



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Санкт-петербургский государственный экономический университет



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
15 мая 2026 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
МОДУЛЬ ПРОФИЛЬНОЙ НАПРАВЛЕННОСТИ. ПРОЕКТНОЕ
ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.В.01.04 КОНКУРЕНТНЫЙ АНАЛИЗ В ПРОЕКТНЫХ ОРГАНИЗАЦИЯХ»**

Уровень высшего образования: магистратура

Направление подготовки: 38.04.01 Экономика

Направленность (профиль) подготовки: Проектное предпринимательство

Квалификация (степень) выпускника: магистр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2026

Срок получения образования: 2 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Москва, 2026

Разработчики:

Заведующий кафедрой Экономики, д.э.н., доцент Забаева М. Н.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.04.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 939

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	25.11.2025, № 8-2025

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины и формы текущего контроля
6. Оценочные материалы текущего контроля
7. Оценочные материалы промежуточной аттестации
8. Порядок проведения промежуточной аттестации
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 9.4. Оборудование и технические средства обучения
10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - формирование целостного представления о принципах и методах формирования эффективных корпоративных конкурентных стратегий

Задачи изучения дисциплины:

- систематизация знаний об особенностях конкурентного анализа как самостоятельного вида управленческого анализа и рассмотрение общеметодологических вопросов конкурентного анализа;
- ознакомление с методами и моделями, используемыми в конкурентном анализе при решении профессиональных задач;
- формирование умений и навыков проведения конкурентного анализа и разработки конкурентных стратегий проектных организаций.

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-1 Способен осуществлять критический анализ проблемных ситуаций на основе системного подхода, вырабатывать стратегию действий

УК-1.3 Вырабатывает стратегию действий для решения проблемной ситуации в виде последовательности шагов, предвидя результат каждого из них

Знать:

УК-1.3/Зн1 Знает техники выбора и аргументации стратегий решения проблемных ситуаций

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Умеет разрабатывать план и оценивать последствия реализации действий по решению проблемной ситуации

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Владеет навыками сбора, систематизации и критического анализа информации, необходимой для выработки стратегии действий по решению проблемной ситуации в конкурентной среде избранного отраслевого сегмента

УК-2 Способен управлять проектом на всех этапах его жизненного цикла

УК-2.3 Проектирует реализацию конкретных, ситуационных задач путем определения оптимальных способов их решения

Знать:

УК-2.3/Зн1 Знает способы и современные стандарты проектирования мероприятий и программ с учетом факторов риска и неопределенности

Уметь:

УК-2.3/Ум1 Умеет измерять, анализировать и прогнозировать результаты проектной деятельности

Владеть:

УК-2.3/Нв1 Владеет навыками планирования, идентификации и снижения негативных эффектов при реализации проектов и программ в условиях конкуренции

ПК-1 Способен решать предпринимательские задачи разработки и выполнения бизнес-проектов

ПК-1.3 Решает предпринимательские задачи в части управления ростом бизнеса в высокодинамичных конкурентных средах

Знать:

ПК-1.3/Зн1 Знает ключевые модели и методы венчурного управления бизнесом

Уметь:

ПК-1.3/Ум1 Умеет выбирать лучшие практики и технологии управления ростом бизнеса в условиях конкуренции

Владеть:

ПК-1.3/Нв1 Владеет навыками генерирования и реагирования на данные и возможности рынка конкуренции

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.В.01.04 «Конкурентный анализ в проектных организациях» относится к формируемой участниками образовательных отношений части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 3.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
3 семестр	144	4	17	34	57	Экзамен (36)
Всего	144	4	17	34	57	36

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соотношенные с результатами освоения программы
Раздел 1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы	19	3	6	10	УК-1.3

Тема 1.1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы	19	3	6	10	
Раздел 2. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	19	3	6	10	УК-1.3
Тема 2.1. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа	19	3	6	10	
Раздел 3. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа	19	3	6	10	УК-2.3
Тема 3.1. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа	19	3	6	10	
Раздел 4. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях	19	3	6	10	УК-1.3
Тема 4.1. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях	19	3	6	10	
Раздел 5. Конкурентный анализ в проектных организациях	19	3	6	10	ПК-1.3
Тема 5.1. Конкурентный анализ в проектных организациях	19	3	6	10	
Раздел 6. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях	13	2	4	7	ПК-1.3
Тема 6.1. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях	13	2	4	7	
Итого	108	17	34	57	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы

Тема 1.1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы

Понятие проекта. Проектные организации: понятие и особенности их деятельности. Конкуренции: понятие история развития и современное состояние. Типология подходов к исследованию природы конкуренции. Формы и виды конкуренции. Классификация конкуренции. Движущие силы конкуренции. Признаки современной конкуренции. Специфика конкуренции в современной экономике. Конкурентные цели проектных организаций. Понятие конкурентного целеполагания. Понятие конкурентоспособности и конкурентных преимуществ. Управление конкурентными преимуществами в проектных организациях

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 2. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа

Тема 2.1. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа

Понятие конкурентного анализа. Генезис конкурентного анализа. Текущий и стратегический конкурентный анализ. Виды анализа конкурентных возможностей проектных организаций. Комплексная оценка конкурентоспособности проектной организации. Конкурентные позиции проектных организаций. Понятие конкурентного позиционирования. Классификация конкурентных позиций. Оценка конкурентных позиций. Подходы к количественному определению конкурентных позиций проектных организаций. Государственные и международные антимонопольные барьеры конкурентного позиционирования. Устойчивость конкурентных действий и конкурентных позиций предприятия. Конкурентный риск: понятие, причины и виды

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 3. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа

Тема 3.1. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа

Содержание конкурентного анализа. Определение целевых установок и методологических принципов анализа. Идентификация объекта и предмета конкурентного анализа. Классификация форм и организация получения исходной информации. Установление совокупности методов и проведения анализа. Разработка системы аналитических показателей. Направления использования аналитических результатов. Источники и методы сбора информации о конкурентах

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 4. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях

Тема 4.1. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях

Модели и типы конкурентных ситуаций. Виды конкурентных ситуаций. Понятие синхронного взаимодействия конкурентов. Парадокс синхронизации. Формы конкурентных действий. Понятие конкурентной разведки. Цели разведывательной деятельности. Виды информации в конкурентной разведке. Понятие конкурентного шпионажа. Способы легальной и нелегальной конкурентной разведки

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 5. Конкурентный анализ в проектных организациях

Тема 5.1. Конкурентный анализ в проектных организациях

Этапы конкурентного анализа. Анализ условий конкуренции в отрасли и ее интенсивность. Выявление существующих конкурентов и предварительный анализ их деятельности. Определение приоритетности конкурентов. Углубленный анализ деятельности приоритетных конкурентов (исследование и оценка конкурентоспособности). Анализ стратегии развития приоритетных конкурентов. Мониторинг за деятельностью конкурентов. Оценка возможности и угроз со стороны существующих конкурентов. Методы обработки и оценки результатов конкурентного анализа

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 6. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях

Тема 6.1. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях

Конкурентная стратегия проектных организаций в обеспечении их конкурентоспособности. Классификация конкурентных стратегий проектных организаций. Конкурентные преимущества проектных организаций, необходимость и целесообразность их исследования при формировании конкурентной стратегии проектной организации. Оценка конкурентных преимуществ проектных организаций их партнерами и соперниками. Методические подходы к формированию конкурентных стратегий проектных организаций. Механизм формирования конкурентной стратегии проектных организаций. Реализация конкурентной стратегии в функциональных стратегиях проектных организаций

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

6. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Экзамен, 3 семестр.

Итоговое тестирование в системе СДО. Оценка за тест выставляется только если зачтены все обязательные работы в рамках текущего контроля по дисциплине

7. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы

Контролируемые ИДК: УК-1.3

Тема 1.1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Конкуренция: современное состояние, специфика и проблемы

Раздел 2. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа

Контролируемые ИДК: УК-1.3

Тема 2.1. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Конкурентный анализ как самостоятельный вид управленческого анализа

Раздел 3. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа

Контролируемые ИДК: УК-2.3

Тема 3.1. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Общеметодологические вопросы конкурентного анализа

Раздел 4. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях

Контролируемые ИДК: УК-1.3

Тема 4.1. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Управление конкурентными ситуациями в проектных организациях

Раздел 5. Конкурентный анализ в проектных организациях

Контролируемые ИДК: ПК-1.3

Тема 5.1. Конкурентный анализ в проектных организациях

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Конкурентный анализ в проектных организациях

Раздел 6. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях

Контролируемые ИДК: ПК-1.3

Тема 6.1. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Формирование конкурентной стратегии в проектных организациях

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

3 семестр, Экзамен

Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте современное состояние конкуренции
2. Приведите пример современной проблемы конкуренции в России
3. Сформулируйте основную задачу антимонопольного регулирования в России
4. Раскройте смысл методологии конкурентного анализа
5. Приведите пример типовой ошибки при проведении конкурентного анализа
6. Приведите пример методологического принципа конкурентного анализа
7. Приведите пример параметра деятельности конкурентов-проектировщиков
8. Приведите пример ключевого элемента конкурентной стратегии проектной организации
9. Приведите пример показателя эффективности (KPI) конкурентной стратегии проектной организации

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Тургунов М. Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов / М. Тургунов. - Партизанские продажи: как увести клиента у конкурентов - Москва: Альпина Паблишер, 2024. - 191 с. - 978-5-9614-4316-5. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/142406.html> - Режим доступа: по подписке
2. Шутько Л. Г. Конкурентная стратегия предприятия и анализ рынков: учебное пособие / Л. Г. Шутько. - Кемерово: КузГТУ имени Т.Ф. Горбачева, 2024. - 136 с. - 978-5-00137-485-5. - Текст: электронный // Издательство Лань: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/498986> - Режим доступа: по подписке
3. Труфанова С. В. Оценка конкурентоспособности предприятий АПК: учебное пособие / С. В. Труфанова. - 2-е изд., испр. - Иркутск: Иркутский ГАУ, 2020. - 101 с. - Текст: электронный // Издательство Лань: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/183565> - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Терёшина Н. П. Конкурентоспособность продукции и организации: учебное пособие для программ магистратуры по направлению «экономика» / Н. П. Терёшина, И. А. Рахимянова. - Конкурентоспособность продукции и организации - Москва: Российский университет транспорта (МИИТ), 2017. - 129 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/116040.html> - Режим доступа: по подписке

2. Ежова В. А. Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий: учебное пособие / В. А. Ежова. - Методы оценки и прогнозирования конкурентоспособности предприятий - Санкт-Петербург: Санкт-Петербургский государственный университет промышленных технологий и дизайна, 2020. - 38 с. - 978-5-7937-1811-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/118397.html> - Режим доступа: по подписке

9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <https://www.miigaik.ru/library/tutorials/> - Учебные модули в электронной библиотеке виртуального университета МИИГАиК

9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

Не используется.

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

9.4. Оборудование и технические средства обучения

Компьютерный класс

Автоматизированное рабочее место (АРМ) - 25 шт.

Интерактивная панель - 1 шт.

Проектор - 1 шт.

10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

С целью успешного освоения данного предмета студенту необходимо выполнять домашние работы по указанным преподавателям темам и представленным на занятиях материалам. Для более успешного выполнения работы студенту предлагается использование учебно-методических материалов, соответствующих указанной теме.

Самостоятельная работа студентов описывается и регулируется:

- Методическими рекомендациями по дисциплине;
- Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов МИИГАиК;

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в

форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.