МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра управления недвижимостью и развитием территорий

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
А. Л. Степанченко
18 апреля 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) «Б1.В.04 ГЕОМАРКЕТИНГ»

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность (профиль) подготовки: Государственное и муниципальное управление развитием территорий в условиях цифровой трансформации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем: в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:

Профессор кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, д.т.н., доцент Цветков И. В.

Доцент кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, к.т.н. Родионова Ю. В.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1016

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	19.12.2024, № 2-2024

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики

Уметь:

УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей

Владеть:

УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.2/Ум2 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв2 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости

Уметь:

УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий

Владеть:

УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

ПК-2 Способен выполнять технологические операции по работе с геоинформационными системами государственного или муниципального уровня.

ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Производить обслуживание и обновление картографических данных и систем

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыком выполнения технических операций по поддержанию стабильной работы геоинформационных систем и картографических подсистем

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей Владеть: УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

		Уметь: УК-10.2/Ум2 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации Владеть: УК-10.2/Нв2 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости Уметь: УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий Владеть: УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации
	Базовый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей

		ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.2/Ум2 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости Уметь: УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий
	Пороговый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики

		ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости
ПК-2 Способен выполнять технологические операции по работе с геоинформационным и системами государственного или муниципального уровня.	Повышенный	ИДК ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем Знать: ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем Уметь: ПК-2.1/Ум1 Производить обслуживание и обновление картографических данных и систем Владеть: ПК-2.1/Нв1 Навыком выполнения технических операций по поддержанию стабильной работы геоинформационных систем и картографических подсистем
	Базовый	ИДК ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем Знать: ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем Уметь: ПК-2.1/Ум1 Производить обслуживание и обновление картографических данных и систем

	Пороговый	ИДК ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем Знать: ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
Отлично	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.1/Нв1 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Ум2 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации УК-10.2/Нв2 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий УК-10.3/Нв3 Навыками использования экономических знаний для описания, моделирования и анализа экономических процессов и явлений в различных сферах деятельности; методами сбора и анализа экономической информации

	ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем ПК-2.1/Ум1 Производить обслуживание и обновление картографических данных и систем ПК-2.1/Нв1 Навыком выполнения технических операций по поддержанию стабильной работы геоинформационных систем и картографических подсистем
Хорошо	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Ум1 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами ее анализа и навыками расчета экономических показателей УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.2/Ум2 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости УК-10.3/Ум3 Применять на практике методы оценки, руководствуясь стандартами оценочной деятельности; выявлять проблемы, определять цели, оценивать альтернативы, выбирать оптимальный вариант решения, оценивая результаты и последствия принятого управленческого решения в сфере экономики и управления развитием территорий ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем ПК-2.1/Ум1 Производить обслуживание и обновление картографических данных и систем
Удовлетворительно	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн1 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн2 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

	УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн3 Основных положений нормативно-правовой базы экономической оценки недвижимости ПК-2.1 Выполнение технологических операций по поддержанию работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем ПК-2.1/Зн1 Методы и технологии поддержания работоспособности геоинформационных систем и их картографических подсистем
Неудовле-творительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование
Промежуточная аттестация	Расчетно-графическая работа Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Введение в геомаркетинг	УК-10.2 УК-10.3	Тестирование	Экзамен
2	Пространственный анализ и ГИС	УК-10.1 УК-10.2 ПК-2.1	Тестирование	Экзамен
3	Анализ рынка и конкурентная среда	УК-10.2 УК-10.3	Тестирование	Экзамен
4	Выбор местоположения и территориальное планирование	УК-10.3 ПК-2.1	Тестирование	Экзамен
5	Интернет-маркетинг и геотаргетинг	УК-10.2 УК-10.3	Тестирование	Экзамен

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Экзамен, 7 семестр.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в геомаркетинг
Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 1.1. Определение и эволюция геомаркетинга
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Что такое геомаркетинг?

Что такое геомаркетинг?

Тема 1.2. Основные задачи и сферы применения геомаркетинга
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Какие основные инструменты используются в геомаркетинге?

Какие основные инструменты используются в геомаркетинге?

2. Каковы основные цели геомаркетинга?

Каковы основные цели геомаркетинга?

Раздел 2. Пространственный анализ и ГИС
Контролируемые ИДК: ПК-2.1 УК-10.1 УК-10.2

Тема 2.1. Введение в ГИС: основные компоненты и функциональность.
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Что такое ГИС (географическая информационная система)?

Тема 2.2. Создание тематических карт и визуализация данных
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Какие основные функции выполняют ГИС?

Раздел 3. Анализ рынка и конкурентная среда
Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 3.1. Оценка рыночной привлекательности территорий
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Какие ключевые факторы влияют на развитие рынка геомаркетинга

Тема 3.2. Методы конкурентного анализа с использованием геоданных.
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Какие основные вызовы стоят перед компаниями в области геомаркетинга?

Тема 3.3. Прогнозирование спроса и предложения на основе географических факторов.
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Что такое математическое моделирование в контексте анализа рисков?

Раздел 4. Выбор местоположения и территориальное планирование
Контролируемые ИДК: ПК-2.1 УК-10.3

Тема 4.1. Выбор местоположения и территориальное планирование
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Что такое геомаркетинговый анализ местоположения?

Раздел 5. Интернет-маркетинг и геотаргетинг
Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 5.1. Критерии выбора местоположения для бизнеса
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Что такое геомаркетинговый анализ местоположения?

Тема 5.2. Анализ транспортной доступности и инфраструктуры
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Какие критерии учитываются при выборе местоположения для нового магазина?

Тема 5.3. Оценка потенциальных рисков и преимуществ локаций
Форма контроля/оценочное средство: Тестирование
Вопросы/Задания:
1. Какова роль ГИС (географических информационных систем) в территориальном планировании?

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

7 семестр, Экзамен
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-2.1
Вопросы/Задания:
1. История возникновения и развитие геомаркетинга

2. Роль геоинформационных систем (ГИС) в современном геомаркетинге

3. 3. Применение геомаркетинга в розничной торговле

4. Методы сбора и анализа данных в геомаркетинге

5. Использование геомаркетинга для оптимизации логистических цепей

6. Влияние геодемографии на принятие маркетинговых решений

7. Геомаркетинг в сфере туризма: возможности и перспективы
Геомаркетинг в сфере туризма: возможности и перспективы
8. Разработка стратегий локализации бизнеса с помощью геомаркетинга
Разработка стратегий локализации бизнеса с помощью геомаркетинга

9. Анализ конкурентной среды с использованием инструментов геомаркетинга
Анализ конкурентной среды с использованием инструментов геомаркетинга
10. Технологии Big Data в геомаркетинге
Технологии Big Data в геомаркетинге
11. Геопространственная сегментация рынков

12. Моделирование покупательского поведения с учетом географии

13. Эффективность геотаргетированной рекламы
Эффективность геотаргетированной рекламы
14. Интеграция геомаркетинга с цифровыми платформами
Интеграция геомаркетинга с цифровыми платформами
15. Прогнозирование спроса на основе геомаркетингового анализа
Прогнозирование спроса на основе геомаркетингового анализа
16. Построение карт плотности торговли и их применение в бизнесе

17. Этические аспекты использования геомаркетинга

18. Сравнительный анализ геомаркетинговых подходов в разных странах
Сравнительный анализ геомаркетинговых подходов в разных странах
19. Инновационные технологии в геомаркетинге: тенденции и будущее
Инновационные технологии в геомаркетинге: тенденции и будущее
20. Практическое применение геомаркетинга в малом и среднем бизнесе
Практическое применение геомаркетинга в малом и среднем бизнесе