



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра экономики



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
18 апреля 2025 г.

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.О.04.04 ОСНОВЫ БИЗНЕСА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль) подготовки: Бизнес-аналитика в сфере недвижимости

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 5 з.е.
в академических часах: 180 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:

Доцент кафедры Экономики, к.э.н., доцент Васютинская С. И.

Рабочая программа дисциплины (модуля) составлена в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 957

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	19.12.2024, № 2-2024

Содержание

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)
2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы
3. Место дисциплины в структуре ОП
4. Объем дисциплины и виды учебной работы
5. Содержание дисциплины
 - 5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий
 - 5.2. Содержание разделов, тем дисциплины и формы текущего контроля
6. Оценочные материалы текущего контроля
7. Оценочные материалы промежуточной аттестации
8. Порядок проведения промежуточной аттестации
9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины
 - 9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы
 - 9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся
 - 9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине
 - 9.4. Оборудование и технические средства обучения
10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

1. Цель и задачи освоения дисциплины (модуля)

Цель освоения дисциплины - Формирование базовых знаний: Обеспечить студентов основными концепциями и принципами бизнеса, необходимыми для успешной деятельности в сфере недвижимости.

Развитие аналитических навыков: Научить студентов анализировать бизнес-процессы и принимать обоснованные решения на основе собранных данных.

Подготовка к практической деятельности: Подготовить студентов к реальным условиям работы в бизнесе, включая взаимодействие с клиентами и партнерами.

Задачи изучения дисциплины:

- Изучение основ бизнес-теории: Рассмотреть ключевые понятия, такие как бизнес-модель, конкурентоспособность, маркетинг и управление.;
- Анализ рынка недвижимости: Изучить методы анализа рынка, включая оценку спроса и предложения, а также исследование ценовых тенденций.;
- Разработка бизнес-планов: Научить студентов составлять бизнес-планы для проектов в сфере недвижимости, включая финансовые прогнозы и оценку рисков.;
- Изучение правовых аспектов: Ознакомить студентов с законодательством, регулирующим бизнес в сфере недвижимости, включая вопросы собственности и аренды.;
- Развитие навыков работы с данными: Обучить студентов методам сбора, обработки и анализа данных, необходимых для принятия бизнес-решений.;
- Практическое применение знаний: Организовать практические занятия и кейс-стадии, позволяющие студентам применять теоретические знания в реальных ситуациях..

2. Планируемые результаты обучения по дисциплине (модулю), соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

Компетенции, индикаторы и результаты обучения

УК-6 Способен управлять своим временем, выстраивать и реализовывать траекторию саморазвития на основе принципов образования в течение всей жизни

УК-6.3 Использует основные возможности и инструменты непрерывного образования (образования в течение всей жизни) для реализации собственных потребностей с учетом личностных возможностей, временной перспективы развития деятельности и требований рынка труда

Знать:

УК-6.3/Зн1 Инструменты непрерывного образования: Знать основные инструменты и платформы для непрерывного образования, такие как онлайн-курсы, вебинары, образовательные ресурсы и профессиональные сообщества.

УК-6.3/Зн2 Требования рынка труда: Знать актуальные требования и тенденции на рынке труда в своей профессиональной области, включая востребованные навыки и компетенции.

УК-6.3/Зн3 Личностные возможности: Знать свои личные сильные и слабые стороны, а также особенности стиля обучения, что поможет в выборе наиболее подходящих методов образования.

Уметь:

УК-6.3/Ум1 Определять потребности в обучении: Уметь определять собственные потребности в обучении на основе анализа текущих навыков и требований рынка труда.

УК-6.3/Ум2 Выбирать подходящие инструменты: Уметь выбирать и использовать подходящие инструменты и ресурсы для непрерывного образования, адаптируя их к своим личным целям и временным возможностям.

УК-6.3/Ум3 Планировать образовательный процесс: Уметь планировать образовательный процесс с учетом временной перспективы, устанавливая реалистичные сроки для достижения целей.

Владеть:

УК-6.3/Нв1 Навыками самоорганизации: Владеть навыками самоорганизации и управления временем для эффективного использования возможностей непрерывного образования.

УК-6.3/Нв2 Способностью к самоанализу: Владеть способностью к самоанализу, что позволяет оценивать эффективность выбранных методов обучения и корректировать свои планы в зависимости от результатов.

УК-6.3/Нв3 Умением адаптироваться к изменениям: Владеть умением адаптироваться к изменениям в требованиях рынка труда и вносить коррективы в свой образовательный план в соответствии с новыми вызовами и возможностями.

ОПК-1 Способен применять знания (на промежуточном уровне) экономической теории при решении прикладных задач;

ОПК-1.3 Использует подходы и способы решения практических задач с использованием аппарата экономической теории

Знать:

ОПК-1.3/Зн1 Основные подходы к решению задач: Знать различные подходы и методы, основанные на экономической теории, которые могут быть использованы для решения практических задач в бизнесе и управлении.

ОПК-1.3/Зн2 Инструменты экономического анализа: Знать инструменты и методы, такие как анализ затрат и выгод, анализ чувствительности, а также методы прогнозирования.

ОПК-1.3/Зн3 Рынки и их динамика: Знать, как функционируют различные рынки и как изменения в экономической среде влияют на эти рынки и бизнес-процессы.

Уметь:

ОПК-1.3/Ум1 Применять экономическую теорию: Уметь применять экономическую теорию для анализа реальных ситуаций и разработки решений, соответствующих экономическим условиям и требованиям.

ОПК-1.3/Ум2 Разрабатывать практические решения: Уметь разрабатывать и обосновывать решения практических задач, используя подходы и методы, основанные на экономической теории.

ОПК-1.3/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать последствия принятых решений с точки зрения экономической эффективности и влияния на организацию и рынок.

Владеть:

ОПК-1.3/Нв1 Навыками анализа и обоснования решений: Владеть навыками анализа данных и обоснования решений, используя теоретические знания и практические инструменты.

ОПК-1.3/Нв2 Методами экономического моделирования: Владеть методами экономического моделирования для прогнозирования результатов различных решений и сценариев.

ОПК-1.3/Нв3 Коммуникационными навыками для представления решений: Владеть навыками четкого и убедительного представления решений и обоснований для заинтересованных сторон, используя экономический язык и подходы.

ОПК-4 Способен предлагать экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности;

ОПК-4.2 Принимает экономически и финансово обоснованные организационно-управленческие решения в профессиональной деятельности на основе экономических расчетов

Знать:

ОПК-4.2/Зн1 Методы финансового анализа: Знать методы финансового анализа, включая анализ рентабельности, ликвидности и оборачиваемости, а также их значение для принятия управленческих решений.

ОПК-4.2/Зн2 Экономические показатели: Знать основные экономические показатели, используемые для обоснования управленческих решений, такие как внутренние нормы доходности (IRR), срок окупаемости и чистая приведенная стоимость (NPV).

ОПК-4.2/Зн3 Регуляторные нормы: Знать действующие регуляторные нормы и стандарты, касающиеся финансового учета и отчетности, которые влияют на принятие организационно-управленческих решений.

Уметь:

ОПК-4.2/Ум1 Проводить экономические расчеты: Уметь проводить экономические расчеты для оценки эффективности различных управленческих решений и их влияния на финансовые результаты организации.

ОПК-4.2/Ум2 Разрабатывать стратегии: Уметь разрабатывать стратегии и планы действий, основанные на экономических и финансовых анализах, для достижения поставленных целей.

ОПК-4.2/Ум3 Оценивать последствия решений: Уметь оценивать краткосрочные и долгосрочные последствия организационно-управленческих решений, принимая во внимание экономические и финансовые факторы

Владеть:

ОПК-4.2/Нв1 Навыками анализа данных: Владеть навыками анализа финансовых и экономических данных, используя современные инструменты и программное обеспечение для обработки информации.

ОПК-4.2/Нв2 Навыками обоснования решений: Владеть навыками обоснования принимаемых решений с использованием экономических расчетов и анализа, представляя их в виде отчетов и презентаций.

ОПК-4.2/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления экономически и финансово обоснованных решений перед заинтересованными сторонами, включая руководство и коллег.

ПК-1 Способен формировать решения с учетом знаний предметной области и отраслевой специфики бизнес-анализа

ПК-1.11 Проводит анализ решений с точки зрения достижения целевых показателей решений

Знать:

ПК-1.11/Зн1 Целевые показатели: Знать, что представляют собой целевые показатели (KPI) и как они формируются в контексте бизнес-анализа в сфере недвижимости.

ПК-1.11/Зн2 Методы анализа решений: Знать различные методы и подходы к анализу решений, включая количественные и качественные методы, а также их применение в оценке эффективности.

ПК-1.11/Зн3 Факторы, влияющие на достижения целей: Понимать, какие факторы могут влиять на достижение целевых показателей, включая внутренние и внешние условия, ресурсы и ограничения

Уметь:

ПК-1.11/Ум1 Оценивать эффективность решений: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе анализа целевых показателей, используя соответствующие методы и инструменты.

ПК-1.11/Ум2 Сравнивать результаты с целевыми показателями: Уметь сравнивать фактические результаты с установленными целевыми показателями и выявлять отклонения.

ПК-1.11/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать рекомендации по корректировке решений на основе анализа достигнутых результатов и целевых показателей.

Владеть:

ПК-1.11/Нв1 Навыками аналитического мышления: Владеть навыками аналитического мышления для глубокого анализа решений и их влияния на достижение целевых показателей.

ПК-1.11/Нв2 Методами визуализации данных: Владеть методами визуализации данных, чтобы эффективно представлять результаты анализа и делать их понятными для заинтересованных сторон.

ПК-1.11/Нв3 Способами документирования анализа: Владеть способами документирования процесса анализа решений и их результатов, чтобы обеспечить прозрачность и возможность дальнейшего использования результатов анализа.

3. Место дисциплины в структуре ОП

Дисциплина (модуль) Б1.О.04.04 «Основы бизнеса» относится к обязательной части образовательной программы и изучается в семестре(ах): 4.

В процессе изучения дисциплины студент готовится к решению типов задач профессиональной деятельности, предусмотренных ФГОС ВО и образовательной программой.

4. Объем дисциплины (модуля) и виды учебной работы

Период обучения	Общая трудоемкость (часы)	Общая трудоемкость (ЗЕТ)	Лекционные занятия (часы)	Практические занятия (часы)	Самостоятельная работа (часы)	Промежуточная аттестация (часы)
4 семестр	180	5	32	32	80	Курсовая работа Экзамен (36)
Всего	180	5	32	32	80	36

5. Содержание дисциплины (модуля)

5.1. Разделы, темы дисциплины и виды занятий

(часы промежуточной аттестации не указываются)

	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Промежуточная аттестация

Наименование раздела, темы	Всего	Лекционные занятия	Практические занятия	Самостоятельная работа	Планируемые результаты обучения, соответствующие результатам освоения программы
Раздел 1. Введение в бизнес	16	4	4	8	УК-6.3
Тема 1.1. общие вопросы	16	4	4	8	ПК-1.11
Раздел 2. Экономические основы бизнеса	32	6	6	20	УК-6.3
Тема 2.1. Экономические основы	32	6	6	20	ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11
Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование	32	6	6	20	ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11
Тема 3.1. Стратегии	32	6	6	20	ОПК-1.3 ОПК-4.2
Раздел 4. Основы финансового учета	24	6	6	12	ОПК-1.3 ОПК-4.2
Тема 4.1. Финансовый учет	24	6	6	12	
Раздел 5. Маркетинг и управление продажами	18	4	4	10	УК-6.3 ОПК-1.3
Тема 5.1. Маркетинг	18	4	4	10	ОПК-4.2 ПК-1.11
Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений	22	6	6	10	УК-6.3 ОПК-1.3
Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика	22	6	6	10	ОПК-4.2 ПК-1.11
Итого	144	32	32	80	

5.2. Содержание разделов, тем дисциплин и формы текущего контроля

Раздел 1. Введение в бизнес

Тема 1.1. общие вопросы

Определение бизнеса и его роль в экономике
 Основные виды бизнеса: малый, средний и крупный
 Бизнес-среда и ее влияние на предпринимательскую деятельность

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 2. Экономические основы бизнеса

Тема 2.1. Экономические основы

Основные экономические концепции и принципы
 Рынок и его механизмы
 Спрос и предложение, эластичность

Текущий контроль

Вид (форма) контроля

Практическая работа

Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование

Тема 3.1. Стратегии

Разработка бизнес-стратегий
Бизнес-план: структура и содержание
SWOT-анализ и его применение
Финансовые основы бизнеса

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 4. Основы финансового учета

Тема 4.1. Финансовый учет

Финансовые отчеты: баланс, отчет о прибылях и убытках
Управление денежными потоками

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 5. Маркетинг и управление продажами

Тема 5.1. Маркетинг

Основы маркетинга: концепции и стратегии
Исследование рынка и анализ потребителей
Управление продажами и клиентскими отношениями

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика

Введение в бизнес-аналитику
Методы анализа данных для принятия бизнес-решений
Применение аналитических инструментов в бизнесе

Текущий контроль

Вид (форма) контроля
Практическая работа

6. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».

- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Курсовая работа, 4 семестр.

Введение в бизнес

Напишите эссе на тему "Роль бизнеса в современной экономике". Укажите примеры различных видов бизнеса и их влияние на экономическое развитие.

Проведите исследование о малом бизнесе в Вашем регионе. Определите основные проблемы и возможности для его развития.

Экономические основы бизнеса

Подготовьте презентацию о принципах спроса и предложения. Приведите примеры из реальной жизни, иллюстрирующие эти концепции.

Проанализируйте текущие рыночные условия для одного из товаров или услуг. Определите факторы, влияющие на спрос и предложение.

Бизнес-стратегии и планирование

Разработайте бизнес-план для нового продукта или услуги. Включите SWOT-анализ и финансовые прогнозы.

Исследуйте успешные бизнес-стратегии известных компаний. Опишите, какие элементы стратегии можно применить в Вашем собственном бизнесе.

Основы финансового учета

Создайте финансовый отчет для вымышленной компании, включая баланс и отчет о прибылях и убытках.

Проанализируйте управление денежными потоками в реальной компании. Определите, какие меры можно предпринять для улучшения финансового состояния.

Маркетинг и управление продажами

Разработайте маркетинговую стратегию для нового продукта. Включите анализ целевой аудитории и каналы продвижения.

Проведите исследование рынка для выбранного продукта. Определите потребительские предпочтения и конкурентные преимущества.

Бизнес-аналитика и принятие решений

Изучите методы анализа данных, используемые в бизнесе. Подготовьте отчет о том, как эти методы могут помочь в принятии решений.

Примените один из аналитических инструментов (например, Excel или Tableau) для анализа данных Вашей компании или вымышленного бизнеса. Подготовьте визуализацию результатов.

Промежуточная аттестация: Экзамен, 4 семестр.

Исследование бизнеса: Выберите малый бизнес в Вашем регионе и проведите его анализ. Опишите его структуру, целевую аудиторию и конкурентные преимущества.

Разработка бизнес-плана: Составьте бизнес-план для нового продукта или услуги. Включите разделы о рынке, конкуренции, маркетинговой стратегии и финансовых прогнозах.

SWOT-анализ: Проведите SWOT-анализ для известной компании. Определите ее сильные и

слабые стороны, возможности и угрозы.

Анализ финансовых отчетов: Найдите финансовые отчеты публичной компании и проанализируйте их. Обратите внимание на баланс и отчет о при-былях и убытках.

Маркетинговое исследование: Проведите исследование рынка для нового продукта. Определите целевую аудиторию, каналы распространения и стратегии продвижения.

Кейс-стадия: Изучите успешный бизнес-кейс и подготовьте презентацию о том, какие стратегии и методы были использованы для достижения успеха.

Вопросы для подготовки к текущей и промежуточной аттестации

Введение в бизнес:

Что такое бизнес и какова его роль в экономике?

Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

Экономические основы бизнеса:

Какие основные экономические концепции и принципы Вы знаете?

Каковы механизмы функционирования рынка?

Что такое спрос и предложение, и как они связаны с эластичностью?

Бизнес-стратегии и планирование:

Как разработать эффективную бизнес-стратегию?

Какова структура и содержание бизнес-плана?

Что такое SWOT-анализ и как его применять?

Основы финансового учета:

Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?

Как управлять денежными потоками в компании?

Маркетинг и управление продажами:

Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?

Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

Как управлять продажами и клиентскими отношениями?

Бизнес-аналитика и принятие решений:

Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?

Какие методы анализа данных Вы знаете для принятия бизнес-решений?

Каковы основные аналитические инструменты, используемые в бизнесе?

7. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Введение в бизнес

Контролируемые ИДК: ПК-1.11 УК-6.3

Тема 1.1. общие вопросы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес?

Определите понятие бизнеса и его основные характеристики.

Какова роль бизнеса в экономике?

Объясните, как бизнес влияет на экономическое развитие страны.

Какие существуют основные виды бизнеса?

Перечислите и охарактеризуйте малый, средний и крупный бизнес.

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

Проанализируйте факторы бизнес-среды и их влияние на успех бизнеса.

Каковы основные отличия между малым, средним и крупным бизнесом?

Опишите ключевые различия в управлении, финансировании и масштабах операций.

Задачи:

Анализ бизнес-модели:

Выберите реальный бизнес и проанализируйте его модель, определив, к какому виду он относится (малый, средний, крупный).

Исследование влияния внешней среды:

Проведите исследование, как изменения в экономической среде (например, кризис, изменения в законодательстве) повлияли на конкретный бизнес.

Сравнительный анализ:

Сравните два бизнеса (один малый и один крупный) по критериям: структура, управление, финансирование и риски.

Разработка бизнес-идеи:

Придумайте идею для нового бизнеса, определите его вид и опишите, как он будет адаптироваться к бизнес-среде.

Кейс-стадия:

Изучите успешный малый бизнес и определите факторы, способствующие его успеху в текущей бизнес-среде.

Раздел 2. Экономические основы бизнеса

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11 УК-6.3

Тема 2.1. Экономические основы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Основные экономические концепции и принципы

Что такое экономика и какие основные ее разделы?

Объясните понятие "экономические ресурсы" и их виды.

Каковы основные принципы рыночной экономики?

В чем разница между микроэкономикой и макроэкономикой?

Рынок и его механизмы

Что такое рынок и какие его основные функции?

Опишите структуру рынка и его виды (совершенная конкуренция, монополия и т.д.).

Каковы основные факторы, влияющие на формирование рыночной цены?

Каковы основные механизмы регулирования рынка?

Спрос и предложение, эластичность

Что такое спрос и как он определяется?

Объясните закон спроса и его графическое представление.

Что такое предложение и как оно определяется?

Объясните закон предложения и его графическое представление.

Что такое эластичность спроса и предложения? Как она измеряется?

Приведите примеры факторов, влияющих на эластичность спроса и предложения.

Задачи:

Рассчитайте эластичность спроса на товар, если при увеличении цены на 10% объем спроса уменьшился на 20%.

Проанализируйте ситуацию на рынке, где наблюдается избыток предложения. Какие меры могут быть предприняты для устранения этого избытка?

Опишите, как изменение доходов потребителей может повлиять на спрос на нормальные и инфериорные товары.

Раздел 3. Бизнес-стратегии и планирование

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11

Тема 3.1. Стратегии

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Разработка бизнес-стратегий

Что такое бизнес-стратегия и какова ее роль в успешном ведении бизнеса?

Какие основные этапы разработки бизнес-стратегии?
Как определить конкурентные преимущества компании при разработке стратегии?
Бизнес-план: структура и содержание
Какие ключевые элементы должны быть включены в бизнес-план?
Какова роль бизнес-плана в процессе привлечения инвестиций?
Приведите примеры различных типов бизнес-планов (например, для стартапа, для расширения бизнеса).
SWOT-анализ и его применение
Что такое SWOT-анализ и как он помогает в стратегическом планировании?
Как провести SWOT-анализ для конкретной компании?
Приведите примеры использования SWOT-анализа в реальных бизнес-ситуациях.
Финансовые основы бизнеса
Какие основные финансовые показатели используются для оценки эффективности бизнеса?
Как составить финансовый план для нового бизнеса?
Объясните важность анализа затрат и доходов в процессе бизнес-планирования.

Раздел 4. Основы финансового учета

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2

Тема 4.1. Финансовый учет

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Раздел 5. Маркетинг и управление продажами

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11 УК-6.3

Тема 5.1. Маркетинг

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Основы маркетинга: концепции и стратегии

Что такое маркетинг и какова его роль в бизнесе?
Определите основные концепции маркетинга (ориентация на продукт, на потребителя, на сбыт и т.д.).
Каковы ключевые элементы маркетинговой стратегии?
Приведите примеры успешных маркетинговых стратегий компаний.
Исследование рынка и анализ потребителей
Какие методы исследования рынка Вы знаете? Приведите примеры.
Как проводить сегментацию рынка и какие критерии для этого использовать?
Каковы основные инструменты для анализа потребительского поведения?
Как интерпретировать результаты маркетинговых исследований?
Управление продажами и клиентскими отношениями
Что такое управление продажами и какие его основные функции?
Каковы ключевые аспекты построения эффективных отношений с клиентами?
Какие методы и инструменты используются для управления клиентскими отношениями (CRM)?
Как оценить эффективность продаж и какие метрики для этого использовать?
Задачи:
Разработать маркетинговую стратегию для нового продукта, включая анализ целевой аудитории и конкурентной среды.
Провести исследование рынка для выбранного продукта и представить результаты в виде отчета.
Создать план управления клиентскими отношениями для компании, включая стратегии удержания клиентов.

Раздел 6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Контролируемые ИДК: ОПК-1.3 ОПК-4.2 ПК-1.11 УК-6.3

Тема 6.1. Принятие решений в бизнесе, аналитика

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Введение в бизнес

1. Определите, что такое бизнес и какую роль он играет в экономике.

Перечислите основные виды бизнеса: малый, средний и крупный.

Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность? Приведите примеры.

2. Экономические основы бизнеса

Объясните основные экономические концепции и принципы.

Каковы механизмы функционирования рынка?

Что такое спрос и предложение? Объясните понятие эластичности и приведите примеры.

3. Бизнес-стратегии и планирование

Как разработать бизнес-стратегию? Опишите основные этапы.

Какова структура и содержание бизнес-плана?

Что такое SWOT-анализ и как его применять в бизнесе?

Какие финансовые основы необходимо учитывать при разработке бизнес-стратегий?

4. Основы финансового учета

Что такое финансовые отчеты? Опишите баланс и отчет о прибылях и убытках.

Как управлять денежными потоками в компании? Приведите примеры.

5. Маркетинг и управление продажами

Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?

Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

Каковы основные принципы управления продажами и клиентскими отношениями?

6. Бизнес-аналитика и принятие решений

Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?

Какие методы анализа данных используются для принятия бизнес-решений?

Приведите примеры применения аналитических инструментов в бизнесе.

8. Оценочные материалы промежуточной аттестации

4 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: УК-6.3 ОПК-4.2 ОПК-1.3 ПК-1.11

Вопросы/Задания:

1. Что такое бизнес и какова его роль в экономике?

2. Какие основные виды бизнеса существуют и в чем их отличия?

3. Как бизнес-среда влияет на предпринимательскую деятельность?

4. Как разработать эффективную бизнес-стратегию?

5. Что такое SWOT-анализ и как его применять?

6. Какие основные финансовые отчеты существуют и какова их роль?

7. Как управлять денежными потоками в компании?

8. Какие концепции и стратегии лежат в основе маркетинга?
9. Какие методы используются для эффективного управления своим временем в повседневной жизни?
10. Как определяются свои цели в саморазвитии и какие шаги предпринимаются для их достижения?
11. Что такое бизнес-аналитика и как она применяется в бизнесе?
12. Как проводить исследование рынка и анализ потребителей?

4 семестр, Курсовая работа

Контролируемые ИДК: УК-6.3 ОПК-4.2 ОПК-1.3 ПК-1.11

Вопросы/Задания:

1. Какие факторы необходимо учитывать при разработке организационно-управленческих решений?
2. Как можно оценить финансовую целесообразность нового проекта?
3. Каковы основные принципы эффективного управления проектами?
4. Какие методы управления временем Вы можете использовать для повышения своей продуктивности?
5. Как Вы можете выстраивать свою траекторию саморазвития?
6. Почему важно развивать навыки самоорганизации?
7. Каковы ключевые этапы бизнес-анализа?
8. Как Вы можете использовать SWOT-анализ в бизнес-анализе?
9. Какие источники информации можно использовать для анализа рынка?
10. Каковы преимущества применения аналитических инструментов в бизнесе?
11. Как закон спроса и предложения влияет на ценообразование в условиях конкурентного рынка?
12. Как можно использовать концепцию эластичности спроса для оценки влияния изменения цен на выручку компании?
13. Оценка бизнеса с использованием методов машинного обучения

Задание: Изучить, как современные технологии и алгоритмы машинного обучения могут быть применены для оценки стоимости бизнеса.

14. Применение финансового анализа для оценки стоимости бизнеса

Задание: Провести финансовый анализ конкретной компании и оценить ее стоимость на основе полученных данных

15. Сравнительный анализ оценки бизнеса в разных странах

Задание: Исследовать, как культурные и экономические различия влияют на подходы к оценке бизнеса в разных странах.

16. Оценка бизнеса в условиях неопределенности

Задание: Проанализировать, как методы оценки бизнеса адаптируются к условиям высокой неопределенности (например, во время экономических кризисов).

17. Роль корпоративного управления в оценке бизнеса

Задание: Изучить, как качество корпоративного управления влияет на стоимость бизнеса и доверие инвесторов.

18. Оценка нематериальных активов в бизнесе

Задание: Исследовать методы оценки нематериальных активов, таких как бренды, патенты и авторские права, и их влияние на общую стоимость компании.

19. Оценка стоимости бизнеса при слияниях и поглощениях

Задание: Рассмотреть примеры успешных и неудачных сделок слияний и поглощений, проанализировать, как была проведена оценка бизнеса.

20. Влияние экономических факторов на стоимость бизнеса

Задание: Оценить, как макроэкономические показатели (инфляция, процентные ставки, ВВП) влияют на стоимость бизнеса в определенной отрасли

21. Оценка стартапов: специфические подходы и методы

Задание: Исследовать методы оценки стартапов, включая метод венчурного капитала и метод дисконтированных денежных потоков.

22. Методы оценки стоимости бизнеса: сравнительный, доходный и затратный подходы

Задание: Провести анализ различных методов оценки бизнеса и сравнить их применимость к компаниям разных отраслей.

23. Какие факторы необходимо учитывать при разработке организационно-управленческих решений?

9. Материально-техническое и учебно-методическое обеспечение дисциплины

9.1. Перечень основной и дополнительной учебной литературы

Основная литература

1. Основы бизнес-анализа деятельности корпорации: учебное пособие / Р. И. Сафиуллаева, И. И. Глотова, Л. В. Агаркова [и др.] - Основы бизнес-анализа деятельности корпорации - Ставрополь: Ставропольский государственный аграрный университет, 2022. - 80 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/129593.html> - Режим доступа: по подписке

2. Философова Т. Г. Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность: учебное пособие для студентов вузов, обучающихся по направлениям «менеджмент», «экономика» / Т. Г. Философова, В. А. Быков; под редакцией Т. Г. Философовой. - Конкуренция. Инновации. Конкурентоспособность - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2017. - 295 с. - 978-5-238-01452-4. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/83020.html> - Режим доступа: по подписке

3. Теоретические и практические основы бизнес-планирования диверсификации производства: учебное пособие / Н. Н. Тельнова, Н. В. Банникова, А. Р. Байчерова, С. С. Вайцеховская, Ю. В. Орел. - Ставрополь: СтГАУ, 2023. - 72 с. - Текст: электронный // Издательство Лань: [сайт]. - URL: <https://e.lanbook.com/book/400355> - Режим доступа: по подписке

4. Афанасьев В. Н. Основы бизнес - статистики: учебное пособие / В. Н. Афанасьев, Н. С. Еремеева, Т. В. Лебедева. - Основы бизнес - статистики - Оренбург: Оренбургский государственный университет, ЭБС АСВ, 2017. - 245 с. - 978-5-7410-1689-3. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/71302.html> - Режим доступа: по подписке

Дополнительная литература

1. Государственное регулирование малого бизнеса: учебно-методическое пособие / Я. Я. Кайль, Е. В. Зудина, Р. М. Ламзин [и др.]; под редакцией Я. Я. Кайля. - Государственное регулирование малого бизнеса - Волгоград: Издательство «Волгоградского государственного университета», 2016. - 254 с. - 978-5-9669-1615-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/87380.html> - Режим доступа: по подписке

2. Махов С. Ю. Конкурентная разведка в бизнесе: дополнительная профессиональная программа / С. Ю. Махов. - Конкурентная разведка в бизнесе - Орел: Межрегиональная Академия безопасности и выживания (МАБИБ), 2017. - 28 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/73246.html> - Режим доступа: по подписке

3. Шульгатый О. Л. Оценка стоимости бизнеса: учебная программа дисциплины для студентов, обучающихся по направлению 38.03.01 «экономика», профиль подготовки «финансы и кредит» / О. Л. Шульгатый. - Оценка стоимости бизнеса - Краснодар, Саратов: Южный институт менеджмента, Ай Пи Эр Медиа, 2017. - 84 с. - 2227-8397. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/62645.html> - Режим доступа: по подписке

4. Звягинцев С. А. Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке?: практическое пособие / С. А. Звягинцев. - Бизнес с нуля. Как заявить о себе на рынке? - Москва: Дашков и К, Ай Пи Эр Медиа, 2021. - 125 с. - 978-5-394-04003-0. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/99363.html> - Режим доступа: по подписке

5. Богатин Ю. В. Экономическое управление бизнесом: учебное пособие для вузов / Ю. В. Богатин, В. А. Швандар. - Экономическое управление бизнесом - Москва: ЮНИТИ-ДАНА, 2023. - 391 с. - 5-238-00324-2. - Текст: электронный // IPR SMART: [сайт]. - URL: <https://www.iprbookshop.ru/141530.html> - Режим доступа: по подписке

9.2. Профессиональные базы данных и ресурсы «Интернет», к которым обеспечивается доступ обучающихся

Профессиональные базы данных

Не используются.

Ресурсы «Интернет»

1. <http://economics.ru> - сайт Института "Экономическая школа", Экономический портал
2. <https://sdo.miigaik.ru> - <https://sdo.miigaik.ru>
3. <http://decision.riskover.ru> - <http://decision.riskover.ru>

9.3. Программное обеспечение и информационно-справочные системы, используемые при осуществлении образовательного процесса по дисциплине

Перечень программного обеспечения

(обновление производится по мере появления новых версий программы)

1. ArcGIS;
2. Global Mapper;
3. ГИС Панорама;
4. PostGIS;
5. PostgreSQL;
6. QGIS;
7. SAGA GIS;
8. Axioma;
9. MapInfo;
10. EFT;
11. Inkscape;
12. Kompas-3D_LT (FULL);
13. NanoCAD;
14. Anaconda;
15. PascalABC.NET;
16. Lazarus;
17. Node JS;
18. Sublime Text 3;
19. Thonny IDE for Python;
20. 7Zip;
21. Microsoft Office;
22. Notepad++;
23. WinDjView;
24. Niv_Matrix;
25. Microsoft Visual Studio;

Перечень информационно-справочных систем

(обновление выполняется еженедельно)

Не используется.

9.4. Оборудование и технические средства обучения

Компьютерный класс

Маркерная доска - 1 шт.

Моноблок - 96 шт.

Проектор - 7 шт.

Автоматизированное рабочее место (АРМ) - 15 шт.

Плоттер - 1 шт.

Сканер - 1 шт.

10. Методические указания по освоению дисциплины (модуля)

С целью успешного освоения данного предмета студенту необходимо выполнять домашние

работы по указанным преподавателям темам и представленным на занятиях материалам. Для более успешного выполнения работы студенту предлагается использование учебно-методических материалов, соответствующих указанной теме.

Самостоятельная работа студентов описывается и регулируется:

- Методическими рекомендациями по дисциплине;
- Методическими рекомендациями по организации самостоятельной работы студентов МИИГАиК;

Описание возможностей изучения дисциплины лицами с ОВЗ и инвалидами

При необходимости обучения студентов-инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья аудиторные занятия могут быть заменены или дополнены изучением полнотекстовых лекций, презентаций, видео- и аудиоматериалов в электронной информационно-образовательной среде (ЭИОС) университета. Индивидуальные задания подбираются в адаптированных к ограничениям здоровья формах (письменно или устно, в форме презентаций). Выбор методов обучения зависит от их доступности для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья.

Рабочая программа дисциплины для инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья разрабатывается индивидуально с учетом особенностей психофизического развития, индивидуальных возможностей и состояния здоровья таких обучающихся.