МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Заочный факультет
Кафедра экономики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
А. Л. Степанченко
Протокол от 31 мая 2021 г. № 34

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Б1.В.ДВ.06.02 МЕНЕДЖМЕНТ И МАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 21.05.01 Прикладная геодезия

Направленность (профиль) подготовки: Инженерная геодезия

Квалификация (степень) выпускника: инженер-геодезист

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2021

Срок получения образования: 5 лет 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Москва, 2021

Разработчики:
Заведующий кафедрой Экономики, д.э.н., доцент Забаева М. Н.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 21.05.01 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 944

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Заочный факультет	Председатель Учебно-методической комиссии	Литвиненко М. В.	Рассмотрено	15.12.2020, № 5/21

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов

УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики

Уметь:

УК-10.1/Ум1 Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов

УК-10.1/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей

Владеть:

УК-10.1/Нв1 Методами экономического планирования

УК-10.1/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии

УК-10.2/Зн2 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум1 Искать и собирать финансовую и экономическую ин-формацию

УК-10.2/Ум2 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Методами реализации основных управленческих функций

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Анализировать финансовую и экономическую инфор-мацию, необходимую для принятия обоснованных ре-шений в сфере личных финансов

УК-10.3/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Методами разработки комплекса маркетинга, совре-менными технологиями эффективного влияния на ин-дивидуальное и групповое поведение в организации

УК-10.3/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

ПК-11 Способен преподавать по программам профессионального обучения

ПК-11.1 Проводит учебные занятия по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры

Знать:

ПК-11.1/Зн1 Знает специфику проведения занятий на разных ступенях высшего образования

Уметь:

ПК-11.1/Ум1 Умеет анализировать основные аспекты учебных программ и самостоятельно осуществлять поиск необходимой учебной информации согласно поставленным целям и задачам

Владеть:

ПК-11.1/Нв1 Владеет навыками выступления в учебных группах с учетом предлагаемых компетенций

ПК-10 Способен обеспечить проведение инженерно-геодезических работ при организации, управлении производственно-технологическими процессами и выполнении геодезических работ в социальных проектах

ПК-10.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач

Знать:

ПК-10.1/Зн1 Последовательность сбора и обработки информации

Уметь:

ПК-10.1/Ум1 Разрабатывать проектное решение

Владеть:

ПК-10.1/Нв1 Способностью оформлять проектное решение специальных видов работ

ПК-10.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений

Знать:

ПК-10.2/Зн1 Проектирования решения конкретной задачи

Уметь:

ПК-10.2/Ум1 Выбирать оптимальный способ решения задачи

Владеть:

ПК-10.2/Нв1 Навыками принятия решения

ПК-10.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время

Знать:

ПК-10.3/Зн1 Методы решения задач

Уметь:

ПК-10.3/Ум1 Разделять задачи проекта на части

Владеть:

ПК-10.3/Нв1 Навыками решения задач в установленное время

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов УК-10.1/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей Владеть: УК-10.1/Нв1 Методами экономического планирования УК-10.1/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

			ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии УК-10.2/Зн2 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.2/Ум1 Искать и собирать финансовую и экономическую ин-формацию УК-10.2/Ум2 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов Владеть: УК-10.2/Нв1 Методами реализации основных управленческих функций УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.3/Ум1 Анализировать финансовую и экономическую инфор-мацию, необходимую для принятия обоснованных ре-шений в сфере личных финансов

		УК-10.3/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей Владеть: УК-10.3/Нв1 Методами разработки комплекса маркетинга, совре-менными технологиями эффективного влияния на ин-дивидуальное и групповое поведение в организации УК-10.3/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации
	Базовый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов УК-10.1/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии УК-10.2/Зн2 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.2/Ум1 Искать и собирать финансовую и экономическую ин-формацию

		УК-10.2/Ум2 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.3/Ум1 Анализировать финансовую и экономическую инфор-мацию, необходимую для принятия обоснованных ре-шений в сфере личных финансов УК-10.3/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей
	Пороговый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии

		УК-10.2/Зн2 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации
ПК-11 Способен преподавать по программам профессионального обучения	Повышенный	ИДК ПК-11.1 Проводит учебные занятия по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры Знать: ПК-11.1/Зн1 Знает специфику проведения занятий на разных ступенях высшего образования Уметь: ПК-11.1/Ум1 Умеет анализировать основные аспекты учебных программ и самостоятельно осуществлять поиск необходимой учебной информации согласно поставленным целям и задачам Владеть: ПК-11.1/Нв1 Владеет навыками выступления в учебных группах с учетом предлагаемых компетенций
	Базовый	ИДК ПК-11.1 Проводит учебные занятия по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры Знать: ПК-11.1/Зн1 Знает специфику проведения занятий на разных ступенях высшего образования Уметь: ПК-11.1/Ум1 Умеет анализировать основные аспекты учебных программ и самостоятельно осуществлять поиск необходимой учебной информации согласно поставленным целям и задачам

	Пороговый	ИДК ПК-11.1 Проводит учебные занятия по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры Знать: ПК-11.1/Зн1 Знает специфику проведения занятий на разных ступенях высшего образования
ПК-10 Способен обеспечить проведение инженерно-геодезических работ при организации, управлении производственно-технологическими процессами и выполнении геодезических работ в социальных проектах	Повышенный	ИДК ПК-10.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Знать: ПК-10.1/Зн1 Последовательность сбора и обработки информации Уметь: ПК-10.1/Ум1 Разрабатывать проектное решение Владеть: ПК-10.1/Нв1 Способностью оформлять проектное решение специальных видов работ ИДК ПК-10.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Знать: ПК-10.2/Зн1 Проектирования решения конкретной задачи Уметь: ПК-10.2/Ум1 Выбирать оптимальный способ решения задачи Владеть: ПК-10.2/Нв1 Навыками принятия решения ИДК ПК-10.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Знать: ПК-10.3/Зн1 Методы решения задач Уметь: ПК-10.3/Ум1 Разделять задачи проекта на части Владеть: ПК-10.3/Нв1 Навыками решения задач в установленное время

	Базовый	ИДК ПК-10.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Знать: ПК-10.1/Зн1 Последовательность сбора и обработки информации Уметь: ПК-10.1/Ум1 Разрабатывать проектное решение ИДК ПК-10.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Знать: ПК-10.2/Зн1 Проектирования решения конкретной задачи Уметь: ПК-10.2/Ум1 Выбирать оптимальный способ решения задачи ИДК ПК-10.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Знать: ПК-10.3/Зн1 Методы решения задач Уметь: ПК-10.3/Ум1 Разделять задачи проекта на части
	Пороговый	ИДК ПК-10.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач Знать: ПК-10.1/Зн1 Последовательность сбора и обработки информации ИДК ПК-10.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений Знать: ПК-10.2/Зн1 Проектирования решения конкретной задачи ИДК ПК-10.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время Знать: ПК-10.3/Зн1 Методы решения задач

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
Зачтено	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн2 Основных методик маркетингового анализа и технологий для разработки и внедрения новых перспективных направлений бизнеса путем реализации инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны ПК-11.1 Проводит учебные занятия по программам бакалавриата, специалитета, магистратуры ПК-11.1/Зн1 Знает специфику проведения занятий на разных ступенях высшего образования ПК-10.1 Формулирует в рамках поставленной цели проекта совокупность взаимосвязанных задач, обеспечивающих ее достижение. Определяет ожидаемые результаты решения выделенных задач ПК-10.1/Зн1 Последовательность сбора и обработки информации ПК-10.2 Проектирует решение конкретной задачи проекта, выбирая оптимальный способ ее решения, исходя из действующих правовых норм и имеющихся ресурсов и ограничений ПК-10.2/Зн1 Проектирования решения конкретной задачи ПК-10.3 Решает конкретные задачи проекта заявленного качества и за установленное время ПК-10.3/Зн1 Методы решения задач
Не зачтено	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство

Текущий контроль	Коллоквиум Письменный опрос Контрольная работа
Промежуточная аттестация	Контрольная работа Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Первый семестр	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3 ПК-11.1	Коллоквиум Письменный опрос Контрольная работа	Зачет
2	Второй семестр	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3	Коллоквиум	Зачет

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет, 5-я летняя сессия.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Первый семестр

Контролируемые ИДК: ПК-11.1 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 1.1. Сущность и содержание менеджмента

Форма контроля/оценочное средство: Коллоквиум

Тема 1.2. Развитие менеджмента в прошлом и настоящем

Форма контроля/оценочное средство: Коллоквиум

Тема 1.3. Методологические основы менеджмента

Форма контроля/оценочное средство: Коллоквиум

Тема 1.4. Организация как объект управления

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Тема 1.5. Принципы управления

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Раздел 2. Второй семестр

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 2.1. Функция организации и координации

Форма контроля/оценочное средство: Коллоквиум

Тема 2.2. Функция мотивации

Форма контроля/оценочное средство: Коллоквиум

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5-я летняя сессия, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-11.1 ПК-10.1 ПК-10.2 ПК-10.3

Вопросы/Задания:

1. Дайте определение менедмента, его признаки и основные характеристики

2. Перечислите основные функции менеджмента

3. Дайте характеристику понятию «Жизненный цикл организации»

4. Перечислите основные фазы жизненного цикла действующей организации

5. Управление производственно-технологическим процессом – дайте краткое описание.

6. Окружающая среда инвестиционно-строительной организации

7. Контроль инвестиционного проекта модернизации организации на всех стадиях его исполнения – из чего состоит? Стадия завершения проекта – чем определяется?

8. Для чего инженерам нужно знать научные основы и владеть практическими навыками менеджмента и маркетинга?

9. Опишите особенности развития современной теории управления.(со ссылками, цитатами)

10. Понятие риска. Классификация рисков и управление рисками в теории управления. Дайте краткое описание со ссылками на источники информации

11. Человеческий фактор и особенности управления человеческими ресурсами в инженерном деле – краткий конспект

12. Являются ли идентичными понятия «менеджмент» и «управление»? Дайте развернутый ответ с обоснованием и ссылками.

13. Приведите несколько определений понятия управления производственного менеджмента (дать ссылки на источники)

14. Приведите известные Вам классификации маркетинга

15. Перечислите основные особенности управлениямаркетингом в инвестиционно-строительной отрасли

16. Миссия, Цели и стратегия организации – приведите определении с краткими пояснениями

17. Перечислите основные функции управления маркетингом

18. Окружающая среда инвестиционно-строительной организации

19. Организационные структуры организаций

20. Роль инженера, его права и обязанности в области управления производством

21. Управление качеством. Система качества ISO – приведите примеры документов системы качества, действующие в РФ.

22. Какие классические теории менеджмента вы знаете

23. Кто такой «менеджер» в современной понимании?

24. Что такое «планирование», комплекс каких действий оно включает

25. Что такое маркетинг? К какому методу менеджмента вы его отнесете и почему?