МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Заочный факультет
Кафедра экономики

ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»
Проректор
А. Л. Степанченко
24 марта 2025 г.

ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ) ЭКОНОМИКА «Б1.В.02.01 ЭКОНОМИКА»

Уровень высшего образования: специалитет

Специальность: 21.05.01 Прикладная геодезия

Направленность(профиль) подготовки: Инженерная геодезия

Квалификация (степень) выпускника: инженер-геодезист

Форма обучения: заочная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 5 лет 8 месяца(-ев)

Объем: в зачетных единицах: 2 з.е.
в академических часах: 72 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:
Доцент кафедры Экономики, к.н., доцент Васютинская С. И.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по специальности 21.05.01 Прикладная геодезия, утвержденного приказом Минобрнауки от 11.08.2020 № 944

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	Заочный факультет	Председатель Учебно-методической комиссии	Литвиненко М. В.	Рассмотрено	18.03.2025, № 2/25

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности

УК-10.1 Использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов

УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики

Уметь:

УК-10.1/Ум1 Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов

Владеть:

УК-10.1/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии

Уметь:

УК-10.2/Ум2 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов

УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации

Владеть:

УК-10.2/Нв1 Методами реализации основных управленческих функций

УК-10.2/Нв2 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности

УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования

Знать:

УК-10.3/Зн1 Сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и при-были фирм

УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации

Уметь:

УК-10.3/Ум1 Анализировать финансовую и экономическую инфор-мацию, необходимую для принятия обоснованных ре-шений в сфере личных финансов

УК-10.3/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей

УК-10.3/Ум3 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости

Владеть:

УК-10.3/Нв1 Методами разработки комплекса маркетинга, совре-менными технологиями эффективного влияния на ин-дивидуальное и групповое поведение в организации

УК-10.3/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации

УК-10.3/Нв3 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

ПК-11 Способен реализовывать стратегию технологической модернизации производства

ПК-11.1 Выбирает ниши и разработки стратегии

Знать:

ПК-11.1/Зн1 Основные принципы и методы анализа рыночных ниш и конкурентной среды

ПК-11.1/Зн3 Цели и задачи инженерно-геодезических и прочих инженерных изысканий

ПК-11.1/Зн4 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий

Уметь:

ПК-11.1/Ум1 Оценивать риски и возможности различных стратегий модернизации производства

ПК-11.1/Ум3 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ

ПК-11.1/Ум6 Проводить анализ рынка геодезических услуг и ГИС-продуктов в своем регионе

Владеть:

ПК-11.1/Нв1 Навыками системного подхода к выбору ниш и разработке стратегий с учетом технологических, экономических и организационных факторов

ПК-11.1/Нв5 Навыками SWOT-анализа организации

ПК-11.2 Разрабатывает стратегии технологической модернизации производства

Знать:

ПК-11.2/Зн1 Задачи и направления технологической модернизации

ПК-11.2/Зн2 Способы и виды технологической модернизации производственных процессов

Уметь:

ПК-11.2/Ум1 Разрабатывать комплексные планы внедрения новых технологий и оборудования

ПК-11.2/Ум3 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ

ПК-11.2/Ум5 Адаптировать методику и состав изысканий к конечной их цели

Владеть:

ПК-11.2/Нв1 Методами разработки и реализации стратегий технологической модернизации с использованием современных геоинформационных технологий

ПК-11.2/Нв5 Методами сравнительного анализа технологических решений

ПК-11.3 Осуществляет подбор подходящих технологических решений

Знать:

ПК-11.3/Зн1 Современные технологические решения и оборудование, применяемые в геодезии и смежных областях

ПК-11.3/Зн3 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий

Уметь:

ПК-11.3/Ум1 Анализировать технические характеристики и возможности оборудования

ПК-11.3/Ум2 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ

ПК-11.3/Ум4 Адаптировать методику и состав изысканий к конечной их цели

Владеть:

ПК-11.3/Нв1 Навыками практического применения геоинформационных технологий для автоматизации и оптимизации производственных процессов

ПК-11.3/Нв5 Инструментами оценки совместимости новых решений с существующей ГИС-инфраструктурой предприятия

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)

УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов Владеть: УК-10.1/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации
УК-10 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	Повышенный	ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии Уметь: УК-10.2/Ум2 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации Владеть: УК-10.2/Нв1 Методами реализации основных управленческих функций УК-10.2/Нв2 Навыками сбора и обработки маркетинговой информации о рыночной конъюнктуре, имеющей значение для реализации обоснованных экономических решений при разработке и реализации инновационных проектов и программ в профессиональной деятельности УК-10.2/Нв3 Навыками расчетов экономического обоснования проектов, рисков в условиях неопределенности в процессе разработки и реализации новых направлений деятельности организации

		ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн1 Сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и при-были фирм УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.3/Ум1 Анализировать финансовую и экономическую инфор-мацию, необходимую для принятия обоснованных ре-шений в сфере личных финансов УК-10.3/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей УК-10.3/Ум3 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости Владеть: УК-10.3/Нв1 Методами разработки комплекса маркетинга, совре-менными технологиями эффективного влияния на ин-дивидуальное и групповое поведение в организации УК-10.3/Нв2 Навыками выявления проблем экономического характера при анализе конкретных ситуаций в различных областях жизнедеятельности и принимать обоснованные экономические решения, выбирая оптимальный способ их реализации УК-10.3/Нв3 Навыками применения методики оценки недвижимости с учетом целей оценки и спецификации конкретного объекта недвижимости для разработки основных направлений развития предприятия

	Базовый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики Уметь: УК-10.1/Ум1 Использовать понятийный аппарат экономической науки для описания экономических и финансовых процессов ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии Уметь: УК-10.2/Ум2 Применять современные методики маркетингового анализа и другие маркетинговые инструменты для принятия обоснованного экономического решения в процессе разработки и освоения инновационных проектов УК-10.2/Ум3 Применять современные методики экономического обоснования проектов, разрабатывать бизнес-планы проектов инновационного развития организации ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн1 Сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и при-были фирм УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

		УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации Уметь: УК-10.3/Ум1 Анализировать финансовую и экономическую инфор-мацию, необходимую для принятия обоснованных ре-шений в сфере личных финансов УК-10.3/Ум2 Находить и использовать экономическую информацию, владеть методами её анализа и навыками расчёта экономических показателей УК-10.3/Ум3 Систематизировать и обрабатывать информацию и использовать информационную базу сделок с недвижимостью и других баз и реестров для оценки стоимости недвижимости
	Пороговый	ИДК УК-10.1 Использует методы экономического планирования Знать: УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики ИДК УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии ИДК УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования Знать: УК-10.3/Зн1 Сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и при-были фирм УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны

		УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации
ПК-11 Способен реализовывать стратегию технологической модернизации производства	Повышенный	ИДК ПК-11.1 Выбирает ниши и разработки стратегии Знать: ПК-11.1/Зн1 Основные принципы и методы анализа рыночных ниш и конкурентной среды ПК-11.1/Зн3 Цели и задачи инженерно-геодезических и прочих инженерных изысканий ПК-11.1/Зн4 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий Уметь: ПК-11.1/Ум1 Оценивать риски и возможности различных стратегий модернизации производства ПК-11.1/Ум3 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ ПК-11.1/Ум6 Проводить анализ рынка геодезических услуг и ГИС-продуктов в своем регионе Владеть: ПК-11.1/Нв1 Навыками системного подхода к выбору ниш и разработке стратегий с учетом технологических, экономических и организационных факторов ПК-11.1/Нв5 Навыками SWOT-анализа организации ИДК ПК-11.2 Разрабатывает стратегии технологической модернизации производства Знать: ПК-11.2/Зн1 Задачи и направления технологической модернизации ПК-11.2/Зн2 Способы и виды технологической модернизации производственных процессов Уметь: ПК-11.2/Ум1 Разрабатывать комплексные планы внедрения новых технологий и оборудования ПК-11.2/Ум3 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ ПК-11.2/Ум5 Адаптировать методику и состав изысканий к конечной их цели Владеть: ПК-11.2/Нв1 Методами разработки и реализации стратегий технологической модернизации с использованием современных геоинформационных технологий ПК-11.2/Нв5 Методами сравнительного анализа технологических решений

		ИДК ПК-11.3 Осуществляет подбор подходящих технологических решений Знать: ПК-11.3/Зн1 Современные технологические решения и оборудование, применяемые в геодезии и смежных областях ПК-11.3/Зн3 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий Уметь: ПК-11.3/Ум1 Анализировать технические характеристики и возможности оборудования ПК-11.3/Ум2 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ ПК-11.3/Ум4 Адаптировать методику и состав изысканий к конечной их цели Владеть: ПК-11.3/Нв1 Навыками практического применения геоинформационных технологий для автоматизации и оптимизации производственных процессов ПК-11.3/Нв5 Инструментами оценки совместимости новых решений с существующей ГИС-инфраструктурой предприятия
	Базовый	ИДК ПК-11.1 Выбирает ниши и разработки стратегии Знать: ПК-11.1/Зн1 Основные принципы и методы анализа рыночных ниш и конкурентной среды ПК-11.1/Зн3 Цели и задачи инженерно-геодезических и прочих инженерных изысканий ПК-11.1/Зн4 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий Уметь: ПК-11.1/Ум1 Оценивать риски и возможности различных стратегий модернизации производства ПК-11.1/Ум3 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ ПК-11.1/Ум6 Проводить анализ рынка геодезических услуг и ГИС-продуктов в своем регионе ИДК ПК-11.2 Разрабатывает стратегии технологической модернизации производства Знать: ПК-11.2/Зн1 Задачи и направления технологической модернизации ПК-11.2/Зн2 Способы и виды технологической модернизации производственных процессов Уметь: ПК-11.2/Ум1 Разрабатывать комплексные планы внедрения новых технологий и оборудования

		ПК-11.2/Ум3 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ ПК-11.2/Ум5 Адаптировать методику и состав изысканий к конечной их цели ИДК ПК-11.3 Осуществляет подбор подходящих технологических решений Знать: ПК-11.3/Зн1 Современные технологические решения и оборудование, применяемые в геодезии и смежных областях ПК-11.3/Зн3 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий Уметь: ПК-11.3/Ум1 Анализировать технические характеристики и возможности оборудования ПК-11.3/Ум2 Планировать порядок и методы выполнения инженерно-геодезических работ ПК-11.3/Ум4 Адаптировать методику и состав изысканий к конечной их цели
	Пороговый	ИДК ПК-11.1 Выбирает ниши и разработки стратегии Знать: ПК-11.1/Зн1 Основные принципы и методы анализа рыночных ниш и конкурентной среды ПК-11.1/Зн3 Цели и задачи инженерно-геодезических и прочих инженерных изысканий ПК-11.1/Зн4 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий ИДК ПК-11.2 Разрабатывает стратегии технологической модернизации производства Знать: ПК-11.2/Зн1 Задачи и направления технологической модернизации ПК-11.2/Зн2 Способы и виды технологической модернизации производственных процессов ИДК ПК-11.3 Осуществляет подбор подходящих технологических решений Знать: ПК-11.3/Зн1 Современные технологические решения и оборудование, применяемые в геодезии и смежных областях ПК-11.3/Зн3 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
Зачтено	УК-10.1 Использует методы экономического планирования УК-10.1/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики УК-10.1/Зн1 Принципы функционирования профессионального коллектива, понимать роль корпоративных норм и стандартов УК-10.2 Проводит анализ экономической и финансовой деятельности для принятия экономических решений; использует методы экономического планирования УК-10.2/Зн1 Содержание основных процессов менеджмента и мар-кетинга на предприятии УК-10.3 Применяет экономические инструменты в профессиональной деятельности; использует методы экономического планирования УК-10.3/Зн3 Основных закономерностей создания и развития новых перспективных направлений бизнеса путем разработки инновационных программ и проектов с учетом рисков и неопределенности рыночной ситуации УК-10.3/Зн2 Основных экономических концепций, главных закономерностей развития экономики на микро- и макроуровнях, основных показателей, характеризующих развитие национальной и мировой экономики; основных направлениях экономической политики государства и их воздействия на развитие различных сфер экономики страны УК-10.3/Зн1 Сущность и составные части издержек производства, источники и способы оптимизации издержек и при-были фирм ПК-11.1 Выбирает ниши и разработки стратегии ПК-11.1/Зн1 Основные принципы и методы анализа рыночных ниш и конкурентной среды ПК-11.1/Зн4 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий ПК-11.1/Зн3 Цели и задачи инженерно-геодезических и прочих инженерных изысканий ПК-11.2 Разрабатывает стратегии технологической модернизации производства ПК-11.2/Зн1 Задачи и направления технологической модернизации ПК-11.2/Зн2 Способы и виды технологической модернизации производственных процессов ПК-11.3 Осуществляет подбор подходящих технологических решений ПК-11.3/Зн1 Современные технологические решения и оборудование, применяемые в геодезии и смежных областях ПК-11.3/Зн3 Способы геодезического обеспечения инженерных изысканий
Не зачтено	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Деловая игра Практическая работа Графическая работа Контрольная работа
Промежуточная аттестация	Контрольная работа Зачет

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Основы экономической науки	УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3	Деловая игра Практическая работа	Зачет
2	Экономические системы	УК-10.1 УК-10.2	Практическая работа Графическая работа	Зачет
3	Рыночная экономика	УК-10.3	Практическая работа Графическая работа	Зачет
4	Поведение потребителя	УК-10.2 УК-10.3	Практическая работа Графическая работа	Зачет
5	Производственные издержки	УК-10.1 УК-10.3	Практическая работа Графическая работа	Зачет
6	Конкуренция и рыночные структуры	УК-10.2	Практическая работа Графическая работа	Зачет
7	Рынки ресурсов	УК-10.1 УК-10.3	Практическая работа Графическая работа	Зачет
8	Макроэкономика	УК-10.2 УК-10.3	Практическая работа Графическая работа	Зачет
9	Денежно-кредитная система	УК-10.3	Практическая работа Графическая работа	Зачет
10	Бюджет. Налоги	УК-10.2	Практическая работа Графическая работа	Зачет
11	Международные экономические отношения	УК-10.1 УК-10.2	Графическая работа Контрольная работа	Зачет

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет, 5-я летняя сессия.

Общие положения

Зачет является обязательной формой контроля знаний по дисциплине "Экономика".

Зачет проводится в конце семестра, после завершения всех лекционных и практических занятий.

2. Формат зачета

Зачет может проводиться в форме письменной работы, устного опроса или тестирования.
В зависимости от формы, зачет может включать теоретические вопросы, практические задачи и кейс-стадии.
3. Подготовка к зачету
Студенты обязаны подготовиться к зачету, изучив все учебные материалы, рекомендуемую литературу и выполненные практические задания.
Рекомендуется составить конспекты и схемы по ключевым темам дисциплины.
4. Правила сдачи зачета
Регистрация: Студенты должны зарегистрироваться на зачет заранее, согласно установленному расписанию.
Идентификация: При сдаче зачета необходимо предъявить студенческий билет или другой документ, удостоверяющий личность.
Время: Зачет проводится в установленное время, опоздание может привести к отказу в сдаче.
Запрещенные предметы: Во время проведения зачета запрещается использование мобильных телефонов, справочных материалов и других электронных устройств.
Поведение: Студенты обязаны соблюдать порядок, уважать преподавателя и других студентов. Нарушение порядка может привести к удалению с зачета.
5. Оценивание
Зачет оценивается по пятибалльной системе (от 2 до 5).
Для получения положительной оценки необходимо продемонстрировать знание ключевых понятий и умение применять их на практике.
В случае получения неудовлетворительной оценки, студент имеет право пересдать зачет в установленные сроки.
6. Дополнительные возможности
Студенты могут получить консультации у преподавателя для подготовки к зачету в заранее оговоренные часы.
При наличии уважительных причин (болезнь, форс-мажор) студент может обратиться за переносом даты сдачи зачета.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основы экономической науки
Контролируемые ИДК: ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3 УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3

Тема 1.1. Понятие и проблема экономики
Форма контроля/оценочное средство: Деловая игра
Вопросы/Задания:
1. Название игры: «Деловая сделка: инвестиции в жилой комплекс»

Цель игры:

развить навыки анализа рынков недвижимости, финансового моделирования и принятия решений в условиях ограниченных ресурсов и неопределенности;
отработать командную работу, коммуникацию с стейкхолдерами и этические принципы;
закрепить принципы оценки проектов (NPV, IRR, риски, регуляторика) и подготовки управленческой документации.
Участники:

команда 4–6 человек, роли распределяются внутри команды:
Проектный аналитик (ведущий моделирования и расчётов)
Финансовый менеджер (построение и интерпретация финансовой модели)
Риск-менеджер (идентификация и управление рисками)
Менеджер по стейкхолдерам (коммуникации и карта заинтересованных лиц)
Юрист/регулятор (проверка соответствия нормам и контрактам)
Менеджер по операциям (план реализации и бюджет проекта)

Краткое описание сценария: Ваша команда работает консалтинговой фирмой и получает задачу — провести инвестицию в новый жилой комплекс в городе X. Требуется выбрать оптимальный проект среди трех альтернатив, учесть рыночные условия, регуляторные риски и ограниченный бюджет.

Материалы и данные (фиктивные, для задачи):

рыночные показатели города X: темпы роста населения, спрос на аренду, текущие ставки аренды, уровень пустующих площадей;
финансовая модель для каждого проекта: стоимость земли, строительство, операционные расходы, налоговые ставки, предполагаемая заполняемость, ставка дисконтирования;
регуляторные требования: зонирование, требования к экологическим аспектам, сроки разрешений;
риски: макроэкономический сценарий, изменение ставки финансирования, задержки строительства, регуляторные изменения.
Задачи и ход игры (примерные шаги на 2–3 часа):

Подготовка (15–20 мин)
Распределите роли, ознакомьтесь с данными, определите цели проекта и критерии выбора (NPV, IRR, срок окупаемости, риск).
Анализ рынка и выбор модели (25–30 мин)
Финансовый менеджер строит упрощенную финансовую модель для каждого проекта.
Риск-менеджер оценивает сценарии (base/optimistic/pessimistic) и вычисляет чувствительность ключевых параметров.
Менеджер по стейкхолдерам составляет карту заинтересованных лиц и предполагаемые коммуникации.
Презентация и защита решения (20–25 мин)
Каждая команда презентует свой выбор инвестирования, обоснует принятые решения и ответит на вопросы «инвесторов» (жюри).
Обсуждение и выводы (15–20 мин)
Жюри подводит итоги: какие подходы сработали, какие допущения оказались критичными, какие уроки для реальной практики.

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Напишите эссе на тему "Сущность экономики как науки". Включите в него определения, методы, а также современные проблемы, с которыми сталкивается экономика.

Раздел 2. Экономические системы

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 2.1. Экономические системы

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Сравните и проанализируйте три типа экономических систем (рыночная, командная и смешанная). Подготовьте таблицу с их основными характеристиками и преимуществами/недостатками.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Понятие и проблема экономики

Задание:

Определите, что такое экономика, как наука. Напишите краткое эссе (1-2 страницы).

Приведите примеры экономических ресурсов и объясните их редкость.

Раздел 3. Рыночная экономика

Контролируемые ИДК: УК-10.3

Тема 3.1. Рыночная система: спрос и предложение

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Проведите исследование на тему "Влияние изменения цен на спрос и предложение конкретного товара". Выберите товар, соберите данные о ценах и объемах продаж, постройте график спроса и предложения.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Сравните 2-3 типа экономических систем (например, рыночная и командная экономика) с помощью таблицы.

Постройте графику (например, диаграмму) для иллюстрации распределения ресурсов в разных системах.

Раздел 4. Поведение потребителя

Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 4.1. Поведение потребителя в рыночной экономике

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Проанализируйте поведение потребителей на примере выбора между двумя товарами. Постройте кривые безразличия и бюджетные линии, определите оптимальный выбор потребителя.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Постройте график спроса и предложения для определенного товара (например, яблок).

Рассчитайте рыночное равновесие, используя данные о спросе и предложении. Пример:

Спрос: при цене 20 - 100 ед., при цене 30 - 80 ед.

Предложение: при цене 20 - 60 ед., при цене 30 - 90 ед.

Обозначьте на графике точки равновесия, дефицита и излишка.

Раздел 5. Производственные издержки

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.3

Тема 5.1. Производство экономических благ и издержки

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте издержки производства для вымышленной фирмы. Определите фиксированные и переменные издержки, средние и предельные издержки, а также максимизацию прибыли.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Определите полезность товара и предельную полезность. Приведите пример с числовыми данными.
Постройте график кривых безразличия и бюджетной линии, используя два товара (необходимо указать доход и цены на товары).

2. Рассчитайте различные виды издержек (постоянные, переменные, валовые) для условной фирмы. Пример:
Постоянные издержки: 1000 руб.
Переменные издержки: 5 руб. на единицу продукции; произвели 200 ед.
Постройте график издержек фирмы, включая предельные издержки и средние издержки на одном графике.

Раздел 6. Конкуренция и рыночные структуры
Контролируемые ИДК: УК-10.2

Тема 6.1. Типы рыночных структур

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Исследуйте одну из форм конкуренции (например, монополию или олигополию). Подготовьте презентацию, в которой объясните ее характеристики, примеры в реальной экономике и влияние на потребителей.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Опишите основные характеристики различных форм конкуренции (совершенная конкуренция, монополия, олигополия) в таблице.
Проанализируйте реальный рынок в вашей стране: выберите товар и определите его структуру (например, олигополия или совершенная конкуренция).

Раздел 7. Рынки ресурсов
Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.3

Тема 7.1. Рынки ресурсов

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Проведите анализ рынка труда в Вашем регионе. Соберите данные о безработице, средней заработной плате и спросе на рабочую силу. Подготовьте отчет с выводами и рекомендациями.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте спрос и предложение на труд в определенной отрасли. Пример:
Спрос: при зарплате 1000 руб. 50 чел., при 1200 руб. - 40 чел.
Предложение: при 1000 руб. - 30 чел., при 1200 руб. - 50 чел.
Постройте график рынка труда с указанием точек равновесия.

Раздел 8. Макроэкономика
Контролируемые ИДК: УК-10.2 УК-10.3

Тема 8.1. Основы макроэкономики

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Подготовьте обзор основных макроэкономических показателей (ВВП, уровень инфляции, безработица) для Вашей страны за последние 5 лет. Проанализируйте тенденции и сделайте выводы о состоянии экономики.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Рассчитайте ВВП по методу расходов, если вам известны следующие данные:
Потребление: 5000 руб.
Инвестиции: 1500 руб.
Государственные расходы: 2000 руб.
Чистый экспорт: 1000 руб.
Проанализируйте, как изменение одного из компонентов (например, увеличение потребления) повлияет на ВВП.

Раздел 9. Денежно-кредитная система

Контролируемые ИДК: УК-10.3

Тема 9.1. Денежно-кредитная система

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Исследуйте функции Центрального банка Вашей страны. Подготовьте доклад о его роли в регулировании денежной массы и поддержании финансовой стабильности.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Изучите функции денег и постройте структуру денежной массы с использованием графика.
Рассчитайте уравнение обмена (MxV = PxY) с примерами числовых значений для каждой переменной.

Раздел 10. Бюджет. Налоги

Контролируемые ИДК: УК-10.2

Тема 10.1. Бюджетно-налоговая политика

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Проанализируйте структуру государственного бюджета Вашей страны. Подготовьте таблицу с основными статьями доходов и расходов, а также оцените влияние налоговой политики на экономику.

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Проанализируйте структуру государственного бюджета вашей страны с помощью диаграммы.
Рассчитайте влияние изменения налоговой ставки на доходы бюджета, используя примеры.

Раздел 11. Международные экономические отношения

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2

Тема 11.1. Международные экономические отношения

Форма контроля/оценочное средство: Графическая работа

Вопросы/Задания:

1. Опишите основные элементы теории международной торговли и постройте таблицу для сравнения экспортных и импортных товаров.
Рассчитайте цену валюты в парах с расчетом на основании курсов валют.

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. Решить 4 кейс-ситуации

Кейс 1: Ситуация:

Вы являетесь экспертом в области геодезии и вас наняли для оценки стоимости земельного участка площадью 1 гектар, расположенного в пригороде города. Вокруг участка находятся жилые дома и несколько коммерческих объектов. Рыночная стоимость аналогичных участков в этом районе составляет 1, 5 млн рублей за гектар.

Задание:

Оцените факторы, которые могут повлиять на стоимость данного участка (например, транспортная доступность, инфраструктура, риски экологического характера).

Рассчитайте скорректированную стоимость участка с учетом выявленных факторов.

Кейс 2: Инвестиционный проект

Ситуация:

Вы предлагаете разработать инвестиционный проект по созданию геодезической компании, которая будет предлагать услуги по измерениям и картографии. Ожидаемые начальные инвестиции составляют 2 млн рублей. Ожидаемые годовые доходы — 800 тыс. рублей, а расходы — 300 тыс. рублей.

Задание:

Рассчитайте срок окупаемости проекта.

Проанализируйте финансовые риски, которые могут возникнуть в процессе реализации проекта.

Предложите меры по снижению рисков.

Кейс 3: Маркетинговая стратегия

Ситуация:

Вы работаете в геодезической компании, которая обслуживает как частных, так и корпоративных клиентов. Конкуренция на рынке сильная, и необходимо разработать маркетинговую стратегию для привлечения новых клиентов.

Задание:

Проанализируйте целевую аудиторию своих клиентов и определите 2-3 сегмента, на которые необходимо ориентироваться.

Разработайте предложения по позиционированию вашей компании на рынке.

Опишите возможные каналы продвижения услуг компании.

Кейс 4: Анализ финансовой отчетности

Ситуация:

Ваша компания завершила финансовый год, и вы получили отчет о доходах и расходах. Главное внимание останавливается на следующих показателях: доходы составили 6 млн рублей, расходы — 5 млн рублей, чистая прибыль — 1 млн рублей.

Задание:

Проведите анализ финансовой отчетности, определите коэффициент рентабельности.

Определите, какие дополнительные показатели могут быть полезны для оценки финансового состояния компании.

Предложите шаги, которые могли бы улучшить финансовые результаты компании в следующем году.

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

5-я летняя сессия, Зачет

Контролируемые ИДК: УК-10.1 УК-10.2 УК-10.3 ПК-11.1 ПК-11.2 ПК-11.3

Вопросы/Задания:

1. В каких случаях необходимо вмешательство государства в рыночную экономику?

2. В каких случаях необходимо вмешательство государства в рыночную экономику?

1. При нарушении прав собственности
2. Для осуществления социальной политики
3. Для поддержания стабильности
4. Вмешательство не нужно
5. Для поддержки монопольных тенденций
6. В периоды экономических и природных кризисов

3. Для кого производить…

4. К характеристикам рыночной экономической системы относят:

5. Какое из перечисленных благ является свободным?

6. Какой из следующих рынков больше всего соответствует условиям совершенной конкуренции:

7. КПВ двух стран, А и Б выглядят так: Страна А может производить 400 т репы или 500 т. Свеклы, А страна В 900 т свеклы 600 репы. Выберите ВСЕ верные ответы.

1. При международной торговле страна Б будет производить свекла и менять его на репку, произведенное в стране А
2. При международной торговле страна Б будет производить свекла и менять его на репку, произведенное в стране А
3. При отсутствии международной торговли страна Б не может получить больше, чем 600 единиц репки
4. В результате международной торговли страна Б сможет получить больше, чем 600 единиц репки
5. Если в процессе международной торговли сложилась следующая пропорция обмена свеклы на репку: за 1 репку дают 1, 4 свеклы, то в процессе международной торговли стране А будет выгодно мыло продавать, а стране Б будет выгодно репку покупать.

8. Оборот земель это:

1. Область действия экономических отношений, возникающих в процессе купли продажи, аренды, залога, наследования и дарения земельных участков;
2. Купля продажа и бесплатная приватизация земель;
3. Перевод земельных участков из одной категории в другую.

9. Рыночная стоимость объекта недвижимости это:

10. Рыночной экономике присущи все перечисленные характеристики, за исключением:

11. Спрос на недвижимое имущество формируется на основании:

1. 1. потребительских качеств недвижимости; (верно)
2. 2. местонахождения объекта недвижимости; (верно)
3. 3. стоимости объекта недвижимости (верно)

12. Экономика эффективна, если в ней достигнута:

1. полная занятость;
2. и полная занятость и полное использование других производственных ресурсов.
3. или полная занятость или полное использование остальных ресурсов
4. полное использование производственных ресурсов

13. В чем суть антимонопольного законодательства?

14. Верно ли утверждение? Почему?
Капитал отличается от земли тем, что обладает способностью воспроизводства.

15. В чем специфика ренты как дохода?

16. В чем различие валовых и чистых инвестиции?

17. Что такое экономика?

18. Каковы основные методы экономической теории?

19. Что такое микроэкономика и макроэкономика?

20. Что такое рыночное равновесие?