



МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ
РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ
федеральное государственное бюджетное образовательное учреждение
высшего образования
МОСКОВСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ
ГЕОДЕЗИИ И КАРТОГРАФИИ
(МИИГАиК)

Факультет управления территориями
Кафедра экономики



**ДОКУМЕНТ ПОДПИСАН
ЭЛЕКТРОННОЙ ПОДПИСЬЮ**

Сертификат: 5387FD2AF5B17FED816FDE9A1D4973B1
Владелец: Степанченко Алексей Леонидович
Действителен: с 21.07.2025 по 14.10.2026

«УТВЕРЖДАЮ»

Проректор
А. Л. Степанченко
18 апреля 2025 г.

**ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ (МОДУЛЮ)
ЭКОНОМИКА И ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСТВО
«Б1.О.04.05 ГОСУДАРСТВЕННОЕ РЕГУЛИРОВАНИЕ ЭКОНОМИКИ»**

Уровень высшего образования: бакалавриат

Направление подготовки: 38.03.01 Экономика

Направленность(профиль) подготовки: Бизнес-аналитика в сфере недвижимости

Квалификация (степень) выпускника: бакалавр

Форма обучения: очная

Год набора (приема на обучение): 2025

Срок получения образования: 4 года

Объем:
в зачетных единицах: 4 з.е.
в академических часах: 144 ак.ч.

Москва, 2025

Разработчики:

Преподаватель кафедры Экономики Чужина О. М.

Фонд оценочных средств по дисциплине (модулю) составлен в соответствии с требованиями ФГОС ВО по направлению подготовки 38.03.01 Экономика, утвержденного приказом Минобрнауки от 12.08.2020 № 957

Согласование и утверждение

№	Подразделение	Ответственное лицо	ФИО	Виза	Дата, протокол (при наличии)
1	факультет Управления территориями	Председатель ученого совета факультета	Воронцова А. А.	Рассмотрено	19.12.2024, № 2-2024

1. Планируемые результаты обучения, соотнесенные с планируемыми результатами освоения образовательной программы

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач

УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие

Знать:

УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений.

УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов.

УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок).

Уметь:

УК-1.1/Ум1 Осуществлять поиск и анализ информации о рынке недвижимости: Использовать различные инструменты для поиска актуальной информации о ценах, предложениях и спросе на недвижимость. Критически оценивать достоверность и актуальность собранных данных.

УК-1.1/Ум2 Синтезировать информацию для принятия обоснованных решений: Объединять данные из различных источников для формирования целостной картины рынка. Разрабатывать аналитические отчеты и рекомендации для клиентов или руководства на основе собранной информации.

УК-1.1/Ум3 Применять системный подход к решению задач в сфере недвижимости: Выделять ключевые компоненты задач, связанных с анализом рынка недвижимости (например, целевая аудитория, конкурентная среда). Разрабатывать стратегии и рекомендации, учитывающие все аспекты и взаимосвязи в области недвижимости.

Владеть:

УК-1.1/Нв1 Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением: Уметь использовать специализированные программы для анализа данных и визуализации информации (например, Excel, BI-инструменты).

УК-1.1/Нв2 Коммуникацией и представлением результатов анализа: Владеть навыками эффективной презентации результатов анализа и рекомендаций для заинтересованных сторон.

УК-1.1/Нв3 Методами оценки рисков и возможностей на рынке недвижимости: Уметь проводить оценку рисков, связанных с инвестициями в недвижимость, и разрабатывать стратегии минимизации этих рисков.

УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

Знать:

УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных).

УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники.

УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Эффективно осуществлять поиск информации по запросам: Уметь формулировать запросы для поиска информации, используя ключевые слова и фильтры, чтобы находить релевантные данные в различных источниках.

УК-1.2/Ум2 Критически анализировать найденную информацию: Уметь оценивать качество и достоверность информации, выявлять потенциальные предвзятости и противоречия, а также сопоставлять данные из разных источников.

УК-1.2/Ум3 Синтезировать информацию для решения задач: Уметь объединять данные из различных источников, выявлять ключевые выводы и формировать обоснованные рекомендации для решения поставленных задач.

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Навыками работы с информационными системами и базами данных: Владеть навыками работы с программами и платформами для поиска и анализа информации

УК-1.2/Нв2 Коммуникационными навыками для представления результатов поиска: Владеть навыками представления результатов поиска информации и аналитических выводов в удобной и понятной форме для заинтересованных сторон.

УК-1.2/Нв3 Методами документирования и хранения информации: Уметь организовывать и систематизировать найденную информацию для дальнейшего использования, включая создание отчетов и баз данных для хранения аналитических данных.

УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Знать:

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями: Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат: Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Выделять факты из текстов и данных: Уметь анализировать информацию, отделяя факты от мнений и интерпретаций, чтобы получить объективное представление о ситуации на рынке недвижимости.

УК-1.3/Ум2 Формировать и обосновывать собственные мнения: Уметь на основе собранной информации формировать собственные суждения и мнения по вопросам, связанным с недвижимостью, аргументируя их с использованием фактов и философских понятий.

УК-1.3/Ум3 Анализировать и критически оценивать выводы других: Уметь критически анализировать мнения и выводы других аналитиков, выявляя их сильные и слабые стороны, а также обосновывать свои позиции.

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Навыками аргументации и дискуссии: Владеть навыками ведения аргументированных дискуссий и презентации своих выводов в профессиональной среде, используя факты и философские концепции для поддержки своих аргументов.

УК-1.3/Нв2 Способностью к рефлексии: Владеть способностью к рефлексии, что позволяет оценивать собственные мнения и суждения, а также корректировать их на основе новой информации и аргументов

УК-1.3/Нв3 Методами документирования и представления выводов: Уметь документировать и представлять свои выводы и аргументы в виде отчетов, презентаций или других форматов, обеспечивая ясность и логичность изложения.

УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

Знать:

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

Уметь:

УК-1.4/Ум1 Осуществлять поиск информации: Уметь эффективно использовать различные инструменты и ресурсы для поиска актуальной информации, относящейся к задачам в сфере недвижимости.

УК-1.4/Ум2 Собирать и систематизировать данные: Уметь собирать данные из различных источников и систематизировать их для дальнейшего анализа, обеспечивая структурированность и доступность информации.

УК-1.4/Ум3 Обрабатывать и анализировать информацию: Уметь применять методы количественного и качественного анализа для обработки собранной информации, выявляя ключевые тенденции и зависимости на рынке недвижимости.

Владеть:

УК-1.4/Нв1 Навыками работы с аналитическими инструментами: Владеть навыками работы с программным обеспечением и инструментами для анализа данных, что позволяет эффективно обрабатывать и визуализировать информацию.

УК-1.4/Нв2 Методами документирования результатов: Владеть методами документирования и представления результатов анализа в виде отчетов, презентаций или других форматов, обеспечивая четкость и понятность представленных данных.

УК-1.4/Нв3 Способностью к критической оценке информации: Владеть способностью критически оценивать достоверность и актуальность собранной информации, что позволяет принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

Знать:

УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости.

УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса

УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.

Уметь:

УК-1.5/Ум1 Анализировать проблемы: Уметь анализировать конкретные проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера, возникающие в сфере недвижимости, с использованием философских категорий и идей.

УК-1.5/Ум2 Применять философские концепции: Уметь применять философские концепции для разработки путей решения проблем, связанных с этикой бизнеса, социальной ответственностью и личностным развитием в сфере недвижимости.

УК-1.5/Ум3 Критически оценивать решения: Уметь критически оценивать предложенные пути решения, анализируя их последствия и соответствие нравственным и этическим стандартам, а также их влияние на различные заинтересованные стороны.

Владеть:

УК-1.5/Нв1 Навыками аргументации: Владеть навыками аргументации и обоснования своих выводов, используя философские идеи и категории, что позволяет четко и убедительно представлять свои позиции.

УК-1.5/Нв2 Способностью к междисциплинарному анализу: Владеть способностью к междисциплинарному анализу, интегрируя философские, экономические и культурные аспекты для более глубокого понимания проблем в сфере недвижимости.

УК-1.5/Нв3 Навыками рефлексии: Владеть навыками рефлексии, позволяющими оценивать собственные мировоззренческие установки и их влияние на профессиональную деятельность в области бизнес-анализа и недвижимости.

ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения

ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования

Знать:

ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие.

ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей.

ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов.

Уметь:

ПК-2.1/Ум1 Анализировать данные: Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для принятия решений, включая финансовую отчетность, рыночные исследования и статистику.

ПК-2.1/Ум2 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений на основе анализа данных и методов, демонстрируя их целесообразность и ожидаемые результаты.

ПК-2.1/Ум3 Сравнить альтернативы: Уметь сравнивать различные альтернативы решений, используя количественные и качественные критерии, чтобы выбрать наиболее эффективный вариант

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками критического мышления: Владеть навыками критического мышления для оценки различных вариантов решений и их последствий.

ПК-2.1/Нв2 Инструментами анализа: Владеть современными инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования, что позволяет эффективно обрабатывать информацию при принятии решений.

ПК-2.1/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления обоснований и результатов анализа заинтересованным сторонам, включая руководство и коллег.

ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости.

ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости.

ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов.

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Управлять результатами: Уметь управлять результатами бизнес-анализа, обеспечивая их соответствие выбранным подходам и методологиям, а также корректировать действия в зависимости от полученных данных.

ПК-2.2/Ум2 Оценивать эффективность: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе собранных данных и анализа, используя методы контроля и мониторинга.

ПК-2.2/Ум3 Корректировать стратегии: Уметь корректировать стратегии и подходы к бизнес-анализу в зависимости от изменений во внешней среде или внутренних процессах, обеспечивая гибкость в управлении.

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками управления проектами: Владеть навыками управления проектами для успешной реализации результатов бизнес-анализа, включая планирование, выполнение и контроль.

ПК-2.2/Нв2 Инструментами анализа и отчетности: Владеть современными инструментами для анализа данных и создания отчетов, которые помогают в управлении результатами и принятии обоснованных решений.

ПК-2.2/Нв3 Командной работой: Владеть навыками командной работы, чтобы эффективно взаимодействовать с другими членами команды и заинтересованными сторонами при управлении результатами бизнес-анализа.

ПК-2.3 Анализирует, предлагает экономически-обоснованные организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Анализировать данные: Уметь анализировать данные о рынке, финансовых показателях и других факторах, влияющих на организационно-управленческие решения.

ПК-2.3/Ум2 Предлагать решения: Уметь предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения, учитывающие специфику задач профессиональной деятельности в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Ум3 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений с точки зрения их целесообразности и ожидаемых результатов, используя соответствующие экономические и финансовые аргументы.

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 Навыками разработки решений: Владеть навыками разработки и формулирования организационно-управленческих решений, которые отвечают требованиям рынка и потребностям бизнеса.

ПК-2.3/Нв2 Инструментами анализа: Владеть современными инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования сценариев, что позволяет предлагать обоснованные решения.

ПК-2.3/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления и аргументации своих решений перед заинтересованными сторонами и руководством.

ПК-2.4 Планирует, организует и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

Знать:

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

Уметь:

ПК-2.4/Ум1 Планировать встречи: Уметь планировать встречи и обсуждения, включая определение целей, формирование повестки дня и выбор подходящего времени и места.

ПК-2.4/Ум2 Организовывать обсуждения: Уметь организовывать обсуждения, включая управление временем, модерацию диалога и обеспечение участия всех заинтересованных сторон.

ПК-2.4/Ум3 Проводить встречи: Уметь эффективно проводить встречи, направляя обсуждение к целям и обеспечивая конструктивное взаимодействие между участниками.

Владеть:

ПК-2.4/Нв1 Навыками фасилитации: Владеть навыками фасилитации, позволяющими создать открытую и продуктивную атмосферу для обсуждения и обмена мнениями.

ПК-2.4/Нв2 Инструментами для совместной работы: Владеть современными инструментами и технологиями для организации и проведения встреч, включая онлайн-платформы для видеоконференций и совместного редактирования документов.

ПК-2.4/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации, позволяющими четко выражать свои идеи, слушать других и адаптировать стиль общения в зависимости от аудитории.

ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

Знать:

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций: Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

Уметь:

ПК-2.5/Ум1 Применять техники коммуникации: Уметь применять техники эффективных коммуникаций в процессе обсуждения и обоснования решений, чтобы обеспечить понимание и согласие среди участников.

ПК-2.5/Ум2 Формулировать обоснования: Уметь формулировать ясные и логичные обоснования для выбора решений, основываясь на анализе данных и мнениях заинтересованных сторон.

ПК-2.5/Ум3 Адаптировать стиль общения: Уметь адаптировать свой стиль общения в зависимости от аудитории, учитывая их потребности и уровень понимания.

Владеть:

ПК-2.5/Нв1 Навыками ведения переговоров: Владеть навыками ведения переговоров, которые позволяют эффективно обсуждать и обосновывать решения с различными заинтересованными сторонами.

ПК-2.5/Нв2 Инструментами для презентации информации: Владеть инструментами и методами для визуализации и презентации информации, чтобы сделать обоснования более понятными и убедительными.

ПК-2.5/Нв3 Умением работать в команде: Владеть умением работать в команде, включая способность к конструктивному взаимодействию и разрешению конфликтов, что способствует более эффективному принятию решений.

ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Знать:

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации.

Уметь:

ПК-2.6/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты о бизнес-анализе, включая четкое представление данных, выводов и рекомендаций, соответствующих выбранным подходам.

ПК-2.6/Ум2 Создавать визуализации: Уметь создавать визуализации данных (графики, диаграммы) для лучшего восприятия результатов анализа и обоснования решений.

ПК-2.6/Ум3 Адаптировать содержание: Уметь адаптировать содержание и стиль оформления в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон.

Владеть:

ПК-2.6/Нв1 Навыками работы с инструментами: Владеть навыками работы с инструментами и программами для оформления результатов бизнес-анализа (например, Excel, PowerPoint, BI-системы).

ПК-2.6/Нв2 Умением структурировать информацию: Владеть умением структурировать информацию, чтобы результаты бизнес-анализа были логичными и последовательными.

ПК-2.6/Нв3 Навыками редактирования и корректуры: Владеть навыками редактирования и корректуры документов, чтобы обеспечить высокое качество представленных результатов.

ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. .

ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей.

ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений

Уметь:

ПК-2.7/Ум1 Разрабатывать проекты: Уметь разрабатывать проекты организационно-управленческих решений, включая определение целей, задач, ресурсов и сроков реализации.

ПК-2.7/Ум2 Оценивать последствия: Уметь проводить оценку финансовых и экономических последствий реализации проектов, используя подходы к анализу затрат и выгод.

ПК-2.7/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по выбору оптимальных организационно-управленческих решений на основе проведенного анализа.

Владеть:

ПК-2.7/Нв1 Навыками проектного управления: Владеть навыками проектного управления, включая планирование, мониторинг и контроль за выполнением проектов.

ПК-2.7/Нв2 Инструментами для оценки: Владеть инструментами и программами для оценки финансовых и экономических последствий, такими как Excel, специализированные программы для финансового моделирования.

ПК-2.7/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления разработанных проектов и их обоснования заинтересованным сторонам.

ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа

Знать:

ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций.

ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений.

ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа.

Уметь:

ПК-2.8/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты и документы по результатам бизнес-анализа, включая структурирование информации и использование графиков, таблиц и диаграмм.

ПК-2.8/Ум2 Создавать презентации: Уметь создавать презентации, которые эффективно представляют результаты анализа заинтересованным сторонам.

ПК-2.8/Ум3 Разрабатывать рекомендации: Уметь разрабатывать и оформлять рекомендации по улучшению процессов на основе результатов бизнес-анализа.

Владеть:

ПК-2.8/Нв1 Навыками работы с программами: Владеть навыками работы с программами для обработки данных и создания отчетов

ПК-2.8/Нв2 Коммуникационными навыками: Владеть эффективными коммуникационными навыками для представления и обсуждения результатов анализа с заинтересованными сторонами.

ПК-2.8/Нв3 Критическим мышлением: Владеть критическим мышлением для оценки качества и достоверности оформляемых результатов бизнес-анализа.

2. Показатели и критерии оценивания компетенций

Планируемые результаты освоения программы	Уровень овладения	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУБ по уровням освоения)
---	-------------------	---

УК-1 Способен осуществлять поиск, критический анализ и синтез информации, применять системный подход для решения поставленных задач	Повышенный	ИДК УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие Знать: УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений. УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов. УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок). Уметь: УК-1.1/Ум1 Осуществлять поиск и анализ информации о рынке недвижимости: Использовать различные инструменты для поиска актуальной информации о ценах, предложениях и спросе на недвижимость. Критически оценивать достоверность и актуальность собранных данных. УК-1.1/Ум2 Синтезировать информацию для принятия обоснованных решений: Объединять данные из различных источников для формирования целостной картины рынка. Разрабатывать аналитические отчеты и рекомендации для клиентов или руководства на основе собранной информации. УК-1.1/Ум3 Применять системный подход к решению задач в сфере недвижимости: Выделять ключевые компоненты задач, связанных с анализом рынка недвижимости (например, целевая аудитория, конкурентная среда). Разрабатывать стратегии и рекомендации, учитывающие все аспекты и взаимосвязи в области недвижимости. Владеть: УК-1.1/Нв1 Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением: Уметь использовать специализированные программы для анализа данных и визуализации информации (например, Excel, BI-инструменты). УК-1.1/Нв2 Коммуникацией и представлением результатов анализа: Владеть навыками эффективной презентации результатов анализа и рекомендаций для заинтересованных сторон.
--	-------------------	---

УК-1.1/Нв3 Методами оценки рисков и возможностей на рынке недвижимости: Уметь проводить оценку рисков, связанных с инвестициями в недвижимость, и разрабатывать стратегии минимизации этих рисков.

ИДК УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

Знать:

УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных).

УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники.

УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Эффективно осуществлять поиск информации по запросам: Уметь формулировать запросы для поиска информации, используя ключевые слова и фильтры, чтобы находить релевантные данные в различных источниках.

УК-1.2/Ум2 Критически анализировать найденную информацию: Уметь оценивать качество и достоверность информации, выявлять потенциальные предвзятости и противоречия, а также сопоставлять данные из разных источников.

УК-1.2/Ум3 Синтезировать информацию для решения задач: Уметь объединять данные из различных источников, выявлять ключевые выводы и формировать обоснованные рекомендации для решения поставленных задач.

Владеть:

УК-1.2/Нв1 Навыками работы с информационными системами и базами данных: Владеть навыками работы с программами и платформами для поиска и анализа информации

УК-1.2/Нв2 Коммуникационными навыками для представления результатов поиска: Владеть навыками представления результатов поиска информации и аналитических выводов в удобной и понятной форме для заинтересованных сторон.

УК-1.2/Нв3 Методами документирования и хранения информации: Уметь организовывать и систематизировать найденную информацию для дальнейшего использования, включая создание отчетов и баз данных для хранения аналитических данных.

ИДК УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Знать:

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями: Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат: Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Выделять факты из текстов и данных: Уметь анализировать информацию, отделяя факты от мнений и интерпретаций, чтобы получить объективное представление о ситуации на рынке недвижимости.

УК-1.3/Ум2 Формировать и обосновывать собственные мнения: Уметь на основе собранной информации формировать собственные суждения и мнения по вопросам, связанным с недвижимостью, аргументируя их с использованием фактов и философских понятий.

УК-1.3/Ум3 Анализировать и критически оценивать выводы других: Уметь критически анализировать мнения и выводы других аналитиков, выявляя их сильные и слабые стороны, а также обосновывать свои позиции.

Владеть:

УК-1.3/Нв1 Навыками аргументации и дискуссии: Владеть навыками ведения аргументированных дискуссий и презентации своих выводов в профессиональной среде, используя факты и философские концепции для поддержки своих аргументов.

УК-1.3/Нв2 Способностью к рефлексии: Владеть способностью к рефлексии, что позволяет оценивать собственные мнения и суждения, а также корректировать их на основе новой информации и аргументов

УК-1.3/Нв3 Методами документирования и представления выводов: Уметь документировать и представлять свои выводы и аргументы в виде отчетов, презентаций или других форматов, обеспечивая ясность и логичность изложения.

ИДК УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

Знать:

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

Уметь:

УК-1.4/Ум1 Осуществлять поиск информации: Уметь эффективно использовать различные инструменты и ресурсы для поиска актуальной информации, относящейся к задачам в сфере недвижимости.

УК-1.4/Ум2 Собирать и систематизировать данные: Уметь собирать данные из различных источников и систематизировать их для дальнейшего анализа, обеспечивая структурированность и доступность информации.

УК-1.4/Ум3 Обрабатывать и анализировать информацию: Уметь применять методы количественного и качественного анализа для обработки собранной информации, выявляя ключевые тенденции и зависимости на рынке недвижимости.

Владеть:

УК-1.4/Нв1 Навыками работы с аналитическими инструментами: Владеть навыками работы с программным обеспечением и инструментами для анализа данных, что позволяет эффективно обрабатывать и визуализировать информацию.

УК-1.4/Нв2 Методами документирования результатов: Владеть методами документирования и представления результатов анализа в виде отчетов, презентаций или других форматов, обеспечивая четкость и понятность представленных данных.

УК-1.4/Нв3 Способностью к критической оценке информации: Владеть способностью критически оценивать достоверность и актуальность собранной информации, что позволяет принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

ИДК УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

Знать:

УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости.

УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса

УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.

Уметь:

УК-1.5/Ум1 Анализировать проблемы: Уметь анализировать конкретные проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера, возникающие в сфере недвижимости, с использованием философских категорий и идей.

УК-1.5/Ум2 Применять философские концепции: Уметь применять философские концепции для разработки путей решения проблем, связанных с этикой бизнеса, социальной ответственностью и личностным развитием в сфере недвижимости.

УК-1.5/Ум3 Критически оценивать решения: Уметь критически оценивать предложенные пути решения, анализируя их последствия и соответствие нравственным и этическим стандартам, а также их влияние на различные заинтересованные стороны.

	Владеть: УК-1.5/Нв1 Навыками аргументации: Владеть навыками аргументации и обоснования своих выводов, используя философские идеи и категории, что позволяет четко и убедительно представлять свои позиции. УК-1.5/Нв2 Способностью к междисциплинарному анализу: Владеть способностью к междисциплинарному анализу, интегрируя философские, экономические и культурные аспекты для более глубокого понимания проблем в сфере недвижимости. УК-1.5/Нв3 Навыками рефлексии: Владеть навыками рефлексии, позволяющими оценивать собственные мировоззренческие установки и их влияние на профессиональную деятельность в области бизнес-анализа и недвижимости.
Базовый	ИДК УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие Знать: УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений. УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов. УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок). Уметь: УК-1.1/Ум1 Осуществлять поиск и анализ информации о рынке недвижимости: Использовать различные инструменты для поиска актуальной информации о ценах, предложениях и спросе на недвижимость. Критически оценивать достоверность и актуальность собранных данных. УК-1.1/Ум2 Синтезировать информацию для принятия обоснованных решений: Объединять данные из различных источников для формирования целостной картины рынка. Разрабатывать аналитические отчеты и рекомендации для клиентов или руководства на основе собранной информации.

УК-1.1/Ум3 Применять системный подход к решению задач в сфере недвижимости: Выделять ключевые компоненты задач, связанных с анализом рынка недвижимости (например, целевая аудитория, конкурентная среда). Разрабатывать стратегии и рекомендации, учитывающие все аспекты и взаимосвязи в области недвижимости.

ИДК УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

Знать:

УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных).

УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники.

УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

Уметь:

УК-1.2/Ум1 Эффективно осуществлять поиск информации по запросам: Уметь формулировать запросы для поиска информации, используя ключевые слова и фильтры, чтобы находить релевантные данные в различных источниках.

УК-1.2/Ум2 Критически анализировать найденную информацию: Уметь оценивать качество и достоверность информации, выявлять потенциальные предвзятости и противоречия, а также сопоставлять данные из разных источников.

УК-1.2/Ум3 Синтезировать информацию для решения задач: Уметь объединять данные из различных источников, выявлять ключевые выводы и формировать обоснованные рекомендации для решения поставленных задач.

ИДК УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Знать:

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями:

Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат:

Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

Уметь:

УК-1.3/Ум1 Выделять факты из текстов и данных:

Уметь анализировать информацию, отделяя факты от мнений и интерпретаций, чтобы получить объективное представление о ситуации на рынке недвижимости.

УК-1.3/Ум2 Формировать и обосновывать собственные мнения: Уметь на основе собранной информации формировать собственные суждения и мнения по вопросам, связанным с недвижимостью, аргументируя их с использованием фактов и философских понятий.

УК-1.3/Ум3 Анализировать и критически оценивать выводы других: Уметь критически анализировать мнения и выводы других аналитиков, выявляя их сильные и слабые стороны, а также обосновывать свои позиции.

ИДК УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

Знать:

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать

различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

Уметь:

УК-1.4/Ум1 Осуществлять поиск информации: Уметь эффективно использовать различные инструменты и ресурсы для поиска актуальной информации, относящейся к задачам в сфере недвижимости.

УК-1.4/Ум2 Собирать и систематизировать данные: Уметь собирать данные из различных источников и систематизировать их для дальнейшего анализа, обеспечивая структурированность и доступность информации.

УК-1.4/Ум3 Обрабатывать и анализировать информацию: Уметь применять методы количественного и качественного анализа для обработки собранной информации, выявляя ключевые тенденции и зависимости на рынке недвижимости.

ИДК УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

Знать:

УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости.

УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса

УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.

Уметь:

УК-1.5/Ум1 Анализировать проблемы: Уметь анализировать конкретные проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера, возникающие в сфере недвижимости, с использованием философских категорий и идей.

УК-1.5/Ум2 Применять философские концепции: Уметь применять философские концепции для разработки путей решения проблем, связанных с этикой бизнеса, социальной ответственностью и личностным развитием в сфере недвижимости.

	УК-1.5/Ум3 Критически оценивать решения: Уметь критически оценивать предложенные пути решения, анализируя их последствия и соответствие нравственным и этическим стандартам, а также их влияние на различные заинтересованные стороны.
Пороговый	ИДК УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие Знать: УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений. УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов. УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок). ИДК УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов Знать: УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных). УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники. УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

ИДК УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

Знать:

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями:

Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат:

Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

ИДК УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

Знать:

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать

различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

		ИДК УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте Знать: УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости. УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.
ПК-2 Способен анализировать, обосновывать и выбирать решения	Повышенный	ИДК ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования Знать: ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие. ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей. ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов. Уметь: ПК-2.1/Ум1 Анализировать данные: Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для принятия решений, включая финансовую отчетность, рыночные исследования и статистику. ПК-2.1/Ум2 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений на основе анализа данных и методов, демонстрируя их целесообразность и ожидаемые результаты.

ПК-2.1/Ум3 Сравнить альтернативы: Уметь сравнивать различные альтернативы решений, используя количественные и качественные критерии, чтобы выбрать наиболее эффективный вариант

Владеть:

ПК-2.1/Нв1 Навыками критического мышления: Владеть навыками критического мышления для оценки различных вариантов решений и их последствий.

ПК-2.1/Нв2 Инструментами анализа: Владеть современными инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования, что позволяет эффективно обрабатывать информацию при принятии решений.

ПК-2.1/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления обоснований и результатов анализа заинтересованным сторонам, включая руководство и коллег.

ИДК ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Знать:

ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости.

ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости.

ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов.

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Управлять результатами: Уметь управлять результатами бизнес-анализа, обеспечивая их соответствие выбранным подходам и методологиям, а также корректировать действия в зависимости от полученных данных.

ПК-2.2/Ум2 Оценивать эффективность: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе собранных данных и анализа, используя методы контроля и мониторинга.

ПК-2.2/Ум3 Корректировать стратегии: Уметь корректировать стратегии и подходы к бизнес-анализу в зависимости от изменений во внешней среде или внутренних процессах, обеспечивая гибкость в управлении.

Владеть:

ПК-2.2/Нв1 Навыками управления проектами: Владеть навыками управления проектами для успешной реализации результатов бизнес-анализа, включая планирование, выполнение и контроль.

ПК-2.2/Нв2 Инструментами анализа и отчетности:

Владеть современными инструментами для анализа данных и создания отчетов, которые помогают в управлении результатами и принятии обоснованных решений.

ПК-2.2/Нв3 Командной работой: Владеть навыками

командной работы, чтобы эффективно взаимодействовать с другими членами команды и заинтересованными сторонами при управлении результатами бизнес-анализа.

ИДК ПК-2.3 Анализирует, предлагает

экономически-обоснованные

организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать

различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать

характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Анализировать данные: Уметь анализировать данные о рынке, финансовых показателях и других факторах, влияющих на организационно-управленческие решения.

ПК-2.3/Ум2 Предлагать решения: Уметь предлагать

экономически обоснованные организационно-управленческие решения, учитывающие специфику задач профессиональной деятельности в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Ум3 Обосновывать выбор решений: Уметь

обосновывать выбор решений с точки зрения их целесообразности и ожидаемых результатов, используя соответствующие экономические и финансовые аргументы.

Владеть:

ПК-2.3/Нв1 Навыками разработки решений: Владеть навыками разработки и формулирования организационно-управленческих решений, которые отвечают требованиям рынка и потребностям бизнеса.

ПК-2.3/Нв2 Инструментами анализа: Владеть современными инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования сценариев, что позволяет предлагать обоснованные решения.

ПК-2.3/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления и аргументации своих решений перед заинтересованными сторонами и руководством.

ИДК ПК-2.4 Планирует, организывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

Знать:

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

Уметь:

ПК-2.4/Ум1 Планировать встречи: Уметь планировать встречи и обсуждения, включая определение целей, формирование повестки дня и выбор подходящего времени и места.

ПК-2.4/Ум2 Организовывать обсуждения: Уметь организовывать обсуждения, включая управление временем, модерацию диалога и обеспечение участия всех заинтересованных сторон.

ПК-2.4/Ум3 Проводить встречи: Уметь эффективно проводить встречи, направляя обсуждение к целям и обеспечивая конструктивное взаимодействие между участниками.

Владеть:

ПК-2.4/Нв1 Навыками фасилитации: Владеть навыками фасилитации, позволяющими создать открытую и продуктивную атмосферу для обсуждения и обмена мнениями.

ПК-2.4/Нв2 Инструментами для совместной работы: Владеть современными инструментами и технологиями для организации и проведения встреч, включая онлайн-платформы для видеоконференций и совместного редактирования документов.

ПК-2.4/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации, позволяющими четко выражать свои идеи, слушать других и адаптировать стиль общения в зависимости от аудитории.

ИДК ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

Знать:

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций:

Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

Уметь:

ПК-2.5/Ум1 Применять техники коммуникации: Уметь применять техники эффективных коммуникаций в процессе обсуждения и обоснования решений, чтобы обеспечить понимание и согласие среди участников.

ПК-2.5/Ум2 Формулировать обоснования: Уметь формулировать ясные и логичные обоснования для выбора решений, основываясь на анализе данных и мнениях заинтересованных сторон.

ПК-2.5/Ум3 Адаптировать стиль общения: Уметь адаптировать свой стиль общения в зависимости от аудитории, учитывая их потребности и уровень понимания.

Владеть:

ПК-2.5/Нв1 Навыками ведения переговоров: Владеть навыками ведения переговоров, которые позволяют эффективно обсуждать и обосновывать решения с различными заинтересованными сторонами.

ПК-2.5/Нв2 Инструментами для презентации информации: Владеть инструментами и методами для визуализации и презентации информации, чтобы сделать обоснования более понятными и убедительными.

ПК-2.5/Нв3 Умением работать в команде: Владеть умением работать в команде, включая способность к конструктивному взаимодействию и разрешению конфликтов, что способствует более эффективному принятию решений.

ИДК ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Знать:

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации.

Уметь:

ПК-2.6/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты о бизнес-анализе, включая четкое представление данных, выводов и рекомендаций, соответствующих выбранным подходам.

ПК-2.6/Ум2 Создавать визуализации: Уметь создавать визуализации данных (графики, диаграммы) для лучшего восприятия результатов анализа и обоснования решений.

ПК-2.6/Ум3 Адаптировать содержание: Уметь адаптировать содержание и стиль оформления в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон.

Владеть:

ПК-2.6/Нв1 Навыками работы с инструментами: Владеть навыками работы с инструментами и программами для оформления результатов бизнес-анализа (например, Excel, PowerPoint, BI-системы).

ПК-2.6/Нв2 Умением структурировать информацию: Владеть умением структурировать информацию, чтобы результаты бизнес-анализа были логичными и последовательными.

ПК-2.6/Нв3 Навыками редактирования и корректуры: Владеть навыками редактирования и корректуры документов, чтобы обеспечить высокое качество представленных результатов.

ИДК ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. .

ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей.

ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений

Уметь:

ПК-2.7/Ум1 Разрабатывать проекты: Уметь разрабатывать проекты организационно-управленческих решений, включая определение целей, задач, ресурсов и сроков реализации.

ПК-2.7/Ум2 Оценивать последствия: Уметь проводить оценку финансовых и экономических последствий реализации проектов, используя подходы к анализу затрат и выгод.

ПК-2.7/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по выбору оптимальных организационно-управленческих решений на основе проведенного анализа.

Владеть:

ПК-2.7/Нв1 Навыками проектного управления: Владеть навыками проектного управления, включая планирование, мониторинг и контроль за выполнением проектов.

ПК-2.7/Нв2 Инструментами для оценки: Владеть инструментами и программами для оценки финансовых и экономических последствий, такими как Excel, специализированные программы для финансового моделирования.

ПК-2.7/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления разработанных проектов и их обоснования заинтересованным сторонам.

ИДК ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа

Знать:

ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций.

ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений.

ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа.

Уметь:

ПК-2.8/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты и документы по результатам бизнес-анализа, включая структурирование информации и использование графиков, таблиц и диаграмм.

ПК-2.8/Ум2 Создавать презентации: Уметь создавать презентации, которые эффективно представляют результаты анализа заинтересованным сторонам.

ПК-2.8/Ум3 Разрабатывать рекомендации: Уметь разрабатывать и оформлять рекомендации по улучшению процессов на основе результатов бизнес-анализа.

Владеть:

ПК-2.8/Нв1 Навыками работы с программами: Владеть навыками работы с программами для обработки данных и создания отчетов

ПК-2.8/Нв2 Коммуникационными навыками: Владеть эффективными коммуникационными навыками для представления и обсуждения результатов анализа с заинтересованными сторонами.

ПК-2.8/Нв3 Критическим мышлением: Владеть критическим мышлением для оценки качества и достоверности оформляемых результатов бизнес-анализа.

Базовый	ИДК ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования Знать: ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие. ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей. ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов. Уметь: ПК-2.1/Ум1 Анализировать данные: Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для принятия решений, включая финансовую отчетность, рыночные исследования и статистику. ПК-2.1/Ум2 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений на основе анализа данных и методов, демонстрируя их целесообразность и ожидаемые результаты. ПК-2.1/Ум3 Сравнить альтернативы: Уметь сравнивать различные альтернативы решений, используя количественные и качественные критерии, чтобы выбрать наиболее эффективный вариант ИДК ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Знать: ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости. ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости. ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов.
---------	--

Уметь:

ПК-2.2/Ум1 Управлять результатами: Уметь управлять результатами бизнес-анализа, обеспечивая их соответствие выбранным подходам и методологиям, а также корректировать действия в зависимости от полученных данных.

ПК-2.2/Ум2 Оценивать эффективность: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе собранных данных и анализа, используя методы контроля и мониторинга.

ПК-2.2/Ум3 Корректировать стратегии: Уметь корректировать стратегии и подходы к бизнес-анализу в зависимости от изменений во внешней среде или внутренних процессах, обеспечивая гибкость в управлении.

ИДК ПК-2.3 Анализирует, предлагает экономически-обоснованные организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности

Знать:

ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

Уметь:

ПК-2.3/Ум1 Анализировать данные: Уметь анализировать данные о рынке, финансовых показателях и других факторах, влияющих на организационно-управленческие решения.

ПК-2.3/Ум2 Предлагать решения: Уметь предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения, учитывающие специфику задач профессиональной деятельности в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Ум3 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений с точки зрения их целесообразности и ожидаемых результатов, используя соответствующие экономические и финансовые аргументы.

ИДК ПК-2.4 Планирует, организывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

Знать:

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

Уметь:

ПК-2.4/Ум1 Планировать встречи: Уметь планировать встречи и обсуждения, включая определение целей, формирование повестки дня и выбор подходящего времени и места.

ПК-2.4/Ум2 Организовывать обсуждения: Уметь организовывать обсуждения, включая управление временем, модерацию диалога и обеспечение участия всех заинтересованных сторон.

ПК-2.4/Ум3 Проводить встречи: Уметь эффективно проводить встречи, направляя обсуждение к целям и обеспечивая конструктивное взаимодействие между участниками.

ИДК ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

Знать:

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций: Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

Уметь:

ПК-2.5/Ум1 Применять техники коммуникации: Уметь применять техники эффективных коммуникаций в процессе обсуждения и обоснования решений, чтобы обеспечить понимание и согласие среди участников.

ПК-2.5/Ум2 Формулировать обоснования: Уметь формулировать ясные и логичные обоснования для выбора решений, основываясь на анализе данных и мнениях заинтересованных сторон.

ПК-2.5/Ум3 Адаптировать стиль общения: Уметь адаптировать свой стиль общения в зависимости от аудитории, учитывая их потребности и уровень понимания.

ИДК ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Знать:

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации.

Уметь:

ПК-2.6/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты о бизнес-анализе, включая четкое представление данных, выводов и рекомендаций, соответствующих выбранным подходам.

ПК-2.6/Ум2 Создавать визуализации: Уметь создавать визуализации данных (графики, диаграммы) для лучшего восприятия результатов анализа и обоснования решений.

ПК-2.6/Ум3 Адаптировать содержание: Уметь адаптировать содержание и стиль оформления в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон.

ИДК ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

Знать:

ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. .

ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей.

ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений

Уметь:

ПК-2.7/Ум1 Разрабатывать проекты: Уметь разрабатывать проекты организационно-управленческих решений, включая определение целей, задач, ресурсов и сроков реализации.

ПК-2.7/Ум2 Оценивать последствия: Уметь проводить оценку финансовых и экономических последствий реализации проектов, используя подходы к анализу затрат и выгод.

ПК-2.7/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по выбору оптимальных организационно-управленческих решений на основе проведенного анализа.

ИДК ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа

Знать:

ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций.

ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений.

ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа.

Уметь:

ПК-2.8/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты и документы по результатам бизнес-анализа, включая структурирование информации и использование графиков, таблиц и диаграмм.

ПК-2.8/Ум2 Создавать презентации: Уметь создавать презентации, которые эффективно представляют результаты анализа заинтересованным сторонам.

ПК-2.8/Ум3 Разрабатывать рекомендации: Уметь разрабатывать и оформлять рекомендации по улучшению процессов на основе результатов бизнес-анализа.

Пороговый	ИДК ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования Знать: ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие. ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей. ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов. ИДК ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами Знать: ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости. ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости. ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов. ИДК ПК-2.3 Анализирует, предлагает экономически-обоснованные организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности Знать: ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости. ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.
-----------	---

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

ИДК ПК-2.4 Планирует, организывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

Знать:

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

ИДК ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

Знать:

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций: Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

ИДК ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

Знать:

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

		ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации. ИДК ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации Знать: ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. . ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей. ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений ИДК ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа Знать: ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций. ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений. ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа.
--	--	--

3. Шкала оценивания

Оценка	Критерии оценивания (перечень сформированных ИДК/ЗУВ)
--------	---

Отлично	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений. УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов. УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок). УК-1.1/Ум1 Осуществлять поиск и анализ информации о рынке недвижимости: Использовать различные инструменты для поиска актуальной информации о ценах, предложениях и спросе на недвижимость. Критически оценивать достоверность и актуальность собранных данных. УК-1.1/Ум2 Синтезировать информацию для принятия обоснованных решений: Объединять данные из различных источников для формирования целостной картины рынка. Разрабатывать аналитические отчеты и рекомендации для клиентов или руководства на основе собранной информации. УК-1.1/Ум3 Применять системный подход к решению задач в сфере недвижимости: Выделять ключевые компоненты задач, связанных с анализом рынка недвижимости (например, целевая аудитория, конкурентная среда). Разрабатывать стратегии и рекомендации, учитывающие все аспекты и взаимосвязи в области недвижимости. УК-1.1/Нв1 Навыками работы с аналитическими инструментами и программным обеспечением: Уметь использовать специализированные программы для анализа данных и визуализации информации (например, Excel, BI-инструменты). УК-1.1/Нв2 Коммуникацией и представлением результатов анализа: Владеть навыками эффективной презентации результатов анализа и рекомендаций для заинтересованных сторон. УК-1.1/Нв3 Методами оценки рисков и возможностей на рынке недвижимости: Уметь проводить оценку рисков, связанных с инвестициями в недвижимость, и разрабатывать стратегии минимизации этих рисков.
---------	---

УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных).

УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники.

УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

УК-1.2/Ум1 Эффективно осуществлять поиск информации по запросам: Уметь формулировать запросы для поиска информации, используя ключевые слова и фильтры, чтобы находить релевантные данные в различных источниках.

УК-1.2/Ум2 Критически анализировать найденную информацию: Уметь оценивать качество и достоверность информации, выявлять потенциальные предвзятости и противоречия, а также сопоставлять данные из разных источников.

УК-1.2/Ум3 Синтезировать информацию для решения задач: Уметь объединять данные из различных источников, выявлять ключевые выводы и формировать обоснованные рекомендации для решения поставленных задач.

УК-1.2/Нв1 Навыками работы с информационными системами и базами данных: Владеть навыками работы с программами и платформами для поиска и анализа информации

УК-1.2/Нв2 Коммуникационными навыками для представления результатов поиска: Владеть навыками представления результатов поиска информации и аналитических выводов в удобной и понятной форме для заинтересованных сторон.

УК-1.2/Нв3 Методами документирования и хранения информации: Уметь организовывать и систематизировать найденную информацию для дальнейшего использования, включая создание отчетов и баз данных для хранения аналитических данных.

УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями: Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат: Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

УК-1.3/Ум1 Выделять факты из текстов и данных: Уметь анализировать информацию, отделяя факты от мнений и интерпретаций, чтобы получить объективное представление о ситуации на рынке недвижимости.

УК-1.3/Ум2 Формировать и обосновывать собственные мнения: Уметь на основе собранной информации формировать собственные суждения и мнения по вопросам, связанным с недвижимостью, аргументируя их с использованием фактов и философских понятий.

УК-1.3/Ум3 Анализировать и критически оценивать выводы других: Уметь критически анализировать мнения и выводы других аналитиков, выявляя их сильные и слабые стороны, а также обосновывать свои позиции.

УК-1.3/Нв1 Навыками аргументации и дискуссии: Владеть навыками ведения аргументированных дискуссий и презентации своих выводов в профессиональной среде, используя факты и философские концепции для поддержки своих аргументов.

УК-1.3/Нв2 Способностью к рефлексии: Владеть способностью к рефлексии, что позволяет оценивать собственные мнения и суждения, а также корректировать их на основе новой информации и аргументов

УК-1.3/Нв3 Методами документирования и представления выводов: Уметь документировать и представлять свои выводы и аргументы в виде отчетов, презентаций или других форматов, обеспечивая ясность и логичность изложения.

УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

УК-1.4/Ум1 Осуществлять поиск информации: Уметь эффективно использовать различные инструменты и ресурсы для поиска актуальной информации, относящейся к задачам в сфере недвижимости.

УК-1.4/Ум2 Собирать и систематизировать данные: Уметь собирать данные из различных источников и систематизировать их для дальнейшего анализа, обеспечивая структурированность и доступность информации.

УК-1.4/Ум3 Обрабатывать и анализировать информацию: Уметь применять методы количественного и качественного анализа для обработки собранной информации, выявляя ключевые тенденции и зависимости на рынке недвижимости.

УК-1.4/Нв1 Навыками работы с аналитическими инструментами: Владеть навыками работы с программным обеспечением и инструментами для анализа данных, что позволяет эффективно обрабатывать и визуализировать информацию.

УК-1.4/Нв2 Методами документирования результатов: Владеть методами документирования и представления результатов анализа в виде отчетов, презентаций или других форматов, обеспечивая четкость и понятность представленных данных.

УК-1.4/Нв3 Способностью к критической оценке информации: Владеть способностью критически оценивать достоверность и актуальность собранной информации, что позволяет принимать обоснованные решения на основе анализа данных.

УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости.

УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса

УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.

УК-1.5/Ум1 Анализировать проблемы: Уметь анализировать конкретные проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера, возникающие в сфере недвижимости, с использованием философских категорий и идей.

УК-1.5/Ум2 Применять философские концепции: Уметь применять философские концепции для разработки путей решения проблем, связанных с этикой бизнеса, социальной ответственностью и личностным развитием в сфере недвижимости.

УК-1.5/Ум3 Критически оценивать решения: Уметь критически оценивать предложенные пути решения, анализируя их последствия и соответствие нравственным и этическим стандартам, а также их влияние на различные заинтересованные стороны.

УК-1.5/Нв1 Навыками аргументации: Владеть навыками аргументации и обоснования своих выводов, используя философские идеи и категории, что позволяет четко и убедительно представлять свои позиции.

УК-1.5/Нв2 Способностью к междисциплинарному анализу: Владеть способностью к междисциплинарному анализу, интегрируя философские, экономические и культурные аспекты для более глубокого понимания проблем в сфере недвижимости.

УК-1.5/Нв3 Навыками рефлексии: Владеть навыками рефлексии, позволяющими оценивать собственные мировоззренческие установки и их влияние на профессиональную деятельность в области бизнес-анализа и недвижимости.

ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования

ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие.

ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей.

ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов.

ПК-2.1/Ум1 Анализировать данные: Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для принятия решений, включая финансовую отчетность, рыночные исследования и статистику.

ПК-2.1/Ум2 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений на основе анализа данных и методов, демонстрируя их целесообразность и ожидаемые результаты.

ПК-2.1/Ум3 Сравнить альтернативы: Уметь сравнивать различные альтернативы решений, используя количественные и качественные критерии, чтобы выбрать наиболее эффективный вариант

ПК-2.1/Нв1 Навыками критического мышления: Владеть навыками критического мышления для оценки различных вариантов решений и их последствий.

ПК-2.1/Нв2 Инструментами анализа: Владеть современными инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования, что позволяет эффективно обрабатывать информацию при принятии решений.

ПК-2.1/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления обоснований и результатов анализа заинтересованным сторонам, включая руководство и коллег.

ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости.

ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости.

ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов.

ПК-2.2/Ум1 Управлять результатами: Уметь управлять результатами бизнес-анализа, обеспечивая их соответствие выбранным подходам и методологиям, а также корректировать действия в зависимости от полученных данных.

ПК-2.2/Ум2 Оценивать эффективность: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе собранных данных и анализа, используя методы контроля и мониторинга.

ПК-2.2/Ум3 Корректировать стратегии: Уметь корректировать стратегии и подходы к бизнес-анализу в зависимости от изменений во внешней среде или внутренних процессах, обеспечивая гибкость в управлении.

ПК-2.2/Нв1 Навыками управления проектами: Владеть навыками управления проектами для успешной реализации результатов бизнес-анализа, включая планирование, выполнение и контроль.

ПК-2.2/Нв2 Инструментами анализа и отчетности: Владеть современными инструментами для анализа данных и создания отчетов, которые помогают в управлении результатами и принятии обоснованных решений.

ПК-2.2/Нв3 Командной работой: Владеть навыками командной работы, чтобы эффективно взаимодействовать с другими членами команды и заинтересованными сторонами при управлении результатами бизнес-анализа.

ПК-2.3 Анализирует, предлагает экономически-обоснованные организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности

ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

ПК-2.3/Ум1 Анализировать данные: Уметь анализировать данные о рынке, финансовых показателях и других факторах, влияющих на организационно-управленческие решения.

ПК-2.3/Ум2 Предлагать решения: Уметь предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения, учитывающие специфику задач профессиональной деятельности в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Ум3 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений с точки зрения их целесообразности и ожидаемых результатов, используя соответствующие экономические и финансовые аргументы.

ПК-2.3/Нв1 Навыками разработки решений: Владеть навыками разработки и формулирования организационно-управленческих решений, которые отвечают требованиям рынка и потребностям бизнеса.

ПК-2.3/Нв2 Инструментами анализа: Владеть современными инструментами и программным обеспечением для анализа данных и моделирования сценариев, что позволяет предлагать обоснованные решения.

ПК-2.3/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления и аргументации своих решений перед заинтересованными сторонами и руководством.

ПК-2.4 Планирует, организывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

ПК-2.4/Ум1 Планировать встречи: Уметь планировать встречи и обсуждения, включая определение целей, формирование повестки дня и выбор подходящего времени и места.

ПК-2.4/Ум2 Организовывать обсуждения: Уметь организовывать обсуждения, включая управление временем, модерацию диалога и обеспечение участия всех заинтересованных сторон.

ПК-2.4/Ум3 Проводить встречи: Уметь эффективно проводить встречи, направляя обсуждение к целям и обеспечивая конструктивное взаимодействие между участниками.

ПК-2.4/Нв1 Навыками фасилитации: Владеть навыками фасилитации, позволяющими создать открытую и продуктивную атмосферу для обсуждения и обмена мнениями.

ПК-2.4/Нв2 Инструментами для совместной работы: Владеть современными инструментами и технологиями для организации и проведения встреч, включая онлайн-платформы для видеоконференций и совместного редактирования документов.

ПК-2.4/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации, позволяющими четко выражать свои идеи, слушать других и адаптировать стиль общения в зависимости от аудитории.

ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций: Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

ПК-2.5/Ум1 Применять техники коммуникации: Уметь применять техники эффективных коммуникаций в процессе обсуждения и обоснования решений, чтобы обеспечить понимание и согласие среди участников.

ПК-2.5/Ум2 Формулировать обоснования: Уметь формулировать ясные и логичные обоснования для выбора решений, основываясь на анализе данных и мнениях заинтересованных сторон.

ПК-2.5/Ум3 Адаптировать стиль общения: Уметь адаптировать свой стиль общения в зависимости от аудитории, учитывая их потребности и уровень понимания.

ПК-2.5/Нв1 Навыками ведения переговоров: Владеть навыками ведения переговоров, которые позволяют эффективно обсуждать и обосновывать решения с различными заинтересованными сторонами.

ПК-2.5/Нв2 Инструментами для презентации информации: Владеть инструментами и методами для визуализации и презентации информации, чтобы сделать обоснования более понятными и убедительными.

ПК-2.5/Нв3 Умением работать в команде: Владеть умением работать в команде, включая способность к конструктивному взаимодействию и разрешению конфликтов, что способствует более эффективному принятию решений.

ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации.

ПК-2.6/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты о бизнес-анализе, включая четкое представление данных, выводов и рекомендаций, соответствующих выбранным подходам.

ПК-2.6/Ум2 Создавать визуализации: Уметь создавать визуализации данных (графики, диаграммы) для лучшего восприятия результатов анализа и обоснования решений.

ПК-2.6/Ум3 Адаптировать содержание: Уметь адаптировать содержание и стиль оформления в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон.

ПК-2.6/Нв1 Навыками работы с инструментами: Владеть навыками работы с инструментами и программами для оформления результатов бизнес-анализа (например, Excel, PowerPoint, BI-системы).

ПК-2.6/Нв2 Умением структурировать информацию: Владеть умением структурировать информацию, чтобы результаты бизнес-анализа были логичными и последовательными.

ПК-2.6/Нв3 Навыками редактирования и корректуры: Владеть навыками редактирования и корректуры документов, чтобы обеспечить высокое качество представленных результатов.

ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. .

ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей.

ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений

ПК-2.7/Ум1 Разрабатывать проекты: Уметь разрабатывать проекты организационно-управленческих решений, включая определение целей, задач, ресурсов и сроков реализации.

ПК-2.7/Ум2 Оценивать последствия: Уметь проводить оценку финансовых и экономических последствий реализации проектов, используя подходы к анализу затрат и выгод.

ПК-2.7/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по выбору оптимальных организационно-управленческих решений на основе проведенного анализа.

ПК-2.7/Нв1 Навыками проектного управления: Владеть навыками проектного управления, включая планирование, мониторинг и контроль за выполнением проектов.

ПК-2.7/Нв2 Инструментами для оценки: Владеть инструментами и программами для оценки финансовых и экономических последствий, такими как Excel, специализированные программы для финансового моделирования.

ПК-2.7/Нв3 Коммуникационными навыками: Владеть навыками эффективной коммуникации для представления разработанных проектов и их обоснования заинтересованным сторонам.

	ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций. ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений. ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа. ПК-2.8/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты и документы по результатам бизнес-анализа, включая структурирование информации и использование графиков, таблиц и диаграмм. ПК-2.8/Ум2 Создавать презентации: Уметь создавать презентации, которые эффективно представляют результаты анализа заинтересованным сторонам. ПК-2.8/Ум3 Разрабатывать рекомендации: Уметь разрабатывать и оформлять рекомендации по улучшению процессов на основе результатов бизнес-анализа. ПК-2.8/Нв1 Навыками работы с программами: Владеть навыками работы с программами для обработки данных и создания отчетов ПК-2.8/Нв2 Коммуникационными навыками: Владеть эффективными коммуникационными навыками для представления и обсуждения результатов анализа с заинтересованными сторонами. ПК-2.8/Нв3 Критическим мышлением: Владеть критическим мышлением для оценки качества и достоверности оформляемых результатов бизнес-анализа.
Хорошо	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений. УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов. УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок). УК-1.1/Ум1 Осуществлять поиск и анализ информации о рынке недвижимости: Использовать различные инструменты для поиска актуальной информации о ценах, предложениях и спросе на недвижимость. Критически оценивать достоверность и актуальность собранных данных. УК-1.1/Ум2 Синтезировать информацию для принятия обоснованных решений: Объединять данные из различных источников для формирования целостной картины рынка. Разрабатывать аналитические отчеты и рекомендации для клиентов или руководства на основе собранной информации. УК-1.1/Ум3 Применять системный подход к решению задач в сфере недвижимости: Выделять ключевые компоненты задач, связанных с анализом рынка недвижимости (например, целевая аудитория, конкурентная среда). Разрабатывать стратегии и рекомендации, учитывающие все аспекты и взаимосвязи в области недвижимости.

УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных).

УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники.

УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

УК-1.2/Ум1 Эффективно осуществлять поиск информации по запросам: Уметь формулировать запросы для поиска информации, используя ключевые слова и фильтры, чтобы находить релевантные данные в различных источниках.

УК-1.2/Ум2 Критически анализировать найденную информацию: Уметь оценивать качество и достоверность информации, выявлять потенциальные предвзятости и противоречия, а также сопоставлять данные из разных источников.

УК-1.2/Ум3 Синтезировать информацию для решения задач: Уметь объединять данные из различных источников, выявлять ключевые выводы и формировать обоснованные рекомендации для решения поставленных задач.

УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями: Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат: Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

УК-1.3/Ум1 Выделять факты из текстов и данных: Уметь анализировать информацию, отделяя факты от мнений и интерпретаций, чтобы получить объективное представление о ситуации на рынке недвижимости.

УК-1.3/Ум2 Формировать и обосновывать собственные мнения: Уметь на основе собранной информации формировать собственные суждения и мнения по вопросам, связанным с недвижимостью, аргументируя их с использованием фактов и философских понятий.

УК-1.3/Ум3 Анализировать и критически оценивать выводы других: Уметь критически анализировать мнения и выводы других аналитиков, выявляя их сильные и слабые стороны, а также обосновывать свои позиции.

УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

УК-1.4/Ум1 Осуществлять поиск информации: Уметь эффективно использовать различные инструменты и ресурсы для поиска актуальной информации, относящейся к задачам в сфере недвижимости.

УК-1.4/Ум2 Собирать и систематизировать данные: Уметь собирать данные из различных источников и систематизировать их для дальнейшего анализа, обеспечивая структурированность и доступность информации.

УК-1.4/Ум3 Обрабатывать и анализировать информацию: Уметь применять методы количественного и качественного анализа для обработки собранной информации, выявляя ключевые тенденции и зависимости на рынке недвижимости.

УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости.

УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса

УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.

УК-1.5/Ум1 Анализировать проблемы: Уметь анализировать конкретные проблемы мировоззренческого, нравственного и личностного характера, возникающие в сфере недвижимости, с использованием философских категорий и идей.

УК-1.5/Ум2 Применять философские концепции: Уметь применять философские концепции для разработки путей решения проблем, связанных с этикой бизнеса, социальной ответственностью и личностным развитием в сфере недвижимости.

УК-1.5/Ум3 Критически оценивать решения: Уметь критически оценивать предложенные пути решения, анализируя их последствия и соответствие нравственным и этическим стандартам, а также их влияние на различные заинтересованные стороны.

ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования

ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие.

ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей.

ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов.

ПК-2.1/Ум1 Анализировать данные: Уметь собирать и анализировать данные, необходимые для принятия решений, включая финансовую отчетность, рыночные исследования и статистику.

ПК-2.1/Ум2 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений на основе анализа данных и методов, демонстрируя их целесообразность и ожидаемые результаты.

ПК-2.1/Ум3 Сравнить альтернативы: Уметь сравнивать различные альтернативы решений, используя количественные и качественные критерии, чтобы выбрать наиболее эффективный вариант

ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости.

ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости.

ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов.

ПК-2.2/Ум1 Управлять результатами: Уметь управлять результатами бизнес-анализа, обеспечивая их соответствие выбранным подходам и методологиям, а также корректировать действия в зависимости от полученных данных.

ПК-2.2/Ум2 Оценивать эффективность: Уметь проводить оценку эффективности принятых решений на основе собранных данных и анализа, используя методы контроля и мониторинга.

ПК-2.2/Ум3 Корректировать стратегии: Уметь корректировать стратегии и подходы к бизнес-анализу в зависимости от изменений во внешней среде или внутренних процессах, обеспечивая гибкость в управлении.

ПК-2.3 Анализирует, предлагает экономически-обоснованные организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности

ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

ПК-2.3/Ум1 Анализировать данные: Уметь анализировать данные о рынке, финансовых показателях и других факторах, влияющих на организационно-управленческие решения.

ПК-2.3/Ум2 Предлагать решения: Уметь предлагать экономически обоснованные организационно-управленческие решения, учитывающие специфику задач профессиональной деятельности в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Ум3 Обосновывать выбор решений: Уметь обосновывать выбор решений с точки зрения их целесообразности и ожидаемых результатов, используя соответствующие экономические и финансовые аргументы.

ПК-2.4 Планирует, организует и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

ПК-2.4/Ум1 Планировать встречи: Уметь планировать встречи и обсуждения, включая определение целей, формирование повестки дня и выбор подходящего времени и места.

ПК-2.4/Ум2 Организовывать обсуждения: Уметь организовывать обсуждения, включая управление временем, модерацию диалога и обеспечение участия всех заинтересованных сторон.

ПК-2.4/Ум3 Проводить встречи: Уметь эффективно проводить встречи, направляя обсуждение к целям и обеспечивая конструктивное взаимодействие между участниками.

ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций: Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

ПК-2.5/Ум1 Применять техники коммуникации: Уметь применять техники эффективных коммуникаций в процессе обсуждения и обоснования решений, чтобы обеспечить понимание и согласие среди участников.

ПК-2.5/Ум2 Формулировать обоснования: Уметь формулировать ясные и логичные обоснования для выбора решений, основываясь на анализе данных и мнениях заинтересованных сторон.

ПК-2.5/Ум3 Адаптировать стиль общения: Уметь адаптировать свой стиль общения в зависимости от аудитории, учитывая их потребности и уровень понимания.

ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации.

ПК-2.6/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты о бизнес-анализе, включая четкое представление данных, выводов и рекомендаций, соответствующих выбранным подходам.

ПК-2.6/Ум2 Создавать визуализации: Уметь создавать визуализации данных (графики, диаграммы) для лучшего восприятия результатов анализа и обоснования решений.

ПК-2.6/Ум3 Адаптировать содержание: Уметь адаптировать содержание и стиль оформления в зависимости от специфики проекта и потребностей заинтересованных сторон.

	ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. . ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей. ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений ПК-2.7/Ум1 Разрабатывать проекты: Уметь разрабатывать проекты организационно-управленческих решений, включая определение целей, задач, ресурсов и сроков реализации. ПК-2.7/Ум2 Оценивать последствия: Уметь проводить оценку финансовых и экономических последствий реализации проектов, используя подходы к анализу затрат и выгод. ПК-2.7/Ум3 Формулировать рекомендации: Уметь формулировать обоснованные рекомендации по выбору оптимальных организационно-управленческих решений на основе проведенного анализа. ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций. ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений. ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа. ПК-2.8/Ум1 Оформлять отчеты: Уметь оформлять отчеты и документы по результатам бизнес-анализа, включая структурирование информации и использование графиков, таблиц и диаграмм. ПК-2.8/Ум2 Создавать презентации: Уметь создавать презентации, которые эффективно представляют результаты анализа заинтересованным сторонам. ПК-2.8/Ум3 Разрабатывать рекомендации: Уметь разрабатывать и оформлять рекомендации по улучшению процессов на основе результатов бизнес-анализа.
Удовлетворительно	УК-1.1 Анализирует задачу, выделяя ее базовые составляющие УК-1.1/Зн1 Методы и инструменты сбора данных о рынке недвижимости: Основные источники информации (агентства недвижимости, государственные реестры, специализированные базы данных). Методы анализа рыночных тенденций и ценовых изменений. УК-1.1/Зн2 Принципы экономического анализа: Основные экономические показатели, влияющие на рынок недвижимости (например, уровень спроса и предложения, инфляция, процентные ставки). Методы оценки стоимости недвижимости и инвестиционных проектов. УК-1.1/Зн3 Системный подход в бизнес-аналитике: Основы системного мышления и его применение в анализе бизнес-процессов. Взаимосвязи между различными элементами рынка недвижимости (например, влияние макроэкономических факторов на локальный рынок).

УК-1.2 Осуществляет поиск информации для решения поставленной задачи по различным типам запросов

УК-1.2/Зн1 Типы информации и источники данных в сфере недвижимости: Знать о различных типах запросов, таких как рыночные исследования, оценки стоимости, анализ спроса и предложения, а также источники данных (государственные реестры, аналитические отчеты, базы данных).

УК-1.2/Зн2 Методы поиска информации: Понимать различные методы поиска информации, включая онлайн-ресурсы, специализированные платформы и офлайн-источники.

УК-1.2/Зн3 Аналитические инструменты и техники: Знать о методах и инструментах анализа данных, таких как SWOT-анализ, PESTEL-анализ и другие подходы, которые могут быть полезны для оценки информации в сфере недвижимости.

УК-1.3 При обработке информации отличает факты от мнений, интерпретаций, оценок, формирует собственные мнения и суждения, аргументирует свои выводы, в том числе с применением философского понятийного аппарата

УК-1.3/Зн1 Различие между фактами и мнениями: Знать основные определения фактов, мнений, интерпретаций и оценок, а также уметь распознавать их в текстах и данных, связанных с рынком недвижимости.

УК-1.3/Зн2 Философский понятийный аппарат: Понимать ключевые философские концепции и термины (например, объективность, субъективность, истина, знание), которые могут быть применены для оценки и интерпретации информации.

УК-1.3/Зн3 Методы аргументации и критического мышления: Знать основные принципы логики и аргументации, включая построение логических выводов, выявление логических ошибок и применение критического мышления для анализа информации.

УК-1.4 Осуществляет поиск, сбор и обработку информации для решения поставленной задачи

УК-1.4/Зн1 Методы поиска информации: Знать различные методы и инструменты для поиска информации, включая базы данных, специализированные сайты, научные публикации и аналитические отчеты, относящиеся к рынку недвижимости.

УК-1.4/Зн2 Типы данных и их источники: Понимать различные типы данных (количественные, качественные) и их источники (государственные, частные, исследовательские), которые могут быть использованы для анализа рынка недвижимости.

УК-1.4/Зн3 Этапы обработки информации: Знать основные этапы обработки информации, включая сбор, фильтрацию, анализ и интерпретацию данных, а также методы визуализации информации для представления результатов.

УК-1.5 Анализирует пути решения проблем мировоззренческого, нравственного и личностного характера на основе использования основных философских идей и категорий в их историческом развитии и социально-культурном контексте

УК-1.5/Зн1 Основные философские идеи: Знать ключевые философские идеи и концепции, касающиеся этики, морали и личностного развития, а также их влияние на принятие решений в бизнесе и недвижимости.

УК-1.5/Зн2 Историческое развитие философских категорий: Понимать, как философские идеи развивались в разные исторические эпохи и как они влияли на социальные и культурные контексты, в том числе в сфере экономики и бизнеса

УК-1.5/Зн3 Социально-культурные аспекты: Знать, как социальные и культурные факторы влияют на восприятие нравственных и личностных проблем в контексте бизнеса и недвижимости, включая вопросы устойчивого развития и социальной ответственности.

ПК-2.1 Анализирует основные методы принятия управленческих решений и способы их экономического и финансового обоснования

ПК-2.1/Зн1 Методы принятия решений: Знать основные методы и подходы к принятию управленческих решений, такие как анализ затрат и выгод, SWOT-анализ, метод дерева решений и другие.

ПК-2.1/Зн2 Экономическое обоснование: Понимать принципы экономического и финансового обоснования решений, включая расчет возврата инвестиций (ROI), чистой приведенной стоимости (NPV) и других финансовых показателей.

ПК-2.1/Зн3 Факторы влияния на выбор решений: Знать, какие факторы (внутренние и внешние) влияют на выбор управленческих решений в сфере недвижимости, включая рыночные условия, законодательство и потребности клиентов.

ПК-2.2 . Управляет результатами бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2.2/Зн1 Подходы к управлению результатами: Знать основные подходы к управлению результатами бизнес-анализа, включая Agile, Waterfall и другие методологии, а также их применение в контексте недвижимости.

ПК-2.2/Зн2 Метрики и KPI: Понимать, какие метрики и ключевые показатели эффективности (KPI) используются для оценки результатов бизнес-анализа и принятия решений в сфере недвижимости.

ПК-2.2/Зн3 Риски и возможности: Знать, как выявлять и оценивать риски, связанные с выбранными решениями, и определять возможности для улучшения и оптимизации процессов.

ПК-2.3 Анализирует, предлагает экономически-обоснованные организационно-управленческие решения для решения задач профессиональной деятельности

ПК-2.3/Зн1 Экономические принципы: Знать основные экономические принципы и методы, используемые для обоснования организационно-управленческих решений в сфере недвижимости.

ПК-2.3/Зн2 Аналитические методы: Понимать различные методы анализа данных, включая количественные и качественные подходы, которые используются для оценки эффективности управленческих решений.

ПК-2.3/Зн3 Рынок недвижимости: Знать характеристики и тенденции рынка недвижимости, которые могут влиять на принятие решений и их обоснование.

ПК-2.4 Планирует, организывает и проводит встречи и обсуждения с заинтересованными сторонами

ПК-2.4/Зн1 Принципы организации встреч: Знать основные принципы и методы организации встреч и обсуждений с заинтересованными сторонами для обеспечения эффективного взаимодействия.

ПК-2.4/Зн2 Методы ведения переговоров: Понимать различные методы ведения переговоров и обсуждений, а также как они могут быть применены для достижения согласия и принятия решений.

ПК-2.4/Зн3 Анализ интересов сторон: Знать, как анализировать интересы и потребности различных заинтересованных сторон для подготовки к обсуждениям и встречам.

ПК-2.5 Использует техники эффективных коммуникаций

ПК-2.5/Зн1 Техники эффективных коммуникаций: Знать основные техники эффективных коммуникаций, включая активное слушание, ясное выражение мыслей и использование невербальных сигналов.

ПК-2.5/Зн2 Методы анализа данных: Понимать методы анализа данных, которые помогают обосновать выбор решений, включая количественные и качественные подходы.

ПК-2.5/Зн3 Принципы обоснования решений: Знать принципы и критерии, по которым принимаются управленческие решения, а также факторы, влияющие на их обоснование.

ПК-2.6 Оформляет результаты бизнес-анализа в соответствии с выбранными подходами

ПК-2.6/Зн1 Методы оформления результатов: Знать различные методы оформления результатов бизнес-анализа, включая форматы отчетов, презентаций и визуализаций данных.

ПК-2.6/Зн2 Стандарты и требования: Понимать стандарты и требования к оформлению документов в сфере бизнес-анализа, включая правила оформления графиков, таблиц и текстовых материалов.

ПК-2.6/Зн3 Аудитория и цели: Знать, как адаптировать оформление результатов в зависимости от целевой аудитории и целей представления информации.

ПК-2.7 Разрабатывает проекты организационно-управленческих решений и оценивает финансовые и экономические последствия их реализации

ПК-2.7/Зн1 Методологии проектирования: Знать основные методологии и подходы к разработке проектов организационно-управленческих решений, включая этапы проектирования и реализации. .

ПК-2.7/Зн2 Финансовый анализ: Понимать методы и инструменты финансового анализа для оценки экономических последствий реализации проектов, включая расчет ROI, NPV и других показателей.

ПК-2.7/Зн3 Риски и неопределенности: Знать, как идентифицировать и оценивать риски, связанные с реализацией организационно-управленческих решений, и учитывать их в процессе принятия решений

ПК-2.8 Обеспечивает оформление результатов бизнес-анализа

ПК-2.8/Зн1 Стандарты оформления: Знать стандарты и требования к оформлению результатов бизнес-анализа, включая форматирование отчетов и презентаций.

ПК-2.8/Зн2 Методы визуализации данных: Понимать методы визуализации данных и представления результатов анализа для удобства восприятия и принятия решений.

ПК-2.8/Зн3 Аналитические инструменты: Знать аналитические инструменты и программное обеспечение, используемое для оформления и представления результатов бизнес-анализа.

Неудовлетворительно	Результаты обучения не сформированы на достаточном уровне
---------------------	---

4. Контрольные мероприятия по дисциплине

Вид контроля	Форма контроля/Оценочное средство
Текущий контроль	Практическая работа Письменный опрос Наличие конспекта лекций Защита работ Контрольная работа
Промежуточная аттестация	Контрольная работа Зачет с оценкой

№ п/п	Наименование раздела	Контролируемые ИДК	Вид контроля/ используемые оценочные материалы	
			Текущий	Промежут. аттестация
1	Теоретические основы и общая концепция государственного регулирования экономики	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4 ПК-2.2 ПК-2.6	Наличие конспекта лекций	Зачет с оценкой
2	Регулирование ключевых секторов и процессов экономики	УК-1.3 УК-1.4 ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.7 ПК-2.8	Практическая работа Письменный опрос Защита работ Контрольная работа	Зачет с оценкой
3	Социальная направленность государственного регулирования	УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.5 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5	Контрольная работа	Зачет с оценкой

5. Порядок проведения промежуточной аттестации

Порядок проведения промежуточной аттестации регламентируется локальными нормативными актами Университета:

- Положением о формах, периодичности, порядке текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся по основным образовательным программам высшего образования – программам бакалавриата, программам специалитета, программам магистратуры в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.6 «Организация и проведение промежуточной аттестации».
- Положением о порядке осуществления образовательного процесса, проведения текущего контроля успеваемости и промежуточной аттестации обучающихся с применением электронного обучения и дистанционных образовательных технологий в федеральном государственном бюджетном образовательном учреждении высшего образования «Московский государственный университет геодезии и картографии», п.8 «Проведение промежуточной аттестации с применением ЭО и ДОТ».

Промежуточная аттестация: Зачет с оценкой, 3 семестр.

1. Цели и задачи зачета

Оценить уровень усвоения материала студентами.

Проверить умение применять теоретические знания на практике.

Оценить аналитические и критические способности студентов.

2. Подготовка к зачету

Студенты должны ознакомиться с основными темами курса, включая:

Роль государства в экономике.

Инструменты государственного регулирования.

Влияние глобализации на экономическое регулирование.

Рекомендуется подготовить конспекты, презентации и другие материалы для самоподготовки.

Преподаватель предоставляет список ключевых вопросов и тем, которые будут обсуждаться на зачете.

3. Формат проведения зачета

Тип зачета: устный или письменный (в зависимости от требований программы).

Продолжительность: 10-15 минут на студента.

Состав группы: 15-25 студентов в группе.

4. Процедура проведения

Введение (5 минут): Преподаватель объясняет правила и порядок проведения зачета.

Проверка готовности (5 минут): Студенты представляют свои материалы и конспекты.

Основная часть (20-60 минут):

Студенты по очереди отвечают на вопросы, заданные преподавателем.

Преподаватель может задавать дополнительные вопросы для углубления анализа.

Оценка производится по критериям:

Полнота и точность ответа.

Умение аргументировать и обосновывать свою точку зрения.

Структура и логика изложения.

Заключение (5 минут): Преподаватель подводит итоги, дает обратную связь и объявляет оценки.

5. Оценивание

Каждому студенту выставляется оценка по пятибалльной шкале:

5 баллов — отличное знание материала, глубокий анализ, уверенные ответы.

4 балла — хорошее знание, незначительные ошибки или пробелы.

3 балла — удовлетворительное знание, наличие значительных ошибок.

2 балла — недостаточное знание, неумение ответить на основные вопросы.

6. Дополнительные условия

В случае отсутствия студента на зачет по уважительной причине (болезнь, командировка и т.д.) допускается возможность пересдачи в установленные сроки.

7. Заключение

По окончании зачета преподаватель предоставляет студентам общую оценку по дисциплине и рекомендации для дальнейшего изучения темы.

6. Оценочные материалы текущего контроля

Раздел 1. Теоретические основы и общая концепция государственного регулирования экономики

Контролируемые ИДК: ПК-2.2 ПК-2.6 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.4

Тема 1.1. Теоретические модели государственного регулирования экономики

Форма контроля/оценочное средство: Наличие конспекта лекций

Раздел 2. Регулирование ключевых секторов и процессов экономики

Контролируемые ИДК: ПК-2.1 ПК-2.3 ПК-2.7 ПК-2.8 УК-1.3 УК-1.4

Тема 2.1. Антимонопольное регулирование

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Проанализируйте монополистическую структуру рынка на примере одной из компаний-монополистов.

1. Изучить особенности функционирования монополии, её влияние на рынок и потребителей.

Инструкции: Выберите одну из известных компаний-монополистов (например, Microsoft, Google, Amazon, Газпром, Роснефть и т.д.).

2. Соберите информацию о выбранной компании:

- История возникновения и развития компании
- Положение компании на рынке (доля рынка, барьеры для входа новых игроков и т.д.)
- Ценовая политика компании
- Влияние компании на потребителей (цены, ассортимент, качество продукции и услуг)
- Взаимодействие компании с государством (субсидии, регулирование, антимонопольное законодательство)

3. Проанализируйте полученную информацию и ответьте на следующие вопросы:

- Каковы причины возникновения монополии в данной отрасли?
- Каким образом компания поддерживает свое монопольное положение на рынке?
- Как монопольное положение компании влияет на потребителей (цены, выбор, качество)?
- Какие меры государственного регулирования применяются в отношении данной монополии?
- Оцените эффективность и последствия функционирования данной монополии для экономики.

Тема 2.2. Налоговая система

Форма контроля/оценочное средство: Практическая работа

Вопросы/Задания:

1. Выберите один из видов налога и проанализируйте его особенности и влияние на разные группы населения и бизнес.

1. Выберите конкретный вид налога (например, подоходный налог, налог на добавленную стоимость, имущественный налог) и проанализируйте его особенности и влияние на разные группы населения и бизнес.

2. Проведите сравнительный анализ налоговых систем двух стран (например, вашей страны и одной из стран ЕС или СНГ) с точки зрения типов налогов, ставок, льгот и особенностей администрирования.

3. Подготовьте выводы, основанные на вашем анализе.

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Тема 2.3. Бюджетная система

Форма контроля/оценочное средство: Защита работ

Вопросы/Задания:

1. Выберите одну из актуальных проблем бюджетной системы РФ. Проведите анализ выбранной проблемы, используя статистические данные и примеры.

Познакомиться с платформой: <https://budget.gov.ru/Бюджет/Расходы>

1. Выберите одну из актуальных проблем бюджетной системы РФ (например, дефицит бюджета, налоговая политика, финансирование социальных программ). 2. Проведите анализ выбранной проблемы, используя статистические данные и примеры. 3. Предложите рекомендации по улучшению ситуации.

Тема 2.4. Монетарное регулирование экономики

Форма контроля/оценочное средство: Письменный опрос

Вопросы/Задания:

1. Денежно-кредитная политика это - ?

Тема 2.6. Государственная инновационная политика

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. тема: Инструменты и методы государственного регулирования экономики

Задания:

Рассмотрите основные инструменты государственного регулирования экономики (налоги, субсидии, квоты и т.д.). Приведите примеры их применения.

Проанализируйте влияние фискальной политики на экономику страны в условиях кризиса.

Подготовьте краткий обзор современных методов государственного регулирования, используемых в Вашей стране.

Раздел 3. Социальная направленность государственного регулирования

Контролируемые ИДК: ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.5

Тема 3.1. Государственное регулирование социальной сферы

Форма контроля/оценочное средство: Контрольная работа

Вопросы/Задания:

1. Государственное регулирование в условиях глобализации

Задания:

Исследуйте, как глобализация влияет на методы государственного регулирования экономики. Укажите на примеры из разных стран.

Напишите аналитическую статью о вызовах, с которыми сталкиваются государства в условиях глобальной экономики.

Оцените эффективность международного сотрудничества в области экономического регулирования (например, через ОЭСР, ВТО и т.д.).

Критерии оценки:

Аналитическая глубина и критическое мышление

Соответствие заданию и полнота ответа

Логика и структура работы

Оформление и стилистика

7. Оценочные материалы промежуточной аттестации

3 семестр, Зачет с оценкой

Контролируемые ИДК: УК-1.1 УК-1.2 УК-1.3 УК-1.4 УК-1.5 ПК-2.1 ПК-2.2 ПК-2.3 ПК-2.4 ПК-2.5 ПК-2.6 ПК-2.7 ПК-2.8

Вопросы/Задания:

1. Каковы основные вызовы, с которыми сталкивается государственное регулирование экономики в современных условиях?

2. Как государственное регулирование может помочь в борьбе с безработицей?

3. Каково значение государственного бюджета в экономическом регулировании?

4. В чем заключается принцип "невидимой руки" Адама Смита и как он соотносится с государственным регулированием?

5. Каковы последствия государственного вмешательства в рынок?

6. Что такое экономическая политика и как она формируется?
7. Как глобализация влияет на государственное регулирование экономики?
8. Каковы основные цели монетарной политики?
9. Что такое социальная политика государства, и как она связана с экономическим регулированием?
10. Как государственное регулирование может способствовать инновациям?
11. Каковы последствия неэффективного государственного регулирования?
12. В чем заключается отличие между прямым и косвенным регулированием?
13. Как фискальная политика влияет на экономический рост?
14. Какие основные инструменты государственного регулирования экономики Вы знаете?
15. Какова роль государства в экономике?