошибки и недочеты.

6. Запуск на рынок:

Продукт выходит на рынок, часто с первоначальной пробной партией, чтобы оценить реакцию потребителей.

7. Анализ и совершенствование:

После запуска продукта проводится анализ его эффективности, собирается обратная связь от пользователей, и продукт дорабатывается и совершенствуется.

8. Продвижение и поддержка:

Проводится маркетинговая кампания, создается система поддержки продукта и его дальнейшее продвижение на рынке.

9. Жизненный цикл продукта:

Инновационный процесс не заканчивается запуском, он продолжается в течение всего жизненного цикла продукта, включая его совершенствование, адаптацию к новым потребностям рынка и, в конечном итоге, устаревание.

Важно понимать, что инновационный процесс – это циклический процесс, который может включать повторение некоторых этапов или внесение изменений на любом этапе.

6. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Первая фаза...

1. связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет

2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада

3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

7. Четвертая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

1. исследований и разработок по созданию нововведения-продукта

2. снижения объемов производства и продаж

3. стабилизации объемов производства промышленной продукции

4. технологического освоения масштабного выпуска новой продукции

8. Автор теории волн (больших циклов конъюнктуры)

1. Д. Кондратьев

2. И. Менделеев

3. Файоль

9. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на ...

1. создание интеллектуального продукта

2. создание и развитие нововведений – процессов

3. обобщение потенциала научных знаний

10. После поисковых НИР проводится (ятся) ...

1. прикладные исследования и разработки
2. проектно-технические работы
3. разработка конструкторской документации

11. На четвертом этапе осуществляется ...

1. создание образцов новой продукции и проведение экспериментов
2. формирование источников финансирования
3. процесс коммерциализации нововведения от запуска в производство и выхода на рынок и далее по основным фазам жизненного цикла товара

12. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

1. структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
2. приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
3. приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада

13. В основе средних промышленных циклов конъюнктуры протяженностью в 7-10 лет лежит(ат)...

1. рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности
2. смена пассивной части капитала, к которой относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
3. замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.

14. Инновационная деятельность в сфере прикладных НИР технологического профиля направлена на:

- а) создание интеллектуального продукта
- б) создание и развитие нововведений - процессов
- в) обобщение потенциала научных знаний.

15. Главный элемент целостной системы инновационной деятельности это:

- а) инвестиции
- б) наука
- в) нововведение
- г) человек.

Тема 1.2. Основы проектного управления. Инновационный менеджмент.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое управление проектами и инновационными программами?

Управление проектами и инновационными программами - это процесс организации и руководства ресурсами для достижения конкретных целей, связанных с инновациями. Это включает в себя планирование, исполнение, контроль и завершение проектов, направленных на внедрение новых продуктов, услуг, процессов или бизнес-моделей.

Управление проектами - это процесс, направленный на достижение целей проекта в рамках заданных ограничений по времени, бюджету и ресурсам. Оно включает в себя:

Планирование:

Определение целей, задач, ресурсов, сроков и бюджета проекта.

Исполнение:

Реализация запланированных мероприятий, управление командой и ресурсами.

Контроль:

Отслеживание прогресса, выявление отклонений от плана и принятие корректирующих мер.

Завершение:

Оценка результатов проекта и формальное его закрытие.

Управление инновационными программами - это более широкий процесс, который включает в себя управление несколькими взаимосвязанными проектами, направленными на достижение стратегических инновационных целей организации. Оно предполагает:

Разработку инновационной стратегии:

Определение приоритетных направлений инновационной деятельности.

Создание портфеля инновационных проектов:

Формирование набора проектов, соответствующих стратегии.

Обеспечение координации и синергии между проектами:

Управление взаимосвязями между проектами и их воздействием на организацию.

Мониторинг и оценка эффективности инновационной программы:

Оценка результатов и внесение изменений в стратегию и портфель проектов.

В целом, управление проектами и инновационными программами является критически важным для организаций, стремящихся к росту и конкурентоспособности. Оно позволяет эффективно внедрять инновации, повышать эффективность деятельности и достигать стратегических целей.

2. Каким образом выглядит технология реализации инноваций?

Технология реализации инноваций представляет собой последовательность шагов, включающую в себя генерацию идей, их разработку, тестирование, производство и внедрение на рынок, а также последующее продвижение и оценку результатов. Этот процесс может включать в себя как технологические, так и организационные, продуктовые и маркетинговые инновации.

Основные этапы реализации инноваций:

1. Генерация идей и отбор:

Этот этап включает в себя сбор идей, их анализ и отбор наиболее перспективных для дальнейшей разработки.

2. Исследования и разработки (НИОКР):

На этом этапе проводятся научно-исследовательские и опытно-конструкторские работы для создания прототипа инновационного продукта или процесса.

3. Производство:

После успешного завершения НИОКР начинается подготовка к серийному производству инновационного продукта.

4. Внедрение на рынок:

Включает в себя вывод продукта на рынок, продвижение, маркетинг и организацию сбыта.

5. Оценка результатов:

После внедрения проводится оценка эффективности инновации, ее влияния на рынок, а также выявление возможных проблем и путей их решения.

Виды инноваций:

Технологические инновации:

Связаны с разработкой и внедрением новых или усовершенствованных технологий производства, продуктов или услуг.

Организационные инновации:

Направлены на изменение организационной структуры предприятия, его бизнес-процессов и методов управления.

Продуктовые инновации:

Связаны с созданием новых продуктов или услуг, а также с усовершенствованием существующих.

Маркетинговые инновации:

Направлены на изменение методов продвижения товаров и услуг, а также на расширение рынков сбыта.

Примеры инновационных технологий:

Внедрение новых материалов:

Использование новых композитных материалов в строительстве и авиации.

Автоматизация производства:

Внедрение роботов и автоматизированных систем на промышленных предприятиях.

Разработка новых медицинских технологий:

Внедрение новых методов лечения и диагностики заболеваний.

Развитие информационно-коммуникационных технологий:

Внедрение новых программных продуктов, облачных сервисов и мобильных приложений.

Факторы успеха реализации инноваций:

Наличие квалифицированного персонала:

Ключевым фактором успеха является наличие специалистов, обладающих необходимыми знаниями и навыками для разработки и внедрения инноваций.

Достаточное финансирование:

Необходимы финансовые ресурсы для проведения НИОКР, создания прототипов, организации производства и маркетинга.

Поддержка со стороны руководства:

Руководство компании должно активно поддерживать инновационную деятельность, создавать благоприятные условия для реализации новых идей.

Четкое понимание потребностей рынка:

Важно понимать, какие потребности населения можно удовлетворить с помощью инноваций.

Гибкость и адаптивность:

Необходимо уметь адаптировать инновации к изменяющимся условиям рынка и потребностям клиентов.

3. Как осуществляется разработка инновационного проекта и дальнейшее обеспечение его реализации?

Разработка и реализация инновационного проекта включает в себя несколько этапов: от возникновения идеи до ее воплощения и обеспечения устойчивого функционирования. В рамках этого процесса проводится анализ, планирование, внедрение, мониторинг и коррекция. Важно учитывать риски и неопределенности на всех стадиях. Для успешной реализации инновационных проектов часто применяются гибкие методы управления, такие как Agile.

Этапы разработки и реализации инновационного проекта:

1. Поиск и обоснование инновационной идеи:

Проведение научных и маркетинговых исследований для выявления потребностей рынка и оценки потенциала идеи.

Разработка концепции проекта, определение его целей и задач.

Оценка жизнеспособности идеи с точки зрения технической, экономической и рыночной перспектив.

2. Планирование и подготовка:

Разработка технико-экономического обоснования (ТЭО) проекта.

Планирование организационных решений, определение ресурсов, необходимых для реализации проекта.

Разработка проектно-сметной документации.

3. Внедрение и реализация:

Привлечение инвестиций и финансирование проекта.

Организация производства и внедрение инноваций в практику.

Проведение испытаний, подготовка производства и выход на рынок.

4. Мониторинг и коррекция:

Постоянный контроль за выполнением плановых показателей.

Анализ соответствия результатов проекта поставленным целям и задачам.

Выработка мероприятий по коррекции планов и внесение изменений в проект.

5. Обеспечение устойчивого функционирования:

Предоставление услуг по наладке, обслуживанию, обучению персонала.

Анализ результатов и выработка рекомендаций для дальнейшего развития проекта.

Управление рисками и адаптация к изменяющимся условиям рынка.

Ключевые аспекты:

Гибкость управления:

Использование гибких методологий, таких как Agile, позволяет адаптироваться к изменениям и эффективно управлять проектом на всех стадиях.

Оценка рисков:

Необходимо постоянно оценивать риски на всех этапах проекта и разрабатывать стратегии для их минимизации.

Непрерывность инновационной деятельности:

Важно обеспечить постоянный поток инноваций, включая мониторинг рынка, анализ конкурентов и внедрение новых решений.

В целом, разработка и реализация инновационного проекта - это сложный процесс, требующий системного подхода, гибкости управления и постоянной адаптации к изменяющимся условиям.

4. Кто и как осуществляет планирование инновационного проекта?

Планирование инновационного проекта осуществляет команда специалистов, включающая научных работников, инженеров, маркетологов, экономистов и других специалистов, в зависимости от специфики проекта. Процесс планирования включает в себя определение целей и задач проекта, анализ рынка и конкурентов, разработку концепции и стратегии, составление календарного плана и бюджета, а также оценку рисков и мер по их минимизации.

Более подробно:

Кто осуществляет планирование:

Руководитель проекта:

Отвечает за общее руководство и координацию всех этапов планирования, определяет цели и задачи проекта.

Научные работники и инженеры:

Занимаются разработкой технических решений, проводят исследования и испытания.

Маркетологи:

Анализируют рынок, определяют целевую аудиторию, разрабатывают стратегию продвижения.

Экономисты:

Составляют бюджет проекта, оценивают его финансовую эффективность.

Специалисты по рискам:

Выявляют потенциальные риски и разрабатывают меры по их снижению.

Как осуществляется планирование:

1. Определение целей и задач:

На этом этапе необходимо четко сформулировать, чего хочет достичь проект, какие проблемы он решает и какие результаты ожидаются.

2. Анализ рынка и конкурентов:

Необходимо изучить текущее состояние рынка, выявить потребности целевой аудитории и оценить конкурентную ситуацию.

3. Разработка концепции и стратегии:

На основе анализа формируется концепция инновационного проекта, которая описывает его суть, основные принципы и подходы.

4. Планирование ресурсов:

Необходимо определить необходимые ресурсы (финансовые, человеческие, материальные), а также сроки и этапы реализации проекта.

5. Составление календарного плана и бюджета:

Разрабатывается детальный план-график выполнения проекта, с указанием конкретных задач, сроков и ответственных лиц, а также составляется бюджет проекта.

6. Оценка рисков:

Проводится анализ потенциальных рисков, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта, и разрабатываются меры по их минимизации.

7. Контроль и корректировка:

В процессе реализации проекта необходимо осуществлять мониторинг и контроль за ходом выполнения работ, а также при необходимости вносить корректировки в план.

В целом, планирование инновационного проекта – это сложный и многоэтапный процесс, требующий комплексного подхода и участия различных специалистов.

5. Что такое процессный подход при реализации инноваций?

Процессный подход при реализации инноваций предполагает, что инновации рассматриваются не как единичные события, а как часть взаимосвязанных бизнес-процессов, которые должны быть оптимизированы для достижения стратегических целей компании. Это означает, что процесс внедрения инноваций включает в себя не только разработку и внедрение новых продуктов или услуг, но и перестройку существующих бизнес-процессов, чтобы они соответствовали инновационным решениям и поддерживали их.

Более подробно:

Рассмотрение инноваций как части процессов:

Вместо того, чтобы рассматривать инновации как отдельные, изолированные проекты, процессный подход предполагает, что они являются частью более широкой системы бизнес-процессов.

Оптимизация существующих процессов:

Процессный подход требует анализа и оптимизации существующих бизнес-процессов, чтобы они могли эффективно поддерживать и интегрировать инновации.

Взаимосвязь процессов:

Подход подчеркивает важность взаимосвязи между различными бизнес-процессами и то, как инновации могут влиять на всю цепочку создания ценности.

Непрерывное улучшение:

Процессный подход подразумевает постоянный мониторинг и улучшение процессов, связанных с инновациями, для повышения эффективности и достижения поставленных целей.

Структурированный подход:

Внедрение инноваций через процессный подход подразумевает четкую структуру, включающую анализ, описание, оптимизацию и стандартизацию процессов, связанных с инновациями.

Клиентоориентированность:

Процессный подход помогает ориентироваться на потребности клиента, обеспечивая, чтобы инновации соответствовали его ожиданиям и приносили ему пользу.

Гибкость и адаптивность:

Процессный подход позволяет организациям быстрее адаптироваться к изменениям во внешней среде и внедрять инновации более оперативно.

Таким образом, процессный подход к инновациям обеспечивает более эффективное и систематическое внедрение новых идей и решений, что способствует достижению стратегических целей компании и повышению ее конкурентоспособности.

6. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:

- а) научно-техническим, экономическим, социальным, экологическим
- б) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями
- в) социальным, рыночным и организационным
- г) биржевым и внебиржевым
- д) виалентным, пациентным, эксплерентным.

7. Инновация - это...

- а) это конечный результат интеллектуального творческого труда, получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте
- б) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
- в) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые.

8. Какие свойства инновации являются основными:

- а) научно-техническая новизна, производственная применимость, адаптивность
- б) адаптивность, целенаправленность, научно-техническая новизна
- в) научно-техническая новизна, производственная применимость, коммерческая реализуемость
- г) рыночная новизна, наличие спроса, способность приносить прибыль.

9. Жизненный цикл инновации охватывает следующий период времени:

- а) от начала научных исследований до завершения периода массового производства
- б) от создания новшества до его потребления
- в) от зарождения идеи у новатора до освоения и использования инновации у потребителя-инноватора.

10. В современной теории инноватики различают следующие виды инновации:

- а) виолентные, пациентные, эксплерентные, коммутантные.
- б) научно-исследовательские, технические
- в) социальные, рыночные, организационные
- г) продуктовые инновации, процессные инновации, организационные инновации, маркетинговые инновации.

11. Формами инновационного процесса являются:

- а) простой внутриорганизационный, простой межорганизационный, расширенный
- б) простой, натуральный, товарный
- в) простой, сложный, расширенный.

12. Инновационный процесс начинается со следующего этапа:

- а) создание нового продукта
- б) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки
- в) исследования фундаментального и прикладного характера
- г) коммерциализация.

13. В современном инновационном менеджменте существуют следующие формы организации инновационной деятельности:

- а) последовательная, параллельная, интегральная
- б) виалентная, пациентная, эксплерентная
- в) социальная, рыночная, организационная
- г) научно-техническая, экономическая, социальная, экологическая.

14. Принято различать следующие этапы становления малой инновационной компании:

- а) последовательный, параллельный и интегральный
- б) научно-исследовательский, технический
- в) социальный, рыночный, организационный
- г) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестиционный.

15. Объект, который НЕ может быть признан изобретением:

- а) новая методика
- б) новое устройство
- в) новая технология
- г) новое вещество.

Тема 1.3. Инвестиционные проекты предприятия и источники их финансирования.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие источники инвестиций существуют?

Источники инвестиций можно разделить на внутренние и внешние. Внутренние включают прибыль компании, амортизационные отчисления и другие внутренние резервы. Внешние источники включают банковские кредиты, привлечение частных инвесторов (бизнес-ангелы, венчурные фонды), государственное финансирование, а также выпуск акций и облигаций.

Внутренние источники:

Прибыль компании:

Накопленная чистая прибыль может быть направлена на инвестиции.

Амортизационные отчисления:

Средства, предназначенные для восстановления износа основных средств, также могут быть использованы как инвестиции.

Внутрихозяйственные резервы:

Средства, накопленные в различных фондах компании.

Выбывшее имущество:

Средства, полученные от продажи устаревшего оборудования или других активов.

Внешние источники:

Банковские кредиты:

Заемные средства, предоставляемые банками под определенный процент.

Финансовая аренда (лизинг):

Предоставление имущества в пользование на определенный срок с правом выкупа.

Выпуск облигаций:

Заемные средства, привлекаемые путем продажи облигаций.

Выпуск акций:

Привлечение средств путем продажи долей собственности в компании.

Частные инвесторы:

Бизнес-ангелы: Индивидуальные инвесторы, вкладывающие средства в стартапы на ранних стадиях.

Венчурные фонды: Инвестиционные фонды, специализирующиеся на вложениях в стартапы и высокорискованные проекты.

Государственное финансирование:

Субсидии, гранты и другие формы поддержки от государства.

Краудфандинг:

Сбор средств от широкой аудитории через интернет-платформы.

Международные финансовые организации:

Вложения международных финансовых институтов.

Акселераторы:

Организации, помогающие стартапам развиваться, в том числе предоставляющие финансирование.

Выбор источника инвестиций зависит от конкретной ситуации, целей и стадии развития проекта.

2. Чем отличаются инвестиционные проекты от инновационных?

Инвестиционные и инновационные проекты отличаются по своей сути и целям. Инвестиционный проект направлен на получение прибыли от вложенных средств, обычно с использованием существующих технологий. Инновационный проект, в свою очередь, ставит целью создание чего-то нового, будь то технология, продукт или услуга, и связан с более высокими рисками, но и с потенциально более высокой отдачей.

Основные отличия:

Цель:

Инвестиционный проект нацелен на получение прибыли от вложенных средств, в то время как инновационный проект направлен на создание новых или усовершенствованных продуктов, технологий или услуг.

Риск:

Инновационные проекты, как правило, сопряжены с более высокими рисками, поскольку связаны с созданием нового, а не с использованием проверенных решений. Инвестиционные проекты, как правило, имеют более низкий уровень риска, поскольку опираются на уже существующие разработки и рынки.

Связь с наукой:

Инновационные проекты часто тесно связаны с научными исследованиями и разработками, в то время как инвестиционные проекты чаще используют уже готовые технологии и решения.

Сроки:

Инновационные проекты обычно имеют более длительные сроки реализации, так как требуют времени на разработку, тестирование и внедрение нового продукта или технологии. Инвестиционные проекты могут окупаться в более короткие сроки.

База для реализации:

Инвестиционный проект может опираться на существующую инфраструктуру и технологии, в то время как инновационный проект может требовать создания новых или существенной

перестройки имеющихся.

Прибыль:

Хотя обе категории проектов нацелены на прибыль, инновационные проекты могут принести более высокую прибыль, если инновация окажется успешной. Однако и риски убытков в этом случае также выше.

Взаимосвязь:

Инновационные и инвестиционные проекты тесно взаимосвязаны. Инновации могут быть источником новых инвестиционных возможностей. В свою очередь, инвестиции необходимы для финансирования инновационных проектов и вывода их на рынок.

В сфере IT, например, часто можно встретить взаимозаменяемость понятий "инвестиционный проект" и "инновационный проект", поскольку внедрение новых технологий часто является частью инвестиционной стратегии.

Таким образом, инвестиционные и инновационные проекты представляют собой разные подходы к развитию, с разными целями, рисками и сроками реализации. Инвестиционные проекты направлены на получение прибыли, в то время как инновационные проекты нацелены на создание нового и более совершенного.

3. . В чем преимущества и какие недостатки собственных источников инвестиций пред-приятия?

Собственные источники инвестиций предприятия, такие как прибыль, амортизационные отчисления и средства от продажи активов, имеют свои преимущества и недостатки. Основные преимущества включают отсутствие необходимости поиска инвесторов и уплаты процентов по кредитам, сохранение контроля над компанией и снижение налоговой нагрузки. Однако, среди недостатков можно выделить ограниченность собственных средств, что может замедлить развитие, а также отсутствие возможности привлечения крупных сумм для масштабных проектов.

Преимущества:

Независимость:

Предприятие не зависит от внешних инвесторов и условий, которые они могут диктовать.

Сохранение контроля:

Собственники сохраняют полный контроль над компанией и ее развитием, не делятся прибылью и не отдают часть активов.

Снижение долговой нагрузки:

Отсутствие необходимости привлекать заемные средства уменьшает финансовую нагрузку на предприятие и риски, связанные с возможными дефолтами.

Экономия на процентах:

Не нужно платить проценты по кредитам или выплачивать дивиденды инвесторам.

Сокращение налогов:

Прибыль, реинvestированная в компанию, может быть освобождена от налогов.

Гибкость и быстрота мобилизации:

Собственные средства можно использовать в любое время и на любые цели.

Более высокая прибыльность:

Минимизация расходов на внешнее финансирование позволяет увеличить прибыльность.

Недостатки:

Ограниченность ресурсов:

Объем собственных средств может быть недостаточным для реализации крупных проектов.

Замедление роста:

Недостаток финансирования может замедлить темпы развития компании.

Отсутствие диверсификации:

Все яйца в одной корзине: зависимость от одного источника финансирования увеличивает риски.

Упущенные возможности:

Невозможность быстро привлечь крупные суммы может привести к упущенным выгодным инвестиционным возможностям.

Риск дефицита оборотных средств:

При недостатке собственных средств предприятие может испытывать трудности с

финансированием текущей деятельности.

Затруднения при реализации крупных проектов:

Недостаточность собственных средств может быть барьером для реализации масштабных инвестиционных проектов.

Снижение финансовой устойчивости при больших тратах:

Чрезмерное использование собственных средств для инвестиций может снизить финансовую устойчивость компании в случае возникновения непредвиденных ситуаций.

4. Какие варианты в приоритете инвестиционной деятельности для акционерного общества?

Для акционерного общества приоритетными вариантами инвестиционной деятельности, как правило, являются реальные инвестиции (в расширение производства, модернизацию оборудования, приобретение новых технологий) и финансовые инвестиции (в ценные бумаги, акции других компаний), а также инвестиции в человеческий капитал (обучение сотрудников, повышение квалификации).

Более подробно о приоритетах:

Реальные инвестиции:

Направлены на увеличение производственных мощностей, повышение эффективности и снижение затрат. Это могут быть инвестиции в новые технологии, модернизацию оборудования, расширение производственных площадей, строительство новых объектов.

Финансовые инвестиции:

Подразумевают вложение средств в различные финансовые инструменты, такие как акции, облигации, валюта, драгоценные металлы, паи инвестиционных фондов. Это позволяет диверсифицировать портфель активов и получить дополнительную прибыль.

Инвестиции в человеческий капитал:

Повышение квалификации сотрудников, обучение новым навыкам, улучшение условий труда. Такие инвестиции способствуют повышению эффективности работы, инновационному развитию и конкурентоспособности компании в долгосрочной перспективе.

Инвестиции в интеллектуальную собственность:

Патенты, лицензии, торговые марки, программное обеспечение, базы данных. Защита и развитие интеллектуальной собственности может принести компании существенные конкурентные преимущества.

Экологические инвестиции:

Направлены на снижение негативного воздействия на окружающую среду, внедрение ресурсосберегающих технологий, уменьшение выбросов вредных веществ.

Социальные инвестиции:

Направлены на улучшение условий труда, повышение социальной ответственности компании, поддержку социальных проектов.

Выбор конкретных приоритетов зависит от многих факторов, включая отрасль, в которой работает компания, ее стратегические цели, финансовое состояние, а также общую экономическую ситуацию. Важно проводить тщательный анализ всех возможных вариантов инвестирования, оценивать риски и ожидаемую доходность, чтобы сделать наиболее эффективный выбор.

5. Как оценивают эффективность инвестиционных проектов?

Эффективность инвестиционных проектов оценивается с помощью различных показателей, включая срок окупаемости, чистую текущую стоимость (NPV), внутреннюю норму доходности (IRR), рентабельность инвестиций и индекс доходности. Эти показатели позволяют определить прибыльность, окупаемость и общую привлекательность проекта для инвестиций.

Основные показатели оценки эффективности инвестиционных проектов:

Срок окупаемости (Payback Period, PP):

Время, необходимое для того, чтобы инвестиции окупились и начали приносить прибыль. Более короткий срок окупаемости обычно считается более предпочтительным.

Чистая текущая стоимость (Net Present Value, NPV):

Разница между текущей стоимостью будущих денежных потоков и начальными

инвестициями. Положительное значение NPV указывает на прибыльность проекта.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR):

Ставка дисконтирования, при которой NPV становится равным нулю. Чем выше IRR, тем более привлекателен проект.

Рентабельность инвестиций (Profitability Index, PI):

Отношение текущей стоимости денежного потока к первоначальным инвестициям. Значение PI больше 1 указывает на то, что проект приносит больше дохода, чем инвестируется.

Рентабельность инвестиций (Return on Investment, ROI):

Отношение прибыли к инвестициям, выраженное в процентах. Показывает прибыльность проекта.

Дополнительные методы оценки:

Дисконтированный срок окупаемости:

Учитывает изменение стоимости денег во времени. Более точный показатель, чем недисконтированный срок окупаемости.

Индекс доходности (Profitability Index, PI):

Определяет отношение дисконтированных денежных потоков к начальным инвестициям.

Модифицированная внутренняя норма доходности (MIRR):

Улучшенный показатель IRR, который учитывает ставку реинвестирования.

Выбор показателей:

Выбор конкретных показателей для оценки эффективности зависит от целей и специфики проекта. Для оценки рисков и доходности инвестиций обычно используют несколько показателей, чтобы получить более полную картину.

Для принятия решения об инвестициях важно учитывать не только финансовые показатели, но и нефинансовые факторы, такие как риски, социальные и экологические аспекты.

6. Какие эффекты можно достигнуть при реализации инвестиционных проектов?

Реализация инвестиционных проектов может приводить к различным положительным эффектам, как экономическим, так и социальным. Основные из них включают увеличение прибыли, рост производства, создание новых рабочих мест, повышение уровня жизни населения, улучшение инфраструктуры, развитие технологий и повышение конкурентоспособности. Также проекты могут оказывать влияние на экологию и социальную сферу в целом.

Экономические эффекты:

Увеличение прибыли и рентабельности:

Реализация инвестиционных проектов может значительно повысить доходность бизнеса, принося прибыль инвесторам.

Рост производства:

Инвестиции в новые технологии, оборудование или расширение производства ведут к увеличению объемов выпускаемой продукции или услуг.

Повышение конкурентоспособности:

Инвестиции в инновации, повышение качества продукции или снижение издержек позволяют компаниям успешно конкурировать на рынке.

Создание новых рабочих мест:

Реализация проектов, особенно в крупных масштабах, может привести к значительному увеличению занятости населения.

Развитие новых отраслей экономики:

Инвестиции могут способствовать появлению и развитию новых отраслей, что ведет к диверсификации экономики.

Повышение эффективности производства:

Инвестиции в новые технологии, оборудование или процессы могут оптимизировать производственные процессы и снизить издержки.

Социальные эффекты:

Повышение уровня жизни:

Создание новых рабочих мест, увеличение доходов населения и улучшение качества товаров и услуг могут повысить уровень жизни в регионе или стране.

Улучшение инфраструктуры:

Реализация проектов может включать в себя развитие транспортной инфраструктуры, энергетики, коммуникаций, что улучшает условия жизни населения.

Развитие человеческого капитала:

Инвестиции в образование, здравоохранение и социальную сферу могут повысить уровень образования и здоровья населения, что в свою очередь влияет на его производительность.

Улучшение экологической обстановки:

Некоторые проекты направлены на улучшение экологической обстановки, снижение загрязнения воздуха и воды, что положительно влияет на здоровье населения.

Влияние на экологию:

Снижение вредных выбросов:

Инвестиции в экологически чистые технологии могут снизить уровень загрязнения окружающей среды.

Сохранение природных ресурсов:

Проекты могут включать в себя меры по рациональному использованию природных ресурсов, их охрану и восстановление.

Развитие "зеленых" технологий:

Инвестиции в "зеленые" технологии способствуют переходу к устойчивому развитию.

Влияние на социальную сферу:

Улучшение качества жизни:

Проекты могут направлены на улучшение условий жизни населения, развитие социальной инфраструктуры, доступность образования и здравоохранения.

Сокращение социального неравенства:

Инвестиции могут способствовать выравниванию уровня жизни в разных группах населения, сокращению бедности.

Развитие культуры и искусства:

Некоторые проекты могут включать в себя поддержку культурных инициатив, развитие искусства и туризма.

Важно отметить, что эффекты от реализации инвестиционных проектов могут быть как положительными, так и отрицательными, и необходимо проводить всестороннюю оценку проекта до его реализации.

7. Полезная модель - это:

- а) новое, обладающее изобретательским уровнем, промышленно применимое творческое решение технической задачи
- б) новое, промышленно применимое техническое решение по своим внешним признакам напоминающее изобретение, но являющееся менее значимым с точки зрения уровня техники
- в) техническое решение, обладающее относительной новизной для конкретной организации.

8. Продолжительность длинных промышленных циклов, в соответствии с теорией Н.Д. Кондратьева

- а) 60 - 80 лет
- б) около 100 лет
- в) 48 - 55 лет.

9. Верно ли утверждение о том, что диффузия инновации - это процесс масштабного распространения и использования инновации в различных отраслях экономики

- а) да
- б) нет
- в) диффузии инновации не существует.

10. Как называются рискованные фирмы, которые обычно создаются в областях предпринимательской деятельности, связанных с повышенной опасностью потерпеть убытки?

- а) аудиторские
- б) лизинговые
- в) венчурные
- г) потребительские.

11. Внедрение нового продукта определяется как радикальная инновация, если:
- а) охватывает технологические изменения продукта
 - б) касается использования усовершенствованного технологического процесса
 - в) предполагаемая область применения, функциональные характеристики, конструктивные или использованные материалы и компоненты существенно отличаются от ранее использованных продуктов.
12. Какой вид лицензии предполагает полный отказ лицензиара от самостоятельного использования изобретения:
- а) неисключительная лицензия
 - б) исключительная лицензия
 - в) полная лицензия.
13. Освоение нового способа производства пластмассы относится к:
- а) продуктовым инновациям
 - б) процессным инновациям
 - в) организационным инновациям
 - г) маркетинговым инновациям.
14. Появление термина инновация связывают с именем:
- а) Гобсона
 - б) Кейнса
 - в) Шумпетера
 - г) Маркса.
15. Основной целью деятельности технопарков является:
- а) создание новых или радикальных преобразований существующих сегментов рынка
 - б) стимулирование малого инновационного предпринимательства
 - в) реализация любого прибыльного проекта.

Тема 1.4. Предварительная экспертиза нового предпринимательского дела и анализ его производственных показателей.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Для чего необходима предварительная экспертиза нового предпринимательского дела и кто ее проводит?

Предварительная экспертиза нового предпринимательского дела проводится для оценки его жизнеспособности, выявления возможных рисков и потенциала, а также для получения объективной оценки со стороны независимых специалистов. Ее проводят специалисты, обладающие соответствующими знаниями и опытом, такие как бизнес-консультанты, финансовые аналитики, юристы и другие эксперты, в зависимости от специфики бизнеса.

Для чего нужна предварительная экспертиза?

Оценка рисков:

Выявление потенциальных проблем и рисков, связанных с бизнес-идеей, таких как конкуренция, правовые ограничения, финансовые трудности, технические сложности и другие.

Оценка потенциала:

Определение перспектив развития бизнеса, выявление его сильных сторон и возможностей для роста.

Определение целесообразности:

Анализ целесообразности запуска бизнеса, оценка его соответствия рыночным условиям и потребностям целевой аудитории.

Разработка стратегии:

Помощь в разработке стратегии развития бизнеса, включая маркетинговую стратегию, финансовый план и операционные процедуры.

Привлечение инвестиций:

Увеличение шансов на привлечение финансирования путем предоставления объективной оценки бизнеса потенциальным инвесторам.

Кто проводит предварительную экспертизу?

Бизнес-консультанты:

Они обладают широким опытом в области управления бизнесом, разработки стратегий и оценки рисков.

Финансовые аналитики:

Они проводят анализ финансовой модели бизнеса, оценивают его прибыльность, рентабельность и ликвидность.

Юристы:

Они оценивают соответствие бизнес-идеи законодательству, выявляют правовые риски и помогают в разработке правовой стратегии.

Отраслевые эксперты:

В зависимости от специфики бизнеса, могут привлекаться эксперты в конкретной отрасли, обладающие глубокими знаниями и опытом работы в данной сфере.

Специализированные экспертные организации:

Они предлагают комплексную оценку бизнеса, используя широкий спектр специалистов и методик.

В целом, предварительная экспертиза является важным инструментом для снижения рисков и повышения вероятности успеха нового предпринимательского дела. Она позволяет получить объективную оценку бизнеса со стороны независимых специалистов и принять взвешенное решение о его запуске и развитии.

2. Какие методы отбора проектов существуют?

Существует множество методов отбора проектов, которые можно разделить на несколько групп по различным критериям. Основные методы включают в себя экспертные оценки, экономические и финансовые методы, а также методы, основанные на анализе рисков и стратегических соответствиях.

Экспертные оценки:

Метод экспертных оценок:

Основан на мнении специалистов в определенной области, которые оценивают проекты по заданным критериям.

Метод Дельфи:

Итерационный метод, в котором эксперты анонимно оценивают проекты и получают обратную связь для уточнения своих оценок.

Метод мозгового штурма:

Генерация идей и оценок проектов в рамках групповой дискуссии.

Экономические и финансовые методы:

Анализ эффективности проектов:

Оценка экономической целесообразности проектов на основе различных показателей, таких как чистый дисконтированный доход (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), срок окупаемости и другие.

Метод дисконтированных денежных потоков (DCF):

Оценка стоимости проекта на основе прогнозируемых будущих денежных потоков, приведенных к текущей стоимости.

Метод анализа затрат и выгод:

Сравнение затрат и выгод, связанных с реализацией проекта, для определения его экономической эффективности.

Метод балльных оценок:

Назначение баллов проектам по различным критериям и выбор проектов с наивысшим рейтингом.

Методы, основанные на анализе рисков:

Анализ чувствительности:

Оценка влияния изменения различных факторов на результаты проекта.

Анализ сценариев:

Разработка различных сценариев развития проекта и оценка их вероятности.

Метод дерева решений:

Построение дерева решений для принятия решений в условиях неопределенности.

Методы, основанные на стратегическом соответствии:

Метод SWOT-анализа:

Оценка сильных и слабых сторон проекта, а также возможностей и угроз, связанных с его реализацией.

Анализ соответствия стратегическим целям:

Оценка соответствия проекта стратегическим целям организации.

Дополнительные методы:

Методы, основанные на интуиции:

Использование опыта и интуиции экспертов для принятия решений о выборе проектов.

Методы, основанные на творческом подходе:

Применение нестандартных решений и идей для оценки и выбора проектов.

При выборе метода отбора проектов необходимо учитывать специфику конкретного проекта, цели организации и доступные ресурсы. В некоторых случаях может быть целесообразно использовать комбинацию нескольких методов для более объективной оценки проектов.

3. Что такое «мозговой штурм»?

Мозговой штурм, или брейнсторминг (от англ. brainstorming), – это метод генерации идей, который предполагает коллективное обсуждение проблемы с целью выработки максимального количества различных решений, не акцентируя внимание на их качестве на начальном этапе. В процессе мозгового штурма участники свободно высказывают свои идеи, строя на них и развивая их, и избегают критики и оценки предложений.

Основные принципы мозгового штурма:

Количество важнее качества на первом этапе:

В рамках мозгового штурма приветствуется генерация как можно большего числа идей, даже если они кажутся на первый взгляд нереалистичными или абсурдными.

Отсутствие критики:

Любые идеи, высказанные участниками, должны быть восприняты с уважением, и не подвергаться критике на этапе генерации.

Развитие идей:

Участники могут строить на идеях друг друга, предлагать различные модификации и улучшения, что способствует рождению новых, более креативных решений.

Командная работа:

Мозговой штурм обычно проводится в группе, что позволяет использовать синергию идей и опыта разных людей.

Цель мозгового штурма:

Выявить как можно больше различных вариантов решения проблемы.

Стимулировать творческое мышление и поиск нестандартных решений.

Вовлечь участников в процесс решения проблемы и повысить их заинтересованность в результате.

Улучшить командную работу и взаимопонимание.

Виды мозгового штурма:

Существуют различные техники проведения мозгового штурма, в том числе:

Метод шести шляп:

Каждый участник «примеряет» на себя определенную «шляпу», представляющую определенную точку зрения (например, белую – факты, красную – эмоции, черную – критику, желтую – позитив, зеленую – креатив, синюю – анализ).

Метод звездообразования (старбустинг):

Вокруг центральной идеи формируются вопросы, на которые нужно найти ответы в ходе штурма.

Метод 6-3-5:

6 участников генерируют по 3 идеи за 5 минут, затем карточки передаются другим участникам.

Мозговой штурм является эффективным инструментом для решения разнообразных задач, в том числе в бизнесе, образовании и других областях.

4. Какие показатели можно отнести к ведущим для принятия решения о целесообразности реализации проекта?

Для принятия решения о целесообразности реализации проекта ключевыми показателями являются: чистый дисконтированный доход (ЧДД), внутренняя норма доходности (ВНД), срок окупаемости, а также показатели рентабельности и доходности инвестиций. Эти показатели позволяют оценить финансовую эффективность и привлекательность проекта для инвесторов. Более подробно о показателях:

Чистый дисконтированный доход (ЧДД) (Net Present Value, NPV):

Показывает суммарный дисконтированный доход проекта за весь период его реализации, за вычетом инвестиций. Положительное значение ЧДД указывает на прибыльность проекта.

Внутренняя норма доходности (ВНД) (Internal Rate of Return, IRR):

Ставка дисконтирования, при которой ЧДД равен нулю. ВНД показывает, какую доходность принесет проект при заданных условиях.

Срок окупаемости (Payback Period, PP):

Время, за которое инвестиции окупятся за счет доходов от проекта. Чем короче срок окупаемости, тем быстрее инвестор вернет свои вложения.

Индекс доходности (Profitability Index, PI):

Отношение дисконтированных доходов к дисконтированным затратам. Показывает, сколько прибыли приносит каждый вложенный рубль.

Рентабельность инвестиций (Return on Investment, ROI):

Отношение прибыли к инвестициям, выраженное в процентах. Показывает эффективность использования вложенных средств.

Дополнительные показатели:

Стоимость проекта (Capital Expenditures):

Общая сумма инвестиций, необходимых для реализации проекта.

Финансовое состояние организации (Financial Stability of the Organization):

Оценка финансовой устойчивости организации-участника проекта, которая может повлиять на успешность реализации.

Потребность в дополнительном финансировании (Additional Financing Needs):

Оценка необходимости привлечения дополнительных средств для реализации проекта.

Методы оценки:

Для оценки этих показателей используются различные методы, включая статические (например, срок окупаемости) и динамические (например, ЧДД, ВНД) методы, которые учитывают временную стоимость денег. Выбор конкретных показателей и методов оценки зависит от целей проекта и предпочтений инвесторов.

5. Какие разделы содержит пояснительная записка ТЭО?

Пояснительная записка к ТЭО (технико-экономическому обоснованию) обычно содержит следующие разделы: общую характеристику объекта, описание технологических, архитектурно-строительных и инженерных решений, обоснование выбранных решений, расчеты технико-экономических показателей, а также выводы и рекомендации. Более подробно, в ней могут быть следующие разделы:

Общие положения:

Описание целей и задач проекта, правовые основания для разработки, краткое описание объекта.

Технологические решения:

Описание производственного процесса, используемого оборудования, требований к сырью и материалам, а также планируемой производственной мощности.

Архитектурно-строительные решения:

Описание планировки и внешнего вида зданий и сооружений, используемых строительных материалов и конструкций.

Инженерные системы:

Описание систем водоснабжения, электроснабжения, отопления, вентиляции и других инженерных систем.

Организация строительства:

План производства работ, включая календарный план, строительный генеральный план и мероприятия по охране труда и технике безопасности.

Оценка воздействия на окружающую среду:

Оценка влияния проекта на окружающую среду и мероприятия по минимизации негативных последствий.

Экономическое обоснование:

Расчет затрат на строительство и эксплуатацию, прогноз доходов и расходов, оценка экономической эффективности проекта.

Выводы и рекомендации:

Общий вывод о целесообразности реализации проекта и рекомендации по дальнейшим действиям.

В зависимости от специфики конкретного проекта, пояснительная записка может включать и другие разделы, например, раздел об организации управления проектом, о мероприятиях по пожарной безопасности, о доступе инвалидов и т.д.

Важно отметить, что требования к составу и содержанию пояснительной записки к ТЭО могут варьироваться в зависимости от действующего законодательства и нормативных документов, а также от требований заказчика.

6. Как часто необходимо проводить экспертизу предпринимательского дела и на стадии подготовки к реализации проекта?

Экспертизу предпринимательского дела, в том числе на стадии подготовки к реализации проекта, рекомендуется проводить на регулярной основе, особенно в начале и на ключевых этапах развития. Необходимость и частота экспертизы зависят от конкретных обстоятельств, масштаба проекта и его рисков.

Этапы, на которых рекомендуется проводить экспертизу:

Начальная стадия:

Перед началом разработки бизнес-плана и принятия решения о запуске проекта, чтобы оценить его жизнеспособность и потенциальную прибыльность.

Подготовка бизнес-плана:

В процессе разработки бизнес-плана, для оценки его реалистичности, соответствия требованиям рынка и законодательства, а также для выявления возможных рисков.

Перед привлечением инвестиций:

Перед привлечением финансирования, для подтверждения надежности проекта и его привлекательности для инвесторов.

В ходе реализации проекта:

На ключевых этапах реализации проекта, чтобы оценить эффективность текущей деятельности, выявить узкие места и принять корректирующие меры.

При внесении значительных изменений:

При внесении изменений в бизнес-план, расширении деятельности или при выходе на новые рынки, чтобы оценить риски и последствия этих изменений.

После завершения проекта:

Для анализа результатов, выявления сильных и слабых сторон, а также для извлечения уроков на будущее.

Важно:

Экспертиза должна проводиться независимыми специалистами, обладающими соответствующей квалификацией и опытом.

Необходимо учитывать специфику конкретного проекта, отрасли и законодательства.

Результаты экспертизы должны быть оформлены в виде отчета, содержащего выводы и рекомендации.

Проведение экспертизы на различных этапах позволит предпринимателю своевременно выявлять и устранять проблемы, оптимизировать бизнес-процессы, повышать эффективность деятельности и снижать риски.

7. Инновационный процесс - это:

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.

8. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой техно-логии производства и соответствует периоду доминирования нового тех-нологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

9. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

- а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

10. Первая фаза жизненного цикла продукции связана с фазой...

- а) снижения объемов производства и продаж
- б) технологического освоения масштабного выпуска новой продукции
- в) исследований и разработок по созданию нововведения-продукта
- г) стабилизации объемов производства промышленной продукции.

11. Инновационный потенциал организации это -

- а) мера готовности организации выполнить задачи по достижению инно-вационной цели
- б) готовность организации к стабильной производственной деятельности
- в) мера готовности организации к участию в инновационном процессе.

12. Гипотеза - это:

- а) концептуальное предположение о природе явлений и событий
- б) научное предположение
- в) неподтвержденное практикой научное утверждение
- г) суждение о причинно-следственной связи явлений
- д) умозрительное высказывание.

13. Динамические риски инновационного проекта - риски

- а) возникновение которых либо последствия характеризуются относительно постоянными значениями показателей
- б) возникновение которых либо последствия характеризуются постоянно изменяющимися значениями показателей
- в) выражающиеся в возможности получения отрицательного и нулевого ре-зультата
- г) которые невозможно оценить статистическими методами
- д) которые оцениваются с помощью статистических методов.

14. Составляющими интеллектуального капитала предприятия являются:

- а) человеческий, структурный, покупательский капитал
- б) человеческий, производственный, организационный капитал
- в) человеческий, клиентский, производственный, покупательский капитал.

15. Не является свидетельством приоритета:

- а) публикация в газете
- б) подача официальной заявки на получение государственного гранта
- в) участие в выставке
- г) государственная регистрация
- д) выступление на лекции.

Тема 1.5. Содержание технико-экономического обоснования проекта.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что такое и как осуществляется экспертиза инновационных проектов?

Экспертиза инновационных проектов - это процесс оценки и анализа инновационного проекта с целью определения его потенциальной эффективности, реализуемости и соответствия установленным требованиям. Она включает в себя оценку научно-технического уровня, экономических, экологических и социальных аспектов проекта, а также профессионализма команды, реализующей проект.

Суть экспертизы:

Экспертиза инновационных проектов направлена на выявление сильных и слабых сторон проекта, а также на определение его соответствия критериям инновационности и потенциальной успешности.

Основные этапы проведения экспертизы:

1. Подготовка к экспертизе:

Сбор и анализ всей необходимой документации по проекту, включая технико-экономическое обоснование, бизнес-план, финансовые прогнозы и т.д.

2. Оценка научно-технического уровня:

Анализ новизны, оригинальности и перспективности предлагаемого решения, а также соответствия современному уровню развития науки и техники.

3. Оценка экономической эффективности:

Определение ожидаемой прибыли, сроков окупаемости, рентабельности и других финансовых показателей, а также анализ рисков и выгод от реализации проекта.

4. Оценка социальной значимости:

Определение влияния проекта на общество, его соответствие потребностям рынка и интересам различных социальных групп.

5. Оценка реализуемости проекта:

Анализ кадрового, ресурсного и организационного обеспечения проекта, а также возможных рисков и ограничений.

6. Оценка экологической безопасности:

Определение воздействия проекта на окружающую среду и соответствие требованиям экологического законодательства.

7. Формирование экспертного заключения:

На основе проведенного анализа готовится заключение, в котором отражаются выводы о целесообразности реализации проекта, его сильных и слабых сторонах, а также рекомендации для дальнейших действий.

Виды экспертизы:

Экспертиза может быть как государственной (проводится уполномоченными государственными органами), так и негосударственной (проводится независимыми экспертами или организациями).

Критерии оценки:

Научно-технические:

новизна, оригинальность, перспективность, соответствие современному уровню науки и техники.

Экономические:

рентабельность, окупаемость, прибыльность, риски и выгоды.

Социальные:

влияние на общество, соответствие потребностям рынка, интересам различных социальных групп.

Экологические:

воздействие на окружающую среду, соответствие требованиям экологического законодательства.

Реализуемость:

кадровое, ресурсное, организационное обеспечение, риски и ограничения.

Цель экспертизы:

Определить целесообразность финансирования и реализации инновационного проекта, выявить его сильные и слабые стороны, а также предложить рекомендации для улучшения.

В заключение, экспертиза инновационных проектов является важным этапом в процессе их реализации, позволяющим оценить потенциал проекта и минимизировать риски.

2. Назовите основные методики, используемые для оценки эффективности инновационных проектов.

Для оценки эффективности инновационных проектов используются различные методики, которые можно разделить на несколько групп. Основные из них включают: методы, основанные на дисконтированных оценках (NPV, IRR, PI), методы, основанные на учёте времени (период окупаемости, дисконтированный срок окупаемости), а также методы, оценивающие финансовые показатели (рентабельность, прибыль) и нефинансовые показатели (производительность, удовлетворенность клиентов, качество продукции).

Основные методы оценки эффективности инновационных проектов:

Методы, основанные на дисконтированных оценках:

Чистый дисконтированный доход (NPV): Определяет, насколько инвестиция увеличит стоимость компании, принимая во внимание временную стоимость денег.

Внутренняя норма доходности (IRR): Показывает процентную ставку, при которой NPV равен нулю, то есть, рентабельность проекта.

Индекс рентабельности (PI): Отношение приведенной стоимости будущих денежных потоков к сумме первоначальных инвестиций.

Методы, основанные на учёте времени:

Срок окупаемости (Payback Period): Время, необходимое для возврата первоначальных инвестиций.

Дисконтированный срок окупаемости: Срок окупаемости, учитывающий временную стоимость денег.

Методы, оценивающие финансовые показатели:

Рентабельность инвестиций (ROI): Отношение прибыли к затратам.

Прибыль: Разница между доходами и расходами.

Нефинансовые показатели:

Анализ производительности: Сравнение показателей до и после внедрения инновации.

Анализ удовлетворенности клиентов: Оценка изменений в удовлетворенности клиентов.

Анализ качества продукции: Оценка изменений в качестве продукции.

SWOT-анализ: Анализ сильных и слабых сторон, возможностей и угроз.

Balanced Scorecard (Сбалансированная система показателей): Комплексная оценка эффективности по нескольким направлениям (финансы, клиенты, внутренние процессы, обучение).

Выбор конкретных методов зависит от специфики проекта, отрасли, целей оценки и доступных данных. Часто используется комбинация различных методов для получения более полной картины.

3. Что такое «Технико-экономическое обоснование проекта»?

Технико-экономическое обоснование (ТЭО) проекта – это документ, в котором анализируется и обосновывается целесообразность реализации проекта, как с технической, так и с экономической точки зрения. ТЭО содержит анализ затрат, ресурсов, рисков и ожидаемых результатов, что позволяет оценить потенциальную прибыльность и осуществимость проекта. В рамках ТЭО проводится:

Анализ рынка:

Изучение спроса, предложения, конкурентов и потенциальных клиентов.

Техническое решение:

Описание технологий, оборудования и процессов, необходимых для реализации проекта.

Финансовый план:

Оценка стоимости проекта, источников финансирования, прогнозируемых доходов и расходов.

Оценка рисков:

Выявление потенциальных рисков и разработка мер по их минимизации.

Экологический анализ:

Оценка воздействия проекта на окружающую среду.

Оценка трудозатрат:

Анализ предстоящих затрат труда.

ТЭО является важным инструментом для принятия решений о целесообразности реализации проекта, поскольку позволяет оценить его финансовую и техническую осуществимость. В случае инвестиционных проектов, ТЭО помогает инвесторам определить, стоит ли вкладывать средства в предлагаемый проект.

Таким образом, ТЭО является комплексным аналитическим документом, который позволяет оценить все аспекты проекта и принять обоснованное решение о его реализации.

4. Какие методики ценообразования могут быть использованы при формировании производственной программы предприятия и основных экономических показателей?

При формировании производственной программы и основных экономических показателей предприятия можно использовать различные методики ценообразования, которые условно делятся на затратные, рыночные и параметрические. Затратные методы ориентируются на издержки производства, рыночные - на рыночную конъюнктуру, а параметрические - на технико-экономические параметры продукции.

Затратные методы:

Метод полных издержек:

Цена рассчитывается как сумма всех производственных затрат (постоянных и переменных) и желаемой прибыли.

Метод переменных издержек (маржинальных):

Цена определяется на основе переменных затрат и маржинального дохода, позволяя учитывать влияние объемов производства на прибыль.

Метод учета рентабельности инвестиций (ROI):

Цена устанавливается исходя из требуемой отдачи на инвестированный капитал.

Метод анализа безубыточности:

Ориентирован на определение цены, при которой предприятие не будет терпеть убытков, и может включать установку целевой прибыли.

Рыночные методы:

Метод текущих цен (конкурентный):

Цена устанавливается исходя из цен, предлагаемых конкурентами.

Метод восприятия ценности (потребительский):

Цена определяется исходя из ценности, которую товар представляет для потребителя.

Метод ценовых барьеров:

Цена устанавливается на уровне, который потребители готовы заплатить, не выходя за установленные границы.

Параметрические методы:

Ориентированы на учет технико-экономических параметров продукции, таких как качество, надежность, функциональность и другие.

Позволяют устанавливать цены в зависимости от сложности и характеристик товара.

Выбор методики:

Выбор конкретного метода ценообразования зависит от множества факторов, включая тип продукции, отрасль, конкурентную среду, цели предприятия и другие. Часто используется комбинация нескольких методов для достижения оптимального результата.

При формировании производственной программы и экономических показателей важно:

Анализировать затраты и доходы при различных объемах производства.

Изучать конкурентную среду и потребительский спрос.

Оценивать риски и возможности, связанные с изменением цен.

Следить за эффективностью ценовой политики и при необходимости корректировать ее.

5. Как рассчитывают точку безубыточности?

Точка безубыточности (ТБУ) показывает, какой объем продаж (в натуральном или денежном выражении) необходимо достичь, чтобы покрыть все затраты и не получить ни убытка, ни прибыли. Рассчитывается она как отношение постоянных затрат к разнице между ценой единицы продукции и переменными затратами на единицу, либо, в денежном выражении, как отношение постоянных затрат к маржинальной прибыли.

Формула расчета точки безубыточности в натуральном выражении:

Точка безубыточности (в натуральном выражении) = Постоянные затраты / (Цена единицы товара или услуги – Переменные затраты на единицу изделия/сервиса).

Формула расчета точки безубыточности в денежном выражении:

Точка безубыточности (в денежном выражении) = Постоянные затраты / Маржинальный доход.

Где:

Постоянные затраты

- это затраты, которые не зависят от объема производства (аренда, заработная плата и т. д.).

Переменные затраты

- это затраты, которые зависят от объема производства (материалы, сырье и т. д.).

Цена единицы товара или услуги

- это цена, по которой компания продает свою продукцию или услуги.

Маржинальный доход (или рентабельность по маржинальной прибыли)

- это разница между ценой единицы товара и переменными затратами на единицу товара.

Пример расчета:

Допустим, у вас есть магазин, который продает только один вид товара. Постоянные затраты (аренда, зарплата) составляют 100 000 рублей в месяц. Цена за единицу товара 200 рублей, а переменные затраты на единицу товара (закупка товара) - 100 рублей.

Расчет точки безубыточности в натуральном выражении:

$100\,000 / (200 - 100) = 1000$ единиц. Это означает, что вам нужно продать 1000 единиц товара, чтобы покрыть все затраты.

Расчет точки безубыточности в денежном выражении:

$100\,000 / ((200 - 100) / 200) = 200\,000$ рублей. Это означает, что вам нужно выручить 200 000 рублей, чтобы покрыть все затраты.

Зачем нужен расчет точки безубыточности?

Определить минимальный объем продаж для выживания бизнеса.

Оценить прибыльность различных продуктов или услуг.

Принять обоснованные решения о ценообразовании и объемах производства.

Оценить риски и потенциальную прибыль.

Понимание точки безубыточности позволяет бизнесу принимать более обоснованные решения и эффективно планировать свою деятельность.

6. Что такое бизнес-план?

Бизнес-план - это документ, в котором подробно изложены цели и задачи предпринимательской деятельности, а также стратегии и методы их достижения. Он включает в себя анализ рынка, описание продукта или услуги, маркетинговый и финансовый планы, а также оценку рисков. Бизнес-план является важным инструментом для привлечения инвестиций, получения кредитов, а также для внутреннего планирования и управления бизнесом.

Более подробно:

Бизнес-план представляет собой подробное описание всех аспектов деятельности компании или проекта, включая:

Описание компании/проекта:

Организационно-правовая форма, цели и задачи, история и текущее состояние.

Анализ рынка:

Отраслевые тенденции, целевая аудитория, конкурентная среда, SWOT-анализ.

Продукция/услуги:

Описание продукта или услуги, их характеристики, преимущества и недостатки, жизненный цикл.

Производственный план:

Технологии, производственные мощности, сырье и материалы, логистика, издержки.

Маркетинговый план:

Стратегия продвижения, каналы коммуникации, ценообразование, рекламная деятельность.

Финансовый план:

Прогноз доходов и расходов, источники финансирования, расчет прибыльности и окупаемости, финансовые риски.

Оценка рисков:

Анализ потенциальных угроз и разработка стратегий по их минимизации.

Зачем нужен бизнес-план?

Привлечение инвестиций:

Бизнес-план является основным инструментом для убеждения инвесторов в перспективности проекта и готовности компании к эффективному управлению.

Получение кредитов:

Банки и другие финансовые учреждения требуют бизнес-план для оценки кредитоспособности заемщика и обеспечения безопасности своих вложений.

Внутреннее планирование и управление:

Бизнес-план помогает предпринимателю четко определить цели, спланировать действия, распределить ресурсы, контролировать ход реализации проекта и оперативно реагировать на изменения.

Улучшение бизнес-процессов:

В процессе разработки бизнес-плана выявляются сильные и слабые стороны бизнеса, что позволяет оптимизировать бизнес-процессы и повысить эффективность.

Оценка жизнеспособности идеи:

Бизнес-план помогает оценить реалистичность и потенциальную прибыльность проекта, что позволяет избежать финансовых потерь.

В целом, бизнес-план является важным инструментом для любого предпринимателя, который стремится к успеху и эффективному развитию своего бизнеса.

7. Назовите основные разделы бизнес-плана.

Основные разделы бизнес-плана включают в себя: резюме, описание компании, анализ рынка, описание продукта или услуги, производственный план, организационный план, маркетинговый план и финансовый план.

Вот более подробный перечень разделов:

Резюме:

Краткое изложение основных положений бизнес-плана, включая цели, ключевые моменты и ожидаемые результаты.

Описание компании:

Информация о компании, ее истории, целях, миссии, структуре и юридической форме.

Анализ рынка:

Исследование рынка, включая целевую аудиторию, конкурентов, тенденции и возможности.

Описание продукта или услуги:

Подробное описание того, что предлагает компания, его преимущества и уникальные характеристики.

Производственный план:

План производства, включая описание производственного процесса, необходимого оборудования, материалов, технологии и трудовых ресурсов.

Организационный план:

Описание организационной структуры компании, распределение обязанностей и ответственность.

Маркетинговый план:

Стратегия продвижения продукта или услуги на рынке, включая ценообразование, рекламу и каналы продаж.

Финансовый план:

Оценка финансовых ресурсов, необходимых для реализации бизнес-плана, включая затраты, доходы, прибыль, денежные потоки и прогнозы.

Оценка рисков:

Анализ потенциальных рисков и разработка мер по их снижению.

Приложения:

Дополнительные материалы, такие как графики, таблицы, диаграммы, подтверждающие информацию, представленную в бизнес-плане.

8. В международной патентной классификации __ рубрик:

- а) 10
- б) 8
- в) 6
- г) 12.

9. Сроком начала действия российского патента считается:

- а) дата выдачи патента
- б) дата поступления заявки в Роспатент
- в) дата отправки заявки в Роспатент
- г) дата подтверждения новизны решения, защищаемого патентом.

10. После публикации сведений об изобретении подача заявки для получения российского патента должна состояться не позднее, чем через:

- а) 6 месяцев
- б) 9 месяцев
- в) 1 год
- г) 2 года.

11. Может ли авторское свидетельство находиться на балансе предприятия?

- а) может в любом случае
- б) может, при условии, что в течение года оно будет перерегистрировано в качестве патента
- в) авторские свидетельства не существуют.

12. Стоимость патента рассчитывается по следующему методу:

- а) балансовому
- б) регрессионному
- в) рыночному
- г) затратному.

13. Международная патентная заявка:

- а) позволяет получить международный патент
- б) позволяет получить шенгенский патент
- в) позволяет получить патенты в нескольких странах сразу
- г) не существует.

14. В РФ возобновление действия приостановленного патента возможно в течение:

- а) 6 месяцев
- б) 9 месяцев
- в) 1 года
- г) 3 лет.

15. За отслеживание фактов нарушения прав на интеллектуальную собственность предприятия отвечает:

- а) Роспатент
- б) патентный поверенный
- в) само предприятие
- г) Главное управление экономической безопасности и противодействия коррупции МВД РФ
- д) Следственный комитет РФ
- е) Генеральная прокуратура РФ.

Тема 1.6. Оценка эффективности инвестиционных и инновационных проектов.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Какие методы и показатели оценки эффективности инновационных проектов наиболее популярны и почему?

Наиболее популярные методы и показатели оценки эффективности инновационных проектов включают финансовые показатели, такие как ROI, NPV, IRR, а также нефинансовые, например, показатели, отражающие клиентскую удовлетворенность и соответствие стратегии компании. Выбор методов зависит от целей проекта и специфики отрасли, но финансовые показатели остаются ключевыми для оценки прибыльности и окупаемости.

Популярные методы и показатели:

Финансовые показатели:

ROI (Return on Investment) - Возврат на инвестиции: Оценивает прибыльность инвестиций, сравнивая полученную прибыль с затратами. Прост в расчете и понимании, но может не учитывать временную стоимость денег.

NPV (Net Present Value) - Чистый дисконтированный доход: Учитывает временную стоимость денег, дисконтируя будущие денежные потоки к текущему моменту. Положительное значение NPV указывает на прибыльность проекта.

IRR (Internal Rate of Return) - Внутренняя норма доходности: Ставка дисконтирования, при которой NPV равен нулю. Показывает ожидаемую доходность проекта.

PI (Profitability Index) - Индекс прибыльности: Отношение дисконтированной стоимости будущих денежных поступлений к начальным инвестициям. Индекс больше 1 указывает на прибыльность проекта.

Срок окупаемости (Payback Period): Время, необходимое для возврата начальных инвестиций.

Нефинансовые показатели:

Показатели, отражающие удовлетворенность клиентов: Количество новых клиентов, уровень удержания клиентов, доля рынка и другие.

Показатели, отражающие соответствие стратегии компании: Доля новых продуктов в общем объеме продаж, количество внедренных патентов, доля инновационных расходов в общем бюджете.

Показатели эффективности бизнес-процессов: Сокращение времени производства, повышение качества продукции, снижение затрат.

Почему эти методы и показатели популярны:

Финансовые показатели

позволяют оценить экономическую эффективность проекта, его прибыльность и окупаемость, что является важным критерием для принятия решений о финансировании и реализации.

Нефинансовые показатели

помогают оценить влияние инноваций на различные аспекты деятельности компании, такие как клиентская удовлетворенность, конкурентоспособность и эффективность бизнес-процессов.

Комплексный подход,

включающий как финансовые, так и нефинансовые показатели, позволяет получить более полное представление об эффективности инновационного проекта и его вкладе в развитие компании.

Удобство использования и интерпретации:

Многие из этих показателей хорошо известны и широко используются в бизнес-практике, что упрощает их понимание и применение.

В заключение: Выбор методов и показателей оценки эффективности инновационных проектов зависит от конкретных целей и задач, стоящих перед компанией. Однако, использование как финансовых, так и нефинансовых показателей, позволяет получить более объективную и полную картину эффективности инноваций, обеспечивая более обоснованные решения в процессе управления инновационной деятельностью.

2. Что такое срок окупаемости проекта и как его рассчитать?

Срок окупаемости проекта - это период времени, за который общая сумма доходов от проекта покрывает все затраты на его реализацию. Проще говоря, это время, которое требуется, чтобы вложенные деньги вернулись и начали приносить прибыль. Срок окупаемости рассчитывается для оценки эффективности инвестиций и принятия решений о вложении средств.

Как рассчитать срок окупаемости:

Существует несколько методов расчета, но наиболее распространенными являются простой и дисконтированный методы.

1. Простой метод расчета срока окупаемости:

Формула:

Срок окупаемости (PP) = Первоначальные инвестиции (IC) / Ежегодная чистая прибыль (CFcr)

Где:

PP (Payback Period) - период окупаемости (обычно измеряется в годах).

IC (Initial Costs) - сумма первоначальных инвестиций в проект.

CFcr (Cash flow) - среднегодовой чистый денежный поток (прибыль) от проекта.

Пример: Если первоначальные инвестиции составляют 1 000 000 рублей, а ожидаемая среднегодовая прибыль – 200 000 рублей, то срок окупаемости будет 5 лет ($1\,000\,000 / 200\,000 = 5$).

2. Дисконтированный метод расчета срока окупаемости:

Этот метод более точный, так как учитывает изменение стоимости денег во времени (инфляцию).

Формула:

Дисконтированный срок окупаемости = Сумма дисконтированных денежных потоков, которая равна или превышает инвестиции.

Где:

Дисконтированный денежный поток - это приведенная стоимость будущих денежных поступлений, рассчитанная с учетом ставки дисконтирования.

Ставка дисконтирования - это процентная ставка, используемая для приведения будущих денежных потоков к их текущей стоимости.

Как рассчитать дисконтированный денежный поток:

Для каждого периода (года) считается приведенная стоимость денежного потока, используя формулу:

$ДДП = ДП / (1 + r)^n$, где: ДДП - дисконтированный денежный поток, ДП - денежный поток в данном периоде, r - ставка дисконтирования, n - номер периода (года).

3. Расчет срока окупаемости при неравномерном распределении доходов:

Если доходы распределены неравномерно по годам, то срок окупаемости рассчитывается путем накопления чистой прибыли до тех пор, пока она не покроет первоначальные инвестиции.

Значение срока окупаемости:

Помогает оценить риски инвестиций, Позволяет сравнить различные проекты и выбрать наиболее выгодный, Помогает планировать будущие вложения и расходы, Используется для привлечения инвестиций.

В заключение, расчет срока окупаемости является важным инструментом для оценки инвестиционных проектов и принятия обоснованных финансовых решений. Выбор метода расчета зависит от конкретной ситуации и целей анализа.

3. Что означает инвестиционная привлекательность инновационного проекта?

Инвестиционная привлекательность инновационного проекта - это мера его способности привлекать инвестиции. Она характеризуется оценкой потенциала проекта с точки зрения его экономической эффективности, перспективности и уровня рисков, связанных с его реализацией. Высокая инвестиционная привлекательность означает, что проект обладает хорошими шансами на получение прибыли и окупаемость вложений, при этом риски, связанные с его реализацией, относительно невелики.

В более детальном рассмотрении, инвестиционная привлекательность инновационного проекта включает в себя:

Оценку экономической эффективности:

Анализ показателей, таких как чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR) и срок окупаемости, показывает, насколько выгодно инвестировать в данный проект.

Анализ перспективности:

Оценка рыночного потенциала, конкурентоспособности продукта или услуги, а также долгосрочных тенденций развития отрасли, в которой реализуется проект.

Оценка рисков:

Выявление и оценка возможных рисков, связанных с проектом, таких как технологические, финансовые, рыночные и политические риски.

Уровень соответствия интересам инвесторов:

Анализ соответствия проекта целям и стратегии инвестора, а также его предпочтениям в отношении рисков и доходности.

Таким образом, высокая инвестиционная привлекательность инновационного проекта сигнализирует о том, что он является перспективным, финансово выгодным и имеет приемлемый уровень рисков для потенциальных инвесторов.

4. Для чего и как рассчитывают бюджетную эффективность проекта?

Бюджетная эффективность проекта рассчитывается для оценки влияния реализации проекта на доходы и расходы бюджета. Это помогает определить, насколько проект выгоден для бюджета, то есть, приведет ли он к увеличению бюджетных доходов и/или снижению бюджетных расходов.

Зачем рассчитывают бюджетную эффективность?

Оценка целесообразности проекта:

Бюджетная эффективность помогает оценить, стоит ли вообще реализовывать проект, если он предполагает государственные инвестиции или поддержку.

Обоснование финансирования:

Результаты расчетов могут использоваться для обоснования необходимости выделения бюджетных средств на проект или для выбора наиболее эффективных способов финансирования.

Оптимизация бюджетных расходов:

Анализ бюджетной эффективности позволяет выявить возможности для оптимизации расходов, связанных с проектом, и повысить отдачу от вложенных средств.

Контроль за исполнением бюджета:

Расчет показателей бюджетной эффективности помогает отслеживать и контролировать, как проект влияет на бюджет в процессе реализации.

Принятие управленческих решений:

Информация о бюджетной эффективности используется для принятия решений на различных уровнях управления, связанных с распределением бюджетных средств и финансированием проектов.

Как рассчитывают бюджетную эффективность?

1. Определение бюджетных потоков:

Выявляются все возможные поступления в бюджет (налоги, сборы, доходы от продажи активов и т.д.) и расходы бюджета (субсидии, инвестиции, расходы на эксплуатацию и т.д.), связанные с проектом.

2. Учет временного фактора:

При расчетах используется дисконтирование, чтобы привести денежные потоки разных периодов к текущему моменту времени. Это позволяет учесть стоимость денег во времени.

3. Определение основных показателей:

Чистый дисконтированный доход бюджета (ЧДД): Разница между дисконтированными доходами и дисконтированными расходами бюджета, связанными с проектом. Положительное значение ЧДД указывает на бюджетную эффективность.

Бюджетный эффект: Разница между доходами и расходами бюджета в результате реализации проекта. Может быть как положительным (доходы превышают расходы), так и отрицательным.

4. Анализ и интерпретация результатов:

Полученные показатели сравниваются с заданными критериями эффективности, и делаются выводы о бюджетной эффективности проекта.

Дополнительные факторы:

При расчете бюджетной эффективности также учитываются:

Изменения доходов и расходов других предприятий и населения:

Если проект влияет на экономическую активность других субъектов, то эти изменения также должны быть учтены в расчетах.

Социальные и экологические эффекты:

Некоторые проекты могут оказывать значительное влияние на социальную сферу и окружающую среду, и эти эффекты также могут быть учтены при оценке бюджетной эффективности.

В целом, расчет бюджетной эффективности – это сложный процесс, который требует тщательного анализа и учета различных факторов. Однако, он является важным инструментом для принятия обоснованных решений о финансировании и реализации проектов, которые влияют на бюджет.

5. Что такое дисконтирование?

Дисконтирование — это процесс перевода будущих денежных потоков в их текущую стоимость. Он основан на принципе, что деньги, полученные в будущем, стоят меньше, чем деньги, полученные сегодня, из-за таких факторов, как инфляция и упущенная выгода от инвестирования.

Простыми словами: Дисконтирование помогает оценить, сколько стоит будущая сумма денег, если ее перевести в текущие цены. Это необходимо для принятия обоснованных финансовых решений, таких как оценка инвестиционных проектов, стоимости компаний или активов.

Вот как это работает:

1. Будущие денежные потоки:

Предположим, что вы ожидаете получить 1000 рублей через год. Это будущий денежный поток.

2. Ставка дисконтирования:

Чтобы перевести эту сумму в текущую стоимость, нужно применить ставку дисконтирования. Она отражает стоимость денег во времени, учитывая инфляцию и возможную доходность от инвестиций.

3. Текущая стоимость:

Применив ставку дисконтирования, мы получим текущую стоимость этих 1000 рублей. Например, если ставка дисконтирования 10%, то текущая стоимость будущей 1000 рублей будет меньше 1000 рублей.

Применение дисконтирования:

Оценка инвестиционных проектов:

Дисконтирование помогает определить, стоит ли инвестировать в определенный проект, сравнивая будущие доходы с начальными затратами.

Оценка компаний:

Позволяет определить текущую стоимость компании, исходя из ее будущих денежных потоков.

Оценка активов:

Используется для определения стоимости активов, таких как недвижимость или оборудование, исходя из их будущих доходов.

Принятие финансовых решений:

Помогает оценить стоимость различных финансовых инструментов и выбрать наиболее выгодные.

В целом, дисконтирование является важным инструментом финансового анализа, который позволяет принимать более обоснованные решения, учитывая временную стоимость денег.

6. Что такое коэффициент аннуитета и чем он отличается от коэффициента дисконтирования?

Коэффициент аннуитета (или коэффициент текущей стоимости аннуитета) и коэффициент дисконтирования - это разные понятия, хотя оба используются для оценки денежных потоков во времени. Коэффициент аннуитета используется для расчета текущей стоимости серии равных платежей (аннуитета), в то время как коэффициент дисконтирования используется для приведения будущих денежных потоков к их текущей стоимости, независимо от того, являются ли они аннуитетом или нет.

Коэффициент аннуитета (PVIFA):

Представляет собой множитель, который позволяет рассчитать текущую стоимость серии равных платежей, выплачиваемых через равные промежутки времени.

Используется, когда нужно определить текущую стоимость аннуитета, например, для оценки стоимости инвестиций, предполагающих регулярные выплаты.

Формула для расчета коэффициента аннуитета (PVIFA) зависит от процентной ставки и количества периодов.

Коэффициент дисконтирования:

Используется для приведения будущих денежных потоков к их текущей стоимости, учитывая временную стоимость денег.

Применяется к любым будущим денежным потокам, включая аннуитеты и нерегулярные платежи.

Показывает, сколько стоит сегодня получить 1 рубль в будущем.

Отражает процентную ставку, которая учитывает риск и инфляцию.

Основные отличия:

Коэффициент аннуитета применяется только к аннуитетам (равномерным платежам), в то время как коэффициент дисконтирования может применяться к любым денежным потокам.

Коэффициент аннуитета помогает рассчитать текущую стоимость серии платежей, в то время как коэффициент дисконтирования помогает рассчитать текущую стоимость отдельного платежа или потока платежей.

Коэффициент аннуитета является частным случаем дисконтирования, применимым к определенному типу денежных потоков.

В заключение: Коэффициент аннуитета является специализированным инструментом для оценки аннуитетов, в то время как коэффициент дисконтирования является более общим понятием, используемым для оценки стоимости любых будущих денежных потоков.

7. В РФ действует следующая система уплаты патентных пошлин:

- а) ежеквартальная
- б) ежегодная
- в) ежемесячная
- г) ежедневная.

8. Характерный внешний вид бутылки является:

- а) изобретением
- б) полезной моделью
- в) промышленным образцом
- г) наименованием места происхождения товара.

9. Регистрация товарных знаков и знаков обслуживания осуществляется по:

- а) видам (словесный, изобразительный, комбинированный и т.д.)
- б) региону размещения лица, подавшего соответствующую заявку
- в) классам использования.

10. Предметом защиты фирменного наименования является:

- а) организационно-правовая форма предприятия в фирменном наименовании
- б) произвольная часть (название) фирменного наименования
- в) полное фирменное наименование
- г) дизайн написания фирменного наименования.

11. Создание впечатления, что потребителю предоставляется возможность покупки на необычайно выгодных условиях, когда на самом деле этого нет, называется:

- а) недобросовестной конкуренцией
- б) демпингом
- в) необоснованным обогащением.

12. Если конструкторское решение изделия, определяющее его внешний вид не может быть воспроизведено промышленными средствами, то оно становится:

- а) объектом авторского права
- б) объектом смежного права
- в) коммерческой тайной.

13. В системе интеллектуальной собственности под торговой маркой понимается:

- а) обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических лиц от однородных товаров и услуг других юридических лиц
- б) обозначение, способное отличать товары и услуги одних физических лиц от однородных товаров и услуг других физических лиц
- в) обозначение, способное отличать товары и услуги одних юридических или физических лиц от однородных товаров и услуг других юридических или физических лиц.
- г) в системе интеллект.

14. В РФ после публикации сведений об изобретении подача заявки для получения патента на него за рубежом должна состояться не позднее, чем через:

- а) 6 месяцев
- б) 9 месяцев
- в) 1 год
- г) 2 года
- д) 5 лет
- е) 70 лет после смерти автора.

15. Паушальные платежи - это:

- а) единовременные платежи
- б) периодические отчисления
- в) роялти.

Форма контроля/оценочное средство: Расчетно-графическая работа

Вопросы/Задания:

1. РГР выполняется в форме реферата и презентации по выбранной теме на основании материалов конкретного объекта исследований - предприятия (организации) и в соответствии с Методическими указаниями. Перечень тем прилагается

Темы рефератов

1. Финансовое обеспечение инновационной деятельности и его место в системе управления организацией.
2. Оценка экономической эффективности инновационных проектов.
3. Виды инвестиций и возможности их использования для инновационной деятельности.
4. Формы финансирования инновационных проектов: краткосрочные, среднесрочные, долгосрочные.
5. Факторы риска и неопределенности и методы их учета при финансировании инновационных проектов.
6. Экономическая рентабельность и ее использование для оценки эффективности инновационной деятельности.
7. Политика финансирования инновационной деятельности организации.
8. Базовые концепции финансового обеспечения инновационной деятельности.
9. Правовая и налоговая среда, методология, инструменты финансового управления.

10. Денежные потоки и методы их оценки.
11. Классификация источников финансирования предпринимательской деятельности.
12. Собственные финансовые ресурсы предприятия и управление ими.
13. Возможные привлеченные средства и их значение в обеспечении финансирования деятельности предприятия (организации).
14. Формы привлечения заемных средств для обеспечения финансирования.
15. Оптимизация структуры источников финансирования предпринимательской деятельности.
16. Понятие и этапы жизненного цикла инновации
17. Инновационный процесс: сущность и содержание основных этапов
18. Инновационная сфера
19. Особенности рынка инноваций
20. Понятие и виды инновационных организаций
21. Инновационная деятельность фирмы
22. Инновационная политика предприятия
23. Организационные структуры инновационной деятельности
24. Малые формы организационных структур инновационной деятельности
25. Преимущества и недостатки крупных инновационных оргструктур
26. Назначение и характеристика технопарковых структур
27. Инновационные стратегии фирм
28. Инновационный портфель предприятия
29. Методы поиска и отбора инновационных идей
30. Эффективность инновационных проектов
31. Экспертиза инновационных проектов
32. Особенности матричных структур организации инновационной деятельности
33. Внутренние и внешние факторы риска инновационной деятельности
34. Государственная поддержка инновационной деятельности
35. Управление рисками инновационной деятельности
36. Формирование инновационного портфеля предприятия
37. Финансирование инновационной деятельности
38. Прогнозирование экономических показателей инноваций на ранних стадиях проектирования
39. Методы технико-экономического обоснования инновационных проектов
40. Механизм государственной поддержки инновационной деятельности
41. Инновационная политика государства
42. Методы рациональной организации НИОКР
43. Организационные формы инновационной инфраструктуры
44. Современные особенности и основные направления инновационной политики фирм
45. Источники и методы финансирования инновационных проектов

Тема 1.7. Финансово-экономическое моделирование инвестиционных проектов.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Перечислите основные источники финансирования инновационной деятельности предприятий.

Основные источники финансирования инновационной деятельности предприятий можно разделить на внутренние и внешние. К внутренним относятся собственные средства предприятия, такие как прибыль, амортизация, уставной капитал и нераспределенная прибыль. Внешние источники включают бюджетные средства (федеральный, региональный и местный уровни), внебюджетные фонды, кредиты банков и других финансовых институтов, а также средства иностранных инвесторов.

Более подробно:

Внутренние источники:

Собственные средства: прибыль от деятельности, амортизационные отчисления, средства от продажи имущества, дополнительные вложения собственников.

Уставный капитал: средства, внесенные учредителями.

Нераспределенная прибыль: часть прибыли, оставленная на развитие.

Амортизация: средства, откладываемые на возмещение износа основных средств.

Доходы от использования собственности: например, от сдачи в аренду.

Внешние источники:

Государственное финансирование:

Бюджетные средства (федеральные, региональные, местные).

Внебюджетные фонды (научно-исследовательские и опытно-конструкторские разработки, поддержка предпринимательства).

Кредиты и займы:

Коммерческие банки.

Специализированные инвестиционные банки.

Лизинг.

Инвестиции:

Венчурные фонды.

Инвестиционные фонды.

Иностранные инвестиции.

Частные инвестиции (физические лица).

Другие источники:

Эмиссия акций и других ценных бумаг.

Взносы, гранты.

Средства международных финансовых институтов.

Платежи за природные ресурсы.

2. В чем состоит механизм накопления финансовых средств для инновационной деятельности?

Механизм накопления финансовых средств для инновационной деятельности включает в себя различные источники и методы привлечения средств, направленные на финансирование научных исследований, разработок и внедрения инноваций. Основные механизмы: собственные средства предприятий, бюджетные ассигнования, средства внебюджетных фондов, инвестиции частных лиц и компаний, а также различные формы государственного финансирования.

Подробнее:

1. Собственные средства предприятий:

Это прибыль, остающаяся после уплаты налогов и других обязательных платежей. Она может быть направлена на финансирование инновационных проектов внутри компании.

2. Бюджетные ассигнования:

Государство выделяет средства на поддержку инноваций в виде грантов, субсидий, налоговых льгот и других форм финансовой помощи.

3. Внебюджетные фонды:

Существуют фонды, финансирующие научные исследования и разработки, например, Российский фонд фундаментальных исследований (РФФИ) или Фонд содействия инновациям.

4. Инвестиции:

Частные инвесторы и компании, вкладывают средства в инновационные проекты, ожидая получить прибыль в будущем. Это могут быть венчурные фонды, бизнес-ангелы и другие.

5. Кредиты:

Банки и другие кредитные организации предоставляют кредиты на финансирование инновационных проектов, часто на льготных условиях для поддержки инновационной деятельности.

6. Формы государственного финансирования:

Прямые гранты, субсидии, налоговые льготы и кредиты на льготных условиях.

7. Инновационное финансирование:

Это нетрадиционные механизмы, такие как краудфандинг, государственно-частное партнерство и другие.

8. Международное сотрудничество:

Возможно привлечение финансирования из международных организаций и фондов.

В целом, эффективный механизм накопления средств для инновационной деятельности предполагает диверсификацию источников финансирования, активное участие государства, бизнеса и частных инвесторов, а также использование различных форм поддержки и стимулирования инноваций.

3. Как устроен и поддерживается механизм управления инвестиционными ресурсами?

Механизм управления инвестиционными ресурсами – это комплекс организационных, финансовых и правовых мер, направленных на эффективное привлечение, распределение и использование инвестиций для достижения определенных целей, таких как получение прибыли, развитие бизнеса или социальной сферы. Он включает в себя планирование, мониторинг, контроль, оценку эффективности и управление рисками, связанными с инвестиционной деятельностью.

Основные элементы механизма управления инвестиционными ресурсами:

Планирование:

Разработка инвестиционных планов и стратегий, определение целей и задач, выбор объектов инвестирования, оценка необходимых ресурсов и сроков реализации.

Финансирование:

Привлечение средств из различных источников (собственные средства, кредиты, займы, инвестиционные фонды) и распределение их по проектам.

Реализация:

Осуществление инвестиционных проектов в соответствии с планом, включая закупки, строительство, производство и т.д.

Мониторинг и контроль:

Постоянное отслеживание хода реализации проектов, выявление отклонений от плана и принятие корректирующих мер.

Оценка эффективности:

Анализ результатов инвестиционной деятельности, определение доходности и рентабельности проектов, выявление уроков для будущих инвестиций.

Управление рисками:

Выявление, оценка и минимизация рисков, связанных с инвестиционной деятельностью (финансовые, экономические, политические, технологические и т.д.).

Правовое обеспечение:

Соответствие законодательству, заключение договоров, оформление прав собственности и другие юридические аспекты.

Поддержание механизма управления инвестиционными ресурсами:

Разработка и внедрение нормативных документов:

Создание правил и процедур для всех этапов инвестиционного процесса.

Обучение и развитие персонала:

Обеспечение квалификации специалистов, занимающихся управлением инвестиционными ресурсами.

Внедрение информационных систем:

Использование программного обеспечения для планирования, мониторинга и анализа инвестиций.

Организация системы отчетности и анализа:

Регулярное представление информации о ходе реализации проектов и их результатах.

Создание системы мотивации:

Стимулирование сотрудников к эффективному управлению инвестиционными ресурсами.

Механизм управления инвестиционными ресурсами должен быть гибким и адаптироваться к изменяющимся условиям, чтобы обеспечить успешную реализацию инвестиционных проектов и достижение поставленных целей.

4. Что такое венчурное финансирование?

Венчурное финансирование - это форма долгосрочных инвестиций в компании, обычно стартапы, с высоким потенциалом роста, но и с высоким уровнем риска. Инвесторы, называемые венчурными капиталистами, предоставляют капитал в обмен на долю в компании, рассчитывая на значительную прибыль в будущем, когда компания станет успешной и, возможно, выйдет на IPO или будет продана.

Венчурное финансирование имеет несколько ключевых особенностей:

Высокий уровень риска:

Венчурные инвестиции считаются рискованными, поскольку многие стартапы не достигают успеха, и инвесторы могут потерять вложенные средства.

Долгосрочный характер:

Инвестиции обычно предоставляются на несколько лет, пока компания не достигнет зрелости и не станет прибыльной.

Инновационность:

Часто венчурное финансирование направлено на инновационные проекты и технологии, которые могут изменить существующие рынки.

Доля в компании:

Вместо процентов по кредиту, венчурные инвесторы получают долю в компании, что позволяет им участвовать в прибылях.

Венчурное финансирование может быть предоставлено различными источниками, включая:

Венчурные фонды:

Организации, специализирующиеся на инвестициях в стартапы.

Бизнес-ангелы:

Частные инвесторы, которые вкладывают собственные средства в молодые компании.

Корпоративные венчурные фонды:

Фонды, созданные крупными компаниями для инвестиций в стартапы.

5. Какие Вы знаете виды инновационных рисков и способы их снижения.

Инновационные риски можно разделить на несколько видов, включая финансовые, рыночные, технологические, организационные и правовые риски. Для снижения этих рисков применяются различные методы, такие как диверсификация, страхование, резервирование средств, а также анализ и оценка рисков.

Виды инновационных рисков:

Финансовые риски:

Связаны с недостатком финансирования, неэффективным использованием средств, неверным выбором методов финансирования (самофинансирование, внешние источники).

Рыночные риски:

Возникают из-за неудачного выбора инновационного проекта, низкой востребованности товара или услуги на рынке, изменений в потребительском спросе, усиления конкуренции.

Технологические риски:

Включают в себя риски, связанные с несовершенством технологий, моральным устареванием, потерей технологического преимущества, сложностью освоения новых технологий.

Организационные риски:

Обусловлены неэффективной организацией инновационной деятельности, недостатком ресурсов, проблемами во взаимодействии подразделений.

Правовые риски:

Возникают из-за несовершенства законодательства, проблем с интеллектуальной собственностью, изменений в нормативных актах.

Методы снижения инновационных рисков:

Диверсификация:

Распределение ресурсов между различными проектами, что позволяет снизить потери в случае неудачи одного из них.

Страхование:

Передача рисков страховым компаниям за определенную плату.

Резервирование средств:

Создание финансовых резервов для покрытия возможных убытков.

Анализ и оценка рисков:

Использование статистических методов (оценка вероятности, анализ распределения платежей, деревья решений) для выявления и оценки рисков.

Хеджирование:

Использование финансовых инструментов для защиты от неблагоприятных изменений цен.

Минимизация:

Сокращение затрат, оптимизация бизнес-процессов.

Избежание:

Отказ от реализации рискованных проектов.

Важно понимать, что инновационная деятельность по своей природе сопряжена с рисками, но управление этими рисками позволяет повысить шансы на успех.

6. Как происходит оценка эффективности инвестиционных вложений в инновационные проекты?

Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты предполагает анализ финансовых показателей и сопоставление затрат с ожидаемыми результатами. Используются различные методы, такие как дисконтированный срок окупаемости, чистая приведенная стоимость (NPV), внутренняя норма доходности (IRR), и индекс прибыльности. Также учитываются риски проекта и его влияние на различные заинтересованные стороны.

Подробнее:

Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты является многогранным процессом, который включает в себя несколько этапов и методов. Основная цель — определить, насколько выгоден проект для инвесторов и соответствует ли он их целям.

Основные этапы оценки:

1. Определение целей проекта:

Четко сформулированные цели и измеримые показатели, на основе которых будет оцениваться успех.

2. Анализ затрат:

Оценка всех затрат, связанных с проектом, включая первоначальные инвестиции, операционные расходы и т.д.

3. Оценка общей эффективности:

Расчет показателей, таких как NPV, IRR, срок окупаемости, и других, для оценки коммерческой и общественной эффективности.

4. Оценка эффективности для участников:

Определение выгод для различных инвесторов, таких как акционеры, банки, бизнес-ангелы.

Методы оценки:

Дисконтированный срок окупаемости (Pay-Back Period, PBP):

Время, необходимое для того, чтобы доходы от проекта покрыли первоначальные инвестиции.

Чистая приведенная стоимость (Net Present Value, NPV):

Разница между приведенной стоимостью всех будущих денежных потоков и начальными инвестициями.

Внутренняя норма доходности (Internal Rate of Return, IRR):

Ставка дисконтирования, при которой NPV равна нулю.

Индекс прибыльности (Profitability Index, PI):

Отношение дисконтированной стоимости будущих денежных потоков к начальным инвестициям.

Свободный денежный поток (Free Cash Flow, FCF):

Денежный поток, доступный для распределения между инвесторами.

Дополнительные аспекты:

Учет рисков:

Оценка вероятности возникновения рисков и их влияния на показатели эффективности.

Компьютерная поддержка:

Использование специализированного программного обеспечения для проведения расчетов и анализа данных.

Вариантные расчеты:

Рассмотрение различных сценариев развития проекта и их влияния на эффективность.

Оценка эффективности инвестиций в инновационные проекты является важным

инструментом для принятия обоснованных решений и повышения вероятности успеха проекта.

7. Коммерческая тайна представляет собой конфиденциальную информацию, которая имеет действительную или потенциальную коммерческую ценность в силу:

- а) рыночной новизны
- б) неизвестности ее третьими лицами
- в) выгоды для предприятия
- г) возможности использования на предприятии
- д) научной значимости.

8. Программа для ЭВМ является:

- а) объектом авторского права
- б) объектом промышленной собственности
- в) коммерческой тайной
- г) объектом смежного права.

9. Что не относится к элементам инновационной системы организации

- а) цели и инновации
- б) инновационный процесс и его участники
- в) технология и организационная структура инновационной деятельности
- г) правовое обеспечение инновационной деятельности.

10. Стратегии, обеспечивающие постепенное наращивание или стабилизацию инновационного потенциала организации:

- а) экстенсивного развития
- б) диверсификации
- в) интеграционного развития
- г) развития персонала
- д) интенсивного развития.

11. Что НЕ является компонентом инновационного потенциала организации:

- а) научно-технический потенциал
- б) производственный потенциал
- в) маркетинговый потенциал
- г) стратегический потенциал
- д) потенциал персонала.

12. Какая из формулировок не относится к числу условий патентоспособности полезной модели:

- а) промышленная применимость
- б) новизна
- в) изобретательский уровень.

13. Какой эффективности уделяется наибольшее внимание на микроуровне?

- а) народнохозяйственной
- б) бюджетной
- в) коммерческой.

14. Топологии интегральных микросхем, в соответствии законодательством Российской Федерации охраняются как объекты:

- а) патентного права
- б) авторского права
- в) специального законодательства о нетрадиционных объектах интеллектуальной собственности
- г) смежных прав.

15. Объект промышленной собственности, который должен соответствовать следующим условиям патентоспособности: "новизна, оригинальность и промышленная применимость"

- а) товарный знак
- б) полезная модель
- в) изобретение
- г) промышленный образец.

Форма контроля/оценочное средство: Решение задач

Вопросы/Задания:

1. Задача 1. Предприятие требует как минимум 14 процентов отдачи при инвестировании собственных средств. В настоящее время предприятие располагает возможностью купить новое оборудование стоимостью \$84,900. Использование этого оборудования позволит увеличить объем выпускаемой продукции, что в конечном итоге приведет к \$15,000 дополнительного годового денежного дохода в течение 15 лет использования оборудования.

Вычислите чистое современное значение проекта, предположив нулевую остаточную стоимость оборудования через 15 лет.

Решение

Расчет проведен, используя таблицу и определяя множитель дисконтирования с помощью финансовых таблиц.

Таблица – Расчет чистого современного значения проекта

Наименование денежного потока	Год (ы)	Денежный поток	Множитель дисконтирования
-------------------------------	---------	----------------	---------------------------

Настоящее значение денег			
Исходная инвести-й поток	(1-15)	\$15.000	6.1422
\$92.133			

Чистое современное значение проекта \$7.233

Чистое современное значение оказалось положительным, что свидетельствует в пользу принятия проекта.

2. Задача 2. Предприятие планирует новые капитальные вложения в течение двух лет: \$120.000 в первом году и \$70.000 - во втором. Инвестиционный проект рассчитан на 8 лет с полным освоением вновь введенных мощностей лишь на пятом году, когда планируемый годовой чистый денежный доход составит \$62,000. Нарастание чистого годового денежного дохода в первые четыре года по плану составит 30, 50, 70, 90% соответственно по годам от первого до четвертого. Предприятие требует как минимум 16 процентов отдачи при инвестировании денежных средств. Необходимо определить:

чистое современное значение инвестиционного проекта;
дисконтированный срок окупаемости.

Решение

1. Определим чистые годовые денежные доходы в процессе реализации инвестиционного проекта:

в первый год - $\$62.000 \cdot 0,3 = \$18.600$;

во второй год - $\$62.000 \cdot 0,5 = \$31.000$;

в третий год - $\$62.000 \cdot 0,7 = \$43.400$;

в четвертый год - $\$62.000 \cdot 0,9 = \$55.800$;

во все оставшиеся годы - \$62.000.

2. Расчет чистого современного значения инвестиционного проекта произведем с помощью таблицы.

Таблица - Расчет чистого современного значения проекта

Наименование денежного потока	Год(ы)	Денежный
-------------------------------	--------	----------

поток	Множитель дисконтиро-вания	Настоящее значение де-нег
-------	----------------------------	---------------------------

Инвестиции Сей-час (\$120.000) 1 (\$120.000)

Инвестиции 1 (\$70.000) 0,8621 (\$60.347)

Денежный доход 1 \$18.600 0,8621 \$16.035

Денежный доход 2 \$31.000 0,7432 \$23.039

Денежный доход 3 \$43.400 0,6407 \$27.806

Денежный доход 4 \$55.800 0,5523 \$30.818

Денежный доход 5 \$62.000 0,4761 \$29.518

Денежный доход 6 \$62.000 0,4104 \$25.445

Денежный доход 7 \$62.000 0,3538 \$21.936

Денежный доход 8 \$62.000 0,3050 \$18.910

Чистое современное значение инвестиционного проекта \$13.161

3. Для определения дисконтированного периода окупаемости рассчитаем величины чистых денежных потоков по годам проекта. Для этого необходимо всего лишь найти алгебраиче-скую сумму двух денежных потоков в первый год проекта. Она составит (\$60.347) + \$16.035 = (\$44.312). Остальные значения в последней колонке предыдущей таблицы представляют собой чистые значения.

4. Расчет дисконтированного периода окупаемости произведем с помощью таблицы, в кото-рой будем рассчитывать накопленный дисконтированный денежный поток по годам проек-та.

Таблица - Расчет дисконтированного периода окупаемости

Год Дисконтированный денежный поток Накопленный денежный поток

0 -\$120.000 -\$120.000

1 -\$44.312 -\$164.312

2 \$23.039 -\$141.273

3 \$27.806 -\$113.466

4 \$30.818 -\$82.648

5 \$29.518 -\$53.130

6 \$25.445 -\$27.685

7 \$21.936 -\$5.749

8 \$18.910 \$13.161

Из таблицы видно, что число полных лет окупаемости проекта составляет 7 лет. Дисконти-рованный срок окупаемости поэтому составит:

$$T_d = 7 + 5.749 / 18.910 = 7,3 \text{ года}$$

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

8 семестр, Зачет с оценкой

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-3.1 ПК-3.2 ПК-3.3 ПК-3.4 ПК-3.5 ПК-3.6

Вопросы/Задания:

1. Вопросы для подготовки к промежуточному контролю (дифференцированному зачету) по дисциплине Б1.В.07 Экономика и финансовое обеспечение инновационных проектов представлен ниже

1. Конкурентоспособность организации, ее продукции и услуг.

2. Расширение рынков сбыта и диверсификация. Интересы и движущие мотивы в инновационной деятельности.

3. Жизненный цикл проекта, инновации.

4. Сущность проекта и проектного управления

5. Рост производственной мощности и эффективности производства.

6. Специальные льготы и льготы от развития инновационной деятель-ности.

7. Имидж фирмы.

8. Внутриорганизационные движущие силы инновационной деятельности; потребности в инновациях, сопротивление инновациям.
9. Экономические интересы участников инновационной деятельности.
10. Роль экономических интересов в инновационной деятельности
11. Рынок инноваций: коммерциализируемость новшеств.
12. Конкурентоспособность организаций.
13. Роль технико-экономического обоснования в управлении проектом.
14. Инвестиционная привлекательность инноваций по сравнению с традиционными формами финансовых операций.
15. Эффективность, как универсальный критерий принятия решений при управлении инновациями.
16. Экономические факторы эффективности.
17. Внеэкономические факторы эффективности.
18. Бизнес-планирование.
19. Организация работ по разработке технико-экономического обоснования проекта.
20. Методологические подходы к оценке эффективности: соотношение результатов и затрат, их соизмеримость и соотнесенность.
21. Принцип кумулятивности (сложение эффектов) при оценке эффективности инноваций.
22. Абсолютная и относительная эффективность.
23. Оценка экономических результатов инноваций (методы и инструменты).
24. Формирование портфеля реальных инвестиций.
25. Влияние косвенных факторов на экономические результаты инноваций.
26. Затраты на инновации: классификация и способы оценки; смета затрат на проект.
27. Фактор времени при оценке экономических показателей инноваций.
28. Приведенная стоимость.
29. Дисконтирование.
30. Дисконт и его обоснование.
31. Макроэкономические факторы, влияющие на величину дисконт.
32. Цена капитала как фактор, определяющий дисконта (цена собственного капитала, цена привлеченного капитала, общая цена капитала).
33. Риск инноваций и его влияние на дисконт.
34. Источники инвестиций в инновации.
35. Собственные средства: структура, оценка возможности использования на инновационные цели.
36. Кредиты и займы.
37. Лизинг.
38. Факторинг и форфейтинг.
39. Формы и цена заимствования: простые и сложные проценты, аннуитет
40. Оптимизация привлечения инвестиций.
41. Эмиссия ценных бумаг как средство привлечения инвестиций в инновации.
42. Виды ценных бумаг и условия их эмиссии и обращения.
43. Доходность операций с ценными бумагами.
44. Экономическая экспертиза инновационных проектов
45. Экономические показатели эффективности инноваций.
46. Чистая текущая стоимость (чистый дисконтированный доход).
47. Индекс доходности.
48. Среднегодовая рентабельность инвестиций, срок окупаемости, внутренняя норма доходности.
49. Точка безубыточности.
50. Инновационно-инвестиционные механизмы.
51. Источники финансовой информации о деятельности предприятия

2. Что такое имитационная стратегия предприятия?

Имитационная стратегия применяется фирмами, не являющимися пионерами в выпуске на рынок тех или иных нововведений. При этом копируются основные потребительские свойства

(но не обязательно технические особенности) нововведений, выпущенных на рынок малыми инновационными фирмами или фирмами-лидерами

3. Выберите правильный ответ:

- а) срок окупаемости;
 - б) индекс доходности;
 - в) внутренняя норма доходности;
 - г) чистый дисконтированный доход.
- а) Минимальный временной интервал (от начала осуществления проекта), за пределами которого интегральный эффект становится положительным и в дальнейшем остается таковым;
- б) Отношение суммы приведенных эффектов к величине приведенных капиталовложений;
- в) Норма дисконта, при которой величина приведенных эффектов равна величине приведенных капиталовложений;
- г) Сумма текущих эффектов за весь расчетный период, приведенная к начальному шагу, или как превышение интегральных результатов над интегральными затратами

4. Что такое процессный подход при реализации инноваций?

Процессный подход к управлению – делегирование полномочий и ответственности через бизнес-процессы, где бизнес-процесс – это устойчивая (многократно повторяющаяся) деятельность, преобразующая ресурсы (входы) в результаты (выходы)

5. Портфельные инвестиции осуществляются?

- а) В сфере капитального строительства
- б) В сфере обращения финансового капитала
- в) инновационной сфере

6. Какой вид инвестиций не включается в нематериальные активы?

- а) «ноу-хау», патенты, изобретения
- б) подготовка кадров для будущего производства
- в) приобретение лицензий, разработка торговой марки и др
- г) кредиты банка.

7. Реинвестиции - это?

- а) Начальные инвестиции, или нетто-инвестиции
- б) Начальные инвестиции плюс прибыль и амортизационные отчисления в результате осуществления проекта
- в) Свободные денежные средства, оставшиеся на предприятии после выплаты налогов, и процент за пользование кредитом.

8. Воспроизводственная структура капитала?

- а) Соотношение собственных и заемных средств
- б) Соотношение активной (оборудование) и пассивной (здания и сооружения) частей в инвестициях
- в) Соотношение между новым строительством, расширением и реконструкцией.

9. Изучение конъюнктуры инвестиционного рынка включает?

- а) Наблюдение за текущей активностью (мониторинг показателей спроса, предложения)
- б) Анализ текущей конъюнктуры
- в) Прогнозирование конъюнктуры рынка.

10. Как соотносится понятие инвестиционный проект с понятием бизнес-план?

- а) Является более широким
- б) Тождественно понятию бизнес-план
- в) Является более узким.

11. Кого затрагивает в меньшей степени бизнес-план инвестиционного проекта

- а) Инвесторов
- б) Предпринимателей
- в) Персонал предприятий.

12. Какую из ролей играет человек, придумывая идеи в методе 6 шляп:

- а) судья
- б) доктор
- в) полицейский
- г) мафия
- д) исследователь.

13. Инновационный процесс - это ...

- а) выдвижение гипотез по направлениям исследований и их проверка на фактах
- б) создание, распространение продукции и технологий, обладающих научно-технической новизной и удовлетворяющей новые общественные потребности
- в) подбор и анализ фактов для постановки и решения научной проблемы по созданию новшества.

14. В современной концепции жизненный цикл технологического уклада имеет три фазы развития. Вторая фаза ...

- а) связана со структурной перестройкой экономики на базе новой технологии производства и соответствует периоду доминирования нового технологического уклада примерно в течение 50 лет
- б) приходится на отмирание устаревающего технологического уклада
- в) приходится на его зарождение и становление в экономике предшествующего технологического уклада.

15. В основе длинных волн (или циклов) конъюнктуры протяженностью в 40-60 лет лежит(ат) ...

- а) смена пассивной части капитала, к которым относятся: здания, сооружения, коммуникации, передаточные устройства и т.д.
- б) замена активной части капитала в форме станочного оборудования, транспортных средств и т.д.
- в) рыночные конъюнктурные изменения по отношению к определенным видам продукции промышленности.

16. Инновационный проект, направленный на реализацию инноваций во внутренней среде организации, - ... проект

- а) реинжиниринговый
- б) исследовательский
- в) венчурный

17. Скорость реализации экстремального проекта должна быть ...

- а) низкой
- б) умеренной
- в) высокой

18. Команда проекта - это ...

- а) совокупность специалистов различного уровня подготовки и спецификации, работающих над реализацией проекта
- б) группа непосредственно подчиненных руководителю проекта менеджеров и специалистов, работающая над осуществлением проекта
- в) группа специалистов высокого уровня, работающих над реализацией проекта

19. Фазы жизненного цикла инновационного проекта:

- а) предпроектная, концептуальная, реализации, завершения
- б) предпроектная, концептуальная, подготовительная, реализации, завершения, постпроектная
- в) предынвестиционная, инвестиционная, эксплуатационная

20. Участниками инновационного проекта являются ...

- а) директор завода, управляющий проектом, контрагенты, конкуренты, подрядчики, адвокат, специалисты, рабочие
- б) заказчик, проектировщик, управляющий, команда проекта и директор компании
- в) заказчик, инвестор, проектировщик, подрядчик, поставщик, руководитель проекта и команда проекта

21. Этапы жизненного цикла нетрадиционных проектов ...

- а) проходят одновременно
- б) проходят последовательно друг за другом
- в) проходят практически параллельно, кроме этапа завершения