



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра управления недвижимостью и развитием территорий



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
16 февраля 2024 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.О.04.01 МИКРО И МАКРО ЭКОНОМИКА»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.04 Государственное и муниципальное управление

Направленность(профиль) подготовки: Государственное и муниципальное управление
развитием территорий в условиях цифровой трансформации

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2024

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 7 з.е.
в академических часах: 252 ак.ч.

Москва, 2024

Разработчики:

Доцент кафедры Управления недвижимостью и развитием территорий, к.т.н., доцент Титова О. В.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.04 Государственное и муниципальное управление, утвержденного приказом Минобрнауки от 13.08.2020 № 1016

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Зозуля В. В.	Рассмотрено	31.01.2024, № 01-24

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

ОПК-1 Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности.

ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования;

Уметь:

ОПК-1.1/Ум1 применять инструментальный и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов;

Владеть:

ОПК-1.1/Нв1 навыками применять в профессиональной деятельности нормы законодательства и правила служебной этики

ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека

Знать:

ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека

ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях;

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека

ОПК-1.2/Ум2 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

Владеть:

ОПК-1.2/Нв1 Навыками анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности

ОПК-1.2/Нв2 Навыками анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

Знать:

ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

Уметь:

ОПК-1.3/Ум1 Применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; систему прогнозно-плановых документов и особенности их формирования; основные методы способы макроэкономического планирования;

ОПК-1.3/Ум2 Производить экономические расчеты, анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

Владеть:

ОПК-1.3/Нв1 Навыками применять законодательные и другие нормативные и правовые акты в качестве инструментария и технологий формирования прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; навыками формирования основных макроэкономических прогнозов

ОПК-1.3/Нв2 Навыками производить экономические расчеты, анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-3 Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную практику.

ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления

Знать:

ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей

ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию

ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности

Уметь:

ОПК-3.1/Ум1 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов

ОПК-3.1/Ум2 анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели

ОПК-3.1/Ум3 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики

Владеть:

ОПК-3.1/Нв1 навыками пользоваться методами анализа экономических процессов и явлений

ОПК-3.1/Нв2 навыками применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологией экономического исследования

ОПК-3.1/Нв3 навыками использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценить эффективность ее применения

ОПК-3.2/Ум2 использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-3.2/Ум3 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценивать эффективность ее применения

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 навыками сбора необходимой информации и выбора оптимального организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности, связанной с реализацией инновационных проектов и готовность нести за них ответственность

ОПК-3.2/Нв2 навыками на основе имеющейся информации разрабатывать управленческие решения по формированию стратегии развития предприятия путем реализации инновационных проектов и программ

ОПК-3.2/Нв3 навыками принятия управленческого решения в условиях динамической неопределенности и его экономического обоснования как оптимального варианта при разработке инновационной стратегии развития

ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики

Уметь:

ОПК-3.3/Ум1 использовать для решения конкретных прикладных задач существующие в теории технологии и методы правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Ум2 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Владеть:

ОПК-3.3/Нв1 навыками применять при решении проблемных ситуаций в профессиональной деятельности технологии и методы правоприменительной практики

ОПК-3.3/Нв2 навыками анализа экономических процессов и явлений; применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологии экономического исследования с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ по уровням освоения)
ОПК-1 Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности.	Повышенный	ИДК ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности Знать: ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования; Уметь: ОПК-1.1/Ум1 применять инструментальный и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; Владеть: ОПК-1.1/Нв1 навыками применять в профессиональной деятельности нормы законодательства и правила служебной этики
ОПК-1 Способен обеспечивать приоритет прав и свобод человека; соблюдать нормы законодательства Российской Федерации и служебной этики в своей профессиональной деятельности.	Повышенный	ИДК ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека Знать: ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях;

Уметь:

ОПК-1.2/Ум1 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека

ОПК-1.2/Ум2 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

Владеть:

ОПК-1.2/Нв1 Навыками анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности

ОПК-1.2/Нв2 Навыками анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

ИДК ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

Знать:

ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

Уметь:

ОПК-1.3/Ум1 Применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; систему прогнозно-плановых документов и особенности их формирования; основные методы способы макроэкономического планирования;

ОПК-1.3/Ум2 Производить экономические расчеты, анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

	Владеть: ОПК-1.3/Нв1 Навыками применять законодательные и другие нормативные и правовые акты в качестве инструментария и технологий формирования прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; навыками формирования основных макроэкономических прогнозов ОПК-1.3/Нв2 Навыками производить экономические расчеты, анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВВП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Базовый	ИДК ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности Знать: ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования; Уметь: ОПК-1.1/Ум1 применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов;
Базовый	ИДК ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека Знать: ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях; Уметь: ОПК-1.2/Ум1 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека ОПК-1.2/Ум2 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

	ИДК ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами Знать: ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами Уметь: ОПК-1.3/Ум1 Применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; систему прогнозно-плановых документов и особенности их формирования; основные методы способы макроэкономического планирования; ОПК-1.3/Ум2 Производить экономические расчеты. анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами
Пороговый	ИДК ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности Знать: ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования;
Пороговый	ИДК ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека Знать: ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях;

		ИДК ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами Знать: ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами
ОПК-3 Способен анализировать и применять нормы конституционного, административного и служебного права в профессиональной деятельности; использовать правоприменительную практику.	Повышенный	ИДК ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления Знать: ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности Уметь: ОПК-3.1/Ум1 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов ОПК-3.1/Ум2 анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели ОПК-3.1/Ум3 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики Владеть: ОПК-3.1/Нв1 навыками пользоваться методами анализа экономических процессов и явлений ОПК-3.1/Нв2 навыками применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологией экономического исследования

ОПК-3.1/Нв3 навыками использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ИДК ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценить эффективность ее применения

ОПК-3.2/Ум2 использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-3.2/Ум3 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценивать эффективность ее применения

Владеть:

ОПК-3.2/Нв1 навыками сбора необходимой информации и выбора оптимального организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности, связанной с реализацией инновационных проектов и готовность нести за них ответственность

ОПК-3.2/Нв2 навыками на основе имеющейся информации разрабатывать управленческие решения по формированию стратегии развития предприятия путем реализации инновационных проектов и программ

ОПК-3.2/Нв3 навыками принятия управленческого решения в условиях динамической неопределенности и его экономического обоснования как оптимального варианта при разработке инновационной стратегии развития

ИДК ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики

Уметь:

ОПК-3.3/Ум1 использовать для решения конкретных прикладных задач существующие в теории технологии и методы правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Ум2 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Владеть:

ОПК-3.3/Нв1 навыками применять при решении проблемных ситуаций в профессиональной деятельности технологии и методы правоприменительной практики

ОПК-3.3/Нв2 навыками анализа экономических процессов и явлений; применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологии экономического исследования с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Базовый	ИДК ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления Знать: ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности Уметь: ОПК-3.1/Ум1 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов ОПК-3.1/Ум2 анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели ОПК-3.1/Ум3 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики ИДК ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности Знать: ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры
---------	--

Уметь:

ОПК-3.2/Ум1 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценить эффективность ее применения

ОПК-3.2/Ум2 использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-3.2/Ум3 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценивать эффективность ее применения

ИДК ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Знать:

ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики

Уметь:

ОПК-3.3/Ум1 использовать для решения конкретных прикладных задач существующие в теории технологии и методы правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Ум2 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Пороговый	ИДК ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления Знать: ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности ИДК ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности Знать: ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры ИДК ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности Знать: ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики
-----------	--

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
Отлично	ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования; ОПК-1.1/Ум1 применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; ОПК-1.1/Нв1 навыками применять в профессиональной деятельности нормы законодательства и правила служебной этики ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности ОПК-3.1/Ум1 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов ОПК-3.1/Ум2 анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели ОПК-3.1/Ум3 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики ОПК-3.1/Нв1 навыками пользоваться методами анализа экономических процессов и явлений ОПК-3.1/Нв2 навыками применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологией экономического исследования ОПК-3.1/Нв3 навыками использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека

ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека

ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях;

ОПК-1.2/Ум1 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека

ОПК-1.2/Ум2 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

ОПК-1.2/Нв1 Навыками анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности

ОПК-1.2/Нв2 Навыками анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;

ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности

ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры

ОПК-3.2/Ум1 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценить эффективность ее применения

ОПК-3.2/Ум2 использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-3.2/Ум3 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценивать эффективность ее применения

ОПК-3.2/Нв1 навыками сбора необходимой информации и выбира оптимального организационно-управленческого решения в профессиональной деятельности, связанной с реализацией инновационных проектов и готовность нести за них ответственность

ОПК-3.2/Нв2 навыками на основе имеющейся информации разрабатывать управленческие решения по формированию стратегии развития предприятия путем реализации инновационных проектов и программ

ОПК-3.2/Нв3 навыками принятия управленческого решения в условиях динамической неопределенности и его экономического обоснования как оптимального варианта при разработке инновационной стратегии развития

ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Ум1 Применять инструментальный и технологический прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; систему прогнозных документов и особенности их формирования; основные методы и способы макроэкономического планирования;

ОПК-1.3/Ум2 Производить экономические расчеты. анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Нв1 Навыками применять законодательные и другие нормативные и правовые акты в качестве инструментария и технологий формирования прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; навыками формирования основных макроэкономических прогнозов

ОПК-1.3/Нв2 Навыками производить экономические расчеты, анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики

ОПК-3.3/Ум1 использовать для решения конкретных прикладных задач существующие в теории технологии и методы правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Ум2 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Нв1 навыками применять при решении проблемных ситуаций в профессиональной деятельности технологии и методы правоприменительной практики

ОПК-3.3/Нв2 навыками анализа экономических процессов и явлений; применять методы и приемы анализа экономических явлений и процессов с помощью стандартных теоретических моделей; методологии экономического исследования с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Хорошо	ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования; ОПК-1.1/Ум1 применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности ОПК-3.1/Ум1 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов ОПК-3.1/Ум2 анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели ОПК-3.1/Ум3 выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций; выявлять направления развития и проблемы национальной экономики и определять способы государственного регулирования национальной экономики ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях; ОПК-1.2/Ум1 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека ОПК-1.2/Ум2 Анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, опираясь на основные концепции микро- и макроэкономического развития, закономерности функционирования экономики в современных условиях;
--------	---

ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности

ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия

ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры

ОПК-3.2/Ум1 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценить эффективность ее применения

ОПК-3.2/Ум2 использовать методы принятия оптимальных управленческих решений в профессиональной деятельности при реализации инновационной деятельности

ОПК-3.2/Ум3 формировать и экономически обосновать выбор оптимальной инновационной стратегии и оценивать эффективность ее применения

ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-1.3/Ум1 Применять инструментарий и технологию прогнозных расчетов основных социально-экономических процессов; систему прогнозно-плановых документов и особенности их формирования; основные методы способы макроэкономического планирования;

ОПК-1.3/Ум2 Производить экономические расчеты. анализировать данные потребления, инвестирования, уровня ВВП, ВНП, критически оценивать результаты, полученные отечественными и зарубежными исследователями, об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами

ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики

ОПК-3.3/Ум1 использовать для решения конкретных прикладных задач существующие в теории технологии и методы правоприменительной практики в профессиональной деятельности

ОПК-3.3/Ум2 интерпретировать экономические явления и процессы в соответствии с базовыми экономическими категориями; определять мотивы экономической деятельности экономических субъектов; -анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и рассчитывать основные экономические показатели; выявлять проблемы экономического характера при анализе конкретных ситуаций с учетом правоприменительной практики в профессиональной деятельности

Удовлетворительно	ОПК-1.1 Знает нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности ОПК-1.1/Зн1 об истории и основных этапах развития теории макроэкономического прогнозирования; ОПК-3.1 Знает нормы права, регулирующие сферу государственного и муниципального управления ОПК-3.1/Зн1 базовых экономических понятий; объективных основ функционирования экономики и поведения экономических субъектов; сущности и составных элементов экономических явлений и показателей ОПК-3.1/Зн2 методов построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблем и методологических подходов к их описанию ОПК-3.1/Зн3 основных актуальных технологий и методов разработки и принятия обоснованных управленческих решений в условиях сложной и динамичной среды в процессе формирования и реализации инновационных проектов организации для обеспечения экономической эффективности ОПК-1.2 Умеет анализировать, толковать и правильно применять нормы законодательства и правила служебной этики в профессиональной деятельности, обеспечивать права и свободы человека ОПК-1.2/Зн1 О нормах законодательства и правилах служебной этики в профессиональной деятельности для обеспечения прав и свободы человека ОПК-1.2/Зн2 Об основных концепциях микро- и макроэкономического развития, закономерностях функционирования экономики в современных условиях; ОПК-3.2 Умеет анализировать и применять нормы права в профессиональной деятельности ОПК-3.2/Зн1 о сущности тактических и стратегических управленческих решений, принципах корпоративной социальной ответственности за результат при определении стратегического направления развития предприятия ОПК-3.2/Зн2 о влиянии факторов внешней и внутренней среды предприятия на процесс и ожидаемый результат управленческого решения при формировании стратегического направления развития предприятия ОПК-3.2/Зн3 алгоритма выбора приемлемой и оптимальной для предприятия инновационной стратегии развития в условиях сложившейся рыночной конъюнктуры ОПК-1.3 Владеет навыками работы с законодательными и другими нормативными правовыми актами ОПК-1.3/Зн1 О работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами ОПК-1.3/Зн2 Об основных современных экономических исследованиях по работе с законодательными и другими нормативными правовыми актами ОПК-3.3 Владеет навыками использования правоприменительной практики в профессиональной деятельности ОПК-3.3/Зн1 о технологии и методах правоприменительной практики в профессиональной деятельности ОПК-3.3/Зн2 о поведении экономических субъектов; сущности и составных элементах экономических явлений и показателей; методах построения экономических моделей объектов, явлений и процессов; основных экономических проблемах и методологических подходах к их описанию с учетом правоприменительной практики
Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Тестирование Реферат Расчетно-графическая работа
Промежуточная аттестация	Реферат Расчетно-графическая работа Зачет с оценкой Экзамен

№ п/п	Наименование раздела	Контролируем ые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Основной	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Тестирование Реферат	Зачет с оценкой Экзамен
2	Основной	ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3	Тестирование Расчетно-графическая работа	Зачет с оценкой Экзамен

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, 1 семестр.

Промежуточная аттестация: Экзамен, 2 семестр.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Основной

Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3

Тема 1.1. Предмет и метод дисциплины «Экономическая теория». Понятия микро- и макроэкономики. Современные направления и школы экономической теории.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Назовите основные этапы развития экономической теории.

Основные этапы развития экономической теории включают донаучный этап, зарождение и становление экономической науки (включая меркантилизм и классическую политическую экономию), а также современный этап, охватывающий марксизм, неоклассическую экономику, кейнсианство и другие направления. Этапы различаются по предмету, методам исследования и роли государства в экономике.

2. Сформулируйте основные проблемы, которые рассматриваются в макроэкономике и микроэкономике?

В макроэкономике рассматриваются системные проблемы всей экономики, такие как безработица, инфляция, экономический рост, и государственная политика, в то время как микроэкономика фокусируется на поведении отдельных агентов (домохозяйств, фирм) и функционировании конкретных рынков, включая ценообразование, распределение ресурсов и проблему редкости.

3. Назовите методы экономической теории.

Методы экономической теории включают наблюдение, сбор фактов, научную абстракцию, логические методы (анализ, синтез, индукция, дедукция, сравнение, аналогия), математическое моделирование, графический метод, системный подход, а также эксперимент и исторический метод. Эти подходы позволяют изучать экономические явления, выявлять закономерности и строить теории, используя как точные, так и социально-гуманитарные методы познания.

Логические методы

Анализ и синтез:

Анализ — разделение объекта на части для изучения свойств каждой; синтез — объединение частей для получения целостной картины явления.

Индукция и дедукция:

Индукция — переход от частных фактов к общим выводам; дедукция — применение общих принципов к частным явлениям.

Научная абстракция:

Упрощение, исключение несущественных деталей для фокусировки на главном.

Сравнение:

Выявление сходств и различий между экономическими явлениями.

Аналогия:

Применение свойств одного известного явления к неизвестному.

Экономико-математические методы

Математическое моделирование:

Построение упрощенных математических моделей для описания экономических процессов и явлений.

Графический метод:

Визуальное представление экономических данных и связей с помощью графиков.

Другие методы

Наблюдение и сбор фактов:

Первоначальное изучение реальных экономических явлений.

Эксперимент:

Проведение контролируемых опытов для проверки гипотез и выявления причинно-следственных связей.

Системный подход:

Рассмотрение экономических явлений как взаимосвязанных элементов системы.

Исторический метод:

Изучение развития экономических процессов в их исторической последовательности.

4. Что такое экономические отношения?

"Экономические отношения — это объективные связи и взаимодействия между людьми и организациями, которые возникают в процессе производства, распределения, обмена и потребления экономических благ. Они регулируют использование ограниченных ресурсов и включают отношения собственности, управления и кооперации, лежащие в основе экономической деятельности, такой как производство товаров, купля-продажа и оказание услуг.

Ключевые аспекты экономических отношений:

Объективность:

Эти отношения складываются независимо от воли отдельных людей, так как обусловлены материальными потребностями общества.

Участники:

В них участвуют различные экономические субъекты: отдельные люди, предприятия, государства и даже международные организации.

Процесс:

Отношения возникают на всех этапах экономической деятельности:

Производство: Создание благ, организация труда и управление процессами.

Распределение: Определение того, кто и сколько получит произведенных благ.

Обмен: Процесс передачи благ и услуг, например, купля-продажа.

Потребление: Использование благ для удовлетворения нужд и потребностей.

Виды экономических отношений:

Производственные отношения:

Связаны с организацией самого процесса производства, например, отношения между работником и работодателем.

Отношения собственности:

Определяют принадлежность материальных благ и ресурсов конкретным лицам или организациям.

Организационно-экономические отношения:

Регулируют управление экономикой, координацию действий субъектов и разделение труда.

Социально-экономические отношения:

Связаны с распределением благ, зависящим от социального положения и капитала участников.

Экономические отношения являются фундаментом любой экономической системы и обеспечивают функционирование экономики через взаимодействие ее участников.

5. Какую роль играют производство, распределение, обмен и потребление в экономике?

Производство, распределение, обмен и потребление составляют единый цикл общественного воспроизводства, где производство создает блага, распределение определяет их доступность, обмен обеспечивает взаимодействие участников и движение продуктов, а потребление удовлетворяет нужды людей, формируя спрос и стимулируя дальнейшее производство.

6. Назовите основные теоретические разработки современных экономистов России?

Основные современные теоретические разработки российских экономистов сосредоточены на таких направлениях, как новая макроэкономика, анализ институтов, влияние коррупции, а также на новые подходы к пониманию роли центробанков и «нового вида капитала». В то же время, российская экономическая наука продолжает активно развивать и применять идеи классических и современных школ, включая неoinституционализм, кейнсианство и монетаризм.

Ключевые направления исследований российских экономистов:

Новая макроэкономика

Исследование фундаментальных условий экономического успеха.

Анализ роли невербальной коммуникации центральных банков в экономике.

Институциональная экономика

Разработка нового понимания институтов и их влияния на экономическое поведение.

Анализ влияния коррупции на рост компаний и других экономических субъектов.

Анализ новых видов капитала

Исследование "нового вида капитала" и его политических последствий, в том числе в контексте глобальных событий, таких как пандемия COVID-19.

Налогообложение и социальное неравенство

Разработка моделей налогообложения ультрамиллиардеров и исследование вопросов социального неравенства.

Вклад в общую мировую экономическую науку:

Российские экономисты вносят вклад в развитие таких классических школ, как:

Неоинституционализм:

развитие и применение идей Рональда Коуза и других основоположников школы.

Кейнсианство и Монетаризм:

продолжают изучать и адаптировать основные положения этих направлений к современным российским условиям, а также использовать их для анализа экономических процессов.

Тема 1.2. Экономические системы и их сущность. Рыночная экономическая система.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте понятие и классификацию экономических систем.

Экономическая система — это совокупность принципов, правил и отношений, определяющих, как общество производит, распределяет, обменивает и потребляет материальные блага и услуги. Основные типы экономических систем включают традиционную, командно-административную (плановую), рыночную и смешанную системы, которые различаются по форме собственности, механизму принятия решений и роли государства.

Понятие экономической системы

Экономическая система отвечает на три ключевых вопроса: что производить, как производить и для кого производить. Она включает в себя:

Собственность:

Определяет, кому принадлежат экономические ресурсы и результаты производства.

Хозяйственный механизм:

Совокупность организационных структур, правовых норм и методов управления.

Производственные силы:

Материальные, технологические и интеллектуальные ресурсы.

Классификация экономических систем

В зависимости от критериев (форма собственности, метод управления, роль государства) выделяют четыре основных типа экономических систем:

1. Традиционная экономика:

Основа: Традиции, обычаи и религия определяют, как решаются экономические вопросы.

Собственность: Распространена общинная собственность.

Характеристики: Ручной труд, зависимость от природных условий, низкие объемы производства.

2. Командно-административная (плановая) экономика:

Основа: Централизованное планирование и управление со стороны государства.

Собственность: Государственная собственность доминирует.

Характеристики: Государство полностью контролирует производство, распределение и потребление ресурсов.

3. Рыночная экономика:

Основа: Свободное предпринимательство, конкуренция и договорные отношения между участниками.

Собственность: Преобладает частная собственность.

Характеристики: Ограниченное вмешательство государства, свободный выбор потребителей и

производителей.

4. Смешанная экономика:

Основа: Сочетание элементов различных экономических систем, чаще всего рыночной и плановой.

Собственность: Совместное владение частным и государственным секторами.

Характеристики: Государство регулирует экономику, но при этом сохраняется свобода частного бизнеса.

2. Назовите типы и модели экономических систем.

Существует четыре основных типа экономических систем: традиционная, командная (плановая), рыночная и смешанная. Каждый тип характеризуется своим подходом к распределению ресурсов, собственности и принятию ключевых экономических решений, причем в современном мире большинство стран функционируют по смешанной модели, сочетающей элементы рыночной и плановой экономики.

1. Традиционная экономика

Суть:

Основана на обычаях, традициях и ремеслах, которые определяют производство, распределение и потребление товаров и услуг.

Характеристики:

Экономические роли и методы ведения хозяйства передаются из поколения в поколение, присутствует сильная зависимость от природных условий.

Примеры:

Сельские общины в некоторых развивающихся странах.

2. Командная (плановая) экономика

Суть: Все ключевые экономические решения принимаются центральным государственным органом, который распределяет ресурсы и устанавливает планы производства.

Характеристики: Доминирует государственная собственность на средства производства, отсутствует свободное ценообразование и рыночная конкуренция.

Примеры: Советский Союз.

3. Рыночная экономика

Суть:

Основана на принципах частной собственности, свободы предпринимательства и конкуренции между производителями, а цены формируются на основе спроса и предложения.

Характеристики:

Минимальное вмешательство государства в экономику, высокая степень самостоятельности экономических субъектов.

Примеры:

США (в теории, как пример с высокой долей рыночных элементов).

4. Смешанная экономика

Суть:

Современный тип экономики, который сочетает в себе элементы рыночной и плановой систем.

Характеристики:

Государство и рынок в разной степени влияют на экономику, существуют различные формы собственности, конкуренция сосуществует с государственным регулированием.

Примеры:

Большинство современных развитых стран, включая Швецию и Россию.

3. В чем суть рыночной экономики свободной конкуренции?

Суть рыночной экономики свободной конкуренции заключается в минимальном вмешательстве государства в экономические отношения, где цены, производство и распределение товаров и услуг определяются взаимодействием спроса и предложения на свободном рынке, а многообразие форм собственности и свобода предпринимательства способствуют конкурентной борьбе производителей за покупателей.

Основные принципы и характеристики:

Свободный рынок:

Рынок функционирует без какого-либо внешнего вмешательства (включая государственное регулирование) на основе баланса спроса и предложения.

Свобода предпринимательства и выбора:

Каждый предприниматель волен сам выбирать, что и как производить, а потребитель может самостоятельно решать, что и по какой цене покупать.

Многообразие форм собственности:

Разрешено владение частной, коллективной и государственной собственностью, что создает основу для рыночных отношений.

Свободное ценообразование:

Стоимость товаров и услуг устанавливается самостоятельно продавцами и покупателями в результате рыночных торгов, а не централизованно.

Конкуренция:

Производители и продавцы соревнуются между собой за покупателей, предлагая лучшие товары, снижая цены и повышая их качество, что приводит к справедливому ценообразованию и оптимальному распределению ресурсов.

Минимальное государственное участие:

Деятельность государства ограничивается установлением общих правил, защитой прав собственности и контрактных обязательств.

Роль свободной конкуренции:

Уравновешивание спроса и предложения:

Конкуренция стимулирует производителей предлагать нужные товары в необходимом количестве, что помогает сбалансировать спрос и предложение.

Формирование справедливых цен:

Борьба за покупателя приводит к установлению экономически обоснованных цен на товары и услуги.

Отсеивание неэффективных участников:

Конкурентная среда выявляет и отстраняет от рынка неэффективные и неадаптивные предприятия, способствуя развитию более продуктивных.

Стимулирование инноваций:

Производители вынуждены улучшать потребительские свойства товаров и находить новые технологии, чтобы оставаться конкурентоспособными.

4. Охарактеризуйте функции рынка.

Рынок выполняет ключевые экономические функции: ценообразующую, определяя цены через спрос и предложение; регулирующую, балансируя производство и потребление; стимулирующую, побуждая производителей улучшать качество и внедрять инновации; информационную, сообщая о состоянии экономики; посредническую, связывая покупателей и продавцов; распределительную, определяя, кто и в каком количестве получает товары и услуги; и санирующую, отсеивая неэффективных участников и поощряя перспективные предприятия.

Основные функции рынка:

Ценообразующая

Формирование цен на основе соотношения спроса и предложения.

Отражение стоимости и полезности продукта.

Регулирующая

Согласование производства с потребностями общества.

Балансировка объема и структуры выпуска товаров и услуг.

Стимулирующая

Поощрение производителей к повышению качества продукции и внедрению новых технологий.

Стимулирование развития инноваций и повышению эффективности производства.

Информационная

Предоставление информации о ценах, спросе, предложении и общем состоянии экономики.

Информирование участников о рыночных тенденциях и новых возможностях.

Посредническая

Создание условий для встречи покупателей и продавцов и заключения сделок.

Соединение производителей и потребителей через инфраструктуру рынка.

Распределительная

Распределение ресурсов, доходов и товаров между различными участниками экономики.

Определение того, кто и в каком объеме получает продукт.

Санирующая (очистительная)

Отсеивание неэффективных производителей и некачественных товаров.

Банкротство слабых предприятий и развитие более перспективных.

Основные функции рынка:

Ценообразующая

Формирование цен на основе соотношения спроса и предложения.

Отражение стоимости и полезности продукта.

Регулирующая

Согласование производства с потребностями общества.

Балансировка объема и структуры выпуска товаров и услуг.

Стимулирующая

Поощрение производителей к повышению качества продукции и внедрению новых технологий.

Стимулирование развития инноваций и повышению эффективности производства.

Информационная

Предоставление информации о ценах, спросе, предложении и общем состоянии экономики.

Информирование участников о рыночных тенденциях и новых возможностях.

Посредническая

Создание условий для встречи покупателей и продавцов и заключения сделок.

Соединение производителей и потребителей через инфраструктуру рынка.

Распределительная

Распределение ресурсов, доходов и товаров между различными участниками экономики.

Определение того, кто и в каком объеме получает продукт.

Санирующая (очистительная)

Отсеивание неэффективных производителей и некачественных товаров.

Банкротство слабых предприятий и развитие более перспективных.

5. Охарактеризуйте понятие конкуренция.

Конкуренция — это соперничество, или борьба, между участниками рынка за достижение общих целей, таких как получение прибыли, большего количества продаж или доли рынка, за счет более выгодных условий производства и реализации продукции. Она является движущей силой рыночной экономики, стимулируя компании к совершенствованию, инновациям и адаптации, а также выполняет функцию рыночного регулирования, определяя цены и распределение ресурсов.

Ключевые характеристики конкуренции:

Соперничество за цели:

Конкуренты стремятся получить коммерческую выгоду, например, за счет привлечения большего числа покупателей или получения доступа к ограниченным ресурсам.

Движущая сила рынка:

Конкуренция стимулирует развитие рыночной экономики, заставляя предприятия постоянно совершенствовать свою деятельность и адаптироваться к меняющимся условиям.

Механизм регулирования:

Конкуренция определяет цены, объемы, виды и структуру продукции, а также способствует перераспределению доходов и ресурсов между отраслями.

Стимул к инновациям:

В условиях конкуренции компании вынуждены внедрять новые технологии и улучшать свою продукцию, чтобы оставаться на рынке.

Основные формы и функции конкуренции:

Формы:

Конкуренция может быть внутриотраслевой (между фирмами в одной отрасли) и межотраслевой (между разными отраслями).

Функции:

Регулирующая: Способствует установлению равновесной цены на рынке.

Инновационная: Стимулирует появление новых технологий и продуктов.

Адаптационная: Помогает компаниям приспосабливаться к изменениям рыночных условий.

Распределительная: Определяет, как распределяются ресурсы и доходы в экономике.

Признаки конкуренции:

Наличие множества участников рынка, ни один из которых не может единолично влиять на ситуацию.

Разнообразие предложений товаров и услуг.

Подвижность цен, которые зависят от спроса и предложения.

Непрерывные инновационные и маркетинговые усилия компаний.

Борьба за ограниченные ресурсы, такие как сырье, инвестиции и квалифицированный персонал.

Ключевые характеристики конкуренции:

Соперничество за цели:

Конкуренты стремятся получить коммерческую выгоду, например, за счет привлечения большего числа покупателей или получения доступа к ограниченным ресурсам.

Движущая сила рынка:

Конкуренция стимулирует развитие рыночной экономики, заставляя предприятия постоянно совершенствовать свою деятельность и адаптироваться к меняющимся условиям.

Механизм регулирования:

Конкуренция определяет цены, объемы, виды и структуру продукции, а также способствует перераспределению доходов и ресурсов между отраслями.

Стимул к инновациям:

В условиях конкуренции компании вынуждены внедрять новые технологии и улучшать свою продукцию, чтобы оставаться на рынке.

Основные формы и функции конкуренции:

Формы:

Конкуренция может быть внутриотраслевой (между фирмами в одной отрасли) и межотраслевой (между разными отраслями).

Функции:

Регулирующая: Способствует установлению равновесной цены на рынке.

Инновационная: Стимулирует появление новых технологий и продуктов.

Адаптационная: Помогает компаниям приспосабливаться к изменениям рыночных условий.

Распределительная: Определяет, как распределяются ресурсы и доходы в экономике.

Признаки конкуренции:

Наличие множества участников рынка, ни один из которых не может единолично влиять на ситуацию.

Разнообразие предложений товаров и услуг.

Подвижность цен, которые зависят от спроса и предложения.

Непрерывные инновационные и маркетинговые усилия компаний.

Борьба за ограниченные ресурсы, такие как сырье, инвестиции и квалифицированный персонал.

6. Какие известны модели в рамках современной рыночной системы?

В рамках современной рыночной системы известны разные модели, такие как «социальная рыночная экономика» (с германской, англосаксонской и средиземноморской разновидностями), либеральная (американская) модель и смешанная экономика. Эти модели различаются степенью государственного вмешательства, ролью социальных гарантий и уровнем регулирования рынка, при этом все они основаны на принципах частной собственности, свободной конкуренции, свободного ценообразования и ориентации на спрос и предложение.

Основные модели рыночной системы:

Либеральная (американская) модель:

Характеризуется минимальным вмешательством государства, акцентом на свободу предпринимательства и низкий уровень социальной защиты.

Основной задачей является удовлетворение потребностей граждан и достижение высокого

уровня благосостояния через эффективное производство.

Социальная рыночная экономика (западноевропейские модели):

Германская модель: Сочетает рыночную эффективность с активным социальным государством и широкими социальными гарантиями.

Англосаксонская модель: (Великобритания, Ирландия) - близка к либеральной, но с большей ролью государства в регулировании рынков.

Средиземноморская модель: (Греция, Испания, Италия) - характеризуется большей государственной активностью и сильной ролью государства в социальной сфере.

Смешанная экономика:

Не является чисто рыночной, поскольку рынок и государство совместно решают экономические вопросы.

В современном мире большинство стран имеют смешанную экономику, сочетая рыночные механизмы с государственным регулированием и социальными программами.

Общие принципы рыночной системы:

Вне зависимости от модели, рыночная система опирается на следующие фундаментальные принципы:

Частная собственность: на средства производства.

Свобода предпринимательства .

Конкуренция: между фирмами и покупателями.

Свободное ценообразование: под влиянием спроса и предложения.

Ограниченное вмешательство государства: в экономическую деятельность.

Основные модели рыночной системы:

Либеральная (американская) модель:

Характеризуется минимальным вмешательством государства, акцентом на свободу предпринимательства и низкий уровень социальной защиты.

Основной задачей является удовлетворение потребностей граждан и достижение высокого уровня благосостояния через эффективное производство.

Социальная рыночная экономика (западноевропейские модели):

Германская модель: Сочетает рыночную эффективность с активным социальным государством и широкими социальными гарантиями.

Англосаксонская модель: (Великобритания, Ирландия) - близка к либеральной, но с большей ролью государства в регулировании рынков.

Средиземноморская модель: (Греция, Испания, Италия) - характеризуется большей государственной активностью и сильной ролью государства в социальной сфере.

Смешанная экономика:

Не является чисто рыночной, поскольку рынок и государство совместно решают экономические вопросы.

В современном мире большинство стран имеют смешанную экономику, сочетая рыночные механизмы с государственным регулированием и социальными программами.

Общие принципы рыночной системы:

Вне зависимости от модели, рыночная система опирается на следующие фундаментальные принципы:

Частная собственность: на средства производства.

Свобода предпринимательства .

Конкуренция: между фирмами и покупателями.

Свободное ценообразование: под влиянием спроса и предложения.

Ограниченное вмешательство государства: в экономическую деятельность.

Тема 1.3. Спрос, предложение и цена.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте понятие "спрос"

Спрос – это количество товара или услуги, которое покупатели готовы и способны приобрести по определенной цене в конкретный период времени. Он включает в себя как

желание купить товар, так и покупательную способность (наличие денег). На спрос влияют цена товара, доходы потребителей, вкусы и предпочтения, доступность заменителей и другие рыночные факторы.

Основные характеристики спроса:

Желание и способность:

Спрос предполагает не только желание потребителя иметь товар, но и возможность его оплатить.

Цена:

Спрос напрямую зависит от цены товара. Согласно закону спроса, чем ниже цена, тем больше товара готовы купить потребители, и наоборот.

Время:

Спрос рассматривается на протяжении определенного периода времени.

Величина спроса:

Это конкретное количество товара, которое потребители готовы купить по определенной цене в данный момент.

Факторы, влияющие на спрос:

Цена товара:

Основной фактор, определяющий величину спроса.

Доходы потребителей:

Изменения в доходах напрямую влияют на покупательскую способность и, следовательно, на спрос.

Вкусы и предпочтения:

Мода, реклама и другие предпочтения могут изменять спрос на тот или иной товар.

Цены на сопутствующие товары:

Цены на взаимозаменяемые (аналоги) или дополняющие товары также влияют на спрос.

Ожидания потребителей:

Ожидания будущих изменений цен или доходов могут повлиять на спрос сегодня.

Количество потребителей:

Большее число потенциальных покупателей увеличивает общий спрос на рынке.

2. Что означает предложение фирмы в условиях совершенной конкуренции?

В условиях совершенной конкуренции предложение фирмы – это функция, показывающая, какое количество товара фирма готова продать по разным рыночным ценам, при этом фирма является ценополучателем и выбирает такой объем производства, при котором предельные издержки (MC) равны цене (P) для максимизации прибыли. В краткосрочном периоде предложение фирмы совпадает с частью кривой предельных издержек, лежащей выше кривой средних переменных издержек (AVC).

Ключевые особенности предложения фирмы в совершенной конкуренции:

Ценополучатель (Price Taker):

Отдельная фирма не может влиять на рыночную цену, так как ее доля на рынке слишком мала, и ее действия не отражаются на цене. Фирма принимает цену как данность.

Функция предложения (S):

Эта функция показывает взаимосвязь между ценой товара и объемом, который фирма готова предложить, чтобы максимизировать прибыль.

Максимизация прибыли:

В краткосрочном периоде фирма максимизирует прибыль, производя такой объем продукции, где предельные издержки (MC) равны рыночной цене (P), поскольку в условиях совершенной конкуренции цена равна предельному доходу ($MR = P$).

Кривая предложения:

Кривая краткосрочного предложения фирмы совпадает с участком кривой предельных издержек (MC), расположенным выше точки минимума средних переменных издержек (AVC).

Реакция на цену:

Если цена падает ниже уровня средних переменных издержек, фирма останавливает производство. Если цена падает до уровня средних общих издержек (ATC), фирма работает на самоокупаемость.

Долгосрочное равновесие:

В долгосрочном периоде фирмы получают только нормальную прибыль, а цена стабилизируется на уровне минимальных средних общих издержек.

Ключевые особенности предложения фирмы в совершенной конкуренции:

Ценополучатель (Price Taker):

Отдельная фирма не может влиять на рыночную цену, так как ее доля на рынке слишком мала, и ее действия не отражаются на цене. Фирма принимает цену как данность.

Функция предложения (S):

Эта функция показывает взаимосвязь между ценой товара и объемом, который фирма готова предложить, чтобы максимизировать прибыль.

Максимизация прибыли:

В краткосрочном периоде фирма максимизирует прибыль, производя такой объем продукции, где предельные издержки (MC) равны рыночной цене (P), поскольку в условиях совершенной конкуренции цена равна предельному доходу ($MR = P$).

Кривая предложения:

Кривая краткосрочного предложения фирмы совпадает с участком кривой предельных издержек (MC), расположенным выше точки минимума средних переменных издержек (AVC).

Реакция на цену:

Если цена падает ниже уровня средних переменных издержек, фирма останавливает производство. Если цена падает до уровня средних общих издержек (ATC), фирма работает на самоокупаемость.

Долгосрочное равновесие:

В долгосрочном периоде фирмы получают только нормальную прибыль, а цена стабилизируется на уровне минимальных средних общих издержек.

3. Что такое рыночная цена?

Рыночная цена — это реальная стоимость товара или услуги, определяемая взаимодействием спроса и предложения на свободном рынке. Она отражает, по какой цене можно купить или продать продукт в конкретный момент времени, и формируется под влиянием множества факторов, таких как конкуренция, качество товара, сила бренда и даже новостной фон.

Факторы, влияющие на рыночную цену:

Спрос и предложение:

Основные движущие силы рынка. Когда на товар большой спрос и мало предложений, цена растет, и наоборот.

Конкуренция:

В условиях высокой конкуренции рыночная цена стремится к равновесной, тогда как при монополизации она может быть выше.

Качество и ценность продукта:

Свойства самого продукта, его характеристики и то, какую ценность потребитель видит в нем, влияют на готовность платить.

Бренд и маркетинг:

Сильный бренд и эффективные методы дистрибуции могут повысить воспринимаемую ценность товара и, соответственно, его рыночную цену.

Макроэкономические факторы:

Изменения процентных ставок, политическая обстановка и другие глобальные или региональные новости могут влиять на ценообразование.

Где формируется рыночная цена:

На реальном рынке:

Цена, по которой товар реально продается.

На бирже:

Например, рыночная цена акции — это цена, по которой ее покупают и продают инвесторы.

Важно понимать:

Рыночная цена может меняться:

Она является переменной величиной и может значительно отличаться от других видов стоимости, например, от кадастровой стоимости недвижимости.

Рыночная цена отражает ожидания:

Особенно в случае акций, она отражает ожидания участников рынка, а не гарантию будущих

4. Что означает цена "пола" и "потолка"?

Цена «пола» и «потолка» — это государственное регулирование цен на товары и услуги, устанавливаемое с целью повлиять на рынок. Цена потолка — это максимальная цена, выше которой продавать товар нельзя (например, для защиты потребителей от инфляции). Цена пола — это минимальная цена, ниже которой продавать товар нельзя (например, для защиты производителей от низких цен).

Цена потолка

Что это такое:

Максимально допустимая цена на товар или услугу, устанавливаемая государством.

Цель:

Защита потребителей от чрезмерного роста цен (инфляции).

Последствия:

Если цена потолка ниже равновесной цены, то возникает дефицит товара, поскольку при такой низкой цене готовы произвести меньше, чем хотят купить потребители.

Цена пола

Что это такое:

Минимальная цена, ниже которой продавать товар запрещено, устанавливаемая государством.

Цель:

Поддержка производителей, защита их от убытков при низких ценах, например, для сельскохозяйственной продукции.

Последствия:

Если цена пола выше равновесной цены, то возникает профицит товара, так как при такой высокой цене готовы произвести больше, чем готовы купить потребители.

Таким образом, цена «пола» и «потолка» — это инструменты рыночного регулирования, направленные на установление предельных уровней цен для достижения определенных экономических целей.

5. В чем суть законов рыночного ценообразования?

Суть законов рыночного ценообразования заключается в том, что цена товара формируется на основе взаимодействия спроса и предложения, а также других факторов, таких как издержки производства и цены конкурентов. Цена служит основным источником информации для продавцов и покупателей, подсказывая, сколько товара производить и потреблять, и стимулируя продавцов к улучшению качества и ассортимента товаров.

Основные принципы рыночного ценообразования

Взаимодействие спроса и предложения:

Цена устанавливается в точке, где количество товара, которое потребители готовы купить, соответствует количеству, которое производители готовы продать.

Информационная функция цены:

Цена сигнализирует о соотношении спроса и предложения. Повышение цены означает, что товара меньше, чем готовы купить, а снижение — что товара больше.

Стимулирующая функция цены:

Цена побуждает продавцов к инновациям и повышению качества, чтобы увеличить свою прибыль при сохранении конкурентоспособной цены.

Затраты как минимальный порог:

Валовые издержки производства определяют минимальную цену, которую фирма может установить, чтобы не работать в убыток.

Факторы, влияющие на рыночную цену

Спрос:

Чем выше спрос на товар, тем выше его цена.

Предложение:

Количество товара, доступное на рынке, напрямую влияет на его цену.

Конкуренция:

Наличие большого количества аналогичных товаров на рынке ограничивает возможность установления высокой цены.

Издержки производства:

Стоимость производства товара определяет минимальную цену, которую продавец может назначить.

Психология потребителей:

Предпочтения, привычки и восприятие ценности товара покупателями также играют роль.

Таким образом, рыночные цены являются результатом столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих решения свободно, и служат важным механизмом регулирования рыночной экономики.

Основные принципы рыночного ценообразования

Взаимодействие спроса и предложения:

Цена устанавливается в точке, где количество товара, которое потребители готовы купить, соответствует количеству, которое производители готовы продать.

Информационная функция цены:

Цена сигнализирует о соотношении спроса и предложения. Повышение цены означает, что товара меньше, чем готовы купить, а снижение — что товара больше.

Стимулирующая функция цены:

Цена побуждает продавцов к инновациям и повышению качества, чтобы увеличить свою прибыль при сохранении конкурентоспособной цены.

Затраты как минимальный порог:

Валовые издержки производства определяют минимальную цену, которую фирма может установить, чтобы не работать в убыток.

Факторы, влияющие на рыночную цену

Спрос:

Чем выше спрос на товар, тем выше его цена.

Предложение:

Количество товара, доступное на рынке, напрямую влияет на его цену.

Конкуренция:

Наличие большого количества аналогичных товаров на рынке ограничивает возможность установления высокой цены.

Издержки производства:

Стоимость производства товара определяет минимальную цену, которую продавец может назначить.

Психология потребителей:

Предпочтения, привычки и восприятие ценности товара покупателями также играют роль.

Таким образом, рыночные цены являются результатом столкновения интересов покупателей и продавцов, принимающих решения свободно, и служат важным механизмом регулирования рыночной экономики.

6. Как обеспечивается механизм достижения равновесия?

Механизм достижения равновесия основан на взаимодействии спроса и предложения: когда цена выше равновесной, избыток товара приводит к снижению цены; когда цена ниже равновесной, нехватка товара повышает цену. При равновесной цене спрос и предложение уравниваются, что устраняет как избытки, так и дефицит, позволяя рынку прийти к сбалансированному состоянию.

Механизм действия:

1. При цене выше равновесной:

Избыток: Объём предложения превышает объём спроса, образуя излишек товара.

Снижение цены: В условиях избытка продавцы начинают конкурировать, снижая цены, чтобы продать товар.

Реакция потребителей: Снижение цены делает продукт более привлекательным для покупателей, увеличивая спрос.

Результат: Избыток постепенно исчезает, и цена приближается к равновесной.

2. При цене ниже равновесной:

Нехватка: Объём спроса превышает объём предложения, возникает дефицит товара.

Повышение цены: Из-за нехватки и высокого спроса производители повышают цены.

Реакция потребителей: Повышение цены делает товар менее доступным для покупателей, уменьшая спрос.

Результат: Дефицит сокращается, и цена стремится к равновесной.

Рыночное равновесие:

Достигается, когда цена становится такой, что объём, который производители готовы предложить, равен объёму, который потребители готовы и могут купить.

На графике это точка пересечения кривых спроса и предложения, которая называется равновесной ценой.

Тема 1.4. Эластичность как инструмент измерения степени факторного влияния на спрос и предложение.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте понятие эластичности.

Эластичность – это мера чувствительности одной переменной к изменению другой. В физике это способность тела восстанавливать свою форму и размеры после прекращения действия внешних сил. В экономике эластичность показывает, насколько процентное изменение одной экономической величины (например, цены) приводит к процентному изменению другой (например, спроса или предложения).

Основные аспекты эластичности в экономике

Суть:

Позволяет понять, как потребители или производители реагируют на изменения рыночных условий.

Типы эластичности:

Эластичность спроса по цене: Насколько сильно изменится спрос на товар при изменении его цены.

Эластичность предложения по цене: Как изменение цены товара влияет на его предложение.

Эластичность по доходу: Как изменение дохода потребителя влияет на спрос на товар.

Перекрестная эластичность: Как изменение цены одного товара влияет на спрос на другой товар.

Значение:

Анализ рынка: Помогает компаниям прогнозировать реакцию рынка на изменения цен, понимать, как можно увеличить объем продаж, снизив цену.

Решения: Позволяет принимать более обоснованные управленческие, производственные и маркетинговые решения.

Примеры:

Сезонные овощи:

Если цена на томаты повышается, фермеры быстро увеличивают их производство и поставки, что указывает на эластичное предложение.

Автомобили:

Снижение цены на автомобили определенной марки может привести к значительному увеличению их продаж, что говорит об эластичном спросе на этот товар.

2. В чем суть дугового и точечного методов расчета эластичности?

Суть дугового метода в том, чтобы измерить эластичность между двумя точками на кривой спроса или предложения, используя средние значения цены и количества, а суть точечного метода — измерить эластичность в конкретной точке на этой кривой, как реакцию на бесконечно малые изменения цены. Дуговой метод применяется при значительных изменениях цены, а точечный — для анализа реакции на небольшие изменения.

Дуговой метод (Arc elasticity)

Суть:

Измеряет эластичность на определенном участке (дуге) кривой спроса или предложения, когда происходят существенные изменения цены или других факторов.

Применение:

Используется, когда нужно проанализировать процентное соотношение изменения спроса и цены в диапазоне между двумя точками.

Особенность:

Для расчета используется формула, которая включает средние значения начальной и конечной цены и объема спроса.

Точечный метод (Point elasticity)

Суть:

Характеризует эластичность спроса или предложения в одной конкретной точке на кривой, то есть показывает, как объем спроса или предложения отреагирует на бесконечно малое изменение цены.

Применение:

Применяется для определения реакции спроса на очень незначительное изменение цены или другого фактора.

Особенность:

Для линейной кривой спроса точечная эластичность может быть выражена как отношение наклона кривой, умноженное на соотношение текущей цены к текущему объему спроса.

3. Назовите известные виды эластичности.

Известные виды эластичности включают: эластичность спроса по цене, эластичность спроса по доходу, перекрёстную эластичность спроса, а также эластичность предложения по цене. Эластичность спроса по цене измеряет реакцию количества спрашиваемого товара на изменение его цены, эластичность спроса по доходу — на изменение дохода потребителей, перекрёстная эластичность — на изменение цены другого товара, а эластичность предложения — на изменение его цены.

Виды эластичности спроса:

Эластичность спроса по цене

(Price Elasticity of Demand) — показывает, насколько сильно изменится спрос на товар при изменении его цены на 1%.

Эластичность спроса по доходу

(Income Elasticity of Demand) — измеряет, насколько изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1%.

Перекрёстная эластичность спроса

(Cross Elasticity of Demand) — показывает, как изменение цены одного товара (например, хлеба) повлияет на спрос на другой товар (например, масло).

Эластичность предложения:

Эластичность предложения по цене: (Price Elasticity of Supply) — измеряет чувствительность предложения товара к изменению его цены, то есть насколько изменится количество предлагаемого товара при изменении его цены на 1%.

Классификация эластичности спроса:

По величине коэффициента эластичности спрос может быть:

Эластичный спрос

— спрос меняется значительно больше, чем цена.

Неэластичный спрос

— спрос меняется незначительно, даже при существенном изменении цены.

Единичная эластичность

— спрос изменяется пропорционально изменению цены.

Совершенно эластичный спрос

— малейшее изменение цены приводит к бесконечному изменению спроса.

Совершенно неэластичный спрос

— изменение цены не вызывает никакого изменения в спросе.

Виды эластичности спроса:

Эластичность спроса по цене

(Price Elasticity of Demand) — показывает, насколько сильно изменится спрос на товар при изменении его цены на 1%.

Эластичность спроса по доходу

(Income Elasticity of Demand) — измеряет, насколько изменится спрос на товар при изменении дохода потребителей на 1%.

Перекрёстная эластичность спроса

(Cross Elasticity of Demand) — показывает, как изменение цены одного товара (например,

хлеба) повлияет на спрос на другой товар (например, масло).

Эластичность предложения:

Эластичность предложения по цене: (Price Elasticity of Supply) — измеряет чувствительность предложения товара к изменению его цены, то есть насколько изменится количество предлагаемого товара при изменении его цены на 1%.

Классификация эластичности спроса:

По величине коэффициента эластичности спрос может быть:

Эластичный спрос

— спрос меняется значительно больше, чем цена.

Неэластичный спрос

— спрос меняется незначительно, даже при существенном изменении цены.

Единичная эластичность

— спрос изменяется пропорционально изменению цены.

Совершенно эластичный спрос

— малейшее изменение цены приводит к бесконечному изменению спроса.

Совершенно неэластичный спрос

— изменение цены не вызывает никакого изменения в спросе.

4. Какое практическое значение исследования эластичности спроса для фирмы?

Исследование эластичности спроса критически важно для фирмы, так как позволяет оптимизировать ценообразование, планировать производство и запасы, разрабатывать эффективные маркетинговые стратегии и повышать прибыльность. Зная чувствительность потребителей к изменениям цены, фирма может прогнозировать объем продаж при изменении стоимости товаров, принимать обоснованные решения по скидкам и акциям, а также лучше управлять складскими запасами, избегая дефицита или избытка продукции.

Ключевые аспекты практического значения:

Ценообразование:

Оптимизация цен: Позволяет определить, насколько нужно изменить цену, чтобы увеличить общую выручку, минимизируя потери от снижения спроса при повышении цены или неэффективного снижения при повышении.

Ценовая дискриминация: Помогает дифференцировать цены на товары, в том числе в рамках пакетных предложений, для максимизации прибыли.

Планирование производства и закупок:

Прогнозирование спроса: Позволяет точнее предсказывать объем покупок при изменении цен, что помогает планировать объемы выпуска продукции.

Управление запасами: Предотвращает ситуации с нехваткой товаров или их избытком на складе, снижая затраты на хранение.

Маркетинговые стратегии:

Оценка эффективности промоакций: Помогает понять, какую скидку необходимо предложить, чтобы привлечь покупателей и стимулировать продажи, не причиняя существенного ущерба прибыли.

Конкурентная борьба: Позволяет выстраивать стратегию в отношении конкурентов, выбирая между ценовой конкуренцией и предложениями пакетных продуктов.

Повышение прибыльности:

Увеличение прибыли: Грамотное управление ценами, основанное на эластичности спроса, напрямую влияет на увеличение прибыли компании.

Расширение клиентской базы: Понимание того, какую цену готовы платить клиенты, помогает привлекать новых покупателей и удерживать существующих.

Ключевые аспекты практического значения:

Ценообразование:

Оптимизация цен: Позволяет определить, насколько нужно изменить цену, чтобы увеличить общую выручку, минимизируя потери от снижения спроса при повышении цены или неэффективного снижения при повышении.

Ценовая дискриминация: Помогает дифференцировать цены на товары, в том числе в рамках пакетных предложений, для максимизации прибыли.

Планирование производства и закупок:

Прогнозирование спроса: Позволяет точнее предсказывать объем покупок при изменении цен, что помогает планировать объемы выпуска продукции.

Управление запасами: Предотвращает ситуации с нехваткой товаров или их избытком на складе, снижая затраты на хранение.

Маркетинговые стратегии:

Оценка эффективности промоакций: Помогает понять, какую скидку необходимо предложить, чтобы привлечь покупателей и стимулировать продажи, не причиняя существенного ущерба прибыли.

Конкурентная борьба: Позволяет выстраивать стратегию в отношении конкурентов, выбирая между ценовой конкуренцией и предложениями пакетных продуктов.

Повышение прибыльности:

Увеличение прибыли: Грамотное управление ценами, основанное на эластичности спроса, напрямую влияет на увеличение прибыли компании.

Расширение клиентской базы: Понимание того, какую цену готовы платить клиенты, помогает привлекать новых покупателей и удерживать существующих.

5. Назовите факторы, влияющие на эластичность спроса по цене.

На эластичность спроса по цене влияют следующие факторы: наличие товаров-заменителей, необходимость товара для потребителя, доля товара в бюджете, временной период, а также осведомленность потребителей о рынке и их ожидания. Чем больше заменителей и чем выше доля товара в бюджете, тем более эластичен спрос; товары первой необходимости и короткие сроки реагирования делают спрос менее эластичным.

Основные факторы:

Наличие товаров-заменителей:

Чем больше аналогичных товаров, тем выше эластичность, так как покупатель может легко переключиться на более дешевую альтернативу.

Необходимость товара:

Товары первой необходимости (например, еда, лекарства) менее эластичны, поскольку от них сложно отказаться. Предметы роскоши, напротив, обладают высокой эластичностью.

Доля товара в бюджете потребителя:

Если товар составляет значительную часть расходов, его цена сильно влияет на спрос, делая его более эластичным. Для мелких покупок (например, коробка спичек) эластичность низкая.

Фактор времени:

Спрос становится более эластичным в долгосрочной перспективе. Потребители успевают найти заменители или изменить привычки, реагируя на изменение цен.

Осведомленность покупателей:

Чем больше покупатель знает о рынке, ценах на товары-конкурентов и других альтернативах, тем быстрее он может среагировать на изменения, что повышает эластичность.

Потребительские ожидания:

Если потребители ожидают дальнейшего роста цен, они могут увеличить спрос сейчас, что временно снижает эластичность.

Основные факторы:

Наличие товаров-заменителей:

Чем больше аналогичных товаров, тем выше эластичность, так как покупатель может легко переключиться на более дешевую альтернативу.

Необходимость товара:

Товары первой необходимости (например, еда, лекарства) менее эластичны, поскольку от них сложно отказаться. Предметы роскоши, напротив, обладают высокой эластичностью.

Доля товара в бюджете потребителя:

Если товар составляет значительную часть расходов, его цена сильно влияет на спрос, делая его более эластичным. Для мелких покупок (например, коробка спичек) эластичность низкая.

Фактор времени:

Спрос становится более эластичным в долгосрочной перспективе. Потребители успевают найти заменители или изменить привычки, реагируя на изменение цен.

Осведомленность покупателей:

Чем больше покупатель знает о рынке, ценах на товары-конкурентов и других альтернативах,

тем быстрее он может среагировать на изменения, что повышает эластичность.

6. Что означает эластичность спроса по доходу?

Эластичность спроса по доходу показывает, на сколько процентов изменится спрос на товар при изменении дохода потребителя на 1%. Этот показатель помогает оценить степень чувствительности потребителей к изменениям в доходах и прогнозировать спрос на товары. Он бывает положительным (для обычных товаров и предметов роскоши) или отрицательным (для низкокачественных товаров), а также нулевым (для товаров первой необходимости).

Что именно измеряет эластичность спроса по доходу:

Реакция спроса:

Насколько сильно изменение дохода потребителей влияет на объем покупки определённого товара или услуги.

Степень чувствительности:

Насколько чувствительны покупатели к изменениям в своём доходе при покупке конкретного товара.

Различные типы эластичности спроса по доходу:

Положительная эластичность:

Увеличение дохода приводит к росту спроса (обычные товары и предметы роскоши).

Отрицательная эластичность:

Увеличение дохода приводит к снижению спроса (товары низшей категории).

Нулевая эластичность:

Спрос совершенно не чувствителен к изменениям дохода (товары первой необходимости).

Почему это важно:

Для бизнеса:

Компании могут использовать этот показатель, чтобы принимать решения о выпуске новых продуктов и корректировать производство в зависимости от рыночной ситуации.

Для потребителей:

Понимание эластичности помогает оценить, как изменения в экономике (например, падение или рост зарплат) повлияют на их покупательское поведение и возможности.

7. Что означает перекрестная эластичность спроса?

Перекрестная эластичность спроса показывает, насколько процентное изменение цены одного товара влияет на процентное изменение спроса на другой товар. Этот показатель используется для определения степени взаимосвязи между товарами: если коэффициент положительный, товары взаимозаменяемые (например, масло и маргарин), если отрицательный – взаимодополняющие (например, автомобиль и бензин), а если близок к нулю – товары независимы.

Что означает коэффициент перекрестной эластичности:

Положительное значение ($E > 0$):

Товары являются взаимозаменяемыми (субститутами). Например, рост цены на Кока-колу приводит к увеличению спроса на Пепси.

Отрицательное значение ($E < 0$):

Товары являются взаимодополняющими (комплиментами). Например, повышение цены на бензин снижает спрос на автомобили.

Нулевое значение ($E = 0$):

Товары независимы друг от друга. Изменение цены на один товар практически не влияет на спрос на другой.

Как рассчитывается:

Коэффициент перекрестной эластичности рассчитывается как отношение процентного изменения спроса на товар А к процентному изменению цены товара Б.

Примеры использования:

Бизнес-стратегии:

Компании используют этот показатель для определения ценовой политики и оценки реакции потребителей на изменение цен у конкурентов.

Маркетинг:

Помогает понять, как изменение цены одного продукта повлияет на спрос на другие товары

или услуги.

Антимонопольная политика:

Служит доказательством того, что продукт одной фирмы имеет высокую перекрестную эластичность спроса с товаром другой фирмы, что свидетельствует о наличии конкуренции.

8. В чем смысл эластичности предложения по цене и какие факторы ее определяют?

Эластичность предложения по цене показывает, насколько сильно изменится объем предложения товара или услуги в ответ на изменение его цены. Если предложение сильно реагирует на ценовые изменения, оно эластично; если реакция слаба, то неэластично. Факторы, определяющие эластичность предложения, включают время на перестройку производства, доступность ресурсов и сырья, срок хранения товара и наличие запасов.

В чем смысл эластичности предложения:

Понимание реакции продавцов:

Эластичность предложения демонстрирует, как быстро и насколько активно производители могут или хотят корректировать объемы производства в ответ на изменение цен.

Прогнозирование рыночных изменений:

Знание эластичности позволяет экономистам прогнозировать, как изменения в ценах повлияют на доступность товаров на рынке и как рынок может отреагировать на экономические изменения.

Оптимизация ценовой политики:

Компании используют этот показатель для определения оптимальных цен, чтобы максимизировать прибыль, понимая, как изменения цен могут повлиять на объемы продаж и производства.

Факторы, определяющие эластичность предложения:

Время на перестройку производства:

Чем больше времени требуется для увеличения или уменьшения объемов производства, тем менее эластичным будет предложение в краткосрочной перспективе. В долгосрочной перспективе предложение может стать более эластичным.

Доступность и мобильность ресурсов:

Если для производства товара требуются редкие или труднодоступные ресурсы (сырье, оборудование, рабочая сила), то увеличить предложение будет сложно, что делает его неэластичным.

Срок хранения товара:

Для товаров с коротким сроком годности, например, скоропортящихся продуктов, предложение часто неэластично, так как производители не могут быстро накапливать запасы и вынуждены реагировать на текущие цены.

Наличие запасов продукции:

Наличие готовой продукции на складах позволяет быстро увеличить предложение в ответ на повышение цены, делая его более эластичным.

Доступность кредитования:

Возможность получить кредит для финансирования увеличения производства или закупки ресурсов также влияет на эластичность предложения.

Тема 1.5. Поведение потребителя и потребительский выбор.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. В чем суть теории предельной полезности?

Суть теории предельной полезности заключается в законе убывающей предельной полезности, который утверждает, что с ростом количества потребляемого блага полезность каждой последующей его единицы уменьшается, поскольку удовлетворение потребности снижается. Согласно этой теории, ценность товара определяется его предельной (дополнительной) полезностью, то есть той выгодой, которую потребитель получает от последней, наименее срочной единицы блага, а не от всей его совокупности.

Ключевые положения теории:

Предельная полезность (MU)

— это добавочная полезность, получаемая потребителем от потребления ещё одной, дополнительной единицы блага.

Закон убывающей предельной полезности (Первый закон Госсена)

— чем больше человек потребляет какого-либо блага, тем меньше удовольствия или полезности он получает от каждой последующей его единицы.

Субъективная ценность

— ценность товара для потребителя зависит не от объективных затрат труда, а от его субъективной оценки, основанной на предельной полезности.

Закон спроса

— теория объясняет, почему при снижении цены спрос на товар растет: потребитель готов покупать больше, так как каждая новая, более дешевая единица блага будет приносить всё меньшую, но всё же положительную предельную полезность.

В чем практическое значение:

Формирование спроса:

Потребитель стремится получить максимальное удовлетворение, тратя свой ограниченный доход на товары так, чтобы предельная полезность на рубль была одинаковой для всех приобретаемых благ.

Ценообразование:

Теория предельной полезности объясняет, как потребительский выбор и субъективные оценки влияют на формирование цен на рынке, что противоположно трудовой теории стоимости.

2. Какое влияние оказывает изменение цены товара на потребление?

Изменение цены товара влияет на потребление двумя способами: через эффект дохода и эффект замещения. Эффект дохода отражает изменение реальной покупательной способности потребителя из-за изменения цены, а эффект замещения показывает, что потребители начинают заменять подорожавший товар более дешевыми аналогами и наоборот. В целом, снижение цены приводит к росту потребления, а повышение цены — к его снижению, но это влияние зависит от эластичности спроса, то есть от того, насколько сильно объем продаж реагирует на изменение цены.

Эффект дохода

Снижение цены

товара увеличивает реальный доход потребителя, так как на ту же сумму можно купить больше товара или других товаров, что может привести к росту потребления.

Повышение цены

уменьшает покупательную способность, сокращая реальный доход и, как следствие, возможное потребление товара.

Эффект замещения

Снижение цены

на товар делает его более привлекательным по сравнению с другими товарами, и потребители могут начать заменять подорожавшие товары более дешевыми аналогами.

Повышение цены

товара побуждает потребителей искать более дешевые альтернативы, заменяя более дорогой товар другими, что снижает потребление первого.

Эластичность спроса по цене

Это степень, в которой количество товара, которое потребители готовы купить, изменяется при изменении его цены.

Высокоэластичные товары: (например, электроника, предметы роскоши) показывают сильную реакцию на изменение цены: даже небольшое изменение цены ведет к значительным изменениям в объеме покупок.

Неэластичные товары: (необходимые товары, такие как хлеб или вода) реагируют на изменение цены слабо, так как потребители продолжают покупать их, несмотря на колебания цены.

Закон спроса

В общем случае, при прочих равных условиях, с ростом цены на товар объем потребления снижается, а при снижении цены — растет.

Эффект Гиффена

Исключением из закона спроса может быть эффект Гиффена, при котором рост цен на некоторые товары (обычно товары первой необходимости из нижнего сегмента) приводит к увеличению их потребления.

3. Какое влияние оказывает доход на потребительский спрос?

Доход напрямую влияет на потребительский спрос: как правило, рост доходов стимулирует увеличение спроса на товары и услуги, поскольку у потребителей повышается покупательная способность. Снижение доходов, напротив, приводит к сокращению покупок. Этот эффект называется «доходным» и является одним из ключевых неценовых факторов, определяющих объем спроса.

Основные моменты влияния дохода на спрос:

Повышение покупательной способности:

Чем выше доход, тем больше денег потребитель может потратить на товары.

Стимулирование спроса на более дорогие товары:

При увеличении доходов люди чаще покупают более дорогие товары и услуги, а не только товары первой необходимости.

Зависимость спроса от уровня дохода:

Для большинства товаров существует прямая зависимость: рост дохода ведёт к росту спроса, а снижение — к его падению.

Примеры:

Рост дохода:

Если у людей увеличиваются зарплаты, они начинают больше покупать не только продуктов, но и одежды, электроники, путешествий, что приводит к росту спроса на эти товары и услуги.

Снижение дохода:

Когда доходы падают, потребители вынуждены сокращать расходы, покупая меньше товаров и услуг или выбирая более дешевые альтернативы.

4. В чем суть эффекта замещения и эффекта дохода?

Эффект замещения — это изменение спроса на товар, вызванное изменением его относительной цены по сравнению с другими товарами; потребитель начинает покупать больше относительно подешевевшего товара и меньше подорожавшего. Эффект дохода — это изменение спроса, вызванное изменением реального дохода потребителя (покупательной способности), когда снижение цены товара делает потребителя богаче, а повышение — беднее, что влияет на объем потребления.

Суть эффекта замещения

Причина:

Изменение относительных цен товаров. Когда один товар дешевеет, он становится более привлекательным по сравнению с другими товарами, которые подорожали или остались прежними в цене.

Результат:

Потребитель увеличивает потребление данного товара, заменяя им другие, ставшие теперь относительно дорогими товары.

Направление:

При снижении цены товара эффект замещения увеличивает его потребление, а при росте цены — уменьшает.

Суть эффекта дохода

Причина:

Изменение реального дохода потребителя, которое происходит из-за изменения цен на товары.

Результат:

Потребитель, став «богаче» (при снижении цены), может позволить себе купить больше товаров, в том числе и тот, что подешевел. Если цена выросла, то «беднее», он может сократить потребление.

Направление:

Зависит от типа товара (обычный, некачественный, или товар Гиффена).

Как они работают вместе

Любое изменение цены на товар вызывает оба эффекта, поэтому общий эффект от изменения цены (т.е. изменение спроса) является их суммой. Экономисты используют специальные модели для выделения вклада каждого из эффектов в общее изменение спроса.

5. Что такое кривые безразличия и бюджетные линии?

Кривая безразличия показывает все комбинации двух товаров, которые обеспечивают потребителю одинаковый уровень удовлетворения (полезности). Бюджетная линия — это линия, представляющая все возможные комбинации двух товаров, которые можно приобрести за определенный бюджет при данных ценах. Точка касания этих двух линий определяет оптимальный набор товаров, который максимизирует полезность потребителя в рамках его бюджета.

Кривая безразличия

Что это такое:

График, иллюстрирующий комбинации двух товаров, к которым потребитель испытывает одинаковую полезность.

Свойства:

Отрицательный наклон: Потребление одного блага увеличивается, а другого уменьшается, чтобы сохранить уровень полезности.

Выпуклость к началу координат: Показывает, что потребитель предпочитает сбалансированные наборы товаров.

Непересекаемость: Каждая кривая безразличия отражает свой уровень полезности, и они не пересекаются.

Назначение:

Показывает предпочтения потребителя и его систему предпочтений.

Бюджетная линия

Что это такое:

Линия, показывающая все возможные комбинации двух товаров, которые потребитель может купить при фиксированном доходе и ценах.

Уравнение:

$I = P_x \cdot X + P_y \cdot Y$, где I — доход, P_x и P_y — цены товаров, X и Y — количество товаров.

Наклон:

Наклон бюджетной линии определяется соотношением цен товаров.

Назначение:

Ограничивает доступное потребителю множество товаров и определяет максимальное количество, которое можно приобрести за его доход.

Взаимосвязь

Оптимальный выбор: Потребитель выбирает набор товаров в точке, где бюджетная линия касается наиболее высокой кривой безразличия. Это точка, в которой он получает максимальную полезность при имеющемся бюджете и ценах.

6. Что означает правило потребительского равновесия?

Правило потребительского равновесия гласит, что потребитель достигает максимального удовлетворения (или полезности) от потребления товаров и услуг, когда его бюджет распределяется таким образом, что отношение предельной полезности к цене является одинаковым для всех товаров и услуг. Это условие, при котором потребитель не может увеличить свою общую полезность, меняя структуру расходов в пределах своего бюджета.

Тема 1.6. Издержки производства.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. . Поясните понятие издержек производства.

Издержки производства — это выраженные в денежной форме затраты на использование экономических ресурсов (материалов, труда, капитала и т.д.) для создания товаров, оказания услуг или ведения бизнеса. Они включают все расходы производителя, связанные с

производством и реализацией продукции, и являются неотъемлемой частью себестоимости, влияя на конечную цену товара.

Что входит в издержки производства

Издержки производства можно разделить на несколько категорий:

Материальные затраты:

Расходы на сырье, материалы, комплектующие, топливо и энергию.

Расходы на оплату труда:

Заработная плата работников, отчисления в социальные фонды.

Амортизация:

Расходы, связанные с износом и восстановлением производственных фондов (оборудования, зданий).

Прочие производственные расходы:

Расходы на ремонт, обслуживание оборудования, аренду производственных площадей, проценты по кредитам и т.д.

Виды издержек

Издержки производства классифицируют по разным признакам:

Постоянные издержки:

Не зависят от объема производства (например, арендная плата за цех).

Переменные издержки:

Напрямую зависят от объема производства (например, затраты на сырье).

Производственные издержки:

Связаны непосредственно с производственным процессом.

Непроизводственные издержки:

Расходы, связанные с продажей и маркетингом, управлением и административной деятельностью.

Почему издержки производства важны

Анализ и учет издержек помогает предпринимателям: Определить себестоимость единицы продукции, Оценить эффективность производственного процесса, Принять обоснованные управленческие решения по снижению затрат, Установить конкурентоспособную цену на продукцию.

2. Поясните понятия: бухгалтерские и экономические издержки

Бухгалтерские издержки (явные) – это фактические затраты на приобретение ресурсов у других лиц и отражаются в бухгалтерском учёте. Экономические издержки (альтернативные) включают в себя бухгалтерские издержки плюс неявные, или альтернативные издержки – стоимость наилучшей из упущенных возможностей использования собственных ресурсов, например, зарплата владельца бизнеса или доход от сдачи в аренду своего помещения.

Бухгалтерские издержки

Что это:

Денежное выражение затрат на использование факторов производства, отражённое в документах фирмы.

Состав:

Включают все внешние затраты, то есть платежи поставщикам за сырье, материалы, энергию, оплату труда наёмных работников и т.д.

Пример:

Предприятие платит поставщикам за поставленное сырье, рабочим за их труд, за аренду помещения.

Назначение:

Используются для расчёта фактической себестоимости продукции и для ведения финансового учёта.

Экономические издержки

Что это:

Более полная оценка всех затрат на использование ресурсов.

Состав:

Включают как бухгалтерские (явные) издержки, так и неявные (альтернативные) издержки.

Неявные издержки:

Это "виртуальные" потери от использования собственных ресурсов, которые могли бы принести доход в другом месте.

Пример: Зарплата владельца бизнеса, которую он мог бы получить, работая по найму; доход от сдачи в аренду собственной недвижимости, которую он использует для своего бизнеса.

Назначение:

Используются для принятия управленческих решений, определения реальной прибыльности бизнеса и оценки эффективности использования всех ресурсов, в том числе собственных.

Ключевое отличие

Бухгалтерские издержки – это фактические выплаты, тогда как экономические издержки учитывают также упущенную выгоду от использования собственных ресурсов. Таким образом, экономические издержки всегда больше бухгалтерских на величину альтернативных издержек.

3. Что содержится в явных и альтернативных издержках?

В явные издержки входят прямые денежные затраты на оплату труда, сырья, аренды, материалов и прочих внешних ресурсов, тогда как в альтернативные издержки включается упущенная выгода или доход, которые можно было бы получить от наиболее прибыльного из всех доступных вариантов использования тех же самых ресурсов.

Явные издержки

Что это:

Фактические, реальные денежные расходы компании, которые фиксируются в бухгалтерском учете.

Состав:

Оплата труда наемных работников.

Покупка сырья и материалов.

Расходы на аренду помещений или оборудования.

Оплата коммунальных услуг и транспорта.

Амортизация оборудования.

Пример:

При производстве продукта фирма тратит деньги на покупку оборудования (явные издержки), оплату труда рабочим (явные издержки), покупку сырья (явные издержки).

Альтернативные издержки (или издержки упущенных возможностей)

Что это:

Экономический термин, обозначающий стоимость наилучшей упущенной возможности при выборе одного из альтернативных вариантов использования ограниченных ресурсов.

Состав:

Это не прямые, нефинансовые издержки, которые оценивают упущенную прибыль или доход от альтернативной деятельности.

Пример:

Если владелец завода, вместо того чтобы производить товар А, мог бы использовать те же ресурсы (например, здание и труд рабочих) для производства товара В, который принес бы большую прибыль, то эта прибыль от производства товара В и является альтернативной стоимостью производства товара А.

Различие:

Явные издержки

— это реальные, документально подтвержденные денежные затраты на внешние ресурсы.

Альтернативные издержки

— это упущенный доход от наилучшего альтернативного варианта использования имеющихся ресурсов, который никогда не был потрачен, но мог бы быть получен.

4. Что такое экономическая прибыль?

Экономическая прибыль — это разница между общим доходом компании и всеми её явными (бухгалтерскими) и неявными (альтернативными) затратами, включая упущенную выгоду от альтернативных способов использования ресурсов, например, недополученную зарплату владельца. Она показывает реальную эффективность бизнеса и его успешность в использовании всех доступных ресурсов, в отличие от бухгалтерской прибыли, которая не

учитывает неявные издержки.

Ключевые отличия от бухгалтерской прибыли

Бухгалтерская прибыль = Доходы - Явные (бухгалтерские) расходы.

Экономическая прибыль = Доходы - Явные расходы - Неявные расходы.

Экономическая прибыль также может быть рассчитана как Бухгалтерская прибыль - Неявные расходы.

Состав затрат

Явные (бухгалтерские) расходы

— это видимые, документально подтверждённые траты: аренда, зарплата, сырьё, коммунальные услуги.

Неявные (альтернативные) расходы

— это упущенная выгода и возможности, которые не фиксируются в бухгалтерских отчётах.

Например, зарплата владельца, которую он мог бы получить, работая в другой компании.

Почему это важно

Реальная оценка эффективности: бизнеса.

Принятие обоснованных решений: по инвестициям и стратегии развития.

Оценка реальной прибыли: после учёта всех возможных расходов, что даёт более полную картину финансового состояния компании.

5. Что означают и включают в свой состав издержки производства в краткосрочном периоде?

Издержки производства в краткосрочном периоде — это затраты, необходимые для выпуска продукции, состоящие из постоянных издержек (не зависящих от объема производства, например, аренда, амортизация, зарплата управленцев) и переменных издержек (изменяющихся пропорционально выпуску, например, сырьё, электроэнергия, зарплата рабочих). В этот период фирма может изменять только часть производственных факторов (переменные), тогда как другие (постоянные, например, оборудование, здания) остаются неизменными.

Из чего состоят издержки производства в краткосрочном периоде:

Постоянные издержки (FC):

Это расходы, которые не зависят от количества произведенной продукции и остаются неизменными в течение краткосрочного периода.

Примеры:

Арендная плата за производственные помещения и оборудование

Амортизация зданий, оборудования и транспорта

Зарплата управленческого, административного и вспомогательного персонала

Расходы на обслуживание основных средств

Переменные издержки (VC):

Это расходы, которые прямо зависят от объема производства и изменяются вместе с ним.

Примеры:

Оплата сырья и материалов

Заработная плата рабочих, начисляемая сдельно

Расходы на топливо и электроэнергию

Транспортные расходы на доставку сырья и готовой продукции

Оплата услуг сторонних организаций, связанных с производством

Общий принцип краткосрочного периода:

В краткосрочном периоде компания не может кардинально изменить свой производственный масштаб, то есть количество машин, размер зданий или число фирм в отрасли. Она может лишь варьировать загрузку имеющихся мощностей, меняя объемы используемого сырья, длительность рабочего времени и другие переменные факторы, что и приводит к изменению переменных издержек.

Из чего состоят издержки производства в краткосрочном периоде:

Постоянные издержки (FC):

Это расходы, которые не зависят от количества произведенной продукции и остаются неизменными в течение краткосрочного периода.

Примеры:

Арендная плата за производственные помещения и оборудование

Амортизация зданий, оборудования и транспорта

Зарплата управленческого, административного и вспомогательного персонала

Расходы на обслуживание основных средств

Переменные издержки (VC):

Это расходы, которые прямо зависят от объема производства и изменяются вместе с ним.

Примеры:

Оплата сырья и материалов

Заработная плата рабочих, начисляемая сдельно

Расходы на топливо и электроэнергию

Транспортные расходы на доставку сырья и готовой продукции

Оплата услуг сторонних организаций, связанных с производством

Общий принцип краткосрочного периода:

В краткосрочном периоде компания не может кардинально изменить свой производственный масштаб, то есть количество машин, размер зданий или число фирм в отрасли. Она может лишь варьировать загрузку имеющихся мощностей, меняя объемы используемого сырья, длительность рабочего времени и другие переменные факторы, что и приводит к изменению переменных издержек.

Из чего состоят издержки производства в краткосрочном периоде:

Постоянные издержки (FC):

Это расходы, которые не зависят от количества произведенной продукции и остаются неизменными в течение краткосрочного периода.

6. Как рассчитывают издержки производства в долгосрочном периоде?

В долгосрочном периоде все производственные издержки являются переменными, так как все факторы производства (капитал, рабочая сила) могут быть изменены, а значит, фирма может изменять свою производственную структуру и масштабы деятельности. Расчет издержек строится на основе общих долгосрочных издержек (LTC), которые включают в себя все переменные затраты (TVC), а также на долгосрочных средних издержках (LAC) и долгосрочных предельных издержках (LMC).

Ключевые понятия долгосрочных издержек:

Долгосрочный период

— это период, достаточный для изменения всех факторов производства и масштабов деятельности компании.

Все издержки переменные

— поскольку фирма может менять объемы и структуру производства, она может варьировать все затраты, в том числе и те, что в краткосрочном периоде считались бы постоянными (например, аренда или основная заработная плата).

Как рассчитывают долгосрочные издержки:

1. Общие долгосрочные издержки (LTC):

Это суммарные затраты на производство определенного объема продукции в долгосрочном периоде.

2. Долгосрочные средние издержки (LAC) (Long-run Average Cost):

Рассчитываются по той же формуле, что и средние издержки в краткосрочном периоде: $LAC = LTC / Q$, где Q — объем выпуска продукции.

3. Долгосрочные предельные издержки (LMC):

Это издержки производства дополнительной единицы продукции в долгосрочном периоде. Их рассчитывают как отношение прироста общих долгосрочных издержек к приросту объема производства: $LMC = \Delta LTC / \Delta Q$.

Важность долгосрочного периода:

В долгосрочном периоде фирмы могут выбирать оптимальный размер предприятия и наиболее эффективную структуру издержек, что позволяет им достигать экономии от масштаба.

Понимание долгосрочных издержек помогает фирмам принимать решения о входе в отрасль или выходе из нее, что важно для формирования рыночного предложения и равновесия.

7. В чем суть принципа замещения факторов производства?

Суть принципа замещения факторов производства заключается в том, что факторы производства (например, труд и капитал) можно взаимно заменять друг другом в процессе производства, чтобы произвести тот же объем продукции или увеличить его. Это позволяет предпринимателю находить оптимальные сочетания ресурсов, чтобы снизить издержки или повысить эффективность при изменении цен на факторы производства или доступности технологий.

Ключевые аспекты принципа замещения:

Взаимозаменяемость:

Факторы производства (труд, земля, капитал, предпринимательские способности) обладают свойством взаимозаменяемости, поскольку для производства одного и того же блага могут использоваться разные пропорции этих факторов.

Оптимизация производства:

Предприниматели используют этот принцип для выбора наиболее эффективного сочетания факторов производства, чтобы минимизировать затраты при заданном объеме выпуска или максимизировать выпуск при ограниченных ресурсах.

Эластичность спроса:

Возможность замены одного фактора другим зависит от технологических особенностей производства и экономических условий. Если цена на труд растет, можно использовать больше машин (капитала), и наоборот.

Производственная функция:

Взаимосвязь между количеством используемых факторов производства и объемом выпущенной продукции описывается производственной функцией. Эта функция позволяет анализировать различные комбинации факторов и их влияние на производство.

Экономическая эффективность:

Применение принципа замещения способствует повышению экономической эффективности, так как позволяет более рационально использовать ограниченные ресурсы и адаптироваться к меняющимся рыночным условиям.

Тема 1.7. Совершенная конкуренция. Монополия в сравнении с совершенной конкуренцией.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Назовите признаки совершенной конкуренции.

Признаки совершенной конкуренции включают множество мелких продавцов и покупателей, стандартизированные, взаимозаменяемые товары, свободный вход и выход с рынка, полную информированность участников, невозможность влиять на цену и отсутствие сговоров. На таком рынке цена устанавливается спросом и предложением, а не отдельными участниками, поскольку ни один из них не обладает рыночной властью, чтобы влиять на рыночную цену.

Основные признаки совершенной конкуренции:

Большое количество продавцов и покупателей

: На рынке действует множество независимых мелких фирм, чья доля в общем объеме производства и потребления ничтожно мала.

Однородность (стандартизированность) продукции

: Все фирмы продают абсолютно идентичные товары, которые для потребителей не имеют никаких отличий, что делает их взаимозаменяемыми.

Свободный вход и выход с рынка

: Отсутствуют какие-либо барьеры, мешающие новым фирмам входить в отрасль или существующим выходить из нее.

Полная информированность участников

: Все покупатели и продавцы обладают полной, одинаковой и доступной информацией о ценах, качестве, технологиях и других рыночных факторах.

Отсутствие контроля над ценами

: Ни одна фирма не может влиять на рыночную цену; все участники являются «ценоприемниками», принимая цену, установившуюся на рынке под влиянием общего спроса

и предложения.

Мобильность ресурсов

: Капитал и другие ресурсы могут свободно перемещаться из одной отрасли в другую, что обеспечивает рыночное равновесие.

Отсутствие сговоров

: Участники рынка действуют независимо, а любые формы сговора с целью завышения цен или ограничения конкуренции исключены.

Совершенная конкуренция является теоретической моделью и эталоном для анализа реальных рынков, хотя полностью соответствующие ей рыночные структуры в реальной экономике встречаются крайне редко.

2. Охарактеризуйте поведение продавцов и покупателей на рынке совершенной конкуренции?

На рынке совершенной конкуренции продавцы являются "принимателями цены" и не могут на неё влиять, стремясь максимизировать прибыль, производя продукцию при минимальных издержках, чтобы выжить в долгосрочной перспективе. Покупатели — это множество рациональных агентов с полной информацией, которые выбирают товар по наименьшей цене и имеют возможность свободно входить и выходить из рынка.

Поведение продавцов (фирм)

Ценополучатели:

Фирмы не устанавливают цену самостоятельно, а принимают её как данность, сформированную рыночным спросом и предложением.

Максимизация прибыли:

Основная цель — производить такой объем товара, при котором общие издержки минимальны, а разница между валовым доходом и издержками максимальна.

Адаптация:

В долгосрочном периоде фирмы получают нормальную прибыль (доходы равны издержкам), поскольку вход новых компаний на рынок при наличии прибыли приводит к её снижению, а убыточные фирмы уходят.

Свобода входа и выхода:

Отсутствие барьеров позволяет новым фирмам легко вступать на рынок при росте прибыли и покидать его при убытках, что стабилизирует ценообразование.

Поведение покупателей

Информационная осведомленность:

Покупатели обладают полной информацией о ценах, качестве товаров и доступных предложениях, что позволяет им делать осознанный выбор.

Эластичный спрос:

При повышении цены на товар, спрос на него со стороны покупателей падает до нуля, так как они могут приобрести идентичный товар у другого продавца по более низкой цене.

Свободный выбор:

Покупатели свободно перемещаются между продавцами, выбирая наиболее выгодное предложение.

Низкий объем спроса:

Каждый отдельный покупатель имеет настолько малый объем спроса, что не может существенно влиять на общую рыночную цену.

3. Как рассчитывают оптимальный объем производства в условиях получения прибыли, максимизация прибыли?

Оптимальный объем производства для максимизации прибыли рассчитывается по правилу предельной выручки, равной предельным издержкам ($MR = MC$). Это означает, что фирма должна производить продукт до тех пор, пока предельные издержки (дополнительные расходы на производство еще одной единицы продукции) не станут равны предельному доходу (дополнительной выручке от продажи еще одной единицы).

Основные понятия:

Предельная выручка (MR , Marginal Revenue):

Дополнительный доход, полученный от продажи еще одной единицы продукции.

Предельные издержки (MC, Marginal Cost):

Дополнительные затраты, связанные с производством еще одной единицы продукции.

Как рассчитать оптимальный объем производства:

1. Найдите точку равенства MR и MC:

Определите объем производства, при котором предельная выручка (MR) равна предельным издержкам (MC).

2. Проверьте условие максимизации прибыли:

При таком объеме выпуска прибыль будет максимальной, если предельные издержки возрастают, а не убывают.

3. Расчет общей прибыли:

Общая прибыль рассчитывается как разница между общим доходом (TR) и общими затратами (TC), или как произведение прибыли на единицу продукции (цена минус средние общие затраты) на количество продукции ($P - ATC$) * Q^* .

Пример:

Предположим, вы производите продукцию, и для определенного объема производства $MR = MC$. Если вы увеличите выпуск сверх этой точки, то затраты на производство новой единицы продукции (MC) превысят доход от ее продажи (MR), и ваша прибыль начнет уменьшаться. Если вы сократите выпуск, то упустите возможность получить дополнительную прибыль от каждой из тех единиц, где MR все еще превышает MC.

Таким образом, точка, где $MR = MC$, является точкой, где фирма достигает максимальной прибыли.

4. Как определяют оптимальный объем в условиях убытков – минимизация убытков?

В условиях убытков оптимальный объем производства определяется минимизацией этих убытков, что достигается путем производства с убытками, если цена (предельный доход) покрывает хотя бы переменные издержки, но не достигает уровня общих издержек. Фирме в этом случае выгоднее продолжать производство, покрывая часть постоянных издержек, чем останавливаться и терять всю сумму постоянных издержек.

Как определить оптимальный объем в условиях убытков:

1. Проанализируйте условия:

Убыточным предприятие является, когда цена ниже средних общих издержек ($P < AVC$), но выше средних переменных издержек ($P > AVC$).

2. Сравните предельный доход и предельные издержки:

Оптимальный объем производства находится в точке, где предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC). В условиях убытков эта точка будет там, где фирма продолжает производить, несмотря на убытки.

3. Проверьте, покрываются ли переменные издержки:

Если цена выше средних переменных издержек ($P > AVC$), то производство с убытками выгоднее, чем остановка, так как выручка покрывает часть постоянных издержек.

4. Оцените возможность выживания:

Если $P < AVC$, то даже частичное покрытие переменных издержек невозможно, и фирме следует остановиться, чтобы минимизировать убытки до уровня фиксированных издержек.

Пример: Если фирма производит продукцию по цене 10 рублей, но ее средние переменные издержки составляют 8 рублей, а средние общие издержки – 12 рублей, то цена покрывает переменные издержки и часть постоянных. В такой ситуации фирме выгодно продолжать производство, а не останавливаться, так как это позволит минимизировать убытки.

5. Что означает банкротство?

БАНКРОТСТВО — ситуация, когда человек не может платить по своим долгам. Он признается должником (или банкротом), а те, кому он должен, — его кредиторами. Ограничения по размеру долгов

6. Назовите условия оптимизации объемов производства.

Основные принципы оптимизации производства:

Анализ и устранение узких мест. ...

Стандартизация процессов. ...

Минимизация потерь (Lean-подход). ...

Автоматизация и цифровизация. ...
Непрерывное улучшение (Kaizen). ...
Оптимизация использования ресурсов. ...
Снижение времени выполнения заказа (Lead Time Reduction). ...
Качество на первом месте.

7. Что такое ценовая дискриминация и условия ее проведения?

Ценовая дискриминация — это установление разных цен на один и тот же товар или услугу для разных покупателей в один и тот же момент времени, при этом разница в цене не оправдана издержками производства. Целью такой политики является максимизация прибыли за счет продажи товара максимально возможному числу покупателей, которые готовы заплатить разную цену.

Условия проведения ценовой дискриминации:

1. Наличие рыночной власти (монополии или олигополии):

Продавец должен иметь возможность влиять на ценообразование и контролировать выпуск продукции, так как в условиях совершенной конкуренции ценовая дискриминация невозможна.

2. Идентификация потребителей и предотвращение перепродажи:

Потребители должны быть легко идентифицируемы по определенным признакам, которые влияют на их готовность платить (возраст, местоположение, статус и т.д.).

Должна отсутствовать возможность перепродажи более дешевого товара более дорогим покупателям, чтобы предотвратить арбитраж (покупку по низкой цене и продажу по высокой).

3. Возможность сегментировать рынок:

Необходимо уметь разделить покупателей на группы с разной эластичностью спроса по цене.

4. Отсутствие чрезмерных затрат:

Издержки, связанные с проведением ценовой дискриминации (маркетинг, управление ценами), не должны превышать полученную прибыль.

Примеры ценовой дискриминации:

Акции для студентов и пенсионеров:

Предоставление скидок на товары и услуги для определенных социальных групп.

Различные цены в зависимости от времени:

Например, более высокие цены на авиабилеты в пиковые сезоны и более низкие в «мертвые» периоды.

Скидки за объемы покупки:

Предложение более низких цен при покупке больших партий товара.

Дифференцированные версии продукта:

Продажа одной и той же услуги (например, программного обеспечения) в разных версиях по разным ценам.

Тема 1.8. Рынок монополистической конкуренции. Рынок монополия.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Назовите свойства рынка монополистической конкуренции.

Рынок монополистической конкуренции характеризуется большим числом фирм и покупателей, дифференцированной продукцией (похожими, но не идентичными товарами), свободой входа и выхода на рынок, а также неценовой конкуренцией, где компании используют рекламу и брендинг для привлечения потребителей и имеют ограниченную власть над ценой.

Вот основные свойства рынка монополистической конкуренции:

Множество продавцов и покупателей

На рынке действует большое количество независимых фирм, которые продают свои товары, и множество покупателей, которые их приобретают.

Дифференциация продукции

Фирмы предлагают похожие, но не идентичные товары, которые отличаются по качеству, дизайну, упаковке или бренду. Покупатели воспринимают эти продукты как близкие, но не

полностью взаимозаменяемые.

Свобода входа и выхода на рынок

В отрасль могут легко входить новые фирмы и покидать ее существующие компании. Это отличает монополистическую конкуренцию от монополии и олигополии.

Неценовая конкуренция

Компании конкурируют не только по цене, но и по другим параметрам, используя рекламу, брендинг и другие маркетинговые стратегии для выделения своих товаров.

Ограниченный контроль над ценой

Хотя каждая фирма имеет некоторую свободу в установлении цен, этот контроль ограничен, поскольку покупатели могут перейти к конкуренту, если цена на товар окажется слишком высокой.

Низкие барьеры входа и выхода

Вступление на рынок не затруднено существенными препятствиями, что обеспечивает высокую степень конкуренции в долгосрочной перспективе.

Незначительное влияние на общий уровень цен

Воздействие каждой отдельной фирмы на общие рыночные условия или уровень цен незначительно, так как их действия не оказывают существенного влияния на конкурентов.

2. Что означает дифференциация продукции?

Дифференциация продукции — это маркетинговая стратегия, направленная на создание уникальных отличительных характеристик продукта или услуги, которые выделяют его среди конкурентов и повышают ценность в глазах целевой аудитории. Проще говоря, компания стремится сделать свой продукт настолько особенным, чтобы потребитель выбрал именно его, а не аналогичные предложения на рынке.

Как это работает:

Выделение преимуществ:

Компания подчеркивает уникальные свойства своего продукта, будь то более высокое качество, улучшенный дизайн, дополнительные функции, уникальный опыт использования или более низкая цена.

Понимание потребностей:

Дифференциация начинается с выявления неудовлетворенных потребностей потребителей и слабых сторон конкурентов.

Создание уникального предложения:

На основе этих данных формируется уникальное торговое предложение (УТП), которое делает продукт более привлекательным и ценным.

Для чего это нужно:

Отстройка от конкурентов:

Помогает продукту выделиться из общей массы однотипных предложений.

Формирование конкурентных преимуществ:

Позволяет создать устойчивую позицию на рынке.

Повышение лояльности клиентов:

Уникальные и ценные продукты, соответствующие ожиданиям потребителей, чаще становятся объектом повторных покупок.

Увеличение прибыли:

За счет создания уникальных характеристик компания может установить более высокую цену, поскольку потребители готовы платить за дополнительные преимущества.

Примеры методов дифференциации:

Вертикальная дифференциация:

Предложение продуктов разного качества, где один продукт явно превосходит другой (например, автомобили разных классов).

Горизонтальная дифференциация:

Предоставление товаров, удовлетворяющих одну и ту же потребность, но отличающихся в разных аспектах (например, разные модели смартфонов с разными функциями для разных сегментов аудитории).

3. Назовите условия равновесия фирмы монополистического конкурента в краткосрочном и долгосрочном периодах.

В краткосрочном периоде фирма-монополистический конкурент находится в равновесии, когда предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC), при этом фирма максимизирует прибыль или минимизирует убытки. В долгосрочном периоде, из-за свободы входа и выхода фирм, равновесие достигается при условии, что цена (P) равна средним издержкам (AC) и они достигают своего минимума, а также $MR = MC$, что приводит к нулевой экономической прибыли.

Краткосрочное равновесие:

Условие максимизации прибыли/минимизации убытков:

Фирма будет выпускать продукцию в объеме, где предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC).

Спрос:

Фирма сталкивается с убывающей кривой спроса на свой дифференцированный продукт, поскольку она обладает некоторой монопольной властью.

Результат:

В краткосрочном периоде фирма может получать экономическую прибыль, нулевую прибыль или нести убытки.

Долгосрочное равновесие:

Свобода входа/выхода:

На рынок легко входят новые фирмы при появлении прибыли и выходят при убытках.

Нулевая экономическая прибыль:

По мере входа новых фирм, спрос на продукцию существующих фирм снижается (кривая спроса смещается влево), пока прибыль не станет нулевой.

Условие равновесия:

Для достижения равновесия, цена (P) должна быть равна минимальным средним издержкам (AC), а также выполняться условие $MR = MC$. Это означает, что фирма производит на уровне, где ее кривая спроса касается кривой средних издержек в точке их минимума.

Производство и эффективность:

Фирма в долгосрочном периоде производит меньше, чем оптимальный для нее объем производства (с точки зрения минимума средних издержек), и работает с избыточными мощностями.

4. Назовите характерные черты олигополии.

Характерными чертами олигополии являются небольшое количество доминирующих фирм, высокие барьеры для входа новых игроков на рынок, взаимозависимость всех участников отрасли и акцент на неценовую конкуренцию (инновации, реклама, бренд) наряду с ценовыми стратегиями.

Вот более подробное описание этих черт:

Небольшое количество фирм

Рынком управляют несколько крупных компаний, которые контролируют большую его долю.

Высокие барьеры для входа

Новым компаниям сложно или невозможно выйти на олигополистический рынок из-за необходимости крупных инвестиций, дорогостоящих технологий или получения разрешений.

Взаимозависимость фирм

Компании на олигополистическом рынке очень чувствительны к действиям друг друга. Изменение цен, производства или маркетинговых стратегий одним участником неизбежно влечет за собой реакцию со стороны всех остальных.

Неценовая конкуренция

Наряду с ценовыми войнами, фирмы конкурируют между собой через рекламу, создание сильных брендов, разработку новых продуктов и технологий.

Высокие мощности

В условиях олигополии крупные фирмы часто имеют избыточные производственные мощности, что позволяет им быстро реагировать на изменения спроса или действия конкурентов.

5. Какие существуют две основные формы поведения фирм в условиях олигополистических структур?

В условиях олигополии фирмы проявляют два основных типа поведения: некооперативное (или конкурентное), когда фирмы действуют независимо, стремясь вытеснить конкурентов через ценовые войны и другие действия, и кооперативное, когда фирмы договариваются о ценах, объемах производства и рынках сбыта, что может приводить к образованию картелей и тайным сговорам.

1. Некооперативное поведение

Независимое принятие решений:

Каждая фирма самостоятельно определяет свою ценовую политику и объемы производства, не пытаясь согласовать их с другими участниками рынка.

Конкуренция:

Фирмы могут вступать в ценовые войны, где каждая компания снижает цены, чтобы привлечь покупателей и вытеснить конкурентов с рынка, что приводит к снижению прибылей для всех.

Результат:

Это поведение может привести к формированию равновесия Курно, при котором каждая фирма принимает оптимальное решение, предполагая, что конкуренты будут действовать определенным образом, или к ситуации «ломаной кривой спроса», где цены становятся более жесткими из-за взаимного влияния.

2. Кооперативное поведение

Договоренность:

Фирмы договариваются между собой об объемах производства и ценах, что позволяет им максимизировать совместную прибыль.

Формы сговора:

Картели: Негласные или официальные соглашения о координации действий для контроля над ценами и рынками.

Тайные сговоры: Негласные соглашения о ценах, распределении рынков и ограничениях конкуренции, которые преследуются по закону.

Результат:

В крайнем случае, кооперация может привести к превращению отрасли в чисто монопольную структуру, где фирмы действуют как единое целое.

6. Что означает модель лидерства по ценам (объему)?

Модель лидерства по ценам (или ценового лидерства) — это тип олигополии, в котором одна крупная компания (ценовой лидер) устанавливает цены или объемы производства, а остальные фирмы на рынке следуют её примеру, повторяя изменения цен. Ценовой лидер обычно обладает большей долей рынка, авторитетом или новейшими технологиями, благодаря чему первым реагирует на изменения спроса и устанавливает цены, на которые затем ориентируются конкуренты.

Как это работает:

Выделяется лидер:

В отрасли появляется крупная фирма с наибольшим влиянием или информацией о рынке.

Лидер определяет цены/объемы:

Лидер первым устанавливает цены на свою продукцию или меняет объемы производства, учитывая динамику спроса и возможности конкурентов.

Конкуренты следуют:

Остальные фирмы, называемые "аутсайдерами", придерживаются установленной цены и следуют за изменениями лидера, чтобы избежать ценовых войн.

Согласованность:

В результате наблюдается согласованность действий всех фирм на рынке, что обеспечивает стабильность ценообразования.

Ключевые характеристики:

Dominant firm:

Ведущая компания обладает достаточным влиянием, чтобы определять цены.

Followership:

Остальные фирмы следуют за лидером, а не устанавливают свои собственные цены.

Information asymmetry:

Лидер лучше осведомлен о рынке и спросе.

Форма контроля/оценочное средство: Реферат

Вопросы/Задания:

1. Перечень тем для реферата представлен ниже.

Темы рефератов

1. Совокупное предложение.
2. Экономический рост.
3. Теория монополии.
4. Финансовая система: сущность, структура, принципы построения.
5. Безработица и инфляция.
6. Безработица и занятость.
7. Банки, их виды, операции банков.
8. Банки и их роль в рыночной экономике.
9. Антимонopolная политика.
10. Производственные затраты, анализ затрат.
11. Производственные затраты и экономическая прибыль.
12. Американский монетаризм, М. Фридман и его концепция.
13. Акционерные общества и их роль в экономике.
14. Акционерная собственность и проблемы ее формирования в Российской Федерации.
15. Циклы Кондратьева.
16. Сущность и функции рынка.
17. Сущность и развитие монополий.
18. Основные макроэкономические показатели.
19. Механизмы ценообразования в системе экономических методов управления конкурентоспособностью предприятий в рыночных условиях.
20. Макроэкономические модели в системе экономического анализа.
21. Коммерческие банки, их сущность и особенности функционирования.
22. Государственное регулирование экономики.
23. Денежно-кредитная политика.
24. Факторы неопределенности в условиях рыночной экономики, риски и их страхование.
25. Экономическое учение Рикардо.
26. Экономическое содержание заработной платы.
27. Экономический рост.
28. Экономические циклы и кризисы.
29. Экономические учения Маркса.
30. Экономические основы возникновения монополий и их формы.
31. Экономическая теория Кейнса.
32. Ценовая политика фирмы.
33. Цена и объем производства в условиях монополии и олигополистической конкуренции.
34. Функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
35. Фондовый рынок.
36. Фондовые биржи.
37. Физиократы, концептуальные основы физиократов.
38. Типы рынков.
39. Товарные рынки.
40. Теория стоимости. Закон стоимости и его функции.
41. Теория олигополии.
42. Теория заработной платы.
43. Теория длинных волн Кондратьева.
44. Теории экономических циклов и их эволюция.
45. Теории инфляции и инфляционная политика государства.

46. Теоретические основы анализа инвестиционных проектов.
47. Теневая экономика и методы государственной защиты от теневой экономики.
48. Схема школ экономической теории.
49. Сущность, функции и роль денег в экономике.
50. Сущность, причины и виды инфляции.
51. Структура расходов и доходов бюджета территорий.
52. Страховой рынок России.
53. Становление рынка труда в России.
54. Спрос и предложение.
55. Спрос и потребительские вкусы.
56. Спиртовая мафия.
57. Специфика и тенденции развития рыночных отношений в РФ.
58. Социальная политика государства.
59. Современный инвестиционный процесс и роль ценных бумаг в инвестиционном процессе.
60. Современная теория инфляции и антиинфляционная политика.
61. Современная налоговая система России.
62. Собственность.
63. Ситуация риска и неопределенности в экономике.
64. Система директ-костинг и ее практическое применение в экономическом анализе.
65. Себестоимость продукции и ее анализ.
66. Рыночная экономика России.
67. Рыночная система. Макроэкономическое равновесие и фискальная политика государства.
68. Рынок ценных бумаг и его роль в рыночной экономике.
69. Рынок труда и занятость населения.
70. Рынок труда и безработица.
71. Реклама и ее функции.
72. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии.
73. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
74. Происхождение, функции и сущность денег.
75. Проблемы регулирования денежной массы.
76. Приватизация и рынок недвижимости.
77. Предприятие как основное звено экономики.
78. Предпринимательство и его виды.
79. Предпринимательство как фактор инновационного развития экономики.
80. Особенности инвестирования в человеческий капитал.
81. Основные этапы развития экономической мысли.
82. Основные положения теории потребительского поведения.
83. Инновационный путь развития экономики.
84. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики.
85. Национальный доход: его производство, распределение и использование. Макроэкономический анализ совокупного предложения и спроса.
86. Налоговая система России и пути ее совершенствования.
87. Монопольная прибыль.
88. Мировая валютная система: сущность и тенденции.
89. Международная торговля.
90. Менеджмент в российском бизнесе.
91. Иностранные инвестиции в России как залог экономического роста.
92. Издержки производства и пути их снижения.
93. Земельная рента.
94. Занятость населения и проблемы ее регулирования в рыночном хозяйстве.
95. Естественные монополии.
96. Дифференциация доходов населения.
97. Дефицит государственного бюджета и способы его сокращения.
98. Денежно-кредитная система в рыночной экономике.

99. Бюджет и основные направления бюджетной политики.
100. Бизнес-план и его значение для фирмы.

Раздел 2. Основной

Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-1.2 ОПК-1.3 ОПК-3.1 ОПК-3.2 ОПК-3.3

Тема 2.1. Общая характеристика рынков ресурсов.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Перечислите основные виды и общие особенности рынков факторов производства.

Основные рынки факторов производства включают рынок труда, рынок земли, рынок капитала и рынок предпринимательских способностей, а также рынок информации. К общим особенностям относятся обратный принцип спроса и предложения (спрос исходит от фирм, а предложение — от населения), формирование цены на факторы производства через взаимодействие спроса и предложения, а также то, что владельцы факторов производства получают за них доход (например, заработную плату за труд).

Основные виды рынков факторов производства

Рынок труда:

Здесь продается и покупается рабочая сила. Работники предлагают свой труд в обмен на заработную плату, а фирмы нанимают их для производства товаров и услуг.

Рынок земли:

Объектом купли-продажи и аренды являются земельные участки и другие природные ресурсы (полезные ископаемые, вода, лес).

Рынок капитала:

На этом рынке продаются и покупаются финансовые средства и ценные бумаги, которые используются для инвестиций в производство (здания, оборудование, деньги).

Рынок предпринимательских способностей:

Здесь предлагаются организаторские и управленческие способности предпринимателей, необходимые для создания бизнеса и управления им.

Рынок информации:

В некоторых классификациях выделяют также рынок информации как отдельный фактор производства, поскольку информация также необходима для создания товаров и услуг.

Общие особенности рынков факторов производства

Составной принцип спроса и предложения:

В отличие от рынков готовых товаров, где спрос предъявляют потребители, а предложение — фирмы, на рынках факторов производства спрос исходит от предприятий, а предложение — от населения (владельцев ресурсов).

Формирование цен:

Цены на факторы производства устанавливаются в результате взаимодействия спроса и предложения на этих ресурсах.

Доход от использования:

Владельцы факторов производства получают за их использование определенный доход, который соответствует типу используемого фактора (например, заработная плата за труд, рента за землю).

Долгосрочное использование:

Факторы производства, как правило, используются в течение длительного периода времени, часто более одного производственного цикла.

2. В чем заключаются особенности предложения экономических ресурсов?

Особенности предложения экономических ресурсов включают их конечность и редкость, что ограничивает объем производства. Предложение также зависит от цен на ресурсы, их взаимозаменяемости, технологического прогресса и уровня взаимосвязи ресурсов между собой.

Основные особенности предложения экономических ресурсов:

Конечность и ограниченность:

Ресурсы, такие как природные запасы, труд и капитал, являются конечными и не могут быть воспроизведены в неограниченном количестве. Это ограничивает возможности производства благ.

Взаимозаменяемость:

Различные ресурсы могут быть заменены друг другом в производственном процессе. Например, можно использовать машины вместо ручного труда или заменять один вид сырья на другой.

Цена:

Цены на ресурсы напрямую влияют на их предложение. Рост цен делает производство более выгодным, стимулируя увеличение предложения.

Технологический прогресс:

Новые технологии и инновации могут повысить эффективность использования ресурсов, увеличить их доступность и, следовательно, расширить предложение.

Взаимосвязь ресурсов:

Ресурсы часто используются в сочетании друг с другом. Изменение доступности или стоимости одного ресурса может повлиять на предложение других.

Разнообразие:

Существуют различные типы экономических ресурсов, включая природные (земля), трудовые (люди), капитальные (машины, здания) и предпринимательские способности, каждый из которых обладает своими уникальными особенностями предложения.

Рыночное взаимодействие:

Предложение экономических ресурсов определяется взаимодействием спроса и предложения на специализированных рынках ресурсов, например, на рынке труда, где устанавливаются цена и количество предлагаемого труда.

3. Какие факторы оказывают влияние на спрос на экономические ресурсы?

На спрос на экономические ресурсы влияют две основные группы факторов: ценовые (цена самого ресурса, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие ресурсы) и неценовые (производительность ресурса, спрос на товары, производимые с использованием ресурса, технологии производства, ожидания потребителей и производителей, а также демографические и социально-культурные факторы, например, миграция населения).

Ценовые факторы

Цена ресурса:

При росте цены на ресурс спрос на него падает, и наоборот, при снижении цены спрос растет.

Цены на взаимозаменяемые ресурсы:

Если цены на ресурс-заменитель растут, то спрос на основной ресурс увеличивается.

Цены на взаимодополняющие ресурсы:

Если цены на ресурс, дополняющий основной, растут, спрос на основной ресурс может снизиться.

Неценовые факторы

Производительность ресурса:

Увеличение производительности ресурса ведет к росту спроса на него.

Спрос на конечные товары:

Спрос на экономический ресурс напрямую зависит от спроса на товары и услуги, которые производятся с его использованием.

Технологии:

Изменения в технологиях могут влиять на спрос, так как более совершенные технологии могут потребовать меньше или других видов ресурсов.

Ожидания потребителей и производителей:

Ожидания относительно будущих цен, доходов или событий могут влиять на текущий спрос.

Демографические факторы:

Увеличение численности населения или изменения в его структуре (например, возрастная и половая) могут увеличить спрос на определенные ресурсы.

Социально-культурные факторы:

Мода, тренды и предпочтения потребителей оказывают влияние на спрос.

4. Как достигают максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов?

Максимизация прибыли при использовании экономических ресурсов достигается путем достижения такого объема производства, когда предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC), то есть до тех пор, пока прибыль от каждой дополнительной единицы продукции превышает затраты на ее производство. Для этого фирмы оптимизируют производственные процессы, управляют издержками, устанавливают оптимальные цены, расширяют рынки и внедряют инновации.

Основные принципы и стратегии:

Сопоставление предельного дохода и предельных издержек ($MR=MC$):

Это ключевое правило. Прибыль растет, пока предельный доход от производства дополнительной единицы продукции выше, чем предельные издержки на ее производство. Как только эти показатели равны, прибыль достигает своего максимума.

Оптимизация производственных процессов:

Внедрение более эффективных методов производства, например, систем бережливого производства, снижает потери и повышает производительность.

Управление затратами:

Тщательный анализ и минимизация как фиксированных, так и переменных затрат помогает увеличить чистую прибыль. Использование автоматизации также может снизить трудозатраты.

Ценообразование:

Установление оптимальных цен, возможно с использованием стратегий ценовой дискриминации, позволяет максимизировать выручку от разных сегментов рынка. Для монополистов это означает выбор правильной комбинации цены и объема производства, где $P > MR = MC$.

Расширение рынка и инновации:

Поиск новых рынков сбыта, географическая экспансия и разработка новых, инновационных продуктов и услуг помогают увеличить объем продаж и привлечь новых клиентов.

Совершенствование использования ресурсов:

На конкурентных рынках каждый фактор производства используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене ($MRP = P$).

В зависимости от типа рынка:

На конкурентном рынке:

Прибыль максимизируется, когда предельный доход равен цене продукта ($P = MR$), и поэтому условие принимает вид $P = MR = MC$.

На монопольном рынке:

Фирма-монополист, контролируя как цену, так и объем производства, достигает максимума прибыли, когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$), но при этом цена всегда выше предельного дохода ($P > MR$), поскольку монополист сам устанавливает цену на основе спроса на свой товар.

5. Комбинация производственных факторов. Поясните - Изокванта. Изокоста.

Изолированная комбинация производственных факторов достигается путем анализа изокванты (кривой равного выпуска) и изокосты (линии равных затрат). Оптимальное сочетание ресурсов, обеспечивающее максимальный выпуск при минимальных затратах, находится в точке их касания.

Изокванта

Что это:

Кривая, показывающая все возможные комбинации двух факторов производства (например, труда и капитала), которые обеспечивают одинаковый объем выпуска продукции.

Свойства:

Изокванты имеют отрицательный наклон (чтобы увеличить объем выпуска одного фактора, нужно уменьшить другой) и выпуклы к началу координат.

Изокоста

Что это:

Линия, показывающая все возможные комбинации двух факторов производства, которые фирма может приобрести при заданном уровне общих затрат.

Свойства:

Изокосты имеют отрицательный наклон, причем наклон зависит от относительных цен факторов производства. Чем выше уровень затрат, тем дальше изокоста будет находиться от начала координат.

Оптимальное сочетание факторов

Достигается:

В точке, где изокванта и изокоста касаются друг друга.

Почему:

Эта точка представляет собой самое дешевое сочетание ресурсов, которое позволяет произвести заданное количество продукции, что является целью для фирмы.

Таким образом, при комбинации изоквант и изокост фирма определяет, как наилучшим образом использовать свои ресурсы для достижения максимального объема выпуска, исходя из своих бюджетных ограничений.

Тема 2.2. Рынок труда.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Перечислите основные виды и общие особенности рынков факторов производства.

Основные рынки факторов производства включают рынок труда, рынок капитала, рынок земли и рынок предпринимательских способностей (информации). К общим особенностям относятся обратная структура спроса-предложения по сравнению с рынком готовой продукции (фирмы – покупатели, домашние хозяйства – продавцы), производный характер спроса на факторы, который зависит от спроса на конечные товары, и то, что каждый фактор приносит владельцу свой вид дохода (заработная плата, процент, рента, прибыль).

Основные виды рынков факторов производства

1. Рынок труда:

Рынок, на котором продается и покупается рабочая сила. Работники предлагают свой труд, а работодатели его покупают, выплачивая заработную плату.

2. Рынок земли (природных ресурсов):

Рынок, на котором объектом купли-продажи выступают земельные участки и природные ресурсы (вода, полезные ископаемые и т.д.).

3. Рынок капитала:

Рынок, на котором продаются и покупаются финансовые средства, ценные бумаги, а также физический капитал (здания, машины и т.д.).

4. Рынок предпринимательских способностей (информации):

Рынок, где продаются организаторские способности, знания и умения человека, позволяющие успешно вести бизнес.

Общие особенности рынков факторов производства

Обратная структура спроса и предложения:

В отличие от рынков готовой продукции, на рынках факторов производства фирмы выступают в роли покупателей, а домашние хозяйства (население) — в роли продавцов, предлагающих свои ресурсы.

Производный спрос:

Спрос на факторы производства является производным от спроса на готовые товары и услуги, которые производятся с их помощью.

Доходность факторов:

Каждый фактор производства приносит владельцу определенный доход: труд – заработную плату, земля – ренту, капитал – процент, а предпринимательские способности – прибыль.

Специфика взаимодействия спроса и предложения:

Цена формируется в результате взаимодействия спроса и предложения, а каждый фактор приносит владельцу доход.

2. В чем заключаются особенности предложения экономических ресурсов?

Особенности предложения экономических ресурсов заключаются в том, что оно зависит от доступности самих ресурсов (земли, труда, капитала), их взаимозаменяемости, а также ценообразующих факторов на этих ресурсах, которые устанавливают взаимодействие спроса и предложения на соответствующем рынке. Важными факторами являются инновации, технологии и уровень развития экономики, которые повышают эффективность использования существующих ресурсов и позволяют находить новые, что также формирует предложение.

Основные особенности предложения экономических ресурсов:

Ограниченность и взаимозаменяемость:

Предложение ресурсов ограничено, но их можно взаимозаменять для производства товаров и услуг, что влияет на их рыночное предложение.

Зависимость от цены:

Цена на ресурс является ключевым фактором, определяющим объем предложения. Чем выше цена, тем больше готовность предлагать ресурс на рынок.

Взаимодействие спроса и предложения:

На рынках ресурсов предложение взаимодействует со спросом, устанавливая равновесную цену и количество ресурса, доступного для производства.

Влияние технологий и инноваций:

Развитие технологий может повышать эффективность использования ресурсов, а также создавать новые ресурсы, тем самым увеличивая их предложение.

Регулирование рынка:

Государственное регулирование, как и другие факторы рынка (например, климат, экологические нормы), может влиять на доступность и предложение различных ресурсов.

Различия в предложении разных ресурсов:

Предложение труда отличается от предложения капитала или земли. Например, предложение труда зависит от численности населения и уровня квалификации, а предложение земли – от географических факторов.

Понимание этих особенностей необходимо для эффективного использования ресурсов и обеспечения устойчивого экономического роста.

Т

3. Какие факторы оказывают влияние на спрос на экономические ресурсы?

На спрос на экономические ресурсы оказывают влияние следующие факторы: цена самого ресурса, спрос на товары, произведенные с использованием этого ресурса, цены на взаимозаменяемые и взаимодополняющие ресурсы, а также технологические изменения, влияющие на производительность ресурса. Важную роль играют и ожидания предприятий относительно будущей прибыльности и рыночных условий.

4. Как достигают максимизации прибыли при использовании экономических ресурсов?

Максимизация прибыли при использовании экономических ресурсов достигается путем достижения такого объема производства, когда предельный доход (MR) равен предельным издержкам (MC), то есть до тех пор, пока прибыль от каждой дополнительной единицы продукции превышает затраты на ее производство. Для этого фирмы оптимизируют производственные процессы, управляют издержками, устанавливают оптимальные цены, расширяют рынки и внедряют инновации.

Основные принципы и стратегии:

Сопоставление предельного дохода и предельных издержек ($MR=MC$):

Это ключевое правило. Прибыль растет, пока предельный доход от производства дополнительной единицы продукции выше, чем предельные издержки на ее производство. Как только эти показатели равны, прибыль достигает своего максимума.

Оптимизация производственных процессов:

Внедрение более эффективных методов производства, например, систем бережливого производства, снижает потери и повышает производительность.

Управление затратами:

Тщательный анализ и минимизация как фиксированных, так и переменных затрат помогает увеличить чистую прибыль. Использование автоматизации также может снизить трудозатраты.

Ценообразование:

Установление оптимальных цен, возможно с использованием стратегий ценовой дискриминации, позволяет максимизировать выручку от разных сегментов рынка. Для монополистов это означает выбор правильной комбинации цены и объема производства, где $P > MR = MC$.

Расширение рынка и инновации:

Поиск новых рынков сбыта, географическая экспансия и разработка новых, инновационных продуктов и услуг помогают увеличить объем продаж и привлечь новых клиентов.

Совершенствование использования ресурсов:

На конкурентных рынках каждый фактор производства используется до тех пор, пока его предельный продукт в денежном выражении не станет равен его цене ($MRP = P$).

В зависимости от типа рынка:

На конкурентном рынке:

Прибыль максимизируется, когда предельный доход равен цене продукта ($P = MR$), и поэтому условие принимает вид $P = MR = MC$.

На монопольном рынке:

Фирма-монополист, контролируя как цену, так и объем производства, достигает максимума прибыли, когда предельный доход равен предельным издержкам ($MR = MC$), но при этом цена всегда выше предельного дохода ($P > MR$), поскольку монополист сам устанавливает цену на основе спроса на свой товар.

Тема 2.3. Рынок капитала.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте рынок труда и его особенности.

Рынок труда — это система общественных отношений по поводу формирования спроса и предложения на рабочую силу (услуги труда), где работодатели ищут специалистов, а соискатели предлагают свои навыки и опыт. Его особенности включают: специфичность "товара" (услуги труда, а не сам труд), высокую роль неденежных факторов (условия труда, климат в коллективе), значительное влияние государства и институтов, асимметрию информации, а также зависимость спроса на труд от спроса на конечную продукцию.

Характеристики и особенности рынка труда:

Предмет купли-продажи:

На рынке труда объектом сделки является не труд как таковой, а услуги труда, которые работник оказывает в течение определенного времени.

Продавцы и покупатели:

Продавцами выступают наемные работники, предлагающие свою рабочую силу, а покупателями — работодатели.

Производный спрос:

Спрос на рабочую силу прямо зависит от спроса на товары и услуги, которые производятся с ее помощью. Если спрос на продукцию предприятия растет, растет и потребность в сотрудниках.

Неденежные аспекты:

Цена труда не ограничивается только зарплатой. Важную роль играют также нематериальные факторы, такие как:

Условия труда: График, комфорт, безопасность.

Психологический климат: Атмосфера в коллективе, отношения с руководством.

Карьерный рост и развитие: Возможности для обучения и продвижения.

Регулирование:

Рынок труда подвержен сильному влиянию государственных и общественных институтов (профессиональных союзов, законодательства), которые регулируют трудовые отношения.

Несовершенство информации:

Участники рынка часто имеют неполную или асимметричную информацию о вакансиях, кандидатах и условиях труда, что усложняет взаимодействие.

Взаимосвязь с другими рынками:

Рынок труда находится в тесной связи с рынком товаров и услуг, а также с рынком капитала.

Сегментация:

Рынок труда может быть сегментирован по отраслевому (например, IT, строительство) и профессионально-квалификационному признакам (по уровню образования, навыкам).

2. В чем особенности спроса и предложения на труд?

На рынке труда спрос исходит от работодателей и обратно пропорционален уровню заработной платы (чем ниже зарплата, тем выше спрос), а предложение исходит от работников и прямо пропорционально уровню заработной платы (чем выше зарплата, тем больше работников готовы предложить свою рабочую силу). Главные особенности — производный характер спроса на труд (зависит от спроса на производимые товары и услуги), низкая мобильность рабочей силы и обратное влияние других факторов, таких как производительность труда и технологии.

Спрос на труд

Производный характер:

Спрос на труд является производным от спроса на товары и услуги, которые производятся с помощью работников. Чем больше потребность в готовых продуктах, тем выше спрос на труд.

Зависимость от заработной платы:

Величина спроса на труд обратно пропорциональна уровню заработной платы: чем ниже зарплата, тем больше работодатели готовы нанять работников, и наоборот.

Факторы, влияющие на спрос:

Производительность труда: Чем выше производительность, тем меньше требуется рабочей силы, так как работники производят больше продукта.

Технологии: Внедрение новых технологий может как снизить, так и повысить потребность в труде в зависимости от характера технологии.

Цена производимой продукции: Рост спроса на товары и услуги, производимые работниками, увеличивает спрос на сам труд.

Предложение труда

Источник:

Предложение труда формируется экономически активным населением, которое готово предложить свою рабочую силу.

Зависимость от заработной платы:

Величина предложения труда прямо пропорциональна уровню заработной платы: чем выше зарплата, тем больше работников готовы работать.

Факторы, влияющие на предложение:

Мобильность населения: Низкая мобильность рабочей силы, например, из-за географических или социальных барьеров, ограничивает предложение труда в определенных регионах или отраслях.

Предпочтения работников: Желание работать в определенных сферах и условиях также влияет на предложение, создавая дисбаланс между спросом и предложением.

Качество образования и квалификации: Уровень образования и профессиональные навыки населения влияют на готовность предлагать свой труд на рынке.

Ключевое отличие рынка труда

Противоположность участников: В отличие от большинства других рынков, где спрос формируют потребители, а предложение — производители, на рынке труда спрос исходит от работодателей (фирм), а предложение — от работников.

3. Охарактеризуйте человеческий капитал, его сущность и виды.

Человеческий капитал — это совокупность знаний, навыков, опыта и здоровья человека, которые он накапливает в течение жизни и которые повышают его производительность и способность приносить доход. Его сущность заключается в том, что он представляет собой нематериальную ценность, в которую можно инвестировать с целью получения будущей прибыли. Основные виды человеческого капитала включают образовательный (знания, образование), интеллектуальный (идеи, творчество, инновации), здоровье и навыки

(профессиональные и социальные).

Сущность человеческого капитала

Инвестиционный характер:

Человек вкладывает время и средства в своё образование, здоровье и развитие навыков, получая взамен возможность повышать свой доход и реализовывать свой потенциал.

Нематериальная ценность:

В отличие от физического капитала, человеческий капитал является нематериальным активом, присущим индивиду.

Производительность и рост:

Человеческий капитал является движущей силой экономического роста и технологического прогресса как на уровне компании, так и на государственном уровне.

Саморазвитие:

Он увеличивается или уменьшается в зависимости от усилий человека и изменений внешней среды.

Основные виды человеческого капитала

Образовательный капитал:

Совокупность знаний, полученных в результате формального образования, обучения и саморазвития.

Капитал здоровья:

Физическое и психическое здоровье человека, которое определяет его работоспособность и продолжительность жизни.

Капитал навыков:

Профессиональные, технические и социальные навыки, которые позволяют человеку эффективно выполнять работу и взаимодействовать с другими людьми.

Интеллектуальный капитал:

Способность к творчеству, инновациям, разработке новых идей и их применению для получения дохода.

Культурно-нравственный капитал:

Личностные качества, этические нормы, ценности и взгляды, которые формируют отношение к труду и обществу.

Предпринимательский капитал:

Предпринимательские качества и инициатива человека, его способность находить новые возможности и реализовывать их.

4. Поясните понятие безработица.

Безработица — это социально-экономическое явление, при котором часть трудоспособного населения, готовая и желающая трудиться, не может найти подходящую работу и, как следствие, не имеет постоянного источника дохода. Этот процесс является частью рынка труда и отражает дисбаланс между спросом и предложением рабочей силы, а его высокий уровень негативно влияет на экономическую и социальную стабильность страны.

Основные характеристики безработицы:

Трудоспособность и желание работать:

К безработным относятся люди, которые способны трудиться, активно ищут работу и готовы приступить к ней.

Отсутствие работы и заработка:

Человек, находящийся в состоянии безработицы, не имеет постоянного места работы и соответствующего дохода.

Формальный статус:

Человек может быть официально зарегистрирован в органах службы занятости и получать пособие по безработице, либо искать работу неофициально.

Последствия высокой безработицы:

Снижение доходов и покупательной способности населения:

Отсутствие работы ведет к падению доходов граждан и, как следствие, к снижению спроса на товары и услуги.

Социальная напряженность и отчуждение:

Безработные люди могут испытывать трудности с физическим и психическим здоровьем, а

также чувство социальной изоляции.

Снижение экономического роста:

Высокий уровень безработицы указывает на неэффективное использование трудовых ресурсов, что тормозит экономическое развитие страны.

Ключевые аспекты понятия:

Проблема рынка труда:

Безработица является следствием несовпадения спроса и предложения рабочей силы на рынке труда.

Индикатор экономического здоровья:

Уровень безработицы — важный макроэкономический показатель, характеризующий состояние экономики и эффективность использования трудовых ресурсов.

5. Перечислите виды безработицы.

Основные виды безработицы включают:

Фрикционная

— временная безработица, связанная с поиском новой работы после увольнения или смены места жительства.

Структурная

— безработица, возникающая из-за несоответствия навыков работников требованиям рынка труда и изменения структуры экономики.

Циклическая

— безработица, вызванная спадом производства и общей рецессией в экономике.

Сезонная

— безработица, связанная с колебаниями спроса на труд в разные сезоны, характерна для некоторых отраслей, например, сельского хозяйства.

Существуют также другие формы безработицы, такие как:

Институциональная

— безработица, вызванная особенностями работы институтов рынка труда, например, размером пособий по безработице.

Добровольная

— люди не ищут работу, потому что предпочитают не работать или заниматься другой деятельностью, не связанной с трудоустройством.

Скрытая

— наличие работников, которые формально не являются безработными, но их рабочее время или количество производимой продукции сокращены.

6. Что такое биржа труда и в чем ее назначение?

Биржа труда, официально называемая Центром занятости населения (ЦЗН), — это государственное учреждение, выполняющее роль посредника между работодателями и соискателями работы. Её основное назначение — содействие в трудоустройстве и обеспечение социальной поддержки безработных граждан через предоставление вакансий, выплату пособий, организацию переобучения и профориентационные мероприятия.

Что такое биржа труда (ЦЗН)

Посредник на рынке труда:

ЦЗН собирает информацию о вакансиях от работодателей и резюме от соискателей, помогая им найти друг друга.

Официальное название:

Термин "биржа труда" является устаревшим, а современное официальное название учреждения — Центр занятости населения.

Назначение и функции биржи труда

Поиск работы и вакансий:

ЦЗН помогает безработным найти подходящую работу, предлагая вакансии, соответствующие их навыкам и опыту.

Выплата пособий:

Граждане, официально признанные безработными, получают пособие по безработице.

Профессиональное обучение и переподготовка:

Центры занятости организуют бесплатное обучение и переобучение новым, востребованным на рынке труда профессиям.

Профориентация:

Проводятся мероприятия, помогающие гражданам определить свои профессиональные предпочтения и выбрать направление для трудоустройства.

Поддержка в поиске работы:

Предоставляются консультации и психологическая поддержка, а также помощь в адаптации к рынку труда.

Организация общественных работ:

ЦЗН может содействовать в трудоустройстве на временные общественные работы.

Содействие в открытии бизнеса:

В некоторых случаях биржа труда может предоставлять финансовую поддержку (субсидии) для создания собственного дела.

7. В чем заключается государственное регулирование рынка труда?

Государственное регулирование рынка труда – это система мер, с помощью которых государство влияет на процессы формирования, распределения и использования рабочей силы, чтобы достичь баланса между интересами работодателей и работников, обеспечить высокую занятость, создать новые рабочие места, а также смягчить социальную напряженность и преодолеть безработицу. Для этого используются активные методы, такие как обучение и переобучение кадров, а также пассивные методы, например, выплата пособий по безработице.

Цели государственного регулирования рынка труда:

Повышение занятости: и уровня трудоустройства населения.

Содействие созданию новых рабочих мест: и развитие экономики.

Преодоление безработицы: и ее негативных последствий.

Обеспечение баланса: между спросом и предложением рабочей силы.

Смягчение социальной напряженности: и поддержка граждан в трудной ситуации.

Защита трудовых прав: и гарантий для работников.

Инструменты и методы регулирования:

Законодательное регулирование:

установление условий труда, минимальной заработной платы, правил найма и увольнения.

Активные меры политики занятости:

Организация курсов профессионального обучения и переподготовки.

Создание и развитие центров занятости.

Стимулирование создания новых рабочих мест.

Пассивные меры поддержки:

Выплата пособий по безработице.

Оказание помощи в трудоустройстве льготным категориям граждан.

Мониторинг и прогнозирование:

постоянное наблюдение за ситуацией на рынке труда и анализ тенденций.

Субсидии и налогообложение:

поддержка работодателей, создание экономических стимулов для привлечения и удержания рабочей силы.

Развитие региональных рынков труда:

повышение территориальной мобильности рабочей силы и развитие кадрового потенциала в регионах.

Тема 2.4. Рынок земли и рента.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Дайте характеристику основного и оборотного капитала.

Основной капитал участвует в производстве длительное время, перенося свою стоимость на продукцию частями через амортизацию. Оборотный капитал полностью потребляется за один

производственный цикл, быстро перенося всю свою стоимость на готовую продукцию и находясь в постоянном движении, например, в виде сырья или денег.

Основной капитал

Срок использования:

Используется в течение длительного времени (более одного года).

Перенос стоимости:

Частями переносит свою стоимость на готовую продукцию в течение нескольких производственных циклов, что отражается в амортизации.

Примеры:

Машины, оборудование, здания, транспортные средства, нематериальные активы.

Ликвидность:

Считается низколиквидным активом, поскольку не предназначен для быстрой продажи.

Экономическая роль:

Является одним из ключевых материально-вещественных факторов производства, обеспечивая его техническую базу.

Оборотный капитал

Срок использования:

Полностью потребляется в течение одного производственного цикла (обычно до года).

Перенос стоимости:

Полностью переносит свою стоимость на готовый продукт после завершения одного производственного цикла.

Примеры:

Сырье, материалы, запасы готовой продукции, дебиторская задолженность, денежные средства.

Ликвидность:

Характеризуется высокой мобильностью и быстрой оборачиваемостью, что позволяет быстро превратить его в деньги.

Экономическая роль:

Обеспечивает бесперебойное функционирование бизнеса, финансируя текущие операции.

Ключевые отличия

Период участия:

Основной капитал участвует в нескольких циклах, оборотный — в одном.

Способ переноса стоимости:

Частями (основной) и полностью (оборотный).

Состав:

Основной — это средства труда, оборотный — это предметы труда и денежные средства.

2. Назовите структуру основного и оборотного капитала.

Структура основного капитала включает средства труда (здания, оборудование) и долгосрочные финансовые вложения, а также нематериальные активы, которые используются многократно и переносят стоимость частями. Структура оборотного капитала состоит из оборотных активов (запасы сырья, готовой продукции, деньги, дебиторская задолженность) и краткосрочных обязательств перед поставщиками, которые погашаются в течение одного производственного цикла.

Основной капитал

Сущность:

Состоит из средств труда, которые многократно участвуют в производственном процессе и переносят свою стоимость на готовую продукцию постепенно, по мере износа.

Структура:

Основные средства: Производственные здания, сооружения, машины, оборудование, транспорт.

Нематериальные активы: Патенты, лицензии, товарные знаки, авторские права.

Незавершенное строительство и долгосрочные финансовые вложения: Вложения в другие предприятия или ценные бумаги.

Оборотный капитал

Сущность:

Обеспечивает непрерывный производственный процесс, оборачиваясь в течение короткого периода (обычно до 12 месяцев).

Структура:

Оборотные производственные фонды: Запасы сырья, материалов, незавершенное производство и готовая продукция на складе.

Фонды обращения: Денежные средства в кассе и на счетах, краткосрочные финансовые вложения (в том числе вложения в других предприятия) и дебиторская задолженность (долги покупателей).

Краткосрочные обязательства: Задолженность перед поставщиками, краткосрочные займы и кредиты.

3. Что такое физический капитал?

Физический (или реальный/производственный) капитал — это материальные, созданные человеком активы, используемые для производства товаров и услуг, такие как здания, машины, оборудование, транспорт, земля, а также запасы сырья, материалов и готовой продукции. Это один из основных факторов производства, который помогает генерировать доход, при этом его стоимость постепенно переносится на готовую продукцию в процессе использования.

Основные характеристики и примеры:

Материальность:

Физический капитал состоит из физических объектов, которые можно увидеть и потрогать.

Участие в производстве:

Он непосредственно используется в производственном процессе для создания других товаров или услуг.

Составные части:

Средства производства: Здания, машины, станки, оборудование, транспортные средства.

Запасы: Сырье, полуфабрикаты и готовая продукция.

Разделение на основной и оборотный капитал:

Основной капитал:

Используется в течение длительного периода (например, здание или оборудование), а его стоимость переносится на готовую продукцию постепенно через амортизацию или арендные платежи.

Оборотный капитал:

Представлен в виде сырья, комплектующих и производственных запасов, стоимость которых полностью переносится на себестоимость продукции за один производственный цикл.

Значение в экономике:

Физический капитал является фундаментальным элементом экономики, обеспечивающим материальную базу для производства и получения прибыли.

Он выступает в качестве одного из ключевых факторов производства наряду с трудом и землей.

4. Дайте характеристику финансовому капиталу.

Финансовый капитал — это денежные средства, акции, облигации и другие финансовые инструменты, используемые для инвестиций в производство или получения дохода. Он может представлять собой слияние промышленного и банковского капитала, где банки становятся активными инвесторами и финансовыми партнерами бизнеса. Главная характеристика — это его денежная форма и способность к самовозрастанию через инвестирование и получение прибыли.

Ключевые характеристики финансового капитала:

Денежная форма:

Финансовый капитал существует в виде денег или финансовых активов, таких как ценные бумаги.

Инвестиционная направленность:

Он используется для приобретения реального (материального) капитала, необходимого для производства товаров и услуг.

Самовозрастающая стоимость:

Как и другие виды капитала, финансовый капитал способен увеличиваться в объеме, принося прибыль своему владельцу.

Участие в хозяйственной деятельности:

Финансовый капитал участвует в деловом обороте, обеспечивая финансирование и рост предприятий.

Динамичность:

Финансовый капитал способен преобразовываться и перетекать из одной формы в другую, например, из денег в акции или облигации.

Происхождение и значение:

Результат слияния:

В экономике финансовый капитал часто возникает в результате объединения банковского капитала с промышленным, когда банки начинают активно инвестировать в производство и управлять финансовыми потоками компаний.

Современное понятие:

Концепция финансового капитала была впервые описана экономистом Рудольфом Гильфердингом в начале XX века, хотя современное понимание этого явления развивалось и менялось с тех пор.

В более широком смысле, финансовый капитал — это не просто деньги, а денежные ресурсы в активной фазе, которые вкладываются в производство или другие финансовые операции с целью получения прибыли.

5. Дайте понятие инвестициям и назовите источники инвестиций.

Инвестиции — это вложение денежных средств, активов или прав в различные объекты с целью получения прибыли, дохода или достижения другого полезного эффекта в будущем.

Источники инвестиций могут быть как внутренними (собственные средства, прибыль компании, амортизационные отчисления), так и внешними (банковские кредиты, средства иностранных инвесторов, заемные средства других организаций).

Инвестиции представляют собой долгосрочное вложение ресурсов (денежных средств, ценных бумаг, имущества, прав) в объекты предпринимательской и иной деятельности. Главная цель — это получение прибыли (дохода) или достижение иных полезных эффектов, что делает инвестиции важным двигателем экономического роста и развития.

Источники инвестиций

Источники инвестиций можно разделить на две основные группы:

Собственные (внутренние) источники

Чистая прибыль предприятия: Средства, оставшиеся у компании после уплаты налогов и других обязательных платежей, которые могут быть реинвестированы.

Амортизационные отчисления: Сумма средств, откладываемых предприятием на восстановление изношенных средств производства.

Внутрихозяйственные резервы: Ресурсы, накапливаемые внутри предприятия для финансирования проектов.

Средства владельцев и акционеров: Вложения собственных средств собственниками или акционерами компании.

Внешние источники

Бюджетные средства: Финансирование проектов за счет государственных или местных бюджетов.

Банковские кредиты и займы: Получение денежных средств от банков на условиях возврата с уплатой процентов.

Средства иностранных инвесторов: Капитал, поступающий от зарубежных компаний и частных лиц.

Заемные средства других организаций: Финансирование от других экономических субъектов, не являющихся банками.

Средства, аккумулируемые банковской системой: Средства, собранные банками и направляемые на финансирование инвестиций.

6. Назовите основные показатели эффективности использования основных и оборотных фондов предприятия.

Основные показатели эффективности использования основных фондов: фондоотдача, фондоемкость и фондовооруженность. Показатели эффективности использования оборотных фондов включают коэффициенты оборачиваемости (прямой и обратный), а также материалоемкость и материалоотдача.

Показатели использования основных фондов:

Фондоотдача:

Определяет количество продукции, производимой на 1 рубль основных фондов.

Фондоемкость:

Показывает, сколько основных фондов приходится на 1 рубль произведенной продукции, являясь обратным показателем фондоотдачи.

Фондовооруженность:

Отражает уровень обеспечения труда основными средствами или их стоимостью.

Фондорентабельность:

Показывает, сколько прибыли приходится на стоимость основных фондов.

Показатели использования оборотных фондов:

Коэффициент оборачиваемости:

Показывает, сколько раз оборотные средства оборачиваются за определенный период (например, год).

Длительность одного оборота (или время оборота):

Измеряет продолжительность полного оборота оборотных средств в днях.

Коэффициент загрузки (закрепления):

Показывает, сколько оборотных средств приходится на 1 рубль произведенной продукции, и является обратным коэффициентом оборачиваемости.

Материалоотдача:

Определяет объем произведенной продукции на единицу использованных оборотных средств (материалов).

Материалоемкость:

Показывает, сколько оборотных средств (материалов) требуется для производства единицы продукции

Тема 2.5. Рынок знаний и информации.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. В чем особенности земли как экономического ресурса?

Особенности земли как экономического ресурса включают природное происхождение (не создана трудом человека), ограниченность и невозполнимость, неподвижность и постоянство местоположения, а также неоднородность (разное плодородие и потенциал). Земля служит как пространственная основа для любого производства и является источником неограниченного экономического дохода (ренды) для ее владельца.

2. Что означает рента на рынке земли?

На рынке земли рента — это доход, получаемый собственником от предоставления своего участка в пользование другим лицам (арендаторам) за регулярную плату, которая является платой за использование ограниченного ресурса — земли. Размер ренты зависит от плодородия, местоположения и других качеств участка, а также от общего спроса на землю и её ограниченного предложения.

Основные понятия и аспекты ренты на рынке земли:

Доход собственника:

Земельная рента представляет собой доход землевладельца, который он получает от пользователя земли (например, арендатора), несмотря на то, что сам собственник не участвует в процессе производства.

Ограниченность ресурса:

Земля — это ограниченный природный ресурс, поэтому цена её использования (рента)

определяется соотношением спроса и предложения.

Зависимость от свойств земли:

Дифференциальная рента: Возникает из-за различий в качестве земли. На участках с лучшим плодородием, более выгодным местоположением или другими природными преимуществами будет формироваться более высокая рента.

Абсолютная рента: Плата, которую собственник получает со своего участка независимо от его качества. Это, по сути, цена, уплачиваемая за пользование землёй как таковой.

Влияние на цену земли:

Цена земли на рынке определяется как капитализированная стоимость будущей ренты, то есть как дисконтированная стоимость всех будущих платежей.

Связь с рынком:

Если спрос на землю и продукты, получаемые с неё, растёт, рента и, соответственно, цена земли увеличиваются. Если спрос падает, рента и цена земли снижаются.

3. Охарактеризуйте сущность и виды ренты.

Рента — это регулярный доход или содержание, которое получает получатель взамен предоставления плательщику своего имущества в пользование. Существует три основных вида ренты: постоянная рента, которая предусматривает бессрочные выплаты, пожизненная рента с выплатами в течение жизни получателя, и пожизненное содержание с иждивением, где плательщик обязуется обеспечивать получателя всем необходимым.

Сущность ренты

Договорные отношения

. Рента оформляется через договор между получателем (рантье) и плательщиком ренты (рентодателем).

Передача имущества

. Получатель передает свое имущество (недвижимость, деньги, ценные бумаги) в собственность плательщика.

Периодические платежи или содержание

. Взамен плательщик обязуется выплачивать регулярные денежные суммы, либо оказывать услуги, либо обеспечивать содержание (питание, уход, лекарства).

Цель

. Для получателя это возможность получать доход или помощь, а для плательщика — возможность приобрести имущество в рассрочку или долгосрочное пользование.

Виды ренты

1. Постоянная рента

Суть: Бессрочные регулярные выплаты в денежной форме, хотя по соглашению сторон могут предоставляться вещи, услуги или работы.

Получатели: Только граждане или некоммерческие организации.

Передача прав: Права на получение ренты могут передаваться по наследству.

2. Пожизненная рента

Суть: Выплаты производятся до конца жизни получателя ренты или другого указанного гражданина.

Форма выплат: Только денежные средства.

Срок: Устанавливается на срок жизни одного или нескольких получателей.

3. Пожизненное содержание с иждивением

Суть: Плательщик ренты обязуется пожизненно обеспечивать получателя ренты всем необходимым (жилье, питание, одежда, уход).

Предмет договора: Чаще всего имущество, которое должно быть обеспечено, это жилье, например квартира или дом.

Взаимосвязь: Это подвид пожизненной ренты, где вместо денежных платежей предоставляется натуральная помощь.

4. Как происходит формирование спроса и ценообразование на рынке земли?

Формирование спроса и ценообразования на рынке земли происходит как на общем рыночном уровне, так и с учетом его специфики: спрос на землю производный, то есть зависит от спроса на готовую продукцию (сельскохозяйственную или несельскохозяйственную), при этом

предложение определяется объемом доступных участков и стоимостью их использования. Цена формируется на основе взаимодействия спроса и предложения, где ключевыми факторами выступают местоположение, плодородие, а также спрос на различные виды деятельности, такие как строительство, инфраструктура или промышленность.

Формирование спроса

Спрос на землю — это всегда производный спрос, он зависит от спроса на те продукты или услуги, которые производятся с помощью этой земли:

Сельскохозяйственный спрос:

Зависит от спроса на сельскохозяйственную продукцию (продукты питания). Хотя спрос на пищу неэластичен, его рост влияет на спрос на землю.

Несельскохозяйственный спрос:

Устойчиво растет и включает:

Спрос на жилищное строительство: Наиболее распространенный вид спроса.

Спрос на объекты инфраструктуры: Строительство дорог, коммуникаций, административных зданий и т.д.

Промышленный спрос: Для размещения производственных мощностей.

Инфляционный спрос: Когда земля рассматривается как средство сбережения в условиях инфляции.

Ценообразование на рынке земли

Цена земли формируется в результате взаимодействия спроса и предложения, а также под влиянием специфических характеристик самой земли:

Факторы, влияющие на цену:

Местоположение: Для несельскохозяйственного спроса это ключевой фактор, влияющий на ценность земли.

Плодородие: Важный фактор для сельскохозяйственных участков.

Доступность ресурсов: Стоимость подключения к инженерным сетям, наличие транспортной доступности.

Нормативные акты: Законодательство, регулирующее землепользование и строительство.

Рентабельность использования: Прибыльность от сельского хозяйства, строительства или других видов деятельности.

Как происходит формирование цены

1. Рыночные силы:

Цена устанавливается там, где спрос встречается с предложением.

2. Ограниченное предложение:

Количество земли ограничено, а ее местоположение не может быть изменено, что делает предложение земли неэластичным.

3. Дифференциальная рента:

Различное плодородие участков и их местоположение приводят к тому, что земли лучшего качества (или в лучших локациях) приносят дополнительный доход (ренту), что отражается на их цене.

5. Чем отличаются абсолютная, монополярная и дифференциальная рента?

Абсолютная рента выплачивается со всех участков земли независимо от их плодородия и расположения, исходя из монополии на землю как собственность. Дифференциальная рента — это дополнительный доход от использования более плодородных земель или лучших мест, получаемый за счет различий в производительности и местоположении. Монополярная рента возникает из-за продажи сельскохозяйственной продукции по монополярной цене, которая превышает ее стоимость, а ее величина определяется спросом на товары, производство которых ограничено.

Абсолютная рента

Причина: Монополия на землю как собственность.

Механизм: Плата собственнику земли за право использовать ее, уплачивается со всех участков, независимо от их плодородия и местоположения.

Характер: Фиксированный доход, получаемый владельцем земли за сам факт владения участком.

Дифференциальная рента

Причина:

Различия в естественных характеристиках земли, таких как плодородие и местоположение, а также дополнительные вложения капитала в землю.

Механизм:

Дополнительный доход, возникающий из-за более высокой производительности труда на лучших землях, их лучшего расположения или благодаря улучшению участка за счет инвестиций.

Формы:

Дифференциальная рента I (от лучших земель и расположения) и Дифференциальная рента II (от дополнительных вложений капитала в один и тот же участок).

Монопольная рента

Причина:

Монопольная цена на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, которая превышает их стоимость.

Механизм:

Образуется из сверхприбыли, полученной от продажи товаров по монопольной цене. Ее величина ограничена спросом на эти товары.

Отличие от других рент:

В отличие от абсолютной ренты, где величина ренты определяет цену, при монопольной ренте рост цены определяет величину ренты.

Абсолютная рента

Причина: Монополия на землю как собственность.

Механизм: Плата собственнику земли за право использовать ее, уплачивается со всех участков, независимо от их плодородия и местоположения.

Характер: Фиксированный доход, получаемый владельцем земли за сам факт владения участком.

Дифференциальная рента

Причина:

Различия в естественных характеристиках земли, таких как плодородие и местоположение, а также дополнительные вложения капитала в землю.

Механизм:

Дополнительный доход, возникающий из-за более высокой производительности труда на лучших землях, их лучшего расположения или благодаря улучшению участка за счет инвестиций.

Формы:

Дифференциальная рента I (от лучших земель и расположения) и Дифференциальная рента II (от дополнительных вложений капитала в один и тот же участок).

Монопольная рента

Причина:

Монопольная цена на отдельные виды сельскохозяйственной продукции, которая превышает их стоимость.

Механизм:

Образуется из сверхприбыли, полученной от продажи товаров по монопольной цене. Ее величина ограничена спросом на эти товары.

Отличие от других рент:

В отличие от абсолютной ренты, где величина ренты определяет цену, при монопольной ренте рост цены определяет величину ренты.

6. Как рассчитывается арендная плата?

Арендная плата рассчитывается на основании площади объекта, его состояния, рыночной стоимости и типа объекта (жилое/нежилое), а также может зависеть от кадастровой стоимости земельного участка, если участок муниципальный или государственный. Стоимость рассчитывается по формуле, которая умножает площадь на ставку за квадратный метр, при этом в расчет могут включаться дополнительные коэффициенты, учитывающие износ, тип здания, качество и вид деятельности.

Основные факторы, влияющие на расчет

Площадь объекта

(в квадратных метрах).

Ставка арендной платы

за квадратный метр, которая устанавливается оценщиком на основании рыночной стоимости объекта.

Кадастровая стоимость

земельного участка (для государственных и муниципальных земель).

Тип объекта

и его назначение (например, жилое, нежилое, коммерческое помещение).

Коэффициенты

:

Коэффициент износа объекта.

Коэффициент типа здания (материал, качество постройки).

Коэффициент типа деятельности (для коммерческих объектов).

Коэффициент, учитывающий особенность территории (например, территория опережающего развития).

Пример расчета для нежилого помещения (формула)

$$АП = S \times C_p \times N_i$$

Где:

АП – арендная плата за объект недвижимости в год.

S – площадь объекта (в кв. м).

C_p – ставка арендной платы за 1 кв. м в год.

N_i – коэффициент, учитывающий другие факторы.

Расчет для земельного участка

Для государственных и муниципальных земель:

Арендная плата часто рассчитывается как процент от кадастровой стоимости участка.

Для частных земель:

Стоимость определяется договоренностью между арендодателем и арендатором и указывается в договоре аренды.

Периодичность оплаты

Арендная плата может рассчитываться как годовая, а затем делиться на 4 для квартальной оплаты или на 12 для месячной. При расчетах за неполный месяц или квартал учитывается среднее значение дней.

Тема 2.6. Система национальных счетов. Макроэкономические показатели.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Охарактеризуйте информацию и знания как фактор производства.

Информация и знания как фактор производства представляют собой научно-технические, производственные, управленческие и маркетинговые сведения, которые используются для создания товаров и услуг, оптимизации процессов и принятия эффективных решений. Особенности информации как фактора производства являются её способность к бесконечному использованию и лёгкому тиражированию, а также её роль как связующего звена между различными стадиями воспроизводственного процесса (производство, распределение, обмен, потребление).

Роль информации и знаний:

Повышение эффективности производства:

Информация помогает оптимизировать производственные процессы, снизить затраты и повысить качество выпускаемой продукции.

Принятие обоснованных решений:

Знания о состоянии рынка, конкурентах и потребностях клиентов позволяют принимать стратегические и оперативные решения.

Развитие инноваций:

Информация и знания служат основой для создания новых технологий, товаров и услуг, что повышает конкурентоспособность компаний.

Оптимизация ресурсов:

Анализ производственных мощностей, потребностей и рисков позволяет эффективно распределять ресурсы и избегать дефицита или излишков.

Снижение рисков и неопределенности:

Информация помогает предсказывать будущие тенденции, что снижает неопределённость и риски в деятельности компании.

Особенности информации как фактора производства:

Неограниченный ресурс:

Информация, в отличие от материальных ресурсов, не потребляется в процессе использования и может применяться многократно без потери своей ценности.

Легкость тиражирования и передачи:

Информацию можно быстро и легко копировать и передавать на большие расстояния с помощью современных технологий.

Связующее звено:

Информация обеспечивает координацию между всеми стадиями воспроизводственного процесса, от создания до потребления.

Нематериальность:

В отличие от земли, труда и капитала, информация является нематериальным фактором, который приобретает ценность только при правильном применении.

2. Приведите особенности знаний и информации как ресурса.

Информация как ресурс обладает особенностями, такими как неисчерпаемость, возможность многократного использования, неизменность при потреблении, а также сложность производства и относительная простота тиражирования, что требует затрат на создание и защиту, но обеспечивает низкую стоимость копирования. Знание же, в отличие от информации, представляет собой результат осмысления и не поддается простой трансляции, оно носит личностный характер и способно порождать новое знание.

Особенности информации как ресурса

Неисчерпаемость:

Информация не расходуется при использовании и может быть применена многократно.

Отсутствие износа при потреблении:

Информация не портится при многократном использовании, хотя может терять свою актуальность и значимость с течением времени.

Сложность производства и простота тиражирования:

Производство информации требует значительных затрат, но её копирование и распространение относительно дешево.

Свойство адресности:

Разным потребителям необходимы разные способы предоставления информации, что требует усилий по ее адаптации.

Рост объёма при потреблении:

Использование информации может привести к увеличению её объёма и созданию новых данных.

Не поддается простому транслированию:

Информационный продукт сохраняет содержащуюся в нем информацию независимо от того, сколько раз она была использована.

Отличия знания от информации как ресурса

Личностный характер:

Знание является результатом осмысления человеком своего опыта и не поддается простой трансляции.

Способность к порождению нового знания:

Знание имеет качественную природу и способно генерировать новое знание, в отличие от информации.

Интеллектуальные усилия:

Создание и использование знания требует приложения интеллектуальных усилий.

В целом, информация и знания являются важными экономическими ресурсами, повышающими производительность и позволяющими оптимизировать использование других ресурсов в современной экономике, а также способствующими удовлетворению духовных потребностей.

3. В чем особенности функционирования рынка знаний и информации?

Особенности функционирования рынка знаний и информации включают неосвязаемость и нематериальность продуктов, неограниченность распространения и трудность в определении стоимости, так как большая часть информации предоставляется бесплатно или за символическую плату. Также характерны наличие как коммерческих, так и некоммерческих сегментов, а также значительная роль интеллектуальной собственности и необходимость защиты информации как актива.

Основные особенности:

Нематериальность продуктов:

Знания и информация являются нематериальными благами, что отличает их от физических товаров.

Неограниченное потребление:

Потребление информации одним человеком не уменьшает возможности потребления другим.

Трудность в оценке и ценообразовании:

Определение стоимости информации затруднено, так как её ценность часто субъективна, а существенная часть знаний распространяется бесплатно или за минимальную плату.

Комплексный характер:

Рынок знаний и информации включает в себя различные типы продуктов и услуг: от образовательных программ до информационных технологий и услуг консалтинговых агентств.

Частичное бесплатное предоставление:

Многие формы знаний, например, базовое образование, предоставляются бесплатно или за символическую плату, что нетипично для традиционных рынков.

Важность защиты интеллектуальной собственности:

В условиях растущего значения информации её защита и правовой статус становятся критически важными для функционирования рынка.

Информационная асимметрия:

Участники рынка часто обладают разным доступом к информации, что может влиять на конкуренцию и цены.

Широкий спектр участников:

На этом рынке действуют как коммерческие организации, так и некоммерческие структуры, государственные учреждения и частные лица.

4. Значение информации как фактора производства в условиях ИИ?

В условиях развития искусственного интеллекта (ИИ) значение информации как фактора производства усиливается, поскольку ИИ делает информацию более доступной, обрабатываемой и ценной, позволяя оптимизировать процессы, улучшать качество продукции, повышать эффективность принятия решений и создавать новые, наукоёмкие товары и услуги. Информация становится не просто ресурсом, а ключевым элементом, который повышает конкурентоспособность бизнеса, формирует интеллектуальную основу экономики и обеспечивает быстрое реагирование на динамичные рыночные условия.

Ключевые аспекты роли информации в эпоху ИИ:

Повышение эффективности и оптимизация:

ИИ анализирует большие объемы данных, выявляя закономерности и предоставляя информацию для улучшения производственных процессов, минимизации затрат и предотвращения рисков.

Улучшение качества и разнообразия продукции:

Информация помогает понимать потребности клиентов, что позволяет создавать новые, более качественные и востребованные товары и услуги.

Принятие обоснованных решений:

ИИ обеспечивает быструю обработку информации, что позволяет принимать оперативные и

эффективные управленческие решения в условиях быстро меняющейся рыночной среды.

Разработка наукоёмких продуктов:

ИИ способствует созданию интеллектуальных продуктов, информационных услуг и передовых технологий, что является основой современного экономического развития.

Интеграция и кластеризация:

Новые информационные сети, охватывающие все сферы экономики, позволяют объединять субъектов по степени их информационного развития, создавая интегрированные экономические структуры.

Конкурентное преимущество:

Доступ к актуальной и качественной информации, обрабатываемой с помощью ИИ, становится решающим фактором для повышения конкурентоспособности компаний.

Как ИИ трансформирует роль информации:

Расширение возможностей анализа:

ИИ делает доступной и пригодной для анализа информацию, которая ранее была недоступна или слишком сложна для человека.

Автоматизация процессов:

ИИ автоматизирует сбор, обработку и передачу информации, что освобождает людей для выполнения более сложных и творческих задач.

Создание новых бизнес-моделей:

Использование ИИ и информации как фактора производства позволяет создавать принципиально новые бизнес-модели, основанные на данных и интеллектуальных продуктах.

Ключевые аспекты роли информации в эпоху ИИ:

Повышение эффективности и оптимизация:

ИИ анализирует большие объемы данных, выявляя закономерности и предоставляя информацию для улучшения производственных процессов, минимизации затрат и предотвращения рисков.

Улучшение качества и разнообразия продукции:

Информация помогает понимать потребности клиентов, что позволяет создавать новые, более качественные и востребованные товары и услуги.

Принятие обоснованных решений:

ИИ обеспечивает быструю обработку информации, что позволяет принимать оперативные и эффективные управленческие решения в условиях быстро меняющейся рыночной среды.

Разработка наукоёмких продуктов:

ИИ способствует созданию интеллектуальных продуктов, информационных услуг и передовых технологий, что является основой современного экономического развития.

Интеграция и кластеризация:

Новые информационные сети, охватывающие все сферы экономики, позволяют объединять субъектов по степени их информационного развития, создавая интегрированные экономические структуры.

Конкурентное преимущество:

Доступ к актуальной и качественной информации, обрабатываемой с помощью ИИ, становится решающим фактором для повышения конкурентоспособности компаний.

Как ИИ трансформирует роль информации:

Расширение возможностей анализа:

ИИ делает доступной и пригодной для анализа информацию, которая ранее была недоступна или слишком сложна для человека.

Автоматизация процессов:

ИИ автоматизирует сбор, обработку и передачу информации, что освобождает людей для выполнения более сложных и творческих задач.

Создание новых бизнес-моделей:

Использование ИИ и информации как фактора производства позволяет создавать принципиально новые бизнес-модели, основанные на данных и интеллектуальных продуктах.

Тема 2.7. Экономический рост. Экономические циклы. Макроэкономическая нестабильность.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Когда в России введена система национальных счетов.

В России окончательный переход на международный стандарт «Система национальных счетов 2008 г.» (СНС-2008) был завершен Росстатом в 2014 году, согласно Плану мероприятий по реализации рекомендаций ОЭСР. Хотя концептуальные основы, основанные на версии 1993 года, были введены раньше, полный переход на актуальную версию был поэтапным процессом, завершенным к 2014 году.

Ключевые моменты:

Международный стандарт:

Система национальных счетов (СНС) является международным стандартом, разработанным ООН, МВФ, ОЭСР и другими организациями.

Постепенный переход:

Россия переходила на методологию СНС-2008, опираясь на рекомендации международных организаций.

Завершение перехода:

Федеральная служба государственной статистики (Росстат) завершила переход на СНС-2008 в 2014 году, руководствуясь соответствующими нормативными актами.

2. Как устроена система национальных счетов?

Система национальных счетов (СНС) — это комплекс взаимосвязанных статистических счетов, отражающих все фазы экономического процесса (производство, распределение, использование доходов и капитала) для анализа, принятия решений и выработки государственной политики. Она включает текущие счета (производства, образования и использования доходов), счета накопления (операции с капиталом, финансовые счета), балансы активов и пассивов, а также счета переоценки. Основные показатели СНС — валовой внутренний продукт (ВВП), национальный доход, личный доход и располагаемый личный доход.

Ключевые компоненты СНС

Счета потоков:

Отражают движение товаров и услуг, доходов и активов через различные стадии экономического цикла.

Счет производства: Сопоставляет выпуск товаров и услуг с промежуточным потреблением, определяя валовую добавленную стоимость (ВДС).

Счета доходов: Отражают образование, распределение, перераспределение и использование доходов, таких как национальный доход и личный располагаемый доход.

Счета операций с капиталом: Показывают формирование и использование сбережений для накопления активов.

Счета накопления:

Описывают изменения в активах и обязательствах, формируя финансовые счета и балансы активов и пассивов.

Основные показатели СНС

Валовой внутренний продукт (ВВП):

Общая стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за период, для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Совокупный выпуск:

Показатель объема производства, включающий Валовой национальный продукт (ВНП).

Национальный доход:

Общий доход, полученный резидентами страны.

Личный доход:

Доход, фактически получаемый домашними хозяйствами.

Располагаемый личный доход:

Личный доход, который может быть использован на потребление или сбережения.

Цель системы национальных счетов

Анализ и планирование:

СНС предоставляет основу для анализа экономического состояния страны, разработки

государственной политики и научных исследований.

Ключевые компоненты СНС

Счета потоков:

Отражают движение товаров и услуг, доходов и активов через различные стадии экономического цикла.

Счет производства: Сопоставляет выпуск товаров и услуг с промежуточным потреблением, определяя валовую добавленную стоимость (ВДС).

Счета доходов: Отражают образование, распределение, перераспределение и использование доходов, таких как национальный доход и личный располагаемый доход.

Счета операций с капиталом: Показывают формирование и использование сбережений для накопления активов.

Счета накопления:

Описывают изменения в активах и обязательствах, формируя финансовые счета и балансы активов и пассивов.

Основные показатели СНС

Валовой внутренний продукт (ВВП):

Общая стоимость товаров и услуг, произведенных в стране за период, для конечного потребления, накопления и чистого экспорта.

Совокупный выпуск:

Показатель объема производства, включающий Валовой национальный продукт (ВНП).

Национальный доход:

Общий доход, полученный резидентами страны.

Личный доход:

Доход, фактически получаемый домашними хозяйствами.

Располагаемый личный доход:

Личный доход, который может быть использован на потребление или сбережения.

Цель системы национальных счетов

Анализ и планирование:

СНС предоставляет основу для анализа экономического состояния страны, разработки государственной политики и научных исследований.

Сравнимость:

Благодаря согласованным на международном уровне стандартам, СНС обеспечивает сопоставимость экономических данных между странами.

3. Назовите основные макроэкономические показатели.

Основные макроэкономические показатели включают валовой внутренний продукт (ВВП), отражающий экономическую активность страны, уровень инфляции и уровень безработицы, характеризующие состояние рынка труда, а также валютный курс и государственный бюджет (включая дефицит и внешний долг). Кроме того, к ним относятся показатели, связанные с системой национальных счетов, такие как валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД) и личный доход (ЛД).

1. Валовой внутренний продукт (ВВП)

Определение:

Это совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за определенный период, обычно за год.

Значение:

Является одним из главных индикаторов общего экономического состояния государства и экономического роста.

2. Уровень безработицы

Определение:

Показывает долю экономически активного населения, которая не имеет работы, но активно ее ищет.

Значение:

Важный показатель, отражающий состояние рынка труда и социальную стабильность.

3. Уровень инфляции

Определение:

Это рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике за определенный период времени, что приводит к снижению покупательной способности денег.

Значение:

Влияет на стоимость жизни и может дестабилизировать экономику.

4. Валютный курс

Определение:

Стоимость национальной валюты по отношению к другим валютам.

Значение:

Отражает внешнее экономическое положение страны и влияет на торговлю и инвестиции.

5. Государственный бюджет

Определение:

Соотношение доходов и расходов государства.

Значение:

Показывает финансовое состояние страны, а также уровень государственного долга, что может влиять на экономическую стабильность.

6. Показатели системы национальных счетов

Валовой национальный продукт (ВНП):

Общая стоимость товаров и услуг, произведенных резидентами страны, независимо от того, где эти продукты созданы.

Национальный доход (НД):

Совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (труда, капитала, земли).

Личный доход (ЛД):

Реальный доход, доступный для распоряжения населением после вычета обязательных платежей.

Кроме того, к ним относятся показатели, связанные с системой национальных счетов, такие как валовой национальный продукт (ВНП), национальный доход (НД) и личный доход (ЛД).

1. Валовой внутренний продукт (ВВП)

Определение:

Это совокупная стоимость всех конечных товаров и услуг, произведенных в экономике страны за определенный период, обычно за год.

Значение:

Является одним из главных индикаторов общего экономического состояния государства и экономического роста.

2. Уровень безработицы

Определение:

Показывает долю экономически активного населения, которая не имеет работы, но активно ее ищет.

Значение:

Важный показатель, отражающий состояние рынка труда и социальную стабильность.

3. Уровень инфляции

Определение:

Это рост общего уровня цен на товары и услуги в экономике за определенный период времени, что приводит к снижению покупательной способности денег.

Значение:

Влияет на стоимость жизни и может дестабилизировать экономику.

4. Валютный курс

Определение:

Стоимость национальной валюты по отношению к другим валютам.

Значение:

Отражает внешнее экономическое положение страны и влияет на торговлю и инвестиции.

5. Государственный бюджет

Определение:

Соотношение доходов и расходов государства.

Значение:

Показывает финансовое состояние страны, а также уровень государственного долга, что может влиять на экономическую стабильность.

6. Показатели системы национальных счетов

Валовой национальный продукт (ВНП):

Общая стоимость товаров и услуг, произведенных резидентами страны, независимо от того, где эти продукты созданы.

Национальный доход (НД):

Совокупный доход, полученный собственниками экономических ресурсов (труда, капитала, земли).

Личный доход (ЛД):

Реальный доход, доступный для распоряжения населением после вычета обязательных платежей.

4. Что такое добавленная стоимость?

Добавленная стоимость — это разница между стоимостью проданного товара или услуги и стоимостью материалов и услуг, приобретенных у других поставщиков для его производства. Это часть стоимости продукта, созданная непосредственно самим предприятием и включающая в себя оплату труда, амортизацию и прибыль, а также используемая для расчета налога на добавленную стоимость (НДС).

Как рассчитывается добавленная стоимость:

Формула:

Добавленная стоимость = Выручка от продаж - Стоимость приобретенных материалов и услуг.

Пример:

Если компания купила сырье за 1 000 рублей и продала готовую продукцию за 2 500 рублей, то добавленная стоимость составляет 1 500 рублей (2 500 - 1 000).

Что входит в добавленную стоимость:

Заработная плата:

Оплата труда сотрудников предприятия.

Прибыль:

Доход, получаемый собственниками предприятия.

Амортизация:

Износ основных средств (оборудования, зданий).

Другие затраты:

Проценты по кредитам, налоги, на которые не распространяется вычеты.

Для чего используется добавленная стоимость:

Для бизнеса:

Показывает, насколько эффективно компания создает ценность и насколько ее услуги или товары привлекательны для потребителей.

Для экономики:

Используется для расчета ВВП (Валовый Внутренний Продукт) и оценки вклада различных отраслей в экономику страны.

Для налогообложения:

Является основой для исчисления налога на добавленную стоимость (НДС).

Важно отличать:

Добавленная стоимость

— это экономический показатель, отражающий ценность, созданную на предприятии, и включающий зарплату и прибыль.

Прибавочная стоимость

— это понятие из трудовой теории стоимости Маркса, которая включает только часть стоимости, созданную трудом сверх необходимого для воспроизводства рабочей силы, но не включает оплату труда и амортизацию.

5. Какие используют методы расчета основных экономических показателей.

Основные методы расчета экономических показателей включают горизонтальный анализ (сравнение данных за разные периоды), вертикальный анализ (анализ структуры показателей), динамический анализ (изучение показателей в развитии), трендовый анализ (анализ тенденций за длительный период), факторный анализ (выявление причинно-следственных связей), маржинальный анализ (оценка влияния объема продаж и затрат на прибыль), экономико-математические методы (оптимизация решений) и functional-cost analysis (функционально-стоимостной анализ).

Методы анализа данных:

Горизонтальный анализ

(или сравнительный анализ): предполагает построчное сравнение показателей одного периода с показателями другого периода (базового) для выявления отклонений и их причин.

Вертикальный анализ:

используется для определения структуры показателей (например, доли каждого вида затрат в общей сумме или доли прибыли в выручке).

Динамический анализ:

предполагает изучение изменения показателей во времени, выявление их тенденций и закономерностей развития.

Трендовый анализ:

является расширенным вариантом динамического анализа и позволяет выявить долгосрочные тенденции развития показателей за более длительный промежуток времени.

Стохастический анализ:

включает в себя корреляционный и дисперсионный анализ для изучения взаимосвязей между экономическими явлениями и оценки их влияния на показатели.

Методы анализа причинно-следственных связей:

Факторный анализ:

позволяет выявить и оценить влияние отдельных факторов (причин) на изменение конечного экономического показателя. Среди методов факторного анализа выделяют:

Метод цепных подстановок: поэтапное изменение факторов в модели.

Индексный метод: использование индексов для оценки влияния факторов на показатели.

Интегральный метод: комплексный метод, позволяющий учитывать одновременное влияние нескольких факторов.

Маржинальный анализ:

метод, основанный на разделении затрат на постоянные и переменные, позволяющий оценивать, как изменения в объемах продаж влияют на прибыль.

Функционально-стоимостной анализ:

метод, направленный на выявление резервов повышения эффективности производства и снижения затрат за счет оптимизации функций.

Другие методы:

Экономико-математический анализ:

применение математических моделей и методов для решения экономических задач, выбора оптимальных решений и выявления резервов.

Системный анализ:

подход, рассматривающий объект анализа как систему взаимосвязанных элементов.

Методы анализа данных:

Горизонтальный анализ

(или сравнительный анализ): предполагает построчное сравнение показателей одного периода с показателями другого периода (базового) для выявления отклонений и их причин.

Вертикальный анализ:

используется для определения структуры показателей (например, доли каждого вида затрат в общей сумме или доли прибыли в выручке).

Динамический анализ:

предполагает изучение изменения показателей во времени, выявление их тенденций и закономерностей развития.

Трендовый анализ:

является расширенным вариантом динамического анализа и позволяет выявить долгосрочные

тенденции развития показателей за более длительный промежуток времени.

Стохастический анализ:

включает в себя корреляционный и дисперсионный анализ для изучения взаимосвязей между экономическими явлениями и оценки их влияния на показатели.

Методы анализа причинно-следственных связей:

Факторный анализ:

позволяет выявить и оценить влияние отдельных факторов (причин) на изменение конечного экономического показателя. Среди методов факторного анализа выделяют:

Метод цепных подстановок: поэтапное изменение факторов в модели.

Индексный метод: использование индексов для оценки влияния факторов на показатели.

Интегральный метод: комплексный метод, позволяющий учитывать одновременное влияние нескольких факторов.

Маржинальный анализ:

метод, основанный на разделении затрат на постоянные и переменные, позволяющий оценивать, как изменения в объемах продаж влияют на прибыль.

Функционально-стоимостный анализ:

метод, направленный на выявление резервов повышения эффективности производства и снижения затрат за счет оптимизации функций.

Другие методы:

Экономико-математический анализ:

применение математических моделей и методов для решения экономических задач, выбора оптимальных решений и выявления резервов.

Системный анализ:

подход, рассматривающий объект анализа как систему взаимосвязанных элементов.

6. Что такое факторные доходы?

Факторный доход — это вознаграждение, которое владельцы факторов производства (труда, земли, капитала, предпринимательской способности и информации) получают за их использование в производственном процессе. Основные виды факторных доходов: заработная плата (за труд), рента (за землю), процент (за капитал) и прибыль (за предпринимательские способности).

Основные факторы производства и их доходные эквиваленты:

Труд

— умственные и физические способности людей, их навыки и опыт.

Факторный доход: заработная плата.

Земля

— все виды природных ресурсов, используемых в производстве (почва, полезные ископаемые).

Факторный доход: рента.

Капитал

— созданные человеком средства производства (оборудование, здания) и финансовые ресурсы.

Факторный доход: процент.

Предпринимательские способности

— умение организовывать производство, принимать решения, рисковать и внедрять нововведения.

Факторный доход: прибыль.

Информация

— технологии, рецепты, бренды и другая интеллектуальная собственность.

Факторный доход: роялти (вознаграждение за использование).

Тема 2.8. Макроэкономическое равновесие. Государственное регулирование экономики.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Что означает макроэкономическая нестабильность?

Макроэкономическая нестабильность означает колебания экономической активности (экономические циклы), и проявления таких проблем, как высокая инфляция или безработица, дефицит государственного бюджета и внешнеторгового баланса, а также недоиспользование производственных мощностей. Это состояние системы с существенными изменениями, вызванными нарушением сложившихся связей, что приводит к неспособности экономики эффективно приспосабливаться к внешним изменениям и гарантировать стабильное развитие. Ключевые проявления макроэкономической нестабильности:

Экономические циклы:

Периодические подъемы и спады экономической активности.

Инфляция:

Рост общего уровня цен, который обесценивает национальную валюту и снижает покупательную способность населения.

Безработица:

Неполное использование трудового потенциала общества, когда значительное количество людей не может найти работу.

Дефицит государственного бюджета:

Расходы государства превышают его доходы.

Дефицит внешнеторгового баланса:

Стоимость импорта превышает стоимость экспорта.

Недогрузка производственных мощностей:

Неполное использование производственного потенциала экономики, когда реальный выпуск ниже потенциально возможного.

Нестабильность валютного курса:

Колебания курса национальной валюты, которые могут привести к убыткам для хозяйствующих субъектов.

Последствия макроэкономической нестабильности: Снижение темпов экономического роста, Потеря подвижности и динамичности экономической системы, Неспособность адаптироваться к внешним изменениям, Уменьшение гарантий трудоустройства, Увеличение дороговизны кредитов.

Макроэкономическая нестабильность является препятствием для устойчивого развития экономики и повышения качества жизни населения.

2. Назовите факторы экономического роста.

Факторы экономического роста включают ресурсы (труд, капитал, природные ресурсы), технологии и инновации, а также институциональные факторы и эффективность управления. Рост возможен за счет как экстенсивных (увеличение количества ресурсов), так и интенсивных (повышение качества и эффективности использования) методов, включая развитие человеческого капитала и создание благоприятных условий для бизнеса.

Ресурсы:

Трудовые ресурсы:

Количество, квалификация, уровень образования и здоровья рабочей силы.

Капитал:

Инвестиции в основные фонды (здания, оборудование, инфраструктура) для повышения производительности труда.

Природные ресурсы:

Наличие и доступность природных ресурсов (ископаемые, плодородные земли).

Технологии и инновации:

Технический прогресс: Разработка и внедрение новых технологий, которые позволяют более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и создавать новые продукты и услуги.

Институциональные и другие факторы:

Качество институтов:

Эффективная работа политических и экономических институтов, правовых норм, а также развитие предпринимательской активности и бизнеса.

Эффективность управления:

Оптимальное распределение ресурсов и их наиболее эффективное использование в различных отраслях экономики.

Инвестиции и финансовая поддержка:

Привлечение инвестиций, доступное кредитование и финансовая поддержка как населения, так и бизнеса.

Демографические факторы:

Уровень демографической нагрузки и общее состояние демографии, а также образование и здоровье населения.

Внешние факторы:

Глобализация, международная торговля, роль транснациональных корпораций и цикличность мировой экономики также влияют на экономический рост.

Ресурсы:

Трудовые ресурсы:

Количество, квалификация, уровень образования и здоровья рабочей силы.

Капитал:

Инвестиции в основные фонды (здания, оборудование, инфраструктура) для повышения производительности труда.

Природные ресурсы:

Наличие и доступность природных ресурсов (ископаемые, плодородные земли).

Технологии и инновации:

Технический прогресс: Разработка и внедрение новых технологий, которые позволяют более эффективно использовать имеющиеся ресурсы и создавать новые продукты и услуги.

Институциональные и другие факторы:

Качество институтов:

Эффективная работа политических и экономических институтов, правовых норм, а также развитие предпринимательской активности и бизнеса.

Эффективность управления:

Оптимальное распределение ресурсов и их наиболее эффективное использование в различных отраслях экономики.

Инвестиции и финансовая поддержка:

Привлечение инвестиций, доступное кредитование и финансовая поддержка как населения, так и бизнеса.

Демографические факторы:

Уровень демографической нагрузки и общее состояние демографии, а также образование и здоровье населения.

Внешние факторы:

Глобализация, международная торговля, роль транснациональных корпораций и цикличность мировой экономики также влияют на экономический рост.

3. Охарактеризуйте экстенсивный и интенсивный рост.

Экстенсивный рост достигается увеличением количества используемых ресурсов (труда, капитала, земли), тогда как интенсивный рост — повышением качества и эффективности их использования за счет технологических инноваций, научных достижений и лучшей организации труда и производства. Экстенсивный рост расширяет производство "вширь", а интенсивный — развивает его "вглубь".

Экстенсивный рост

Суть:

Увеличение объемов производства и ВВП за счет привлечения дополнительных факторов производства.

Факторы:

Рост численности рабочих.

Увеличение площади обрабатываемых земель.

Большой объем капитальных вложений при неизменных технологиях.

Увеличение потребления сырья и ресурсов.

Характеристики:

Подразумевает количественное наращивание ресурсов.

Примеры: добыча большего количества полезных ископаемых без изменения технологий, увеличение числа фабрик.

Имеет ограниченный потенциал, так как может натолкнуться на закон убывающей отдачи.

Интенсивный рост

Суть:

Рост, основанный на качественных изменениях и более эффективном использовании ресурсов, повышении их отдачи.

Факторы:

Использование достижений научно-технического прогресса (НТП) и инноваций.

Совершенствование технологий и модернизация производства.

Повышение качества человеческого капитала, квалификации работников.

Улучшение систем управления и организации производства.

Характеристики:

Фокусируется на повышении производительности труда и капиталотдачи.

Примеры: внедрение искусственного интеллекта в сельском хозяйстве, разработка новых материалов.

Обеспечивает долгосрочные конкурентные преимущества и способствует устойчивому развитию.

Сочетание двух типов роста

В реальной экономике чаще всего встречается смешанный тип, сочетающий как количественное, так и качественное наращивание ресурсов.

Для устойчивого и сбалансированного развития необходимо сочетание обоих типов роста.

4. Какие Вам известны модели экономического роста?

Известно множество моделей экономического роста, но их можно разделить на три основные группы: кейнсианские, неоклассические и историко-социологические. К неоклассическим моделям относятся такие фундаментальные работы, как модель Солоу—Свона, а также более поздние расширения, такие как модель Рамсея—Касса—Купманса и модель пересекающихся поколений Даймонда.

Кейнсианские модели

В этих моделях акцент делается на стимулировании совокупного спроса для достижения экономического роста, особенно в периоды спада. Государственное вмешательство играет ключевую роль в поддержании высокого уровня спроса, что, в свою очередь, стимулирует производство и рост.

Неоклассические модели

Эти модели фокусируются на факторах производства и накоплении капитала. Они анализируют, как инвестиции в производственный капитал и его рост приводят к увеличению выпуска продукции.

Модель Солоу—Свона:

Классическая модель, рассматривающая накопление капитала и технологический прогресс как движущие силы роста.

Модель Рамсея—Касса—Купманса:

Неоклассическая модель, которая более детально анализирует принятие решений об экономии и потреблении.

Модель пересекающихся поколений (Даймонда):

Эта модель исследует экономический рост с учётом взаимодействия разных поколений и их влияния на сбережения и инвестиции.

Историко-социологические модели

Эти модели, в отличие от формализованных экономических моделей, рассматривают более широкий спектр факторов, включая социальные, институциональные и исторические аспекты, влияющие на траекторию развития экономики.

Основные типы экономического роста

В дополнение к конкретным моделям можно выделить два основных пути достижения экономического роста:

Экстенсивный рост:

Увеличение выпуска продукции за счёт расширения использования ресурсов (например, увеличение количества рабочей силы или сырья), без изменения их качества.

Интенсивный рост:

Рост, основанный на повышении эффективности и качества используемых ресурсов, включая внедрение новых технологий и улучшение человеческого капитала.

5. Дайте характеристику экономическим циклам развития.

Экономический цикл — это повторяющиеся периоды взлетов и падений экономической активности, характеризующиеся чередованием фаз роста и спада, таких как подъем, пик, спад (рецессия) и дно (депрессия). В этот период меняются ключевые макроэкономические показатели, включая объём ВВП, уровень безработицы и инфляции, а также деловая и инвестиционная активность.

Фазы экономического цикла

1. Подъем (оживление, расширение):

Характеристика: Экономика растет, увеличивается производство и занятость.

Макропоказатели: Рост ВВП, снижение безработицы, рост доходов населения и инвестиций.

2. Пик:

Характеристика: Высшая точка цикла, максимальная деловая активность.

Макропоказатели: Максимальная загрузка производственных мощностей, высокая занятость, но возможен рост инфляции из-за нехватки ресурсов.

3. Спад (рецессия, сдутье):

Характеристика: Замедление экономического роста, снижение производства и инвестиций.

Макропоказатели: Сокращение объемов производства, рост безработицы, падение доходов и потребительского спроса.

4. Дно (депрессия):

Характеристика: Нижняя точка цикла, минимальная экономическая активность, многие компании останавливают работу.

Макропоказатели: Максимальный уровень безработицы, минимальный спрос и инвестиции, снижение уровня жизни.

Особенности экономических циклов

Повторяемость и неравномерность:

Циклы постоянно повторяются, но их длительность и глубина различны.

Причины:

Выделяют внутренние (изменение спроса и предложения, перепроизводство) и внешние (войны, природные катаклизмы, технологические инновации) причины.

Влияние:

Экономические циклы влияют на всех участников рынка, от предприятий до инвесторов, которые учитывают их в своей стратегии для минимизации потерь и получения прибыли.

Роль регуляторов:

Центральные банки используют инструменты денежно-кредитной политики (например, изменение процентных ставок), чтобы сглаживать циклические колебания.

6. Какая существует взаимосвязь цикличности с инфляцией и безработицей?

Взаимосвязь цикличности с инфляцией и безработицей проявляется через «кривую Филлипса»: в краткосрочном периоде наблюдается обратная зависимость между уровнем инфляции и безработицы – высокая инфляция сопровождается низкой безработицей, а низкая – высокой. Это происходит из-за циклической безработицы, которая растет при спаде экономики (увеличивая безработицу и снижая инфляцию), и сокращается при подъеме (снижая безработицу и ускоряя инфляцию).

Краткосрочный период (Кривая Филлипса):

Низкая безработица и высокая инфляция:

В фазе экономического подъема спрос на рабочую силу растет, что приводит к снижению безработицы. Рост занятости и спроса на зарплату стимулирует рост цен, увеличивая инфляцию.

Высокая безработица и низкая инфляция:

Во время спада экономики (рецессии), когда фирмы сокращают производство, растет циклическая безработица. Это приводит к снижению спроса на рабочую силу и снижению давления на цены, замедляя инфляцию.

Долгосрочный период:

В долгосрочной перспективе кривая Филлипса становится вертикальной и фиксируется на уровне «естественного уровня безработицы». Это означает, что в долгосрочном периоде экономика стремится к естественному уровню безработицы, и попытки удержать её ниже этого уровня могут привести к росту инфляции без устойчивого снижения безработицы.

Ключевой момент:

Циклическая безработица: – это неотъемлемая часть экономических циклов. Она возникает из-за неполного использования производственных мощностей и сокращения спроса на труд в периоды спада. По мере восстановления экономики и роста совокупного спроса, циклическая безработица уменьшается, что приводит к росту занятости и ускорению инфляции.

7. Что означают структурные изменения в экономическом развитии?

Структурные изменения в экономическом развитии означают качественные сдвиги в основе функционирования и взаимосвязях элементов экономической системы, приводящие к изменению ее состава, пропорций и моделей. Эти изменения затрагивают различные аспекты экономики, включая отраслевую структуру (переход от сельского хозяйства к промышленности и услугам), географию производства, внешнеторговые потоки и способы управления, а также могут быть вызваны техническим прогрессом, глобализацией, изменениями в спросе или политическими факторами.

Основные аспекты структурных изменений:

Сдвиги в отраслевой структуре:

Одна из ключевых форм структурных изменений, выражающаяся в изменении удельного веса различных отраслей в экономике (например, рост доли промышленности и услуг при снижении доли сельского хозяйства).

Изменения в территориальной структуре:

Перераспределение экономических процессов и инвестиций между регионами страны.

Трансформация внешнеторговых связей:

Изменения в структуре экспорта и импорта, переориентация торговых потоков.

Технологические изменения:

Внедрение новых технологий, приводящее к появлению новых отраслей, профессий и устареванию существующих.

Институциональные и политические изменения:

Преобразование правил игры в экономике, например, переход от плановой экономики к рыночной или усиление роли государственного регулирования.

Изменения в потреблении и спросе:

Сдвиги в структуре спроса, которые стимулируют изменения в производстве.

Примеры факторов, вызывающих структурные изменения:

Глобализация:

Формирование единой мировой экономики и усиление международной торговли.

Технический прогресс:

Важнейший фактор, меняющий производительные силы и создающий новые возможности для экономического роста.

Изменения в доступности ресурсов:

Например, война, стихийные бедствия или истощение природных ресурсов могут привести к перестройке экономики.

Экономическое развитие:

Процесс, сопровождающийся сменой экономических моделей, от которых зависит структура общества.

Государственная политика:

Регулирование экономики, программы субсидирования и импортозамещения могут активно влиять на структурные изменения.

Таким образом, структурные изменения — это фундаментальный аспект динамичного развития экономики, отражающий ее способность адаптироваться к новым условиям и использовать новые возможности.

Тема 2.9. Бюджетно-налоговая политика.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Поясните сущность государственного регулирования.

Сущность государственного регулирования заключается в применении государством комплекса мер (прямых и косвенных) для воздействия на экономические и социальные процессы с целью реализации общенациональных интересов, таких как обеспечение порядка, достижение социально-экономических целей и управление рынком. Государство использует законодательные, исполнительные и контролирующие инструменты, чтобы направлять движение общества к определенным ориентирам и влиять на поведение экономических субъектов.

Цели государственного регулирования

Реализация общенациональных интересов:

Главная цель, заключающаяся в удовлетворении потребностей всего общества.

Достижение социально-экономических целей:

Включает создание благоприятных условий для развития экономики, обеспечения стабильности, повышения уровня жизни и социальной справедливости.

Поддержание порядка на рынке:

Предотвращение монополизма, защита прав потребителей и обеспечение справедливости в экономических отношениях.

Методы государственного регулирования

Государственное регулирование осуществляется с помощью двух основных групп методов:

1. Прямые (административные) методы:

Непосредственное властное воздействие на экономику через установление правил, норм и стандартов.

Примеры: законодательное регулирование, государственная регистрация, лицензирование, контроль качества продукции, прямые запреты на определенные виды деятельности.

2. Косвенные (экономические) методы:

Воздействие на экономические отношения через систему стимулов, влияющих на мотивацию субъектов экономики.

Примеры:

Налоговая (фискальная) политика: Изменение налоговых ставок для стимулирования или замедления экономической активности.

Денежно-кредитная (монетарная) политика: Регулирование количества денег в обращении, установление процентных ставок.

Государственные расходы: Финансирование общественных благ, науки, образования, инфраструктуры.

Субсидии и дотации: Положительное финансовое воздействие на определенные отрасли или группы экономических субъектов.

2. Какие используют средства, формы, направления, возможности и границы государственного регулирования экономики?

Государственное регулирование экономики использует различные средства (например, налоги, кредиты, стандарты) и формы (прямое и косвенное), реализуемые в рамках направлений политики (фискальной, денежно-кредитной, социальной) с целью стабилизации, перераспределения доходов и защиты прав собственности. К возможностям регулирования относятся использование экономического анализа для прогнозирования, а также создание стимулирующих условий через свободные экономические зоны, в то время как границы определяются необходимостью соблюдения баланса между государственным вмешательством и свободой рыночных механизмов, а также недопустимостью чрезмерного бюрократического давления и монополизации.

Средства государственного регулирования:

Финансовые инструменты:

Налоги, субсидии, дотации, предоставление государственных гарантий и льготных кредитов.

Правовые инструменты:

Законы и подзаконные акты, устанавливающие правила ведения бизнеса, лицензирование, государственную регистрацию, стандарты качества и запреты на определенные виды деятельности.

Информационные и аналитические средства:

Прогнозирование, индикативное планирование, научно-техническая политика.

Формы государственного регулирования:

Прямое регулирование:

Государство непосредственно вмешивается в экономические процессы, например, через создание государственных предприятий, государственные заказы и закупки, а также установление цен.

Косвенное регулирование:

Воздействие на экономические решения производителей и потребителей через создание экономических стимулов и ограничений, например, через денежно-кредитную и налоговую политику.

Направления государственного регулирования:

Фискальная политика:

Воздействие на экономику через бюджетную сферу (налоги и государственные расходы).

Денежно-кредитная политика:

Управление денежной массой и процентной ставкой для воздействия на потребительский и инвестиционный спрос.

Социальная политика:

Перераспределение доходов, регулирование трудовых отношений и защита прав потребителей.

Инвестиционная политика:

Создание благоприятных условий для инвестиций.

Внешекономическая политика:

Регулирование торговли и валютных операций.

Возможности государственного регулирования:

Достижение макроэкономической стабилизации:

Снижение инфляции, стабилизация денежного обращения и обеспечение экономического роста.

Создание благоприятной экономической среды:

Установление четких правил игры, защита прав собственности, стимулирование конкуренции.

Перераспределение ресурсов и доходов:

Поддержка социально уязвимых слоев населения и обеспечение более справедливого распределения богатства.

Развитие приоритетных отраслей:

Финансовая и административная поддержка стратегически важных секторов экономики.

Границы государственного регулирования:

Избегание излишней бюрократии:

Чрезмерное регулирование может затруднить деятельность предпринимателей и привести к росту издержек.

Баланс между государственным вмешательством и рыночной саморегуляцией:

Важно не подавлять рыночные механизмы, а дополнять их там, где это необходимо.

Недопущение коррупции и монополизации:

Регулирование должно быть прозрачным и не создавать условий для злоупотреблений.

Гибкость и адаптивность:

Государство должно быть способно адаптировать свои методы регулирования к меняющимся экономическим условиям.

Средства государственного регулирования:

Финансовые инструменты:

Налоги, субсидии, дотации, предоставление государственных гарантий и льготных кредитов.

Правовые инструменты:

Законы и подзаконные акты, устанавливающие правила ведения бизнеса, лицензирование,

государственную регистрацию, стандарты качества и запреты на определенные виды деятельности.

Информационные и аналитические средства:

Прогнозирование, индикативное планирование, научно-техническая политика.

Формы государственного регулирования:

Прямое регулирование:

Государство непосредственно вмешивается в экономические процессы, например, через создание государственных предприятий, государственные заказы и закупки, а также установление цен.

Косвенное регулирование:

Воздействие на экономические решения производителей и потребителей через создание экономических стимулов и ограничений, например, через денежно-кредитную и налоговую политику.

Направления государственного регулирования:

Фискальная политика:

Воздействие на экономику через бюджетную сферу (налоги и государственные расходы).

Денежно-кредитная политика:

Управление денежной массой и процентной ставкой для воздействия на потребительский и инвестиционный спрос.

Социальная политика:

Перераспределение доходов, регулирование трудовых отношений и защита прав потребителей.

Инвестиционная политика:

Создание благоприятных условий для инвестиций.

Внешиноэкономическая политика:

Регулирование торговли и валютных операций.

Возможности государственного регулирования:

Достижение макроэкономической стабилизации:

Снижение инфляции, стабилизация денежного обращения и обеспечение экономического роста.

Создание благоприятной экономической среды:

Установление четких правил игры, защита прав собственности, стимулирование конкуренции.

Перераспределение ресурсов и доходов:

Поддержка социально уязвимых слоев населения и обеспечение более справедливого распределения богатства.

Развитие приоритетных отраслей:

Финансовая и административная поддержка стратегически важных секторов экономики.

Границы государственного регулирования:

Избегание излишней бюрократии:

Чрезмерное регулирование может затруднить деятельность предпринимателей и привести к росту издержек.

Баланс между государственным вмешательством и рыночной саморегуляцией:

Важно не подавлять рыночные механизмы, а дополнять их там, где это необходимо.

Недопущение коррупции и монополизации:

Регулирование должно быть прозрачным и не создавать условий для злоупотреблений.

Гибкость и адаптивность:

Государство должно быть способно адаптировать свои методы регулирования к меняющимся экономическим условиям.

3. Что такое государственный бюджет, бюджетная система?

Государственный бюджет — это сводный финансовый план государства, описывающий все его доходы (налоговые и неналоговые) и расходы (на оборону, образование, медицину и т.д.) за определённый период, обычно год. Бюджетная система — это совокупность всех бюджетов государства, включая федеральный, региональные (субъектов РФ) и местные бюджеты, а также бюджеты государственных внебюджетных фондов.

4. Перечислите федеральные, региональные и местные налоги.

Федеральные налоги применяются на территории всей страны и включают НДС, НДФЛ и налог на прибыль организаций. Региональные налоги устанавливаются властями субъектов РФ, например, налог на имущество организаций и транспортный налог.

5. Охарактеризуйте бюджетно-налоговую (фискальную) политику.

Бюджетно-налоговая (фискальная) политика — это государственная деятельность по регулированию экономики с помощью налогов и государственных расходов. Ее основные цели включают стимулирование экономического роста, обеспечение полной занятости и стабилизацию цен. Инструментами фискальной политики являются налоги, государственные закупки и трансферты, которые используются для воздействия на совокупный спрос и достижения желаемой экономической ситуации.

Основные характеристики:

Суть:

Комплекс мер, направленных на изменение налоговой нагрузки и объема государственных расходов для воздействия на экономику.

Цели:

Макроэкономическое регулирование: Обеспечение стабильного экономического роста и полной занятости населения.

Стабильность цен: Борьба с инфляцией.

Социальное назначение: Снижение уровня бедности и неравенства.

Инструменты:

Налоги: Изменение ставок налогов, которые влияют на доходы населения и прибыль предприятий, а значит, на потребительский и инвестиционный спрос.

Государственные расходы: Увеличение или сокращение государственных закупок товаров и услуг, что напрямую влияет на совокупный спрос.

Трансферты: Выплаты государственных средств физическим лицам (пенсии, пособия) или поддержка производителей для стимулирования спроса.

Виды фискальной политики:

Стимулирующая (экспансионистская):

Применяется в период спада экономики и направлена на увеличение совокупного спроса.

Достигается за счет снижения налогов и/или увеличения государственных расходов.

Сдерживающая (рестриктивная):

Используется при перегреве экономики и высокой инфляции. Предполагает увеличение налогов и/или сокращение государственных расходов для замедления экономического роста и борьбы с инфляцией.

6. Охарактеризуйте Госбюджет, сбережения и инвестиции.

Госбюджет — это финансовый план государства, отражающий доходы (налоги, сборы) и расходы на социальные, экономические, оборонные и другие нужды. Сбережения — это часть дохода (личного, корпоративного, государственного), которая не тратится на текущее потребление, а откладывается для будущего использования, выступая в роли "подушки безопасности". Инвестиции — это вложения сбережений в активы (ценные бумаги, недвижимость, бизнес) с целью их дальнейшего существенного приумножения и получения прибыли.

Госбюджет

Источники доходов: Налоги, сборы и другие поступления.

Назначение: Финансирование государственных функций, реализация социальных программ, поддержка экономики и развитие инфраструктуры.

Баланс: Может иметь дефицит (расходы превышают доходы) или профицит (доходы превышают расходы).

Сбережения

Назначение:

Обеспечение финансовой устойчивости, создание "подушки безопасности" на случай непредвиденных обстоятельств.

Форма:

Могут быть как наличными, так и безналичными, храниться на банковских счетах или в других активах.

Происхождение:

Являются результатом сознательного отказа от части дохода на текущие траты.

Инвестиции

Цель:

Приумножение капитала, получение прибыли, создание дополнительных источников дохода в будущем.

Примеры:

Вложения в акции, облигации, недвижимость, запуск бизнеса.

Связь со сбережениями:

Инвестиции являются одним из наиболее выгодных способов использования сбережений.

Важность:

Являются важным источником финансирования для развития экономики и приумножения частного капитала.

Госбюджет

Источники доходов: Налоги, сборы и другие поступления.

Назначение: Финансирование государственных функций, реализация социальных программ, поддержка экономики и развитие инфраструктуры.

Баланс: Может иметь дефицит (расходы превышают доходы) или профицит (доходы превышают расходы).

Сбережения

Назначение:

Обеспечение финансовой устойчивости, создание "подушки безопасности" на случай непредвиденных обстоятельств.

Форма:

Могут быть как наличными, так и безналичными, храниться на банковских счетах или в других активах.

Происхождение:

Являются результатом сознательного отказа от части дохода на текущие траты.

Инвестиции

Цель:

Приумножение капитала, получение прибыли, создание дополнительных источников дохода в будущем.

Примеры:

Вложения в акции, облигации, недвижимость, запуск бизнеса.

Связь со сбережениями:

Инвестиции являются одним из наиболее выгодных способов использования сбережений.

Важность:

Являются важным источником финансирования для развития экономики и приумножения частного капитала.

7. Как формируется бюджетный дефицит?

Бюджетный дефицит возникает, когда расходы превышают доходы бюджета, и его формирование обусловлено как увеличением затрат (например, из-за инфляции, стихийных бедствий, или государственных проектов), так и сокращением доходов (из-за экономического спада, падения цен на сырьё или налоговых льгот). Проще говоря, когда страна или организация тратит больше, чем получает, возникает дефицит, который может быть financирован за счёт заимствований, выпуска ценных бумаг или пересмотра расходных и доходных статей бюджета.

Причины возникновения дефицита:

Рост расходов

Чрезвычайные ситуации: Необходимость в больших расходах на восстановление после стихийных бедствий, пандемий или других форс-мажорных обстоятельств.

Инвестиционные проекты: Реализация крупных государственных проектов по модернизации экономики или улучшению социальной сферы требует значительных финансовых вложений.

Рост государственного долга: Выплаты процентов и погашение основной суммы государственного долга увеличивают расходы бюджета.

Социальные выплаты: Индексация пенсий и других социальных выплат в ответ на рост инфляции также увеличивает расходы государства.

Сокращение доходов

Экономический спад: Снижение покупательной способности и замедление экономической активности приводит к сокращению поступлений от налогов и сборов.

Снижение цен на сырьё: Для стран, экономика которых зависит от экспорта сырья, падение цен на нефть, газ и другие ресурсы может значительно уменьшить доходы бюджета.

Снижение налогового бремени: Сокращение налогов или предоставление льгот компаниям может привести к снижению поступлений в бюджет.

Последствия дефицита:

Накопление государственного долга:

Для покрытия дефицита государство вынуждено брать новые кредиты, что увеличивает государственный долг.

Инфляция:

Покрытие дефицита за счет выпуска дополнительных денег (эмиссии) может привести к инфляции.

Сокращение инвестиций:

Введение дополнительных налогов для покрытия дефицита может негативно сказаться на инвестиционной активности и предпринимательстве.

Причины возникновения дефицита:

Рост расходов

Чрезвычайные ситуации: Необходимость в больших расходах на восстановление после стихийных бедствий, пандемий или других форс-мажорных обстоятельств.

Инвестиционные проекты: Реализация крупных государственных проектов по модернизации экономики или улучшению социальной сферы требует значительных финансовых вложений.

Рост государственного долга: Выплаты процентов и погашение основной суммы государственного долга увеличивают расходы бюджета.

Социальные выплаты: Индексация пенсий и других социальных выплат в ответ на рост инфляции также увеличивает расходы государства.

Сокращение доходов

Экономический спад: Снижение покупательной способности и замедление экономической активности приводит к сокращению поступлений от налогов и сборов.

Снижение цен на сырьё: Для стран, экономика которых зависит от экспорта сырья, падение цен на нефть, газ и другие ресурсы может значительно уменьшить доходы бюджета.

Снижение налогового бремени: Сокращение налогов или предоставление льгот компаниям может привести к снижению поступлений в бюджет.

Последствия дефицита:

Накопление государственного долга:

Для покрытия дефицита государство вынуждено брать новые кредиты, что увеличивает государственный долг.

Инфляция:

Покрытие дефицита за счет выпуска дополнительных денег (эмиссии) может привести к инфляции.

Сокращение инвестиций:

Введение дополнительных налогов для покрытия дефицита может негативно сказаться на инвестиционной активности и предпринимательстве.

Тема 2.10. Банковская система. Денежно-кредитная политика. Финансовый рынок.

Форма контроля/оценочное средство: Тестирование

Вопросы/Задания:

1. Поясните понятия деньги и денежная система.

Деньги – это универсальное средство обмена, всеобщий эквивалент, который измеряет

стоимость различных товаров и услуг и позволяет их обменивать друг на друга. Денежная система – это исторически сложившаяся и законодательно закреплённая в стране форма организации денежного обращения, включающая денежные знаки, правила их эмиссии и другие аспекты регулирования денежных потоков.

Что такое деньги

Деньги – это особый товар, который выполняет несколько ключевых функций:

Мера стоимости:

позволяют измерить и сравнить ценность всех других товаров и услуг.

Средство обмена:

служат универсальным посредником при обмене товаров и услуг.

Средство платежа:

используются для погашения долговых обязательств.

Средство накопления:

позволяют сохранять и накапливать богатство.

Мировые деньги:

выполняют функции средства обмена и меры стоимости в международном масштабе.

Деньги могут принимать различные формы:

Товарные деньги: реальные товары (золото, серебро).

Знаки стоимости: бумажные деньги (купюры) и монеты.

Кредитные деньги: банковские чеки, кредитные карты.

Что такое денежная система

Денежная система – это комплекс взаимосвязанных элементов, регулирующих обращение денег в стране:

Законный платёжный эквивалент:

национальная валюта страны (например, рубль в России).

Масштаб цен:

единица, с помощью которой выражается стоимость товаров и услуг.

Система денежной эмиссии:

правила выпуска денег в обращение.

Тип денежной системы:

определяет, как функционируют деньги (как товар или как знаки стоимости).

Методы регулирования денежного обращения:

государственные меры, направленные на поддержание стабильности и эластичности денежной системы.

2. Поясните понятия кредит и кредитная система.

Кредит — это форма займа денег или товаров на условиях возвратности, срочности и платности, когда одна сторона (заемщик) получает ресурсы от другой (кредитора) с обязательством их вернуть вместе с процентами в установленный срок. Кредитная система — это совокупность всех финансовых учреждений (банков, кредитных организаций), форм и методов кредитования, а также правовых норм, регулирующих эти отношения, и самих кредитных отношений, существующих в стране.

Кредит

Сущность:

Деньги или имущество передаются в долг.

Стороны:

Кредитор (вкладывает средства) и заемщик (получает средства).

Основные свойства:

Возвратность: Заемщик обязан вернуть полученную сумму.

Платность: За использование средств взимаются проценты.

Срочность: Возврат средств осуществляется в установленный срок.

Цель:

Получение средств на конкретные цели (например, покупка товара, образование) или любые другие нужды.

Формы:

Банковские кредиты, коммерческие кредиты (отсрочка платежа при покупке), займы.

Кредитная система

Компоненты:

Кредитные учреждения: Банки и другие организации, выдающие кредиты.

Формы и методы кредитования: Различные способы предоставления и возврата средств.

Правовые нормы: Законодательство, регулирующее кредитные отношения.

Функции:

Обеспечивает движение денежных средств в экономике, их аккумуляцию и перераспределение.

Кредит

Сущность:

Деньги или имущество передаются в долг.

Стороны:

Кредитор (вкладывает средства) и заемщик (получает средства).

Основные свойства:

Возвратность: Заемщик обязан вернуть полученную сумму.

Платность: За использование средств взимаются проценты.

Срочность: Возврат средств осуществляется в установленный срок.

Цель:

Получение средств на конкретные цели (например, покупка товара, образование) или любые другие нужды.

Формы:

Банковские кредиты, коммерческие кредиты (отсрочка платежа при покупке), займы.

Кредитная система

Компоненты:

Кредитные учреждения: Банки и другие организации, выдающие кредиты.

Формы и методы кредитования: Различные способы предоставления и возврата средств.

Правовые нормы: Законодательство, регулирующее кредитные отношения.

Функции:

Обеспечивает движение денежных средств в экономике, их аккумуляцию и перераспределение.

Пример:

Включает в себя все банки, микрофинансовые организации, а также законы, регулирующие их деятельность и взаимоотношения с клиентами.

3. Охарактеризуйте банковскую систему.

Банковская система — это совокупность центрального банка, коммерческих банков и других кредитных организаций, которые действуют как единый механизм в рамках общего денежно-кредитного механизма страны. Её ключевые функции включают аккумуляцию средств и их предоставление в виде кредитов, организацию денежных расчетов, обеспечение ликвидности экономики и регулирование инфляции. Современные банковские системы в рыночных экономиках обычно являются двухуровневыми, где первый уровень занимает Центральный банк (ЦБ), а второй — коммерческие банки.

Структура банковской системы (пример двухуровневой системы):

1. Первый уровень: Центральный банк (ЦБ)

Функции: Разработка и реализация денежно-кредитной политики, эмиссия денег, банковский надзор, управление системой расчетов, контроль за деятельностью коммерческих банков.

2. Второй уровень: Коммерческие банки и другие кредитные организации

Функции: Привлечение вкладов, предоставление кредитов предприятиям и населению, проведение расчетных и платежных операций, осуществление валютных операций.

Ключевые задачи банковской системы:

Аккумуляция средств:

Собирает свободные средства населения и предприятий в виде вкладов.

Кредитование:

Предоставляет средства в долг (кредиты) для развития бизнеса и удовлетворения потребностей физических лиц.

Денежные расчеты:

Обеспечивает проведение безналичных платежей и переводов между клиентами, предприятиями и государственными органами.

Денежно-кредитное регулирование:

Влияет на экономику, регулируя уровень инфляции и управляя оборотом денежных средств.

Обеспечение ликвидности:

Поддерживает достаточный уровень денежных средств в экономике, чтобы обеспечить своевременные платежи и расчеты.

Признаки и свойства:

Иерархичность:

Четкая структура с разными уровнями (Центральный банк и коммерческие банки).

Взаимосвязь:

Тесное взаимодействие всех участников системы.

Управляемость:

Банковская система как единое целое находится под управлением Центрального банка.

Саморегуляция:

Способность адаптироваться к изменениям экономической ситуации и внешней среды.

Взаимодействие с внешней средой:

Банковская система является подсистемой более крупной экономической системы страны.

4. Перечислите функции Центрального Банка и коммерческих банков.

Центральный Банк (ЦБ) выполняет функции денежной эмиссии, управления денежно-кредитной политикой (включая ключевую ставку и резервные требования), надзора за коммерческими банками, управления золотовалютными резервами, а также казначейского обслуживания правительства и организации платежной системы. Коммерческие банки предоставляют финансовые услуги населению и бизнесу: принимают вклады, выдают кредиты, проводят платежи, осуществляют валютные операции и услуги с ценными бумагами, с целью получения прибыли.

Функции Центрального Банка

Эмиссия денег:

Выпуск наличных денег (банкнот и монет) в обращение.

Денежно-кредитная политика:

Разработка и реализация политики, направленной на контроль инфляции, управление объемом денежной массы и кредитным предложением.

Регулирование и надзор:

Выдача лицензий, установление нормативов для коммерческих банков, проведение проверок, контроль за соблюдением законодательства.

«Кредитор последней инстанции»:

Рефинансирование коммерческих банков, когда им не хватает средств для ведения деятельности.

Управление золотовалютными резервами:

Формирование и управление резервами страны в иностранной валюте и золоте.

Казначейское обслуживание правительства:

Ведение счетов правительства, проведение государственных платежей и операции с государственными ценными бумагами.

Организация платежной системы:

Обеспечение бесперебойной работы системы платежей и расчетов в стране.

Валютное регулирование и контроль:

Установление официального курса валют и проведение операций на валютном рынке.

Функции Коммерческих Банков

Аккумуляция денежных средств:

Прием вкладов (депозитов) от населения и юридических лиц.

Кредитование:

Выдача кредитов физическим и юридическим лицам под проценты.

Расчетно-платежные услуги:

Осуществление переводов денег, проведение платежей за товары и услуги, инкассация.

Валютные операции:

Обмен валют, открытие и ведение валютных счетов.

Операции с ценными бумагами:

Покупка и продажа ценных бумаг, инвестиционные услуги.

Консультирование:

Предоставление финансовых услуг и консультирование клиентов.

Функции Центрального Банка

Эмиссия денег:

Выпуск наличных денег (банкнот и монет) в обращение.

Денежно-кредитная политика:

Разработка и реализация политики, направленной на контроль инфляции, управление объемом денежной массы и кредитным предложением.

Регулирование и надзор:

Выдача лицензий, установление нормативов для коммерческих банков, проведение проверок, контроль за соблюдением законодательства.

«Кредитор последней инстанции»:

Рефинансирование коммерческих банков, когда им не хватает средств для ведения деятельности.

Управление золотовалютными резервами:

Формирование и управление резервами страны в иностранной валюте и золоте.

Казначейское обслуживание правительства:

Ведение счетов правительства, проведение государственных платежей и операции с государственными ценными бумагами.

Организация платежной системы:

Обеспечение бесперебойной работы системы платежей и расчетов в стране.

Валютное регулирование и контроль:

Установление официального курса валют и проведение операций на валютном рынке.

Функции Коммерческих Банков

Аккумуляция денежных средств:

Прием вкладов (депозитов) от населения и юридических лиц.

Кредитование:

Выдача кредитов физическим и юридическим лицам под проценты.

Расчетно-платежные услуги:

Осуществление переводов денег, проведение платежей за товары и услуги, инкассация.

Валютные операции:

Обмен валют, открытие и ведение валютных счетов.

Операции с ценными бумагами:

Покупка и продажа ценных бумаг, инвестиционные услуги.

Консультирование:

Предоставление финансовых услуг и консультирование клиентов.

5. Перечислите банковские операции.

Банковские операции включают привлечение средств (депозиты, межбанковские кредиты), размещение средств (кредиты, инвестиции в ценные бумаги) и расчетные операции (переводы, оплата счетов). Также к ним относятся операции с валютой, драгоценными металлами, инкассация, выпуск банковских карт, операции с векселями, лизинг, факторинг и предоставление сейфовых ячеек.

Операции по привлечению средств (Пассивные операции):

Депозитные операции: Прием денежных средств от физических и юридических лиц во вклады.

Выпуск ценных бумаг: Банки выпускают свои облигации для привлечения средств.

Межбанковские кредиты: Получение средств от других банков.

2. Операции по размещению средств (Активные операции):

Кредитные операции: Предоставление ссуд и займов клиентам.

Фондовые операции: Покупка и продажа ценных бумаг для получения дохода.

Инвестиционные операции: Финансирование различных проектов и инвестиции.

Валютные операции: Купля-продажа иностранной валюты.

Операции с драгоценными металлами: Покупка, продажа, учет и хранение драгоценных металлов.

3. Расчетные и расчетно-кассовые операции:

Открытие и ведение счетов:

Обслуживание текущих, депозитных и других счетов.

Денежные переводы:

Осуществление переводов по поручению клиентов.

Инкассация:

Сбор и доставка наличных средств, платежных документов.

Кассовое обслуживание:

Операции с наличными деньгами, их размен, обмен.

4. Другие операции:

Банковские карты:

Выпуск и обслуживание дебетовых, кредитных, социальных карт.

Банковские гарантии:

Предоставление гарантий выполнения обязательств.

Сейфовые операции:

Предоставление сейфовых ячеек в аренду.

Лизинг и факторинг:

Финансовая аренда и покупка прав требования.

Доверительное управление:

Управление активами клиентов в их интересах.

6. Назовите цели и инструменты кредитно-денежной политики.

Основной целью кредитно-денежной политики (ДКП) является обеспечение ценовой стабильности, что в долгосрочной перспективе способствует устойчивому и сбалансированному экономическому росту и поддержанию устойчивости национальной валюты. Главными инструментами для достижения этой цели служат: ключевая ставка, операции на открытом рынке, обязательные резервные требования, валютные интервенции, рефинансирование кредитных организаций и прямые количественные ограничения.

Цели кредитно-денежной политики

1. Ценовая стабильность:

Поддержание стабильно низкой инфляции, что защищает доходы и сбережения граждан, делает условия для бизнеса более предсказуемыми и доступными.

2. Устойчивый экономический рост:

Ценовая стабильность создает благоприятную среду для инвестиций и развития экономики.

3. Устойчивость рубля:

Обеспечение устойчивости национальной валюты путем поддержания ценовой стабильности и управления инфляцией.

Инструменты кредитно-денежной политики

Ключевая ставка:

Основной инструмент, под которую центральный банк проводит краткосрочные операции с коммерческими банками, влияя на ставки в экономике и, как следствие, на инфляцию.

Операции на открытом рынке:

Покупка или продажа ценных бумаг Банком России для управления объемом ликвидности в банковской системе.

Обязательные резервные требования:

Требования к коммерческим банкам по поддержанию определенной доли их депозитов в виде резервов на счетах в центральном банке, что влияет на их кредитные возможности.

Валютные интервенции:

Покупка или продажа иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс национальной валюты.

Рефинансирование кредитных организаций:

Предоставление Банком России кредитов коммерческим банкам для поддержания их ликвидности.

Прямые количественные ограничения:

Меры по прямому ограничению определённых видов кредитования или деятельности на финансовом рынке.

Цели кредитно-денежной политики

1. Ценовая стабильность:

Поддержание стабильно низкой инфляции, что защищает доходы и сбережения граждан, делает условия для бизнеса более предсказуемыми и доступными.

2. Устойчивый экономический рост:

Ценовая стабильность создает благоприятную среду для инвестиций и развития экономики.

3. Устойчивость рубля:

Обеспечение устойчивости национальной валюты путем поддержания ценовой стабильности и управления инфляцией.

Инструменты кредитно-денежной политики

Ключевая ставка:

Основной инструмент, под которую центральный банк проводит краткосрочные операции с коммерческими банками, влияя на ставки в экономике и, как следствие, на инфляцию.

Операции на открытом рынке:

Покупка или продажа ценных бумаг Банком России для управления объемом ликвидности в банковской системе.

Обязательные резервные требования:

Требования к коммерческим банкам по поддержанию определенной доли их депозитов в виде резервов на счетах в центральном банке, что влияет на их кредитные возможности.

Валютные интервенции:

Покупка или продажа иностранной валюты на валютном рынке для воздействия на курс национальной валюты.

Рефинансирование кредитных организаций:

Предоставление Банком России кредитов коммерческим банкам для поддержания их ликвидности.

Прямые количественные ограничения:

Меры по прямому ограничению определённых видов кредитования или деятельности на финансовом рынке.

7. Поясните кредит и кредитную систему.

Кредит — это денежная сумма или ценность, полученная от кредитора на условиях срочности, платности и возвратности, с обязательством заемщика вернуть полученное с процентами в будущем. Кредитная система — это совокупность всех институтов, форм, методов и правовых норм, которые регулируют кредитные отношения в экономике, включая Центральный банк, коммерческие и небанковские кредитные организации.

Что такое кредит

Передача средств:

Кредитор (например, банк) предоставляет заемщику определенную сумму денег или иное имущество.

Возвратность:

Заемщик обязуется вернуть полученные средства в установленный срок.

Платность:

За пользование заемными средствами заемщик выплачивает проценты кредитору.

Срочность:

Кредит предоставляется на определённый период, по истечении которого он должен быть возвращен.

Договор:

Кредитные отношения оформляются в виде договора между заемщиком и кредитором.

Что такое кредитная система

Кредитная система включает в себя различные элементы, которые обеспечивают функционирование всей кредитно-денежной сферы:

Кредитно-финансовые учреждения:

Банки (Центральный и коммерческие), кредитные кооперативы, микрофинансовые

организации, а также другие финансовые институты, такие как страховые компании и пенсионные фонды.

Методы и формы кредитования:

Различные виды кредитов (например, потребительский, ипотечный, коммерческий кредит), а также другие способы предоставления и использования заемных средств.

Нормы и законодательство:

Правовые акты, которые регулируют кредитные отношения, устанавливают правила их осуществления и контролируют деятельность участников.

Финансовые рынки:

Рынки, где происходит торговля финансовыми инструментами, и которые являются частью кредитной системы.

Взаимосвязь

Кредитная система организует и обеспечивает процесс предоставления кредитов. Это комплексная структура, состоящая из различных участников и механизмов, которые работают вместе для поддержания финансового оборота в экономике.

8. Цели и инструменты кредитно-денежной политики?

Цель кредитно-денежной политики — это обеспечение ценовой стабильности (низкой инфляции) для устойчивого экономического роста и защиты доходов населения. Основные инструменты достижения этой цели включают ключевую ставку (инструмент процентной политики), операции на открытом рынке, обязательные резервные требования для коммерческих банков, а также валютные интервенции.

Цели кредитно-денежной политики

Ценовая стабильность:

Поддержание низкого уровня инфляции для защиты покупательной способности денег и защиты сбережений.

Устойчивый экономический рост:

Создание благоприятных условий для развития бизнеса и инвестиций за счет стабильной экономической среды.

Защита доходов и накоплений:

Предотвращение обесценивания национальной валюты, что важно для всех граждан, особенно с невысоким уровнем дохода.

Поддержка курса национальной валюты:

Укрепление доверия к валюте и снижение ее волатильности.

Создание условий для доступного кредитования:

Снижение стоимости кредитов для бизнеса и населения.

Инструменты кредитно-денежной политики

Ключевая ставка:

Основной инструмент, под которую Центральный банк предоставляет или привлекает средства у коммерческих банков. Ее изменение влияет на стоимость кредитов в экономике.

Операции на открытом рынке:

Покупка или продажа государственных облигаций для регулирования ликвидности банковской системы и количества денег в обращении.

Обязательные резервные требования:

Нормы, которые определяют долю депозитов, которую коммерческие банки должны хранить в Центральном банке. Изменение этих норм влияет на объемы кредитования.

Валютные интервенции:

Операции Центрального банка по покупке или продаже иностранной валюты для влияния на курс национальной валюты.

Рефинансирование:

Предоставление кредитов коммерческим банкам под залог.

Форма контроля/оценочное средство: Расчетно-графическая работа

Вопросы/Задания:

1. РГР выполняется в форме реферата и презентации к нему. Темы представлены ниже

Темы рефератов

1. Совокупное предложение.
2. Экономический рост.
3. Теория монополии.
4. Финансовая система: сущность, структура, принципы построения.
5. Безработица и инфляция.
6. Безработица и занятость.
7. Банки, их виды, операции банков.
8. Банки и их роль в рыночной экономике.
9. Антимонopolная политика.
10. Производственные затраты, анализ затрат.
11. Производственные затраты и экономическая прибыль.
12. Американский монетаризм, М. Фридман и его концепция.
13. Акционерные общества и их роль в экономике.
14. Акционерная собственность и проблемы ее формирования в Российской Федерации.
15. Циклы Кондратьева.
16. Сущность и функции рынка.
17. Сущность и развитие монополий.
18. Основные макроэкономические показатели.
19. Механизмы ценообразования в системе экономических методов управления конкурентоспособностью предприятий в рыночных условиях.
20. Макроэкономические модели в системе экономического анализа.
21. Коммерческие банки, их сущность и особенности функционирования.
22. Государственное регулирование экономики.
23. Денежно-кредитная политика.
24. Факторы неопределенности в условиях рыночной экономики, риски и их страхование.
25. Экономическое учение Рикардо.
26. Экономическое содержание заработной платы.
27. Экономический рост.
28. Экономические циклы и кризисы.
29. Экономические учения Маркса.
30. Экономические основы возникновения монополий и их формы.
31. Экономическая теория Кейнса.
32. Ценовая политика фирмы.
33. Цена и объем производства в условиях монополии и олигополистической конкуренции.
34. Функции и роль кредита в современной рыночной экономике.
35. Фондовый рынок.
36. Фондовые биржи.
37. Физиократы, концептуальные основы физиократов.
38. Типы рынков.
39. Товарные рынки.
40. Теория стоимости. Закон стоимости и его функции.
41. Теория олигополии.
42. Теория заработной платы.
43. Теория длинных волн Кондратьева.
44. Теории экономических циклов и их эволюция.
45. Теории инфляции и инфляционная политика государства.
46. Теоретические основы анализа инвестиционных проектов.
47. Теневая экономика и методы государственной защиты от теневой экономики.
48. Схема школ экономической теории.
49. Сущность, функции и роль денег в экономике.
50. Сущность, причины и виды инфляции.
51. Структура расходов и доходов бюджета территорий.
52. Страховой рынок России.
53. Становление рынка труда в России.

54. Спрос и предложение.
55. Спрос и потребительские вкусы.
56. Спиртовая мафия.
57. Специфика и тенденции развития рыночных отношений в РФ.
58. Социальная политика государства.
59. Современный инвестиционный процесс и роль ценных бумаг в инвестиционном процессе.
60. Современная теория инфляции и антиинфляционная политика.
61. Современная налоговая система России.
62. Собственность.
63. Ситуация риска и неопределенности в экономике.
64. Система директ-костинг и ее практическое применение в экономическом анализе.
65. Себестоимость продукции и ее анализ.
66. Рыночная экономика России.
67. Рыночная система. Макроэкономическое равновесие и фискальная политика государства.
68. Рынок ценных бумаг и его роль в рыночной экономике.
69. Рынок труда и занятость населения.
70. Рынок труда и безработица.
71. Реклама и ее функции.
72. Пути снижения себестоимости продукции на предприятии.
73. Профессиональные участники рынка ценных бумаг.
74. Происхождение, функции и сущность денег.
75. Проблемы регулирования денежной массы.
76. Приватизация и рынок недвижимости.
77. Предприятие как основное звено экономики.
78. Предпринимательство и его виды.
79. Предпринимательство как фактор инновационного развития экономики.
80. Особенности инвестирования в человеческий капитал.
81. Основные этапы развития экономической мысли.
82. Основные положения теории потребительского поведения.
83. Инновационный путь развития экономики.
84. Необходимость и сущность государственного регулирования экономики.
85. Национальный доход: его производство, распределение и использование.
- Макроэкономический анализ совокупного предложения и спроса.
86. Налоговая система России и пути ее совершенствования.
87. Монопольная прибыль.
88. Мировая валютная система: сущность и тенденции.
89. Международная торговля.
90. Менеджмент в российском бизнесе.
91. Иностранные инвестиции в России как залог экономического роста.
92. Издержки производства и пути их снижения.
93. Земельная рента.
94. Занятость населения и проблемы ее регулирования в рыночном хозяйстве.
95. Естественные монополии.
96. Дифференциация доходов населения.
97. Дефицит государственного бюджета и способы его сокращения.
98. Денежно-кредитная система в рыночной экономике.
99. Бюджет и основные направления бюджетной политики.
100. Бизнес-план и его значение для фирмы.

1 семестр, Зачет с оценкой

Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-1.3 ОПК-3.3

Вопросы/Задания:

1. Зачет с оценкой по перечню указанных ниже вопросов

Микроэкономика

1. Предмет и метод дисциплины «Экономическая теория». Структура курса. Понятия микро- и макроэкономики.
2. Экономические системы и их сущность.
3. Типы и модели экономических систем.
4. Традиционная система.
5. Рыночная экономика свободной конкуренции.
6. Современная рыночная экономика.
7. Модели в рамках системы.
8. Административно-командная экономика.
9. Сущность и функции рынка.
10. Современные направления и школы экономической теории.
11. Развитие и преемственность экономической науки.
12. Истоки проблем и концепций.
13. Спрос, предложение и цена.
14. Влияние неценовых факторов на величины спроса и предложения. Це-ны «пола» и «потолка».
15. Эластичность.
16. Перекрестная эластичность.
17. Эластичность предложения. Применение теории эластичности.
18. Потребительское поведение.
19. Кривые безразличия. Бюджетные линии.
20. Эффект масштаба. Положительный и отрицательный эффекты масшта-ба.
21. Издержки производства. Структура издержек фирмы. Явные и аль-тернативные издержки.
22. Постоянные и переменные издержки. Валовые и средние издержки.
23. Краткосрочный и долгосрочный период деятельности фирмы.
24. Предельные издержки фирмы. Предельный продукт.
25. Закон убывающей отдачи.
26. Типы рынков.
27. Совершенная конкуренция как эталон эффективности.
28. Конкуренция и монополия.
29. Монополистическая конкуренция. Цена и объем производства в усло-виях монополистической конкуренции.
30. Предельный доход монополиста. Максимизация прибыли монополи-стом.
31. Оценка монопольной власти. Ценовая дискриминация. Монополия и эффективность.
32. Олигополия. Модели олигополии. Модель Курно. Модель Холла, Хитча, Суизи. Модели олигополии, основанные на теории игр.

2 семестр, Экзамен

Контролируемые ИДК: ОПК-1.1 ОПК-3.1 ОПК-1.2 ОПК-3.2 ОПК-1.3 ОПК-3.3

Вопросы/Задания:

1. перечень вопросов для подготовки к экзамену представлен ниже

Макроэкономика

1. Какова специфика рынков факторов производства вообще и рынка труда в частности?
2. Каким образом достигается равновесие на конкурентном рынке труда, если фирма-работодатель является конкурентной на товарном рынке; а мо-нополистом на товарном рынке?
3. Что такое предельная доходность фактора производства? Какую роль она играет в анализе

рынка ресурса?

4. Каким образом фирма-монопсонист оказывает воздействие на рынок труда?

5. Каковы последствия возникновения монополии и монопсонии на товарном рынке для рынка труда; на самом рынке труда, для равновесного объема занятости и равновесной ставки заработной платы?

6. При каких условиях ставка заработной платы на рынке труда, отличающемся от конкурентного, оказывается равной конкурентной? Какой в этих условиях будет величина занятости?

7. Как взаимосвязаны рынок продукта и рынок ресурса? Каким образом изменение совокупного спроса на труд может повлиять на долгосрочную функцию предложения продукта?

8. Что является предметом изучения в макроэкономике?

9. Назовите основные субъекты в макроэкономике.

10. Чистое экономическое благосостояние общества и материальное благосостояние общества.

11. Конечный общественный продукт и добавленная стоимость.

12. Номинальный и реальный ВВП. Дефлятор ВВП

13. Какими экономическими показателями характеризуется циклическое развитие народного хозяйства.

14. Назовите показатели, характеризующие цикличность производства и ациклические показатели экономической конъюнктуры.

15. Почему безработица является экономической проблемой?

16. Как рассчитывается уровень безработицы?

17. Что понимают экономисты под полной занятостью?

18. Существует ли безработица в плановой экономике?

19. Какова взаимосвязь между инфляцией и занятостью?

20. Чем инфляция спроса отличается от инфляции предложения?

21. Как можно защититься от надвигающейся инфляции?

22. Верно ли, что теоретически и практически кривая Филлипса связана с инфляцией спроса?

23. Назовите основные государственные антиинфляционные меры.

24. Какие неценовые факторы воздействуют на совокупный спрос? Опишите механизм влияния каждого из них.

25. Каковы особенности совокупного предложения в краткосрочном и долгосрочном периодах?

26. От чего зависят границы потенциального объема производства?

27. Почему бюджет является основой государственного регулирования экономики?

28. Дайте определение бюджетной политике и назовите ее основные инструменты?

29. Перечислите цели и основные направления бюджетной политики.

30. Раскройте особенности, преимущества и недостатки дискреционной фискальной политики?

31. Какие вы можете выделить проблемы бюджетно-финансового регулирования российской экономики?